

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信: 1992180888 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>



盘古开天

东方财富、中金等博客著名博主
已经多年盈利的民间投资高手
18年实战技术和成败经验大白话披露
博友追捧，投资专家盛赞
更有几十个A股实例带你全面操练

股市制胜

非赢不可

股市赚钱35个狠招

盘古开天◎著



机械工业出版社
China Machine Press

作者简介



盘古开天

盘古开天，本名李茂林，一个已经多年盈利的民间投资者。

自90年代起深入研究波浪理论、江恩理论，练就了深厚的股市分析及实战功底，结合自身实战经验，形成了别具一格的盘古实战投资体系。创立“三个拐点”研判理论、暴量芙蓉战法、涨停板必杀术、波段黄金战法、新股战法、傻瓜战法、长线N倍黑马战法等众多具有不同针对性的实战盈利模式。

中金在线名博，搜狐、网易、东方财富、金融界、和讯、同花顺等名博，《中国证券报》专家博客，证券之星人气博主。

欢迎交流和分享

lm1660660@yahoo.cn

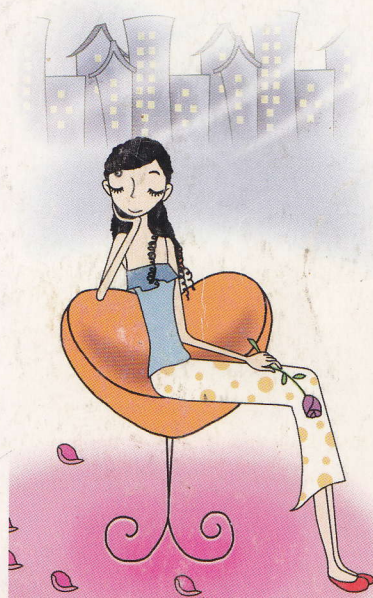
作者博客网址：

东方财富博客网址：
<http://blog.eastmoney.com/lm1660660>

中金博客网址：<http://blog.cnfol.com/lm1660660>

Good friends

谁的心情没有起落，
谁的天空永远开阔，
多少风雨独自走过，
如今有你，我从此不寂寞。



K509

本书作者盘古开天是中金在线著名博主，是拥有18年实战经验的民间投资赢家，其实战技法为广大股民所追捧。本书根据其多年投资成败心得，精心介绍了盈利不可不知的35个核心点，包括政策的3个拐点、大黑马战法、涨停板战法、波段黄金战法和凶悍的连阳线战法等。作者精选了几十个A股实例，针对每个案例作了深入剖析，每一个立志非赢不可的股民都应该读本书。

封底无防伪标均为盗版

版权所有，侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

图书在版编目（CIP）数据

非赢不可：股市赚钱35个狠招 / 盘古开天著. —北京：机械工业出版社，2012.3
(股市长赢)

ISBN 978-7-111-37045-1

I. 非… II. 盘… III. 股票投资—基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字（2012）第003787号

机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037）

责任编辑：王振杰 版式设计：刘永青

北京瑞德印刷有限公司印刷

2012年4月第1版第1次印刷

170mm×242mm · 20印张

标准书号：ISBN 978-7-111-37045-1

定价：39.80元

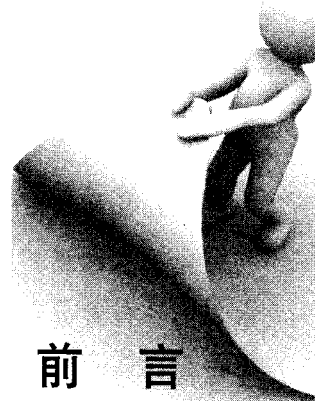
凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：(010) 68995261，88361066

购书热线：(010) 68326294，88379649，68995259

投稿热线：(010) 88379007

读者信箱：hzjg@hzbook.com



实战操作的书很难写，难就难在必须用静态的方式来描述动态市场，用量化的方式来描述盈利模式，描述买卖点。股票市场具有很强的规律性，也具有很强的随机性，规律性是能够把握的，而随机性则难以驾驭。规律性+随机性为股票市场增添了无穷的遐想、魅力和未知数。把规律性加以有效量化便形成了实战盈利模式，把随机性加以原则性的风险控制便可以有效地过滤不确定性。

本书是一本实战性、可操作性非常强的书，也是一本能够让你的实战操作水平在短时间内得到切实提高的书。其中，贯穿于书中的35个战法都设计了详细举例，可以帮助投资者迅速走进实战，成为赢家。比如，笔者在第三章中从大黑马的产生背景、特征、基本要素、浪型结构、买入方式等做了一个全面的提炼及描述，使得我们对于大黑马不再陌生，不再觉得它难以接近，而且让我们得以与大黑马保持零距离。

在第二章中，笔者总结了十多年股市实战经验，对“涨停板战法”这种扣人心弦、蹦极式的买入方式做了高度提炼，介绍了如何进行有效的风险控制，使得散户投资者完全可以通过必要的实战演练达到股

IV

市高手的买卖境界。笔者甚至有理由相信，通过大量实战练习，在行情的阶段性周期内完全可以捕捉到几十个涨停板甚至更多！笔者曾经利用此项盈利模式成功地捕捉了亚通股份、新疆城建、漳州发展、三木集团、西藏发展、罗顿发展、广州浪奇、广电网络、万向钱潮、银河磁体、康强电子、长电科技、四川路桥、德赛电池、成飞集成、太原刚玉、广晟有色、南方轴承、东睦股份等一大批涨停板。在第五章中，笔者没有延续俗套的似对非对的、无从下手的趋势买卖方法，而是更加量化、更加具体、更加突出地围绕最凶悍、最有实战效率的“暴量芙蓉战法”进行高度提炼、分析、总结，使得这种战法能够真正为广大散户朋友所掌握，并且能够快速提高我们的波段实战技巧及水平。暴量芙蓉这种战法至今仍然是笔者研判、分析、发现市场重大机会的利器，甚至笔者辅导的某些学员单单利用这个凶悍的盈利模式就实现了资金在一年之内翻3倍的成绩。就在写作前言的同时，笔者利用这种盈利模式在中金在线网站的实战博客中推荐的600838上海九百在10个交易日获得30%的收益，很多买进的网友为此而异常兴奋，而当时大盘正在进行着残酷的阶段性调整，不少著名的阳光私募都出现了不同程度的亏损。尤其是2010年，笔者在博客中多次重点分析及推介的000528柳工获得了150%的收益，000425徐工机械获得了80%的中长线收益。在很多股民亏损累累的情况下，笔者与众多学员不但获利丰厚，而且远远跑赢了大盘。当然，诸如此类成功捕获的股票还有很多。

笔者的所有技术都来自这些经过大量实战检验、长期经验积累的盈利模式。再比如，笔者在第六章中重点推出了凶狠而高效的“连阳线战法”及“芙蓉双出水战法”，不但可以有效地丰富我们的实战盈利模式，而且可以快速提高我们的实战博弈技巧。本书还从实战的角度

介绍了研判、分析大盘的“三个拐点”、短线搏杀、T+0战法、T+N战法、主力的操作模式及骗线手法、实战心理控制等一些非常行之有效的实战内容。

实战操作是真刀真枪，不是花拳绣腿。实战操作要依靠大量的实战拼杀来增厚市场的感知，要依靠大量的实战演练获得敏锐的嗅觉，实战操作需要静心制胜，其实质还是心的博弈。

散落在全书中的观点及35个战法，是笔者在实战中真实的感受、经验的概括、盈亏的总结。笔者认为，股市实战更加重要的是集百家之长，形成个性化的投资风格，形成适合自己的研判方式、操作模式及观点，而不是人云亦云，随波逐流。

本书的特色在于：

(1) **精点分析**：无论黑马战法、涨停板战法还是波段战法，笔者力求对于“点”的精准剖析及刻画，因为好的买点成功的一半，好的买点同时也是主力的“弱点”及“转折点”。

(2) **效率至上**：对于买股票，笔者十分强调买入效率的重要性。因为买早了可能要坐“冷板凳”，买晚了风险则将骤然增加。所以笔者在本书中介绍的各种战法都是条件框架之下的十分高效的盈利模式，追求的是高效率买入方式。

(3) **最强理念**：买股票要选择最强势的股票！因为弱势的股票不能给你带来预期利润，甚至还有可能搞坏你的心态。

(4) **框架条件**：买股票必须设定必要的条件限制。股票市场充斥着太多的尔虞我诈、太多的陷阱骗线，稍有不慎便会“误入歧途”，所以你必须给实战操作设定必要的条件限制。

本书中的35个战法及盈利模式是笔者长期股市实战的心血及结晶。写作本书的目的是让大家一起分享笔者的实战研究成果和盈利模

VI

式，力所能及地为大家提供借鉴，提供思路，帮助大家举一反三。虽然如此，在写作的过程中，势必会存在不同观点之碰撞、不同见解之纠结，笔者将会虚心接受，取其精华，丰富本书的实战系统。对于书中的不当之处，笔者会耐心等待有识之士的批评指正，虔诚地接受你们的“精雕细刻”。股市有风险，任何方法都不可生搬硬套，祝君成功找到最适合您的那些炒股方法。

盘古开天



前 言

第一章 三个拐点：道破A股涨跌玄机……………1

第一节 鲜明的政策市特征及三重性格……………1

第二节 政策拐点：空中飞刀与太极推手……………9

第三节 趋势拐点：事半功倍与事倍功半……………22

第四节 技术拐点：出其不意与三线制胜……………31

第二章 涨停板战法：高效的捕捉特技……………40

第一节 捕捉涨停板的前期准备……………40

第二节 涨停板战法1号必杀术……………47

第三节 涨停板战法2号必杀术……………56

第四节 涨停板战法四种变异模式……………71

第五节 买卖点的准确把握……………83

第三章 黑马点睛：破解大黑马核心要素……………86

第一节 大黑马的本质……………86

第二节 大黑马的四个重要特征……………95

第三节 大黑马的四个要素	97
第四节 大黑马浪型结构及实战操作	99
第五节 失败的大黑马案例分析	122
第四章 短线点睛：骁勇善战六大金刚	129
第一节 爆炸量战法盈利模式	129
第二节 涨停板芙蓉出水战法	135
第三节 搓揉线战法盈利模式	146
第四节 涨停之星战法盈利模式	152
第五节 铁三角战法盈利模式	157
第六节 阳包阴战法盈利模式	163
第七节 T+0与T+N结合实战技法	170
第五章 波段点睛：暴量芙蓉一骑绝尘	183
第一节 波段特征的实战认识	183
第二节 波段形态的典型识别	185
第三节 波段操作的四个重要条件	186
第四节 暴量芙蓉与60+90战法	189
第六章 技术点睛：招招切中关键要害	205
第一节 K线组合点睛：独特的K线盈利模式	205
第二节 平均线点睛：六线开花选牛股	213
第三节 MACD点睛：MACD底部放大镜	218
第四节 BOLL点睛：波段黄金盈利模式	233

第七章 新股点睛：绝杀新股独门暗器	244
第一节 新股战法：吞食巨量	244
第二节 新股战法的关键点	252
第八章 主力博弈：透视主力操盘攻略	253
第一节 主力行情运作典型模式	253
第二节 主力的挖坑战术及洗盘模式	260
第三节 主力博弈常见的骗线手法	282
第九章 心理点睛：实战心理控制感悟	288
第一节 实战心理控制功能	288
第二节 实战心理控制方式	291
第三节 多头市场实战心理感悟	294
第四节 空头市场实战心理感悟	301
第五节 震荡市实战心理感悟	304
第六节 弱势市场实战心理感悟	305



第一章

三个拐点：道破A股涨跌玄机



【重点内容】

政策拐点 + 趋势拐点 + 技术拐点 研判大盘趋势利器

第一节 鲜明的政策市特征及三重性格

一、鲜明的政策市特征

中国股市是“政策的晴雨表”，这与宏观经济晴雨表的观点是背道而驰的。虽然这种观点仅仅是股市实践及经验的表述而且没有经过“科学”论证，但是股市历史实践证明，政策曾经对股票市场产生过重要作用及深刻影响。如果你想对所谓的政策市有一个刻骨铭心的了解，势必要从2001年5月大熊市的起点开始。

（一）国有股减持政策引发的大熊市

我们把镜头切回2001年。2001～2005年诞生了5年的大熊市，而5年大熊市的直接导火索就是国有股减持。

镜头一

2001年6月14日，国务院发布了《减持国有股筹集社会保障资金管理暂行办法》，规定凡有国家股的股份有限公司（包括在境外上市的

2 非赢不可：股市赚钱35个狠招

公司)上市首发或增发时,均应按融资额的10%出售国有股,国有股减持原则上采取市场定价方式。这条政策犹如一把空中飞刀突然降临,让A股市场各路资金惊恐不已,暴跌成为市场的无奈选择。股市从2001年6月14日的2 245.43点开始暴跌至2001年10月22日的1 514点,跌幅达到32%,如图1-1所示。

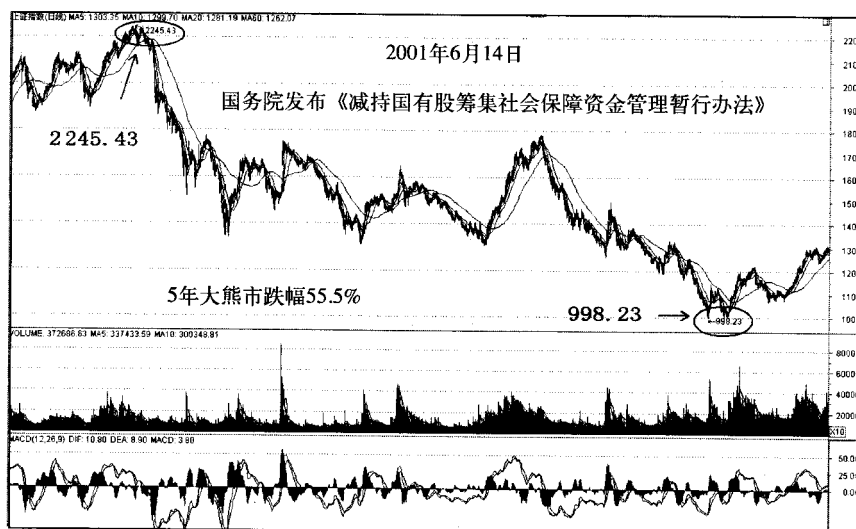


图 1-1

镜头二

2001年10月23日,证监会宣布暂停国有股减持,当日沪深两市个股全线涨停,尤其是大盘指数以9.86%接近涨停板成为股市奇观。但是事情并没有那么简单,短暂的大幅反弹过后便又是再次暴跌的开始。上证指数自2001年12月5日的1 776.02点下跌至2002年1月29日的1 339.20点,跌幅近25%。到了2001年11月14日,证监会曾公开向社会征集国有股减持的具体操作方案,但市场根本不买账,逃离股市是大资金唯一的选择。2 245点开启了5年大熊市,终点站是2005年的998点,跌幅达55.5%。残酷的5年大熊市淘汰了一大批股市高手,A股投

资者亏损累累。(有人形容55.5%是市场哭泣的声音“呜呜呜”。)

管理层当时在国有股减持的逻辑顺序：国有股减持→暂停国有股减持→公开征集国有股减持。而市场对此的解读：首先，国有股减持一定是非常不成熟的方案，否则为何要暂停？其次，暂停国有股减持属于暂时停止，不是取消，有“察言观色”之意；公开向社会征集隐含着由主观向客观的过渡。如果管理层采取向社会征集的方式，然后再考虑减持方案，也不至于出现如此强烈的反应，所以国有股减持政策确实如“空中飞刀”，急落直下，A股被砍成“悬崖峭壁”。一头是伤心的著名的5年铁顶2 245点，另一头是伤心且著名的悬崖谷底998点(被人形象地比喻为“救救吧”)。老股民对于2001年国有股减持这段历史应该是记忆犹新而又痛定思痛的。新股民可能会说，“这和我们有什么关系？我们是来学习技巧的，不是来听你唠叨股市历史的”。新股民的这种说法也不无道理，因为历史毕竟是历史，是尘封的记忆，但是反观历史、剖析历史可以清晰地还市场以本来面目，帮助我们摸清市场的“脾性”、认识市场的本质，而这正是我们想要的。深刻了解股市的历史，可以丰富及完善我们的实战体系，加深对于A股市场的整体认识及理解，最为重要的是，可以帮助我们正确认清A股独特的规律性及中国特色。

我们再来看一下2001~2005年的GDP增长率数值：2001年为8.3%、2002年为9.1%、2003年为10.0%、2004年为10.1%、2005年为10.2%。由此可以看出，这5年宏观经济形势非常好，中国经济处于高速发展之中。而与之相对应的A股市场却呈现出重心不断下降的趋势，与宏观经济呈现明显的背离。仅仅通过这一系列数据即可判断，A股市场根本不能称为宏观经济晴雨表，并且通过数据的印证（见表1-1），让我们对于A股的本质有了深刻的理解。

4 非赢不可：股市赚钱35个狠招

表 1-1

年 度	GDP增长率/%	年度收盘价	人均GDP/(元/人)
2001	8.3	1 645	8 622
2002	9.1	1 357	9 398
2003	10.0	1 497	10 542
2004	10.1	1 266	12 336
2005	10.2	1 161	14 040

(二) 股权分置改革启动超级大牛市

镜头一

2005年5月9日，证监会发出《关于上市公司股权分置改革试点有关问题的通知》，宣布正式启动股权分置改革试点工作；2005年5月31日，证监会、国资委联合发布《关于做好股权分置改革试点工作的意见》；2005年6月16日证监会发布《上市公司回购社会公众股份管理办法（试行）》；2005年8月24日，经国务院同意，五部委联合发布《关于上市公司股权分置改革的指导意见》，股权分置改革终于宣告进入全面推进阶段；2005年9月5日，《上市公司股权分置改革管理办法》正式出台。可以看出，管理层一连串的股权分置改革方案让A股市场逐渐走出熊途并且开始了两年多的超级大牛市。其后沪指从998点上涨至6 124点，涨幅为513%。通过以上的分析，可以清楚地看到国有股减持直接导致了5年的大熊市，而恰恰又是国有股股权分置改革直接引发了两年多的超级大牛市，可谓“成也萧何、败也萧何”。由此可以看出，重大政策对于市场产生的巨大影响力（见图1-2）。

镜头二

“5·30”大暴跌：在“5·30”印花税导致暴跌之前，证监会曾发布《关于进一步加强投资者教育、强化市场监管有关工作的通知》。我们知道，通常意义下，只要管理层提到投资者教育，一般都是在敲警钟，告诉你可能来临的市场“风险”。

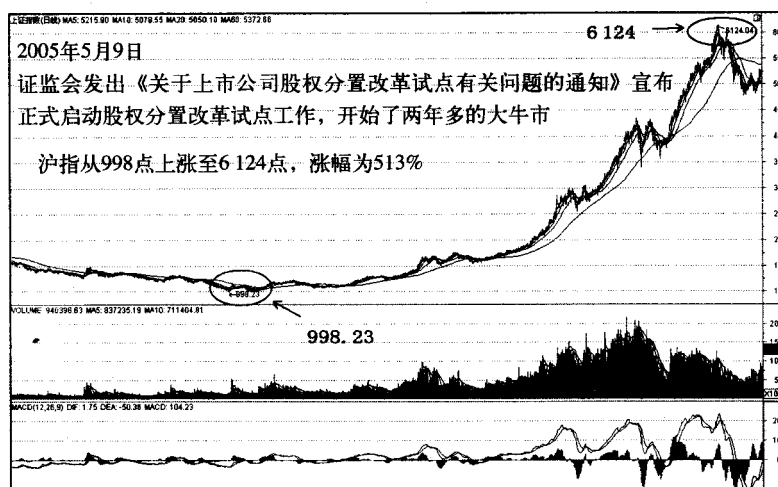


图 1-2

2007年5月21日，央行组合拳祭出：利率、汇率、准备金齐动。即上调金融机构存贷款基准利率，上调存款准备金0.5%，人民币兑美元浮动幅度由3%扩大至5%，我们看到大盘依然在我行我素地上涨。而2007年5月30日财政部突然上调证券交易印花税，由1‰上调至3‰，随即大盘5天暴跌21%。我们知道，印花税对于股市而言是一种非常严厉的政策，对于股市的利空作用不言而喻，同时也透露出管理层对于市场的态度。说白了，上调印花税就是要给股市降温（见图1-3）。

从以上几个典型例子可以看出，实质性政策对于A股市场的影响是巨大的，而政策由此产生的政策拐点显而易见。

下面我们再来看看2 245点产生政策拐点时的市场背景。在2 245点成为5年大熊市的铁顶之前，A股市场实际上已经经历了1996～2001年长达5年的牛市。那么，国有股减持选择在2 245区域出台意义非同凡响。试想，大牛市走了5年，选择在历史高位出台重磅利空政策对于市场的影响一定是爆炸性的。为什么说国有股减持是重大利空政

6 非赢不可：股市赚钱35个狠招

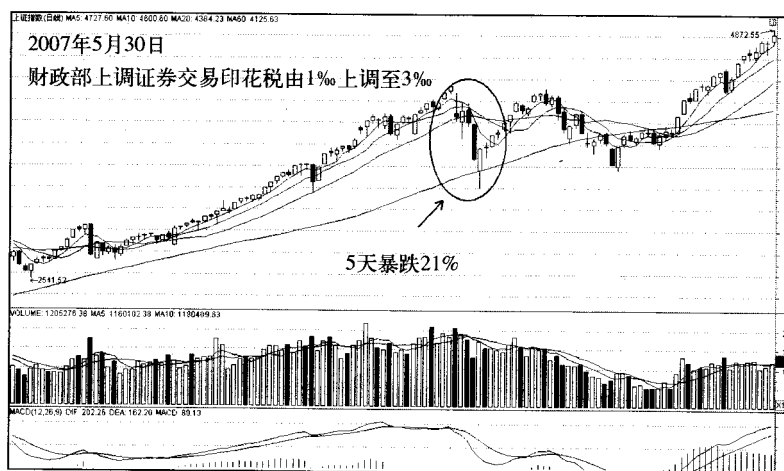


图 1-3

策呢？原因是市场持股成本的巨大差异，即二级市场投资者以市场价20元、30元、50元甚至更高的价格买入的股票，与国有股股东只有1元钱成本的股票在二级市场面对面地竞争，根本就不是一个级别。所以二级市场投资者在如此巨大的成本差异面前别无选择——出局。此外，有人把2001年2 245点开始的5年大熊市看成是与1996~2001年大牛市相对应的趋势牛熊轮回，认为趋势规律不是政策能够改变的。这种完全脱离中国特有的政策环境，只单纯考虑趋势成分、技术成分、时间周期成分的想法无疑是脱离现实的。

（三）关于政策市的表述

下面再来看一下《证券时报》2011年1月21日记者对全国人大常委会前副委员长成思危的采访及其关于政策市的看法。

记者：您提到政策市，为什么您对政策市印象深刻？

成思危：中国股市前10年里，经历了大大小小20次政策事件，包括《人民日报》社论等，一出来就对股市有显著影响，这说明中国股市受政策影响太大。坦率地讲，国外的股市也会受到政策的影响，但

是中国股市受影响程度要比国外大得多，这使中国证券市场多次出现暴涨暴跌的情况。

记者：为什么中国股市会有政策市？

成思危：这有两方面因素：一是中国证券市场在前10年，政府主导的作用相当大，这与国外不同，国外政府对股市的主导作用相对要小一些；二是投资者的心里总是期望政府主导下的政策能够让他们赚钱，造成放大效应，使得政策的影响更加显著。这对证券市场的发展是不利的。

记者：有人说，在中国市场不太完善的情况下，政策市也有它的好处？

成思危：实际上，任何国家的股市都会受政策影响，中国市场受影响太大，太大就不好。国外主要是靠采取措施，如调节利率、准备金率等来影响股市。但是在政策市比较强的情况下，它会呈现出两个效果：一是过度反应，二是人们对政策的期待导致政策有时影响无效，如征收印花税等。当政策不能改变人们行为准则的时候，那么政策效果就有问题。

记者：您感觉现在政策市有没有减弱的趋势？

成思危：现在减弱多了。现在减弱了两点：一方面是政府比较成熟了，采取措施不是采取官员的言论，而是采取货币政策等手段；另一方面，投资者也比较成熟了。但是，现在政府还处于强势，政策市的影响还是存在的。政府还是应该把市场建设好，保持“公开、公平、公正”，保护好弱势群体。我不赞成政府对股市的涨跌做过多的人为干预，否则，会对真实的市场情况造成扭曲，而投资者就容易上当。

8 非赢不可：股市赚钱35个狠招

A股市场大量的实践表明，A股市场不但具有“政策晴雨表”的功能，还会形成所谓的“政策顶”及“政策底”。比如，由于国有股减持政策的出台，使2 245点成为5年的政策顶；由于股权分置改革的积极启动，使998点成了政策底。

需要强调的是，笔者所说的“政策晴雨表”以及所谓的“政策顶”与“政策底”不是严格意义上的定义，是一个历史的、阶段性的、辩证的表述。如果把A股市场表述为完全的政策市，无疑是违反客观规律的。虽然政策对于市场具有非常大的影响力，但也要看到，政策的影响力也有“市场不买账”的时候。比如2008年金融危机之下的大熊市，管理层就出台过非常多的利好政策，但是也无法有效阻止指数重心的下滑，你能说市场是完全意义的政策市吗？所以这里依然有如何看待政策市的问题，用什么样的角度来观察政策市、有效识别政策市的问题。对于政策市，市场各方看法不一，我们对此不做过多的讨论。笔者把分析的重点放在具体的实战上，即哪些政策会影响到大盘、哪些政策会产生重要拐点等。

二、A股的重重性格

A股的重重性格——炒政策、炒题材、炒预期。炒政策重点突出“两个凡是”：凡是重大政策出台必炒；凡是具有重大政策背景的股票必火。比如：2009年4万亿投资刺激政策所涉及的房地产、钢铁、汽车、土木工程建筑建材等行业板块都被主力大幅炒作；2010年，与区域经济振兴规划、战略性新兴产业板块等相关的股票着实火了一把；2011年，与水利4万亿投资、高铁主题、“新三板”等相关的板块个股也被主力充分炒作。炒政策相对而言容易把握，尤其是每年国家出台的重大政策都会产生非常大的获利机会。关键在于对政策深刻的解读

及寻找到受益板块中的领头羊才能获得超额收益。而炒题材是A股市场特有的游资或者庄家“吃投机饭”的一种获利方式。游资及庄家为什么乐此不疲地偏爱这种获利方式呢？

请恕我直言，A股市场盲目跟风，不管三七二十一买卖股票的“傻瓜”太多，不成熟的股民太多。再有就是市场的不成熟——内幕交易、操纵利润、虚假陈述、股价操纵等依然充斥着市场。还有就是追涨杀跌成风，庄家很容易利用这种方式获取利润。所以，题材炒作这种盈利模式在A股市场还会持续非常长的时间，目前仍具有非常旺盛的“生命力”。

炒预期就是炒未来。通常股价从朦胧开始，以明朗结束。预期包括重组预期、业绩大幅增长预期、高送转预期、行业基本面预期等。无论哪种预期，其最终的结果往往都是“见光死”，即利好兑现、消息兑现、业绩兑现后主力筹码也立即跟着兑现。

第二节 政策拐点：空中飞刀与太极推手

政策市必然会产生政策拐点，而政策拐点往往会对市场产生分崩离析的作用。如2001年6月13日国务院《减持国有股筹集社会保障基金管理暂行办法》的出台，使A股市场土崩瓦解，开始了5年的大熊市。2005年，国有股股权分置改革政策的出台触发了两年多的超级大牛市。下面具体分析一下政策的四个效应。

一、政策的四个效应

1. 拐点效应

重大实质性政策能够改变行情性质及产生行情拐点。这里的政策

10 非赢不可：股市赚钱35个狠招

指的是重大的实质性政策，而非一般性政策（一般性政策无法改变行情的性质）。例如：

（1）2001年6月14日，国有股减持政策改变了行情性质，产生了实质性牛熊拐点。

（2）2008年10月10日，国务院常务会议确定扩大内需、促进经济增长的10项措施，与之前的2008年9月19日的三大利好（印花税单向征收，国资委支持央企增持回购上市公司股份，汇金公司购入工行、中行、建行三家股票）政策等相配合的一系列政策终结了2008年的大熊市，改变了行情的性质，再次产生了实质性牛熊拐点，如图1-4所示。

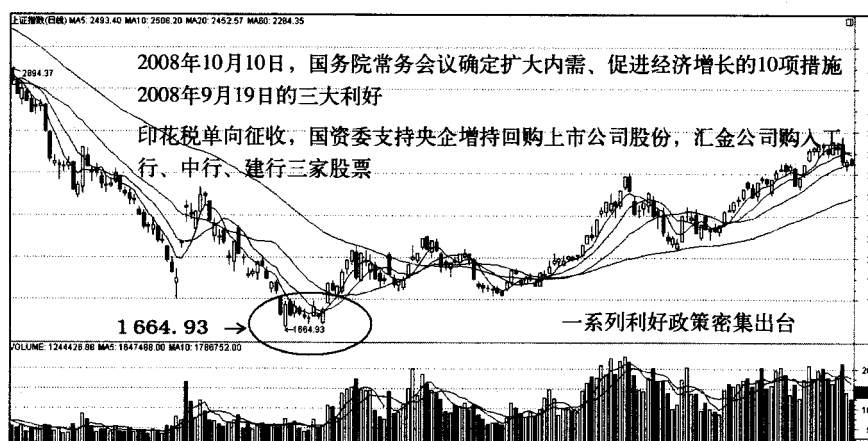


图 1-4

（3）2009年7月28日，银监会发布相关文件确保贷款进入实体经济严防挪用；2009年8月6日，央行发布的《中国货币政策执行报告（2009年第二季度）》指出，要运用市场化手段“动态微调”。这两项政策彻底终结了2009年4万亿投资刺激政策引发的小牛行情。

(4) 2010年4月16日，国务院决定第二套房贷首付比例不低于50%、利润不低于1.1倍；2010年4月19日，国务院发出通知坚决遏制部分城市房价过快上涨剑指炒房投机性购房等政策，使得长达8个月的大上升三角形瓦解，形成向下断崖走势，如图1-5所示。

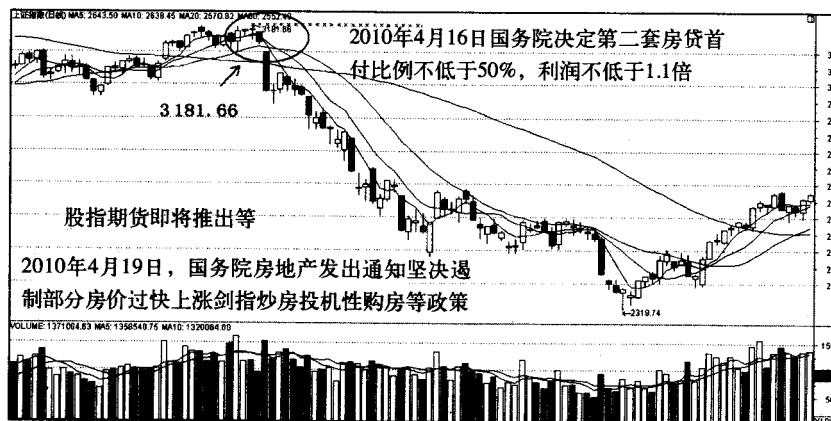


图 1-5

(5) 2010年6月9日，证监会拟禁止基金经理买卖股指期货；2010年7月2日，国务院常务会议强调充分发挥资本市场推动企业重组作用；2010年7月9日，央行第二季度例会指出，下半年继续实施适度宽松货币政策；2010年7月19日，温家宝指出，既要扩大内需，又必须稳定外需。这一系列政策使得2 319点重要底部形成。

(6) 2010年11月3日，央行表示，潜在的通胀压力需高度关注；2010年11月10日，国务院副总理王岐山指出，新兴经济体资本大量流入，通胀风险上升；2010年11月11日，央行上调存款准备金0.5%。高层的重要讲话及一系列的货币政策对于市场产生了重大影响，使得3 186点的顶部形成。由此可以看出，行情的拐点大都伴随着重大政策的出台。

2. 暗示效应

政策对于市场具有暗示作用，甚至会产生非常强烈的暗示作用。暗示可以分为直接暗示和间接暗示。直接暗示如降低印花税，此政策一出既有减少交易成本之意，更有管理层刺激市场做多的强烈意图。比较典型的例子是2008年大熊市期间。2008年10月10日，国务院常务会议确定扩大内需、促进经济增长的10项措施，与之前的2008年9月19日的三大利好中的回购措施即暗示了市场股价已经非常便宜，而汇金购入三大行股票则表示“嫡系部队”开始出手。而间接暗示则比较“含蓄”，如2010年11月10日国务院副总理王岐山在“中英经济财经对话”中说道：新兴经济体资本大量流入，通胀风险上升。此发言与3 186顶部仅相差一天！其中“通胀风险上升”会让你展开加息提准备金的想象。恰恰是3 186点当天，央行上调了存款准备金0.5%，如图1-6所示。

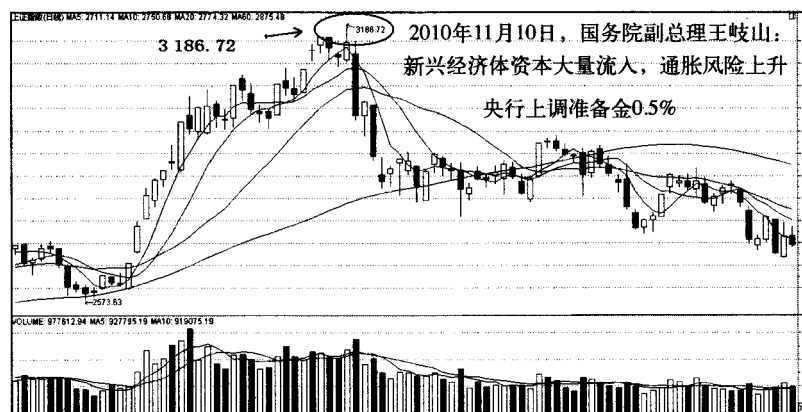


图 1-6

再比如，2011年4月18日，周小川表示，准备金上调不存在绝对界限。这个讲话是意味深长的，尤其是在市场对于通胀预期不乐观的氛围之下，加剧了市场的紧张气氛，而当天大盘创出3 067点之后便展开了波段性调整，自3 067下跌至2 834，跌幅达7%。所以含蓄政策及

高层的重要讲话隐含的政策意图是非常丰富的。笔者为什么把高层的发言也等同于政策呢？是因为高层的发言更具有权威性和影响力，隐含的政策意图更准确。作为投资者，尤其是在具有典型政策市特征环境之中的投资者，要有揣摩高层发言中言外之意的能力。

3. 推动效应

政策对于市场具有推动效应，既包括向上推动，又包括向下推动。我们先看一下向上推动：2009年9月1日，证监会表示股指期货推出没有时间表，随后大盘止住疯狂的跌势，形成2 639点重要底部。向下推动：2009年8月14日，证监会高度关注创业板过度炒作等行为以及证监会圈定基金评价“八不准”，当时大盘正处于下跌途中，所以起到了向下推动的作用。再比如，2010年12月27日央行加息0.25%以及温家宝的讲话说道“有信心让房价回到合理价位”，使处于调整中的大盘再次暴跌1.90%。另外，市场应用较多的一种推动是“石头落地”，或者叫利空释放，即主力首先反向做空，等待真正利空降临时主力制造不跌反涨。比如，在2010年9月14日～21日六连阴式的凶狠打压之后，9月30日，国家有关部委发布房地产政策调控措施，即“五道金牌”：一是各地要加大贯彻落实房地产市场宏观调控政策措施的力度；二是完善差别化的住房信贷政策；三是调整住房交易环节的契税和个人所得税优惠政策；四是切实增加住房有效供给；五是加大住房交易市场检查力度，依法查处经纪机构炒买炒卖、哄抬房价、怂恿客户签订“阴阳合同”等违法行为。无疑，大盘经过了连续的打压，地产调控新政策的出台意味着利空落地。因此，国庆节长假后，10月8日大盘高开高走大涨了83点。诸如此类的例子还有很多，如图1-7所示。

14 非赢不可：股市赚钱35个狠招

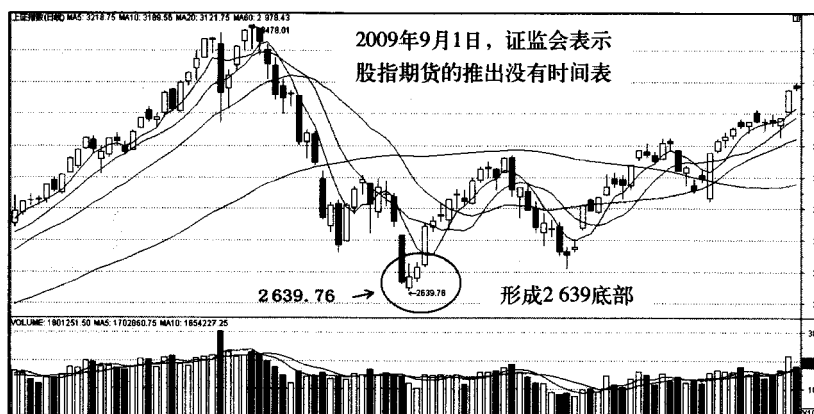


图 1-7

4. 累积效应

政策具有累积效应，尤其是在相对的顶部区域及相对的底部区域，通常会出现密集的政策堆积。比如，2008年大熊市的1 664点区间就出现了非常多的利好政策累积：2008年9月19日的“三大利好”，证监会放松上市公司回购股份管制；沪深交易所放宽股东增持敏感期限制；证监会发布实施股份回购新规；证监会新批准4家QFII；个人证券交易资金免征利息税；证监会强调夯实市场稳定健康发展基础；国务院常务会议确定扩大内需，促进经济增长10项措施；国务院提出扩大内需4项实施措施；尚福林表示提高机构资金入市比例；国务院九大金融举措力促经济发展；国务院三大措施促进房地产健康发展；国资委前主任李荣融表示，央企大股东继续增持上市公司股份；尚福林表示，全力推进资本市场稳定健康发展；尚福林撰文《在应对挑战中促进资本市场科学发展》；温家宝表示，及时果断出台新措施；中小保险公司将获准直接投资股市；保监会表示，1月保险资金增仓股市；温家宝总理与网友在线交流，表示对资本市场有信心；温家宝政府工作报告指出，推进资本市场改革，维护股票市场稳定；等等。所以，在股市

利好政策的“狂轰滥炸”下，股票市场不涨才怪呢，这就是最为典型的政策累积效应，如图1-8所示。

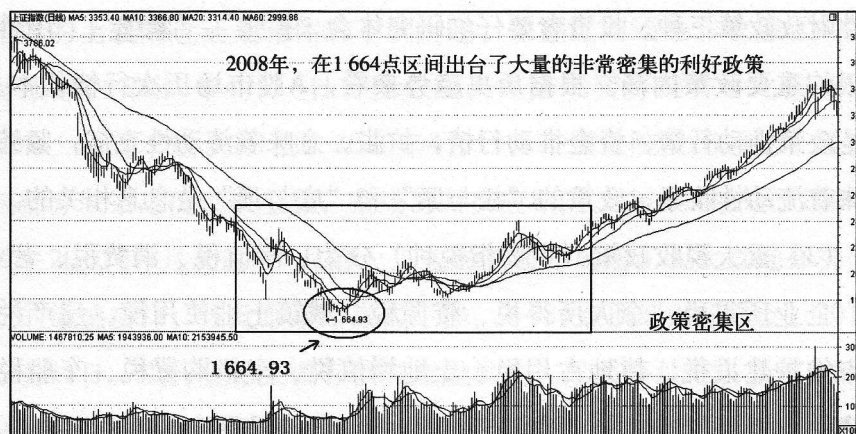
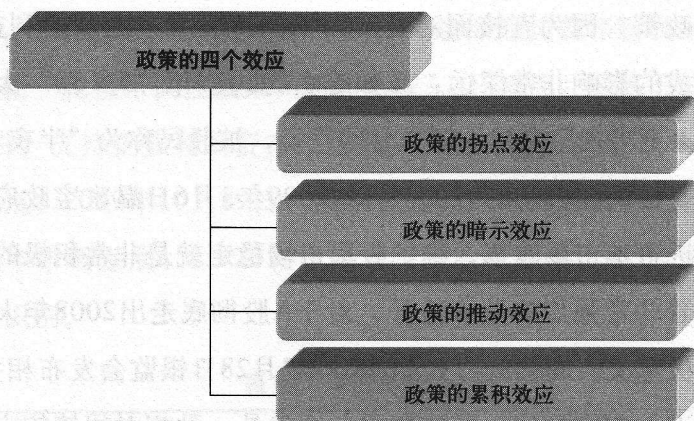


图 1-8

另外，这四种效应有时也会相互渗透，相互联系，相互影响。



二、政策拐点的识别

1. 政策出台的性质

首先要分辨某政策是重大性政策还是一般性政策。重大性政策又分为重大货币政策、重大财政政策、重大税收政策。

(1) 重大货币政策重点放在利率政策（加息减息）以及存款准备

16 非赢不可：股市赚钱35个狠招

金制度、再贴现政策、公开市场业务上。

(2) 重大财政政策又可以分为扩张性财政政策、紧缩性财政政策、中性财政政策三种。投资者要仔细研究体会“扩张”、“紧缩”、“中性”字眼的重要政策内涵。根据历史趋势来看，A股市场历次行情基本上都是政策推动行情、资金推动行情。扩张，意味着流动性充裕；紧缩，意味着流动性收紧，政策的“松与紧”和“底与顶”是息息相关的。

(3) 重大税收政策（主要指税种）分为：增值税、消费税、营业税、企业所得税、个人所得税、资源税、城镇土地使用税、房产税、城市维护建设税、耕地占用税、土地增值税、车辆购置税、车船税、印花税、契税、烟叶税。而印花税等对于A股市场而言是重中之重。

2. 政策出台的方式

分辨政策的出台是直接的方式还是间接的方式。直接的方式如国有股减持政策，因为直接面对着市场不同持股成本之间的利益博弈，因此，造成的影响非常深远；又如著名的2007年“5·30”大暴跌事件（因“深更半夜”突然上调交易印花税，被股民称为“半夜鸡叫”），也是一种直接调控市场的方式；再如2009年3月6日温家宝政府工作报告指出推进资本市场改革，维护股票市场稳定就是非常积极的一种方式，隐含着非常强烈的做多信号，对于A股彻底走出2008年大熊市泥淖有着积极意义。间接的方式如2009年7月28日银监会发布相关文件，确保贷款进入实体经济，严防挪用。这就是一种相对间接的方式，会让市场产生管理层货币收紧动作之联想；再如2009年9月1日证监会有关部门负责人表示，股指期货推出没有时间表，当日大盘立即止跌，2 639点波段性低点形成。还有2009年11月23日，中国人民银行行长周小川表示，应该保持一定水平的存贷款利差。次日，敏感的市场暴跌3.45%。

3. 政策出台的时机

分辨政策出台时机，即要看指数处于相对顶部还是在相对底部、箱体的上轨附近还是箱体的下轨附近、敏感区间还是非敏感区间。相对顶部：2010年4月16日，国务院决定第二套房贷首付比例不低于50%、利润不低于1.1倍；2010年4月19日，国务院发出通知，坚决遏制部分城市房价过快上涨，市场当时反应剧烈。由于市场处于2009年8月~2010年4月长达8个月的大三角形整理的尾端，即大盘选择突破方向的敏感窗口，因此形成断崖式下挫，3 181点顶部由此成立。2010年11月11日，央行宣布上调存款类金融机构人民币存款准备金率0.5个百分点。由于大盘处于陡峭的主升浪中，所以上涨行情戛然而止，次日，沪指暴跌5.16%，3 186点顶部成立。相对底部：如2001年998点区间出台大量的利好政策，1 664点区间出台的大量利好政策等都促使大盘走出底部。箱体上轨：如2011年3月9日住建部部长姜伟新表示，时刻准备出台新一轮楼市调控政策，随即形成3 012高点。箱体下轨：2009年9月29日，支持企业利用资本市场兼并重组，随后产生2 712箱体或者波段低点；2009年10月29日，尚福林接受人民日报采访，表示要稳步推进资本市场发展，2 923箱体或者波段低点形成。表1-2所示为政策拐点的识别。

表1-2 政策拐点的识别

识别要点		提示
1. 政策出台的性质	分辨是重大性政策还是一般性政策	重大政策通常会产生重要行情拐点
2. 政策出台的方式	分辨其是直接的方式还是间接的方式	直接的方式影响力更大
3. 政策出台的时机	分辨政策出台指数处于相对顶部还是在相对底部，箱体的上轨附近还是箱体的下轨附近，敏感指数区间还是非敏感区间	顶部区间是压，底部区间是推

4. 总结

重大政策的出台会让行情产生质变，改变行情的运行趋势，并且产生政策拐点。但是重大政策必须是具有实质性的，才能对市场产生重大影响。从一般市场意义上来讲，在行情上涨的亢奋阶段及后期，通常会出台利空政策；在行情下跌的相对低位、调整的后期，通常会出台利多政策。在大盘处于胶着状态、敏感状态时，往往会出来打破平衡的政策。另外，关于政策的解读，仁者见仁，智者见智。除了具有鲜明的多空性质的政策之外，很多含蓄性、暗示性的政策会让不同的投资者产生不同的解读，这主要与他们观察政策的角度、经验累积、政策研判深度、个人的知识结构、市场利益诉求等不无关系。所以对于政策的解读，我们势必要坚持客观、辩证的原则，坚持参考对照的原则，尤其是要坚持客观基础之上的独立思考原则，进行全方位的、立体的解读，这样才能做到客观、真实、有效。同时，对于政策拐点的识别、研判，必须要坚持解读联系实际，并且要依照市场印证原则、趋势印证原则、技术印证原则进行相互印证，相互纠错。

以上给大家提供了一个框架性的政策研判方式，目的是让大家建立起对于政策市的深刻认识，建立起有针对性而又不失灵活性的政策解读方式。

近年来，政策调控市场的手段及模式也发生了新的变化，尤其是著名的“5·30”印花税大暴跌之后，管理层调控的方式也发生了很大的改变。即通过发行新股的所谓市场化手段来调控市场的供求关系，这无疑是一种进步。虽然如此，政策效应依然发挥着重要作用。

三、政策拐点研判的原则

1. 市场印证原则

政策拐点势必要遵循市场印证的原则，要经过市场的实战检验。这样可以避免犯经验主义、主观主义的错误。除了重大的实质性政策我们可以预知其可能对市场产生巨大的影响外，其他政策一定要得到市场实际走势的验证。市场永远都是对的，市场是检验政策解读正确与否的唯一标准。比如国有股减持、上调印花税、严查贷款流向、管理层打击内幕交易、突然加息等重大政策，都可以第一时间研判出政策的动向及意图，从而采取下一步行动。再比如，2005年998点区间以及2008年1 664点区间在行情的底部区域出台了密集的实质性利好政策，透露出管理层强烈的积极态度。而对于相对隐性、含蓄的政策，则要结合市场的量能、人气、涨跌幅榜等盘面变化及影响做出综合性研判。

2. 趋势印证原则

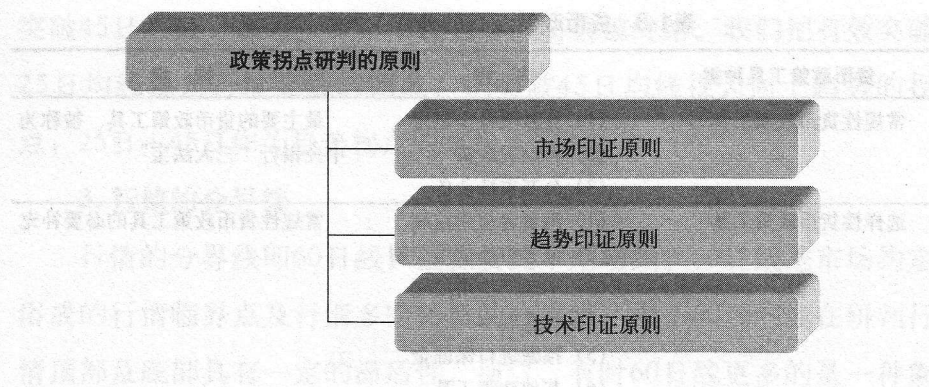
政策拐点势必要得到趋势的印证。政策有时改变的是长期趋势，有时是短中期趋势。如2001年6月14日，国有股减持政策改变了行情的长期趋势，贯穿整个5年的大熊市始终。而又是后来的国有股股权分置改革政策终结了5年大熊市、引发两年多的大牛市。2007年的“5·30”印花税事件虽然造成大盘暴跌21%，但改变的是行情的短期趋势或者阶段性趋势；2009年8月的3 478点区间，央行二季度宏观经济形势报告的“动态微调”等一些累积性政策改变了自1 664点以来的中长期趋势，截至本书成稿时市场都无法超越。2010年年底的3 186点区间，央行上调准备金等终结了自2 319点以来的大三浪多头走势。虽然顶部的形成是包括政策在内的多种因素的叠加，比如市场绝对涨

幅、外围环境、流动性因素等，但政策所起到的作用加速了市场的内在裂变过程。

3. 技术印证原则

政策拐点需得到技术上的印证。明显的标志就是跌破上升通道下轨支撑，出现“断头铡刀”K线模式、三只乌鸦顶部形态等，这些都是识别技术性拐点的方式。前文曾说过，有些政策不会像国有股减持、“5·30”印花税、央行“动态微调”等那么直接，容易分辨，而是呈现出累积性的特点，或者与市场其他因素相互交织在一起。即使如此，也要密切观察是否会产生技术性拐点。比如2010年4月15日3181点顶部的形成，就是国务院决定第二套房贷首付比例不低于50%、利润不低于1.1倍以及融资融券开始试点，4月16日股指期货开始挂牌上市等综合因素的影响所致。关于技术性拐点会在第四节中重点介绍。

政策拐点、趋势拐点、技术拐点在时间上有时是同步的，有时不是同步的，会表现出滞后效应，相互之间存在很大的时间差。同步的如“5·30”印花税事件，即突然上调印花税产生政策拐点，而跌破20日均线则短期趋势拐点形成。再比如2010年4月19日国务院出台房地产政策，剑指炒房和投机性购房，当日大盘出现明显的趋势拐点+技术性拐点，形态上形成向下跳空缺口+断头铡刀，跌幅达到4.79%。不同步的原因是，有些政策拐点的形成是政策累积、与其他因素共振的结果。像2007年大牛市顶部，就是在央行连续5次加息、连续8次上调存款准备金、2000亿特别国债公开发行人等综合作用的结果。所以政策有时会产生滞后效应。



四、空中飞刀与太极推手

经过以上的分析，我们对政策拐点有了一个比较清晰的认识。尤其需要注意的是，重大利空政策对市场所造成的影响。因为重大利空政策有时会突然出现，让人猝不及防，所以政策拐点+趋势拐点+技术性拐点所形成的同步拐点是风险防范的重中之重。比如2001年的245底部、2007年的6124顶部、2009年的顶部等，如果投资者按照以上的研判及操作原则，就可以在三大拐点出现时做出快速反应，不至于形成被动的局面。所以重大利空政策犹如空中飞刀，势必对行情产生的趋势性影响及改变，作为投资者应该正确识别、及时应对，做到防患于未然。

所谓太极推手，就是新的调控手段，即管理层自2007年“5·30”印花税事件后开始逐渐采用市场化手段调控市场，通过调节新股的发行量来影响及调节市场的供求关系。通过比较柔性的新股政策来代替市场反应更为激烈的调控政策。笔者把这种以柔克刚的调控方式视为“太极推手”。可以看出，柔性调控手段要比“粗犷”的印花税方式好得多，但是大量新股的发行也会给市场造成很大的弊端。表1-3所示为货币政策工具的种类、内容和提示。

22 非赢不可：股市赚钱35个狠招

表1-3 货币政策工具的种类、内容和提示

货币政策工具种类	内 容	提 示
常规性货币政策工具	(1) 存款准备金制度 (2) 再贴现政策 (3) 公开市场业务	最主要的货币政策工具、被称为中央银行“三大法宝”
选择性货币政策工具	(1) 消费者信用控制 (2) 证券市场信用控制 (3) 不动产信用控制 (4) 优惠利率 (5) 预缴进口保证金 (6) 其他政策工具	常规性货币政策工具的必要补充
补充性货币政策工具	(1) 信用直接控制工具 (2) 信用间接控制工具	对信用进行直接控制和间接控制

第三节 趋势拐点：事半功倍与事倍功半

趋势，是市场运动的方向，趋势拐点即市场趋势临界点。

一、趋势拐点的分类

1. 多头市场与趋势拐点

无论是大牛市行情还是单边多头行情，通常情况下主力，都是以5日均线为逼空线、10日均线为支撑线、25日均线为行情终结线、45日均线为趋势终结线（笔者自创的研判技术体系：25日+45日，60日线作为重要补充）。作为大多头市场行情，25日均线是非常重要的，不能被有效跌破，有效跌破则意味着多头行情的终结。而跌破45日均线则意味着趋势的终结。25日+45日作为趋势的双拐点。

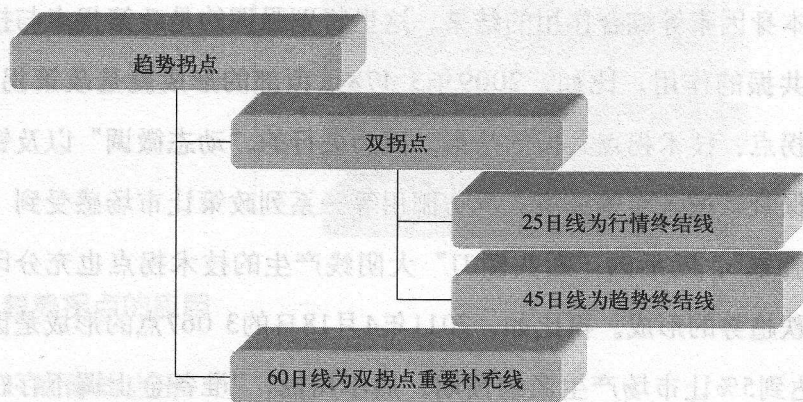
2. 空头市场与趋势拐点

无论大熊市调整还是空头市场单边调整，5日线为逼多线，10日线为技术性压力线，25日线为下降终结线，45日线为趋势终结线。空头市场如果有效突破25日均线，那么下降通道很有可能被终结。如果

突破45日均线，那么空头市场趋势可能将会被终结。我们把有效突破25日均线视为行情突破的拐点，把突破45日均线视为向上趋势的拐点；25日+45日作为趋势拐点的双拐点。

3. 行情的分界线

行情的分界线即60日线，是重要的中期均线。60日线是市场约定俗成的行情临界点及行情多空转换的分界线。由于60日均线在研判行情顶部及底部具有一定的滞后性，所以，有时60日线更多的是一种象征意义。比如2009年8月份的3 478点顶部的形成，如果以25日+45日作为趋势的拐点，则可以提供及时的出局点。如果以60日线作为中期止损点，显然非常滞后。但以60日作为稳健的中期均线，则具有非常好的可靠性及指向性，依然是研判市场不可或缺的重要趋势线。这一点与25日+45日双拐点的体系并不矛盾，反而是更好的补充及印证。另外，根据市场所处的不同位置，60日线、120日线、250日线等都具有非常重要的指向意义，我们这里分析的重点放在60日线上，而对于120日、250日长周期均线会有专门的章节做具体分析。



二、趋势拐点的四个重要特性

1. 滞后性

趋势拐点具有一定的滞后性，表现在“抄底逃顶上”，常常“慢半拍”。比如2009年4月28日大盘跌破25日，但是仅仅停留两天，第三天便放量涨回去。根据三天有效跌破原则，无疑是主力的一次宽幅洗盘。再比如2009年8月7日大盘连续三天跌破25日线，8月12日连续三天跌破45日线。等到趋势拐点明确来临时，大盘通常有了一定的跌幅，所以滞后性是趋势拐点的显著特征。

2. 共振性

共振性指的是趋势拐点与政策性拐点及技术性拐点会产生共振效应。也就是说，趋势拐点有时不是独立存在的，趋势拐点与政策拐点相互作用、相互影响。政策性拐点隐含着趋势拐点，而趋势拐点又隐含政策性拐点的信息。趋势拐点包含的意义可能更加丰富一些，趋势的形成是政策因素、基本面因素、消息面因素、外围市场因素、市场内部本身因素等综合作用的结果。这里特别强调的是政策拐点与技术拐点共振的作用。比如，2009年3 478点顶部的形成就是政策拐点、趋势拐点、技术拐点共振的结果。因为央行的“动态微调”以及银监会确保贷款进入实体经济，严防挪用等一系列政策让市场感受到“高处不胜寒”，随后的“断头铡刀”大阴线产生的技术拐点也充分印证了下跌趋势的形成。再比如，2011年4月18日的3 067点的形成是因为CPI达到5%让市场产生紧缩预期。周小川说，“准备金上调不存在绝对界限”，让市场产生继续收紧流动性预期，以及央行第四次上调准备金达到20.5%的历史新高，上交所披露国际版业务规则和技术准备

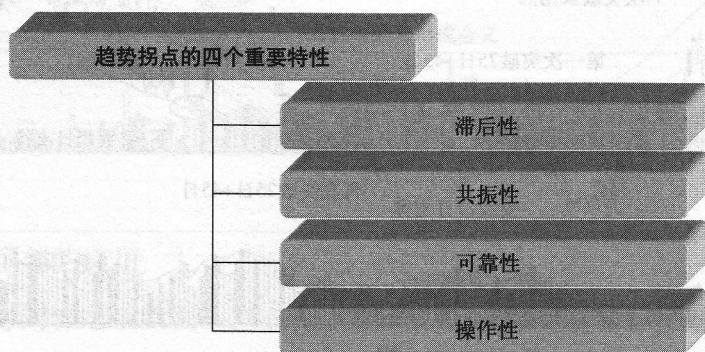
工作已完成等，使得政策面因素、消息面因素与技术面因素综合作用而产生共振。

3. 可靠性

趋势拐点具有很强的可靠性。因为趋势一旦形成，就很难改变。趋势拐点本身也是政策因素、市场因素、技术因素综合作用的结果。所以趋势拐点从技术的角度、实战的角度来讲，具有非常强的可靠性。

4. 操作性

趋势拐点具有可操作性，也具有很强的实战性。可操作性让我们在实战操作中有了量化的标准，使得操作更加理性。比如2009年2 037点至3 478点行情中，上升通道完美地向上运行，只要指数没有有效跌破25日线或者45日线，作为中线投资者或者趋势投资者，完全可以不必理会主力的大幅洗盘，从而做到心态平和。有效跌破25日线或者45日线即可采取风险控制措施，这就是可操作性。



三、趋势拐点的应用

1. 底部的应用

市场有“顶部一日，底部百日”的说法。底部是各种因素综合作用的结果，政策因素、基本面因素、估值因素、技术因素等都会对底

26 非赢不可：股市赚钱35个狠招

部的形成产生直接或者间接的作用。而底部有时也会表现出很大的反复性及复杂性，即指数会反复突破或者跌破25日线+45日线，反复跌破又反复突破，经过N次后逐渐走出胶着状态。但有的趋势拐点则比较简单而直接，比如2010年7月2日的2 319点底部趋势拐点应该是在2010年7月20日，即指数突破了下降压力线及BOLL（布林线）中轨，MACD（平滑异同平均指标）出现大型底背离。再比如，2011年1月25日2 661点底部趋势拐点应该是2011年1月31日，而指数突破了25日均线及BOLL中轨。以上两个底部的趋势拐点相对简单清晰，所以突破下降通道压力线及突破BOLL中轨后趋势发生改变的可能性非常大。

（1）N次突破双拐点。比如2005年6月6日998点底部的构成是经过了三次的突破大盘才走出来；2008年1 664底部也是经过两次跌破25日+45日双拐点，一次确认45日的有效性后才走出来，如图1-9所示。

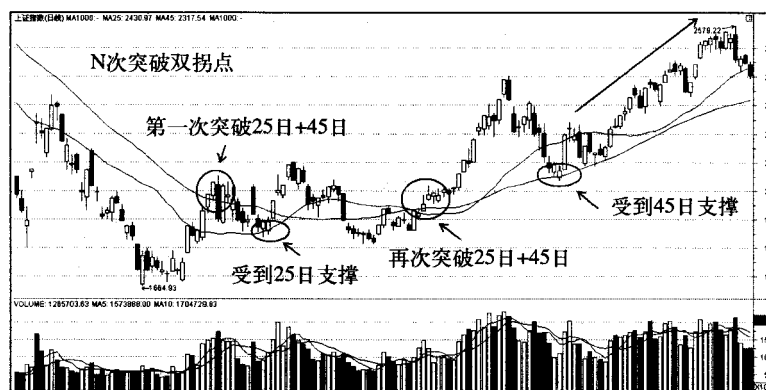


图 1-9

（2）直接突破双拐点。比如著名的1999年“5·19”行情是直接突破双拐点启动行情，中间没有任何回抽确认动作（见图1-10）；再比如2003年11月13日1 307点行情就是直接突破双拐点启动行情，其中有一次对于25日的回抽确认（见图1-11）。2010年7月2日2 319点行情也是直接启动，中间有一次回抽25日的动作。

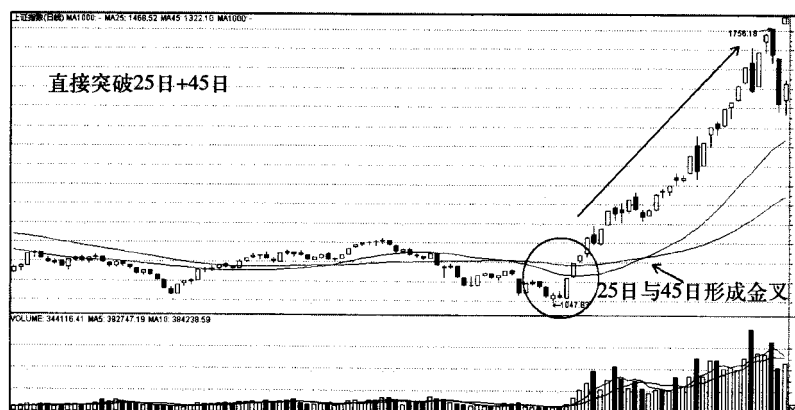


图 1-10

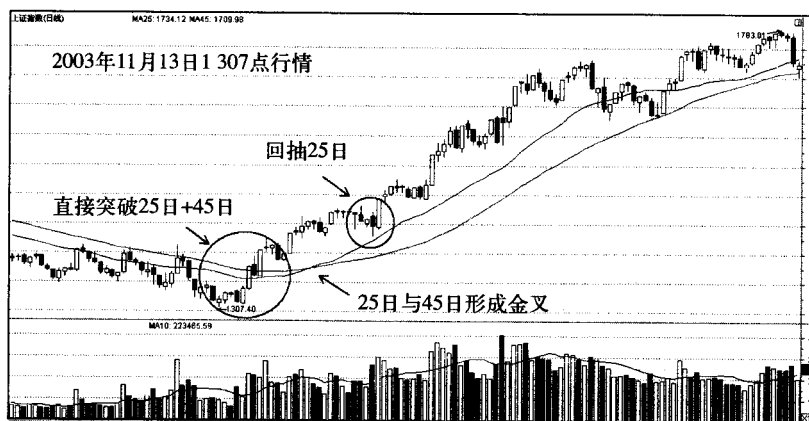


图 1-11

2. 顶部的应用

顶部同样是政策面、消息面、技术面等各种因素综合作用的结果，但是顶部更具有博弈性。主力会不断制造乐观的市场气氛，制造大量的涨停板效应，培养市场对于利空的麻木等来迷惑投资者。

(1) 跌破+确认。比如2001年的2 245点顶部跌破双拐点后再次回升确认2 245的有效性，其后便是漫漫的熊途（见图1-12）。比如2007年大牛市的6 124点跌破25日后，恰巧在45日开始向上反抽确认6 124点的有效性，后面依然是漫漫的熊途，如图1-13所示。

28 非赢不可：股市赚钱35个狠招

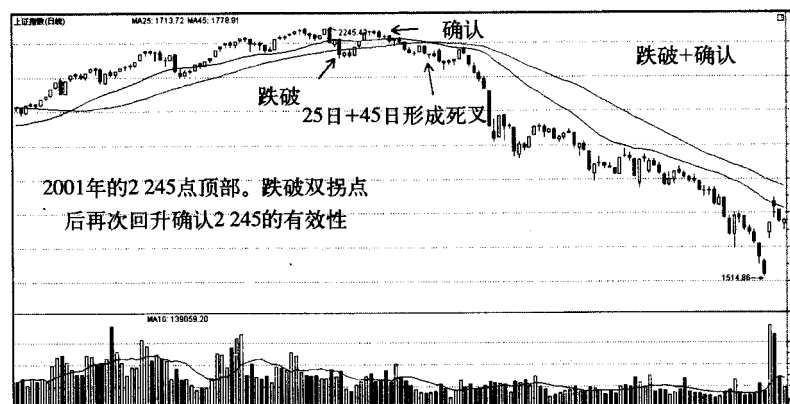


图 1-12

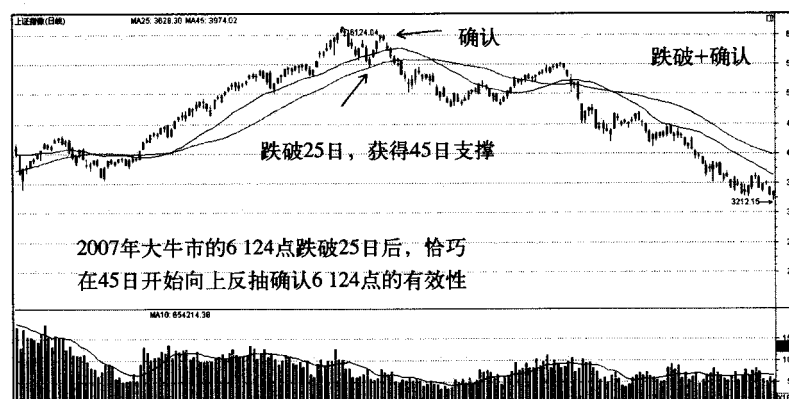


图 1-13

(2) 直接跌破。比如2010年4月15日的3 181点顶部便是直接跌破（见图1-14），再比如2009年8月4日的3 478点顶部，指数跌到25日线处便强势地向上假突破，其后便再次跌破双拐点，终结了1 664点开始的单边上升行情（见图1-15），2010年11月11日的3 186点同样如此。

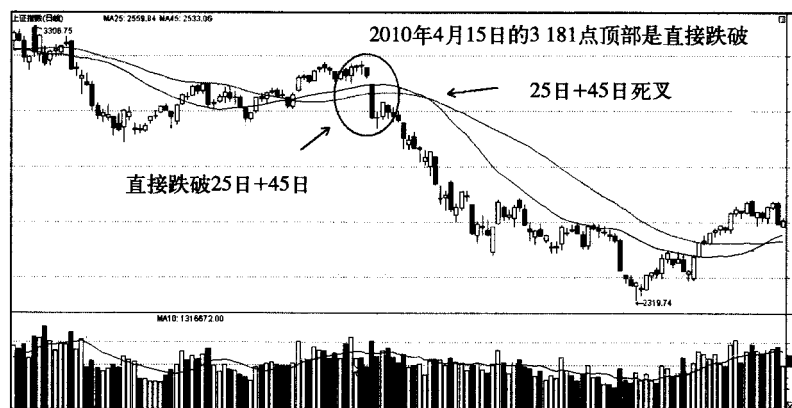


图 1-14

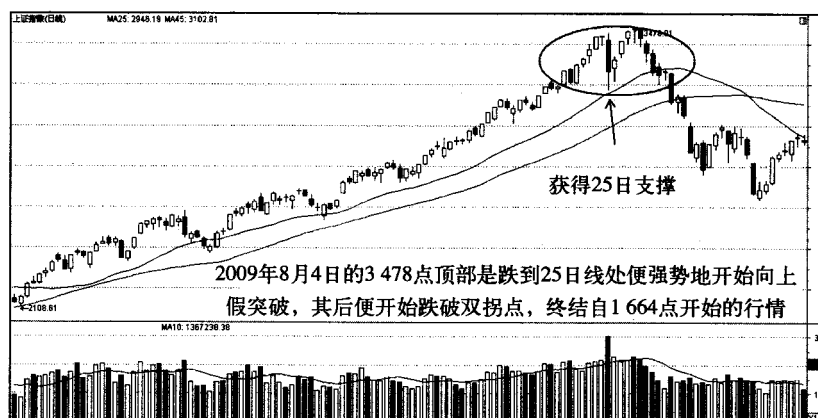


图 1-15

四、趋势拐点的原则

1. 政策拐点为基础原则

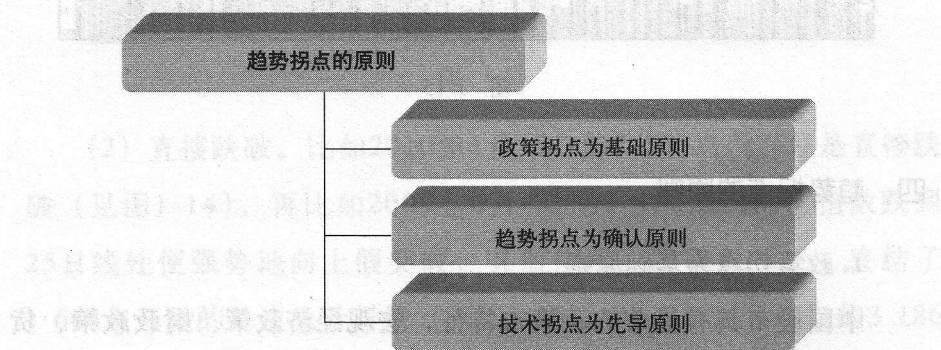
中国股市具有显著的政策市特征，宏观经济政策、财政政策、货币政策、股市政策、税收政策等都会对市场产生重要影响。政策是股市的重要基石，为市场发展变化提供了重要的市场背景。所以政策性拐点很多时候是趋势拐点的重要基础及依托。

2. 趋势拐点为确认原则

趋势拐点具有滞后性、共振性、可靠性、操作性，但是趋势拐点更突出的是其确认的功能、指向功能。趋势拐点能够确认政策拐点的产生及真实性，趋势拐点在实战中的确认功能是非常突出的。

3. 技术拐点为先导原则

技术拐点具有高度的灵敏性、直观性、快速性。同时，技术性拐点本身也能够及时反映政策拐点及趋势拐点的意图，包含了政策因素、趋势因素等多方面因素。其优点是反应快速，灵敏性高，缺点是容易被主力骗线。2007年大牛市在上升过程中产生了很多的技术性拐点，但是由于缺乏政策拐点、趋势拐点的支持，使得技术性拐点无法确认上升趋势的终结。比如2007年1月24日~2007年2月6日产生的技术性拐点并没有改变大牛市行情的性质，后面的上涨依然波澜壮阔。所以，技术性拐点在不同的市场所起的作用是不同的。震荡市、波段市等拐点意义相对突出，极端市场的信号容易失效且被扭曲。



五、事半功倍与事倍功半

股市投资依靠的是方法，讲求的是策略。如果方法不对头，即便

你再怎么努力，再怎么勤奋，到头来依然是“竹篮打水一场空”。如果策略不妥当，纵使你有三头六臂，纵使你拥有庞大的资金，也会被无情的市场碰得头破血流、折戟沉沙。常言道：磨刀不误砍柴工。先练好技术，再到战场搏杀。投资依靠的不是勤奋，依靠的是适合市场的有效方法及盈利模式。

趋势是最好的老师。顺应趋势则一帆风顺，违背趋势则一无所获。作为投资者，不但要选对股，而且要选对时。如果我们能够在趋势明确向上的时候拿住潜力股，则任凭风吹雨打，胜似闲庭散步；在趋势明确向下的时候果断退出，管好贪婪的手，品茗研股做学问，才能真正做到“有风驶到尽，无风潜水底”，做到事半功倍。如果市场趋势处于恶劣的环境之下，我们仍然逆势操作，无疑是以卵击石，势必会前功尽弃，亏损累累。这就是事倍功半的道理。趋势投资最能够体现事半功倍与事倍功半的原理，但是趋势投资同样需要给定的条件、给定的原则，否则取得的收益会千差万别。趋势投资需要寻找到趋势的拐点。趋势拐点，从某种意义上说就是一种时间效率。而时间效率同时也是一种投资效率，否则将会付出无效的时间成本、机会成本。趋势拐点是一种可靠性拐点、共振性拐点、可操作性拐点，但同时也是滞后性拐点，所以需要技术拐点的配合及修正。这也是下一节内容的重点。

第四节 技术拐点：出其不意与三线制胜

一、技术拐点的构成及研判

技术拐点有时是在重大政策出台时技术指标产生的突变，有时是包括政策性因素、基本面因素、技术性因素、市场本身因素等在

32 非赢不可：股市赚钱35个狠招

内综合作用的结果。技术拐点的表现形式相对简单，就是一根简单的K线或者K线组合，比如，大盘高位时出现的“断头铡刀”通常是趋势转势信号和行情终结信号。而大盘底部时出现的向上跳空长阳则往往透露出趋势逆转、市场强弱转变的信号等。当然，单纯的一根K线有时不能说明问题，必须结合各种因素综合研判。下面我们来介绍一下技术拐点的几种典型模式、特点及使用原则。

1. K线组合及标志性K线

顶部：顶部的形成有时可以通过一些标志性的K线来识别。仅仅通过K线来研判未免有些“形而上学”，这势必要结合政策面、基本面、重要均线、成交量、顶部形态等综合研判。

(1) 放量十字星。比如2010年11月11日的3 186点顶部区域就在11月5日出现了向上跳空+阴十字星，成交量比前日平头阳线放大446亿。3 186点当天再次收出上影线阳，而且3 186点又是M头式顶背离，所以，顶部形态一目了然。

(2) 阴下影线锤头（倒T字）。比如2009年8月4日的顶部3 478点当天就出现了阴线倒T字，而这个倒T又与7月29日的断头铡刀构成K线组合形态。其K线组合的含义是：断头铡刀意味着行情的终结，而主力恰恰反技术操作，即在断头铡刀出现后没有直接往下杀而是向上反弹二次诱多，在8月4日创出3 478点新高时，MACD还是出现明显的顶背离+阴倒T，顶部形态充分显现。

(3) 三只乌鸦。大盘就在2009年8月5日、6日、7日连续三天出现了三根阴线，属于典型的“三只乌鸦”形态。

(4) 断头铡刀。断头铡刀是非常典型的顶部K线模式。断头铡

刀这种K线模式，主力讲求的是出其不意，攻其不备，刻意不给市场缓冲的时间、思考的时间，大阴线一直杀到盘中的极致。很多投资者就是因为面对这种K线模式时反应缓慢，或者不舍得割肉而延误了出局时机，致使大幅亏损甚至巨亏。因此，我们也把断头铡刀这个K线模式作为防范顶部风险的重中之重。（关于顶部的各种基本形态这里不做具体介绍。）

底部：底部阳包阴、跳空长阳、早晨之星、红三兵等。其中，阳包阴、跳空长阳、早晨之星等是我们研判的重点。

2. 技术性背离

①顶背离：MACD + KD + LON；②底背离：MACD + KD + LON。

3. 案例

具体案例（见图1-16、图1-17、图1-18、图1-19和图1-20）。

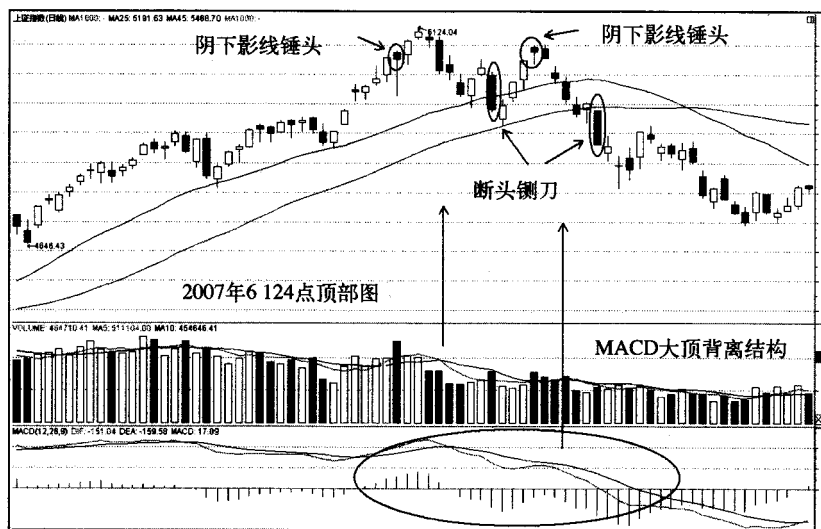


图 1-16

34 非赢不可：股市赚钱35个狠招

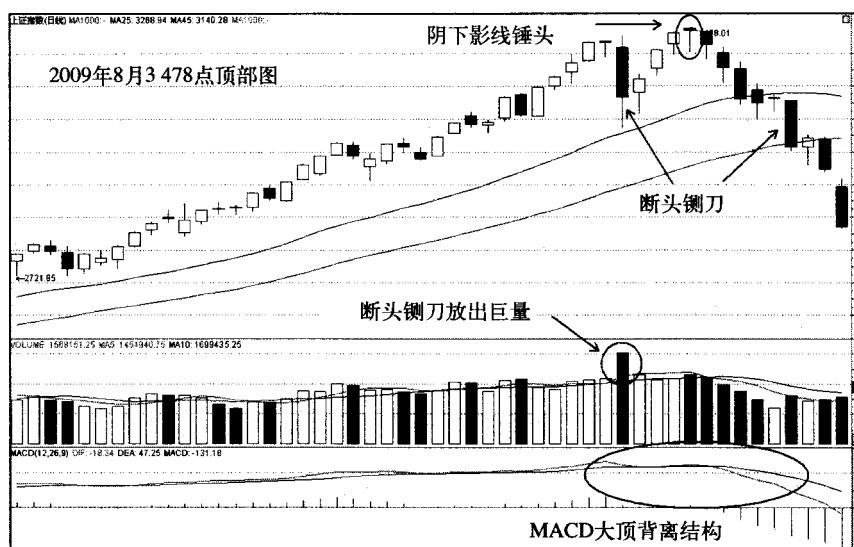


图 1-17

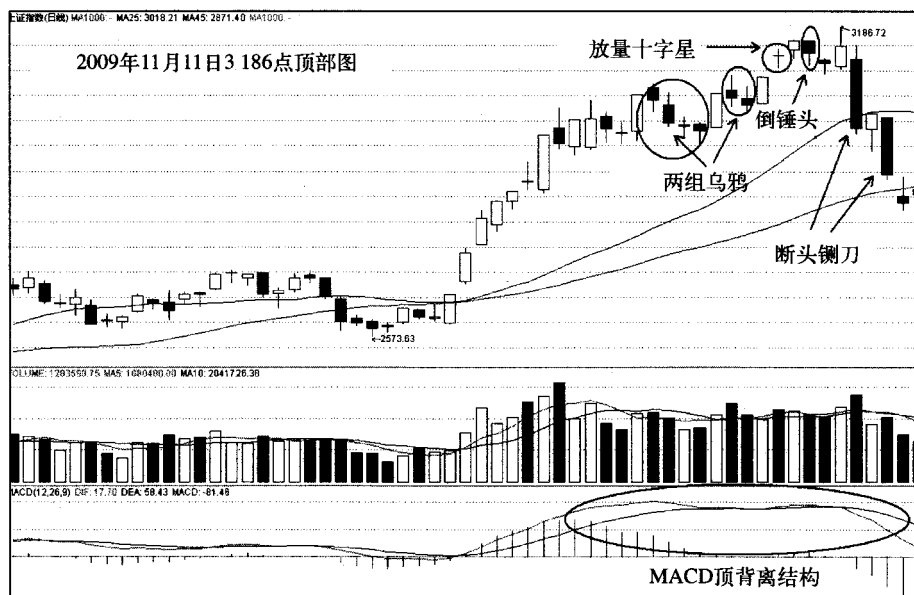


图 1-18

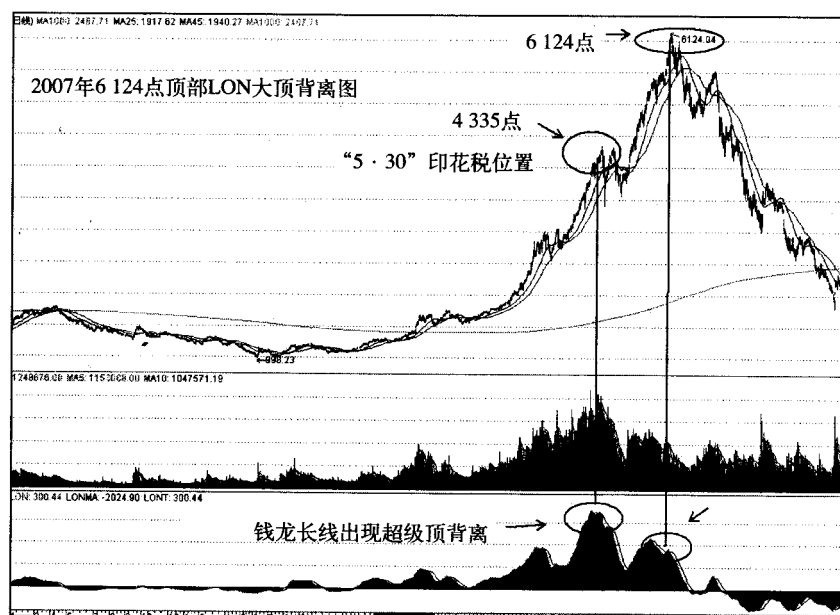


图 1-19

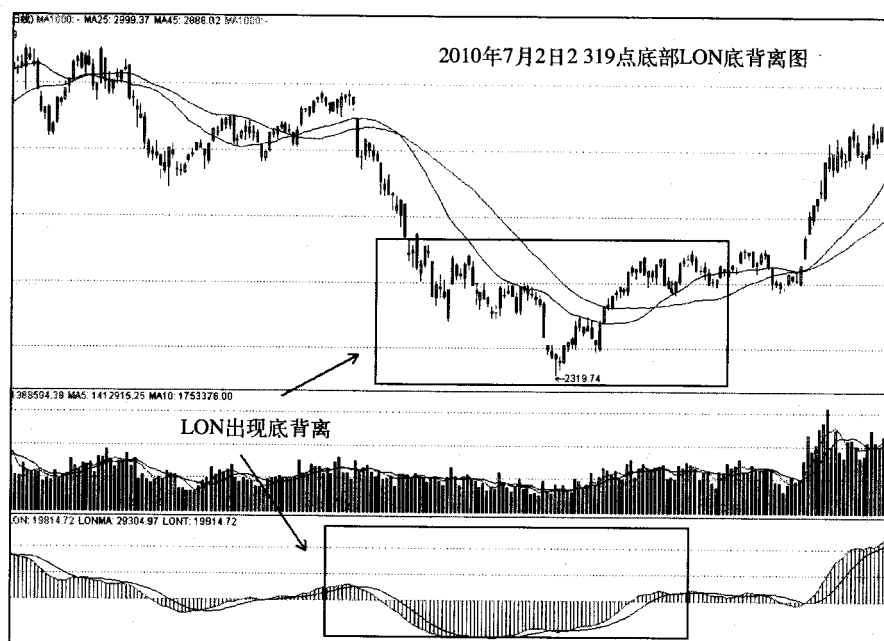


图 1-20

二、技术拐点的三个特性

1. 标志性

标志性，即技术拐点常常会产生一个具有标志性的K线，或者是受到重大政策的刺激向上（向下）跳空产生标志性缺口。如2008年11月10日1 782~1 762点向上跳空缺口，当日大盘上涨7.27%。缺口截至本书成稿时仍没有回补，所以这个缺口应该视为标志性突破性缺口，当日7.27%大阳线应视为标志性K线。如2010年10月8日的跳空高开大阳线就拉开了逼空上涨行情的序幕。行情顶部经常出现的断头铡刀同样属于标志性的K线，是非常明显的转势信号。像高位阴阳十字星等都要引起足够的关注；同时，标志性信号要结合政策拐点的出现及技术性顶（底）背离的情况综合研判。

2. 背离性

背离性，即技术拐点几乎都是伴随着MACD等技术指标的顶（底）背离为标志。顶（底）背离是研判大盘顶部及底部非常重要的指标。另外，日线顶背离如果看不清楚，可以采取60分钟指标来进行观察。

3. 逆势性

逆势性，即大盘不再受到利好因素（利空因素）的影响而出现逆势走势，表现出利好“见光死”、利空“靴子落地”效应。比如，2011年1月27日，房地产调控“新国八条”出台，规定第二套房首付提高六成。这明显利空市场，利空地产板块，但是大盘当天却收出大阳线，使得2 661点底部成立。再比如，2010年9月30日，国家有关部委发出了房地产调控“五道金牌”，遏制房价过快上涨，在当时市场弱势的情况下大盘反而拉出中阳线，一直上涨至3 186点，属于利空落地。同样，北京奥运会开幕当天，主力借利好出货，在2008年8月8日沪指大跌4.47%，开始了新一轮的下跌。再比如，1997年2月19日，一代伟

人邓小平去世，市场经过极短暂的宽幅震荡后开始了近3个月的上涨，并且创出1 510当时的高点。在底部区域出现，降临不跌反涨，意味着市场可能已经由弱转强，出现“阴之末”的萌芽，所以要及时调整实战策略；反之，行情相对顶部区域利好降临不涨反跌，则意味着行情可能出现“阳之极”的苗头。逆势性是研判大盘转势非常重要的标志之一。

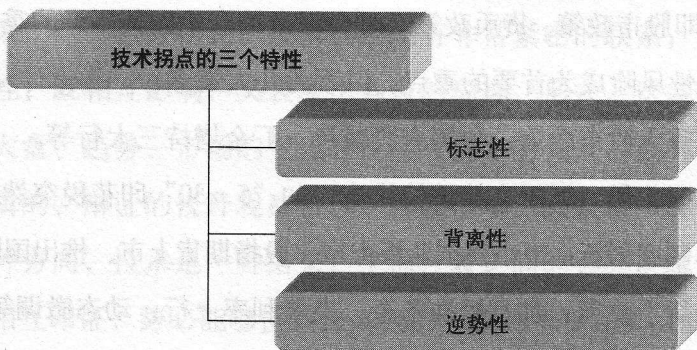


表1-4所示为技术拐点三个特性的形态和提示。

表1-4 技术拐点三个特性的形态和提示

技术性拐点三个特性	形 态	提 示
标志性	断头铡刀、高位十字星、阴下影线 锤头、上影线倒锤头、巨量大阴线、 三只乌鸦等	标志性K线意味着技术性拐点的来临
背离性	MACD顶（底）背离；KD顶（底） 背离；LON顶（底）背离等	顶（底）背离可以确认技术性拐点的形成
逆势性	底部利空出尽，不跌反涨；顶部利 好出尽，不涨反跌	主力反技术、反大众操作是股票市场的特点

三、技术拐点的重要突破

顶部：实质性跌破上升通道下轨 + 支撑线（25日均线） + BOLL中轨，意味着技术拐点的来临。

底部：实质性突破下降通道上轨 + 压力线（25日均线） + BOLL

中轨，意味着技术拐点的来临。

四、出其不意及三线制胜

市场的博弈总是出其不意，因为股市如战场。市场的博弈时常会表现出高度的趋同性，又时常表现出偶然性。

对于想在A股长期获利的投资者来说，务必要对A股的特性有个深刻了解，即股市政策、货币政策有时会对市场产生出其不意的重要影响，防范政策性风险成为首要的重点。以下为几大重点：

- (1) 重大股市政策：如国有股减持、汇金增持三大行等。
- (2) 印花税：属于直接调控措施，如“5·30”印花税突然提高。
- (3) 制度创新：中小板创业板上市、股指期货上市、推出国际板等。
- (4) 货币政策：加息提准备金、央票利率上行、动态微调等。
- (5) 密集IPO：高位发行大盘股、密集IPO都是重要的调控信号。

投资者应该采取的应对措施有：

一是正确解读政策。投资者要在第一时间正确解读政策的性质、趋向和重要影响，这是问题的关键。

二是回避风险。对于重大利空政策要选择在第一时间回避风险。

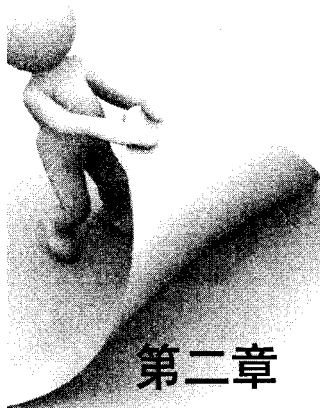
三是控制仓位。若股价处于高位，遇到重大利空应该及时出局，若股价处于中低位，要做减仓处理，控制好仓位。

四是高抛低吸。对于潜力股而言，可以进行高抛低吸操作。A股市场出其不意的政策并不少见，要做好风险防范，不可抱有侥幸心理。

我们把25日+45日+60日视为三线，依靠三线制胜需要区分不同的市场环境，即大的单边行情更具有规律性（如2007年大牛市可以根据“三线”来研判趋势拐点及技术拐点。25日线为上升通道下轨线，如果实质性跌破，那么整个上升通道被破坏；而60日线是重要的趋势

线，具有重要的趋势意义；而45日线仅仅作辅助线)。而波段性行情、震荡市行情则需要建立起与短周期相适合的研判系统。比如近年来出现的以5日线为逼空通道的阶段性脉冲式行情，如果采取三线制胜明显有些不合拍，因为周期拉得太长，滞后效应明显。因此，可以采用60分钟指标体系、5日+10日线短周期指标体系来跟踪研判。所以，三线更加适合大的单边行情，大的牛市行情。

政策拐点、趋势拐点、技术拐点既有非常紧密的联系，又有相对的独立性；既相互影响，又表现出各自的周期、形式。这就要求我们在研判大盘、趋势、市场的变化时从尽可能多的角度，全方位、立体的、逻辑的、辩证的视野观察市场，考量市场。政策是一种信号，趋势是一种方向，技术是一种结果，把握三者之间的必然逻辑性，相互观察，相互印证，势必能够快速提高我们看盘的水平 and 实战的能力。



第二章

涨停板战法：高效的捕捉特技



【重点内容】

涨停板战法1号必杀术、涨停板战法2号必杀术

第一节 捕捉涨停板的前期准备

一、涨停板是短线博弈的极限

短线捕捉涨停板是每个短线高手个人实战能力的体现及“至高无上”的追求。捕捉涨停板这种非常凶狠的猎杀模式能够在极短的周期内获取丰厚的利润甚至暴利，作为一种极端的博弈模式，它极大地刺激着短线投资者及短线高手前仆后继，不断地向极限挑战。

为什么说捕捉涨停板是一种短线实战博弈的极限呢？一是高收益伴随着高风险，二是高难度意味着高技能。涨停板的捕捉不同于中长线的捂股，选择好股票就可以安心睡大觉了；也不同于波段操作在条件界定下有充分的持股时间，而必须在非常短的时间内作出正确而快速的反应。捕捉涨停板要求在极短的时间内获取超额利润，同时也面临着被迅速套牢的可能性，风险与收益往往是对等的。面临如此高风险的博弈手段及博弈模式，势必要充分了解及掌握主力

的炒作特点及涨停板独特的规律性，尤其是要熟悉并掌握捕捉涨停板的核心要素。

笔者在十几年的股市实战中积累了非常多的捕捉涨停板的实战经验，总结出了涨停板战法的独特的规律性特征，并提炼出捕捉涨停板战法有效的盈利模式。下面逐一分析介绍，与大家分享。下面先分析一下涨停板的特征及规律。

二、涨停板股票的促发因素

1. 高效敏感市场

股票市场从某种角度而言是一个高效率、高敏感的市场，能够对政策、消息、事件、数据等作出快速反应，某些股票价格由此会产生大幅波动或者以极端的方式演绎。涨停板这种现象就是由于股票受到了某种重要题材的刺激，或者基本面的突然变化而产生的极端的上涨方式。下面我们就从政策、消息以及行业基本面等的角度来分析一下涨停板的促发因素。

2. 政策面的刺激

海西经济区概念。海峡西岸经济区这个概念在2004年1月初举行的福建省十届人大二次会议上首次被完整公开地提出。在《政府工作报告》和“十一五”规划纲要中，计划通过10~15年的努力，使海峡西岸形成规模产业群、港口群、城市群，成为中国经济发展的发达区域，成为服务祖国统一大业的前沿平台。在此政策背景之下，海西经济区概念股表现得非常活跃，而其中的领头羊000753漳州发展及000632三木集团依托国家重大政策出台这个背景，获得了主力的充分炒作。漳州发展2010年2月2日开始的主升浪涨幅达到72%，其中有4个涨停板；而三木集团主升浪涨幅87%，主力同样拉出4个涨停板。

3. 行业消息刺激

(1) 三网融合消息刺激。2010年1月13日，国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议，决定加快推进电信网、广播电视网和互联网三网融合。会议上明确了三网融合的时间表。三网融合领头羊600831广电网络于2010年1月8日开始上涨，涨幅达到61%，其中收出5个涨停板。

(2) 定向增发消息刺激。2010年3月8日，万向钱潮收到了证监会《关于核准万向钱潮股份有限公司增发股票的批复》（以下简称《批复》）。该《批复》核准公司增发不超过20 000万股的新股。万向钱潮由于具有新能源汽车热点题材，同时它是国内较为优质的新能源汽车动力总成提供商，使得万向钱潮从2010年3月25日开始的新能源题材炒作中主力拉出4个涨停板，自7.8元上涨至12.77元，短期涨幅达到63%。

(3) 资产注入刺激。000813天山纺织由于资产注入题材，即定向增发购买新疆西拓矿业有限公司75%的股权。消息公布后便连续出现14个非连续性的涨停板。

(4) 重大社会事件刺激。典型的例子是2008年北京奥运会，这使得绩差股000805北京旅游遭到主力的大幅炒作。股价自2008年6月18日的11.70元一直涨到奥运会开幕当天的最高点29.79元，涨幅达到154%。同板块的奥运概念也都提前得到反复炒作。另外，亚运会、世博会、汶川大地震、风暴雨雪灾害等都会产生重要的交易性机会。

因此，国家重大政策的出台、行业基本面消息刺激、突发事件、企业的兼并重组、股权转让、业务变更、资产注入、借壳上市、上市公司业绩的大幅波动、产品涨价、公司高管人事变动、国际大宗

商品波动等都会让股价产生大幅波动，某些股价会因此出现连续的涨停板。

需要强调的是，A股市场具有非常明显的政策市、消息市以及投机市特征。其原因主要还是中国资本市场尚处于相对不成熟阶段，投机氛围浓厚，题材概念往往成为主力操纵股价的重要推手及依赖的缘故。另外，为国有企业改革服务的定位（资本市场的融资功能、配置功能、产权功能三大功能中过于突出融资功能）使得A股市场长期以来承受再融资及IPO的大量需求。正是A股具有的这些特征，使A股在全球资本市场独具特色，使得主力炒作的模式及手法都会契合A股市场特有的环境及条件。

A股市场显著特征及特色如图2-1和表2-1所示。

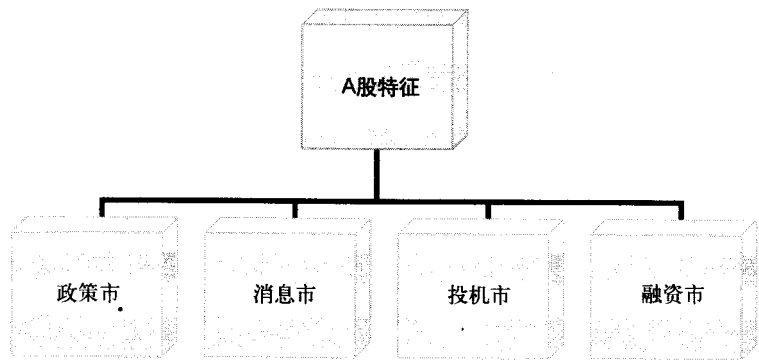


图 2-1

表 2-1

A股市场特征	影 响	提 示
政策市	重要影响	炒股要听党的话
消息市	周期性+阶段性+脉冲式	更多依赖题材概念
投机市	炒作手法+盈利模式	预期环境下的价值投机
融资市	资金面影响	牛短熊长凸显

影响股价的重要因素（见图2-2）



图 2-2

三、捕捉涨停板研判的步骤

(1) 收集观察标的股。每日涨幅榜不断出现的涨停板股票可以分类收集，建立不同的股票池，如1个涨停板股票池、2个涨停板股票池、4个涨停板股票池等。如果不是非常强势的市场，可以划归一个股票池，但是由于非常强势的市场涨停板的股票比较多，所以必须归类以便于

研判、选择、观察。分类的好处是可以随时查看涨停板股票的动向，便于及时发现机会点。

(2) 研判标的股的题材及业绩。题材可以划分政策性重大题材、行业性重大题材、突发性事件重大题材等。而业绩对于短线操作而言，可以作为一个考量因素，但不是决定性因素。触发涨停板的因素很多，有时涨停板跟业绩根本就不沾边，所以短线博弈更多考量的是重大题材、量能换手、形态、人气等。

(3) 研判标的股的流通盘大小。流通盘的研判没有固定的模式，相对而言，小盘股的机会更大。流通盘不是绝对因素，如600220江苏阳光在2010年3月2日拉出接近3个涨停板，而其流通盘达到13.63亿；601002晋亿实业7.38亿流通盘在2010年12月28日的高铁概念炒作中拉出过6个涨停板等。

(4) 研判股价所处的位置。如果股价被主力大幅炒作到高位，博弈涨停板是要冒很大的风险的。底部及相对的低位启动的涨停板是我们选择的重点，当然这也不是绝对的。三峡水利涨停板启动时13元左右，市盈率60多倍，股价不能算便宜。但由于有三峡水利具有重大政策性题材，照样拉出6个涨停板。对于双涨停板模式而言，底部启动的股票爆发力更强。

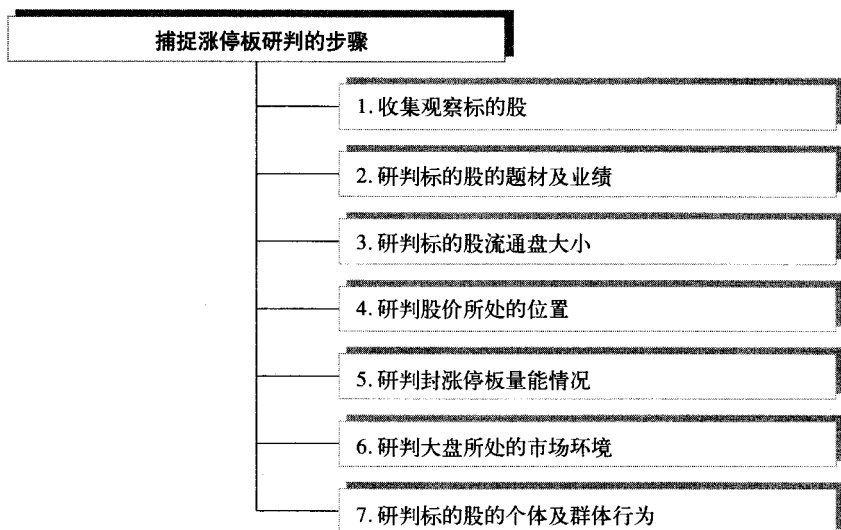
(5) 研判封涨停板量能情况。封涨停板的原则是尽量封得早，封得死。早盘封比下午封要好，因为封得早、封得稳、封单大是实力的表现。如果在下午勉强封板，就要当心。

(6) 研判大盘所处的市场环境。我们有必要把大盘划分为极强势市场、强势市场、震荡市场、弱势市场、极弱势市场。大盘强弱背景是非常重要的，尤其是强势市场通常都是黑马奔腾，连续涨停板的股

46 非赢不可：股市赚钱35个狠招

票会频繁出现。在强势市场捕捉涨停板成功的概率会非常高，而弱势市场成功概率相对差一些，且条件限制比较苛刻，容易出现涨停板的变异，即主力或者游资往往顾忌大盘恶劣环境及市场低迷，经常会出现拉高走人而放弃第二波的拉升。

(7) 研判标的股的个体及群体行为。个体是单个股票的“单打独斗”，而群体则是一个板块的整体启动。如2009年7月9日期间600807天业股份连续7个涨停板并非板块群体效应；2010年10月21日期间000795太原刚玉、000970中科三环、000758中色股份、002056横店东磁、002057中钢天源等则表现出稀土永磁板块的群体效应。群体效应更多的是超级主力的行为。



第二节 涨停板战法1号必杀术

一、捕捉涨停板流程

1. 双涨停板模式（见图2-3）

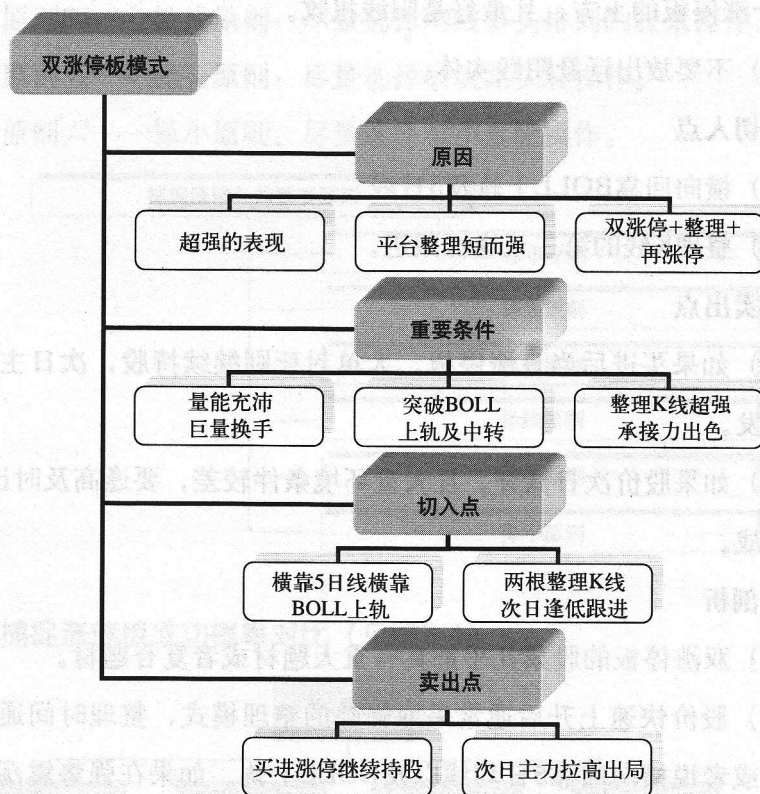


图 2-3

双涨停板模式，即只选择连续2个涨停板的股票作为标的。（超强状态下可以选择3个涨停板以上为标的。）本技法属于短线操作，周期通常1~2天，特点是快进快出。

2. 捕捉条件

(1) 背景。大盘处于强势市场或者震荡市场。

48 非赢不可：股市赚钱35个狠招

(2) 量能。量能充沛，量柱密集排列，换手率通常为10%~30%，盘中换手非常频繁积极，股价弹性非常好。

(3) BOLL。股价突破BOLL上轨，且BOLL形成完美的开口状态。

(4) K线。出现两个强势整理K线模式，两根整理K线组合最好站在第2个涨停板的上方，且最好是阳线报收。

(5) 不要放出巨量阴线实体。

3. 切入点

(1) 横向回靠BOLL上轨及5日线。

(2) 整理K线的第二天逢低跟进。

4. 卖出点

(1) 如果买进后当日涨停板，大单封死则继续持股，次日主力拉高时派发。

(2) 如果股价次日低开，且大盘环境条件较差，要逢高及时出局，不可恋战。

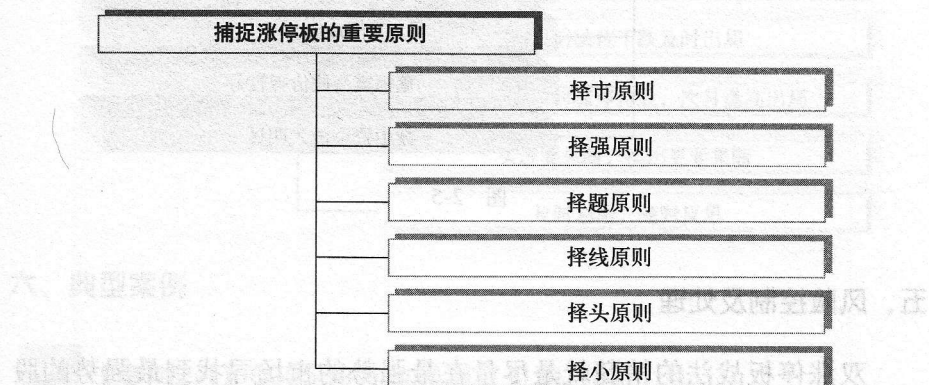
5. 剖析

(1) 双涨停板的股票几乎都具有重大题材或者复合题材。

(2) 股价快速上升后通常采取强势的整理模式，整理时间通常为两天，或者说横向回靠5日均线以及BOLL上轨。如果在强势震荡整理期间，买卖盘非常积极，那么在第二个整理K线跟进后，次日往往可以获取第3个涨停板机会。为何不在第一个K线整理时跟进呢？一是防止次日的不确定性，二是为了观察横向回靠时买卖盘是否积极踊跃，三是考虑资金的利用率。这种条件框架下的涨停板出现的次数不是很多，但是成功率比较高。

二、捕捉涨停板的重要原则

- 原则一——择市原则：尽量选择超强市场、强势市场操作。
- 原则二——择强原则：尽量选择持续巨量换手的股票操作。
- 原则三——择题原则：尽量选择具有重大题材的股票操作。
- 原则四——择线原则：尽量选择均线多头排列的股票操作。
- 原则五——择头原则：尽量选择板块龙头股操作。
- 原则六——择小原则：尽量选择中小盘股操作。



三、捕捉涨停板成功概率对比（见图2-4）

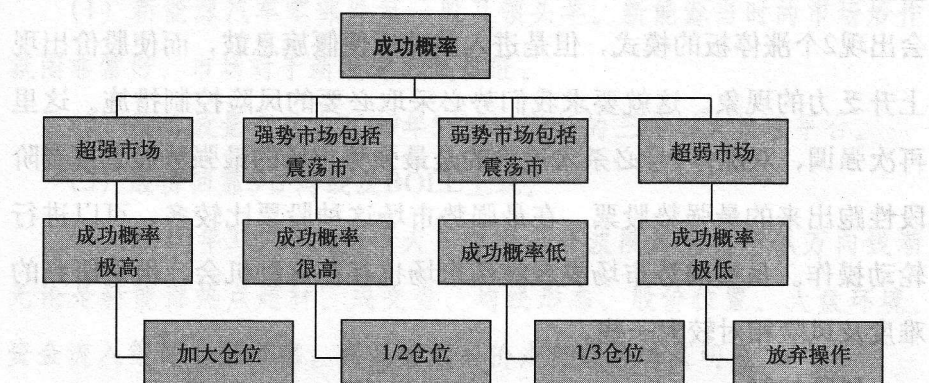


图 2-4

四、捕捉涨停板关键点

涨停板捕捉的关键点就在两个涨停板之后的两个整理K线的性质及研判上。除了要完成我们以上列举的重要流程之外，对于两根K线的整理模式，我们可以从成交量、承接力、盘中弹性、资金流入情况来综合判断，避免出现误判，如图2-5所示。

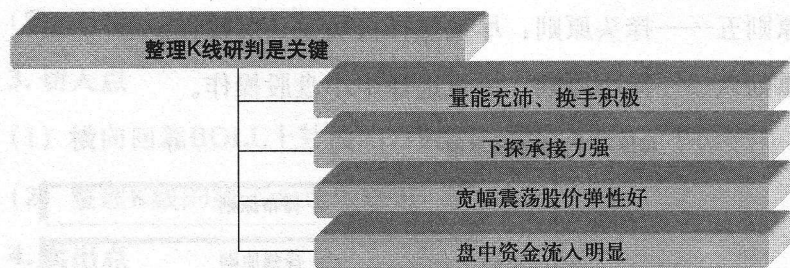


图 2-5

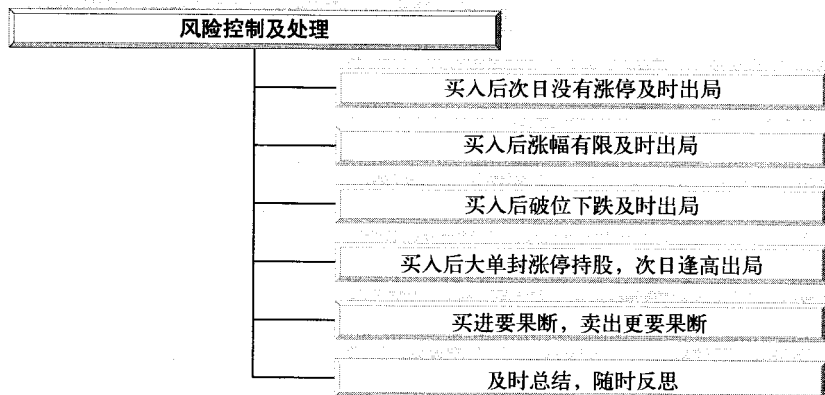
五、风险控制及处理

双涨停板战法的精髓就是尽量在最强势的市场寻找到最强势的股票。这种非常强势的股票不一定会天天出现，但是每年都会伴随着某些重大政策、重大事件、重大行业消息的刺激等而出现。有时市场也会出现2个涨停板的模式，但是进入整理后便偃旗息鼓，而使股价出现上升乏力的现象。这就要求我们势必采取必要的风险控制措施。这里再次强调，双涨停1号必杀术追求的是最强势市场的最强势股票或者阶段性跑出来的最强势股票。在最强势市场这种股票比较多，可以进行轮动操作。虽然弱势市场或者震荡市场也存在这种机会，但是研判的难度及风险相对较大一些。

风险控制

- (1) 买入后次日没有涨停及时出局。
- (2) 买入后涨幅有限及时出局。

- (3) 买入后破位下跌及时出局。
- (4) 买入后大单封涨停持股，次日逢高出局。
- (5) 买进要果断，卖出更要果断。
- (6) 及时总结，随时反思。



六、典型案例

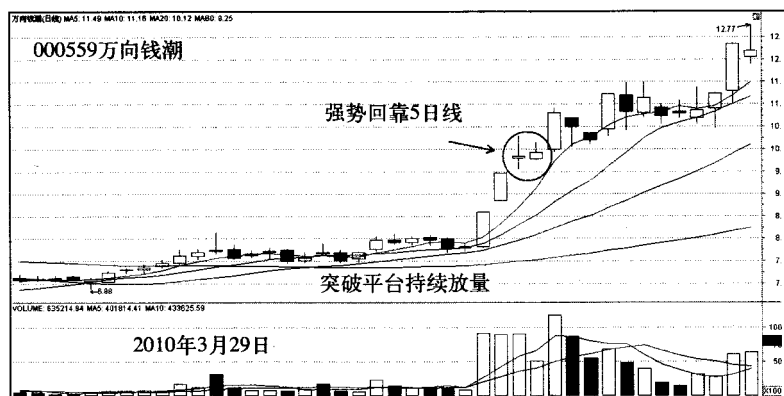


【案例2-1】000559万向钱潮（见图2-6a、b）

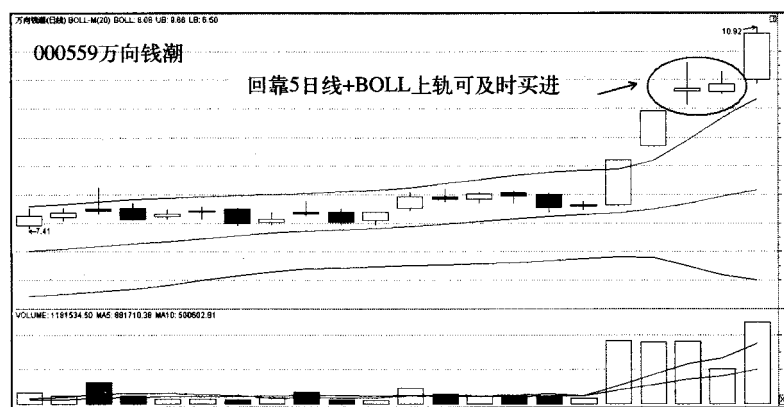
剖析：

- (1) 新能源汽车零部件第一股及领头羊。新能源当时的市场炒作氛围非常好，市场对于新能源人气很旺。
- (2) 股价放量突破自2009年5月7日开始的三角形大整理平台。
- (3) 股价回靠5日均线及BOLL上轨。
- (4) 2010年3月25日处于大三角形上升波段起点，所以万向钱潮无论是新能源热点题材、成交量、均线形态、股价位置、大盘环境、资金流入等都非常理想，而且短期股价走势强势特征明显。

52 非赢不可：股市赚钱35个狠招



a)



b)

图 2-6



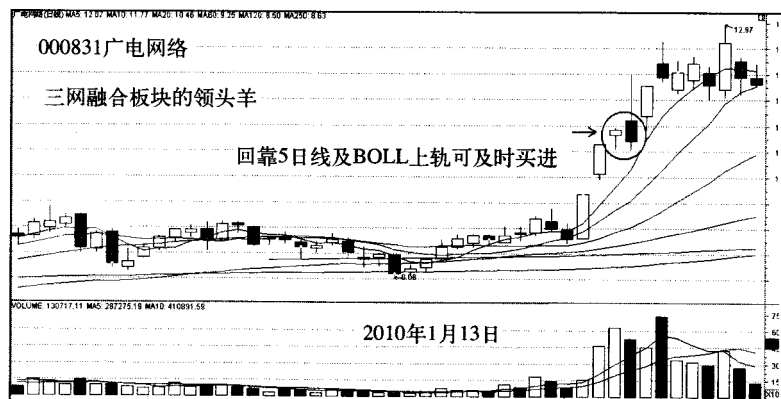
【案例2-2】000831广电网络（见图2-7a、b）

剖析：

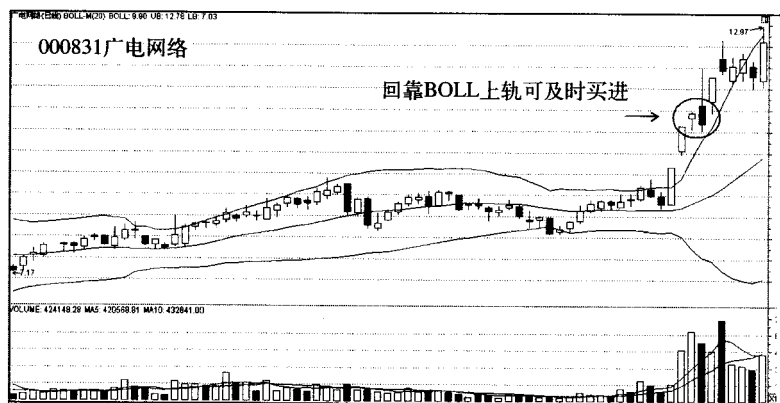
(1) 2001年3月15日通过的《国民经济和社会发展第十个五年规划纲要》中提到：“促进电信、电视、计算机三网融合。”这是“三网融合”第一次在国家的五年规划中被明确提出。2010年1月13日，国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议，决定加快推进电信网、广播电视网和互联网三网融合。

(2) 广电网络成为三网融合板块的领头羊。

(3) 2010年1月8日突破长期整理平台启动主升浪，三网一度成为市场很抢眼的炒作热点。



a)



b)

图 2-7



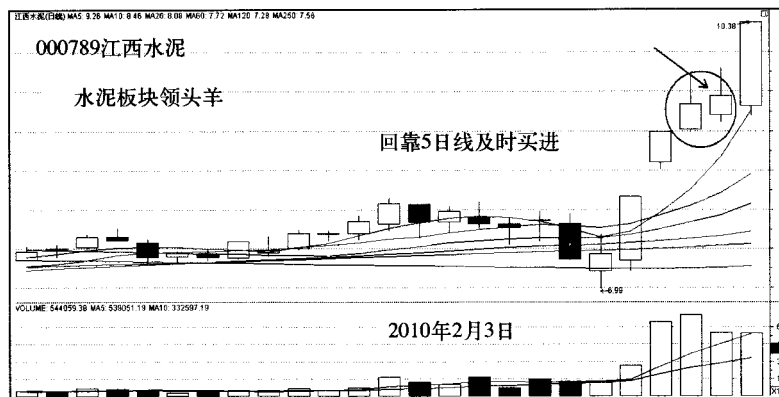
【案例2-3】000789江西水泥（见图2-8a、b）

剖析：

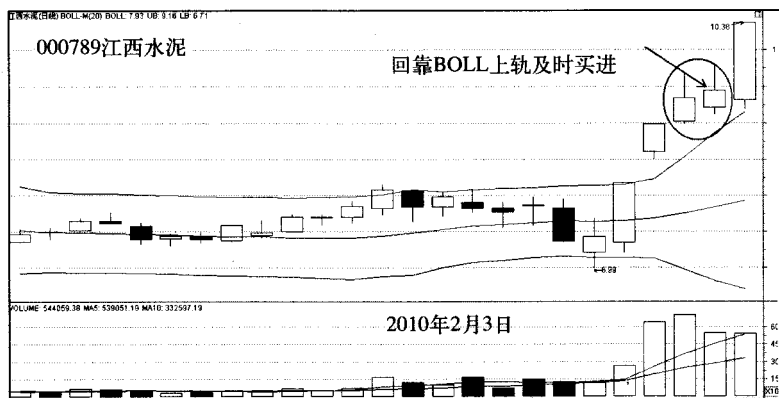
(1) 股价受惠于国家加快城镇化建设步伐及新农村建设战略性各项政策，同时受惠于节能减排及行业整合带来的机遇。

54 非赢不可：股市赚钱35个狠招

- (2) 水泥板块领头羊。
- (3) 股价快速启动受到主力的炒作。
- (4) 主力资金介入明显，量能不断放大，换手积极。



a)



b)

图 2-8



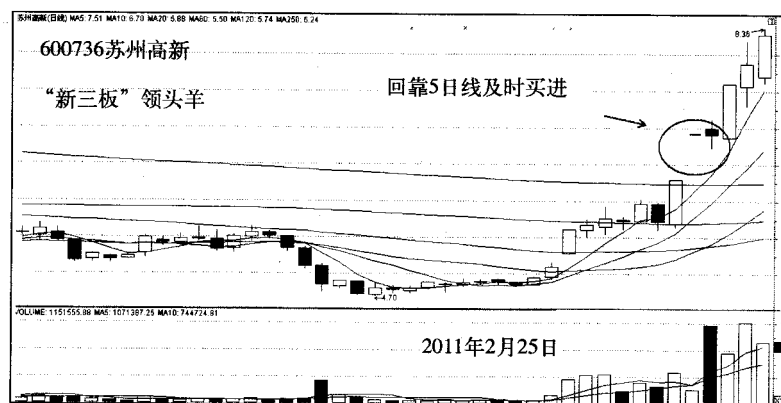
【案例2-4】600736苏州高新（见图2-9a、b）

剖析：

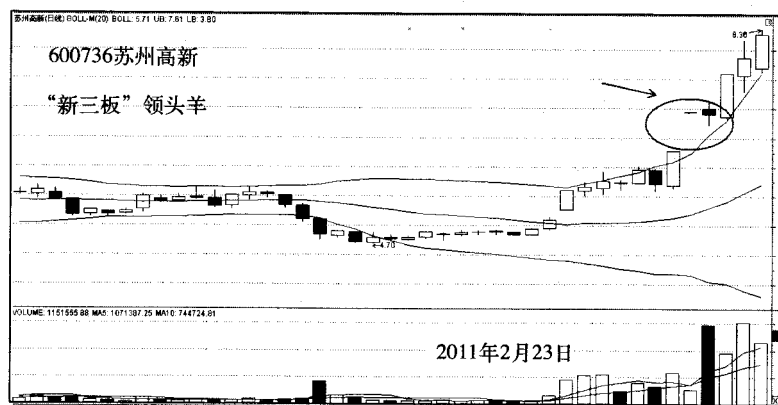
- (1) 证监会前主席尚福林提出的2011年八大工作重点中，扩大中关村试点范围、建设统一监管的全国性场外市场，即业内惯称的“新

三板”扩容，被作为年内证监会主导工作之首。“新三板”概念等待市场主力资金炒作。

- (2) 中关村与苏州高新都是“新三板”概念的领头羊。
- (3) 资金进入明显，量能放大，主力高举高打。
- (4) 题材明确、热点明确、条件明确，是很好的涨停板战法标的。



a)



b)

图 2-9

第三节 涨停板战法2号必杀术

一、关于涨停板战法2号必杀术的阐述

(1) 涨停板2号必杀术标的包括主板股票，但主要还是针对中小板、创业板等次新股板块或者刚刚上市的新股，所以，重点是放在中小板、创业板股票上面。这里同样也是采取双涨停板模式。为什么把双涨停板模式分为主板模式与次新股模式呢？一是涨停板战法1号双涨停板模式特别强调对于重大题材的依赖，而且条件限制也较为严格，即尽量选择最强势市场或者强势市场中的最强势股票为目标股。而2号战法中对中小板、创业板只要求具有题材或者热点题材即可，但是对于成交换手的要求相对高一些。中小板、创业板的特点是某个阶段通常不会受到大盘影响，而且中小板及创业板与主板经常形成跷跷板效应。另外，次新股上方没有套牢盘，且形态上更加容易分辨，只要满足捕捉条件即可操作。我们知道，中小板、创业板是小盘股、袖珍股的大本营，而小盘股又是主力庄家及游资的偏爱，因为其流通盘小，非常容易控盘，股价弹性好，经常受到主力及游资的大幅炒作。

(2) 中小板、创业板聚集了大量的包括新能源、新材料、信息技术、生物医药、节能环保、高端制造、高端技术服务、航空航天、海洋等战略性的新兴产业上市公司，以及其他领域的具有自主创新、高成长性的公司。中小板、创业板大多数个股均集小盘股+高成长于一身，并且在各自所属的细分行业中占有非常重要的市场份额。正是中小板、创业板所具备的不同于主板个股的鲜明特点，再加上中小板普遍具有潜在的高送转股的能力，在国家大力发展战略性新兴产业和产

业结构调整的背景之下，中小板、创业板势必会成为主力资金及游资长期关注的焦点。中小板的魅力在于其成长性。有人说具有高成长的中小板股票就是一只“会下蛋的鸡”，这种说法很形象。就拿中小板002001新和成来讲，自2004年6月25日上市开始到现在，新和成几乎年年送股。2004~2010年期间分别为：10送3、10送5、10送11.5、10派0.5、10派1、10送10、10派2、10转3派10、10送5。其复合利润是十分惊人的，可以看出主力资金为何高度聚集在中小板创业板。不过，作为长线资金，可以关注其长线收益；而作为短线投资来讲，我们只关注股价的短线爆发力，获取的是短线收益。

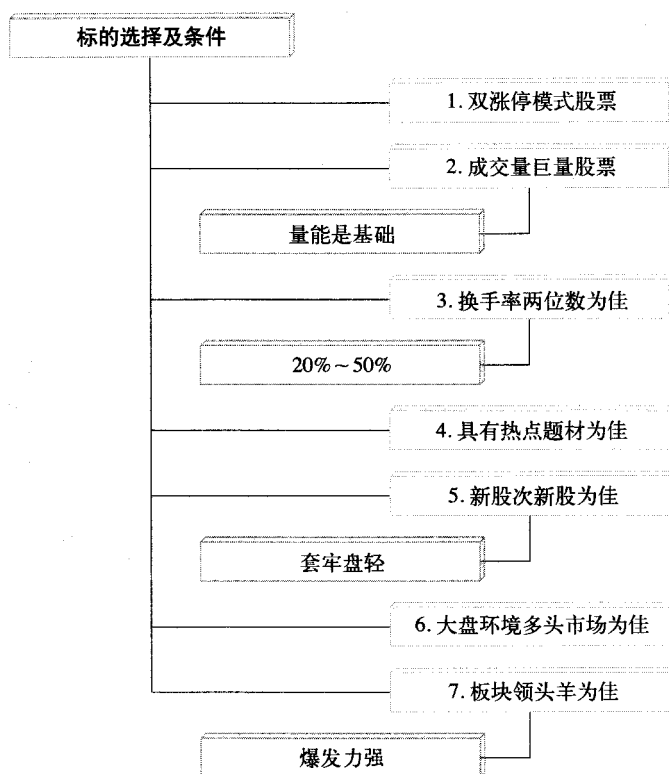
(3) 涨停板战法2号同涨停板战法1号目标的选择是相同的，即选择双涨停模式。但是2号在买卖点上更加宽泛，也就是说切入点具有多种形式。

二、买入模式

(一) 标的的选择及条件

- (1) 双涨停模式股票。
- (2) 成交放巨量的股票。
- (3) 换手率20%~50%或者以上为佳。
- (4) 具有热点题材为佳。
- (5) 刚刚上市的新股次新股为佳。
- (6) 大盘环境多头市场为佳。
- (7) 板块领头羊为佳。

58 非赢不可：股市赚钱35个狠招



(二) 切入点

1. 横向回靠5日线

(1) 横向回靠：002508老板电器、002055得润电子、300127银河磁体、002015霞客环保、600549厦门钨业、002005德豪润达。

(2) 快速下探回靠：002057中钢天源、600495晋西车轴。

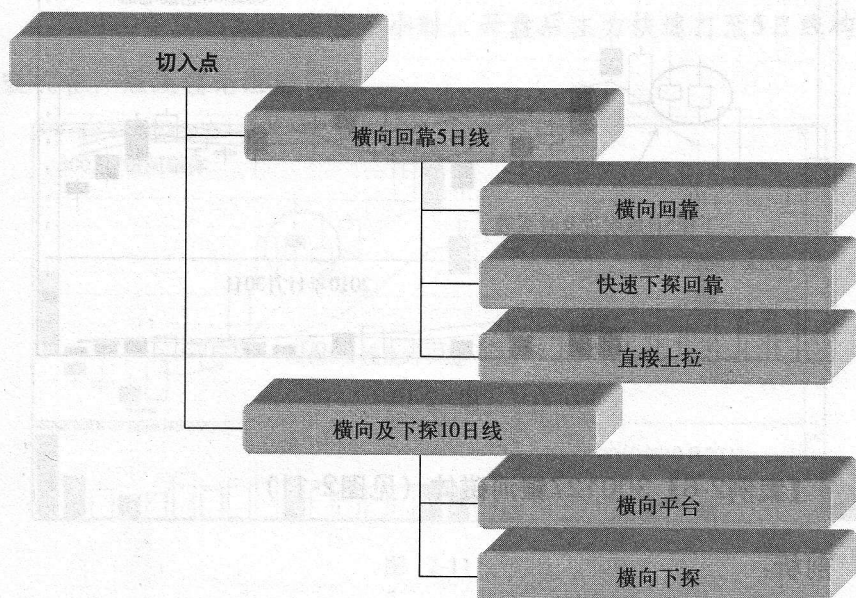
(3) 直接上拉：002469三维工程、002297博云新材、002272川润股份、002265西仪股份、600756浪潮软件、000790华神集团。

2. 横向下探10日线

(1) 横向平台10日线：002461珠江啤酒、002524光正钢构、600776东方通信。

(2) 横向下探10日线：002017东信和平、002482广田股份、

600343航天动力。



3. 典型案例

(1) 横向回靠5日线案例



【案例2-5】002508老板电器（见图2-10）

剖析：

1) 普通的高成长股，主营业务为抽油烟机，概念上属于大消费题材。

2) 上市后换手率非常大。自第一个涨停板开始连续4天换手率分别为51.74%、57.54%、45.79%、42.79%。4天换手率共197%。

3) 巨量换手率可以采取整理K线第二天回靠5日线低吸的模式，次日即可获利，低吸加次日冲高，理论涨幅在10%左右。

60 非赢不可：股市赚钱35个狠招

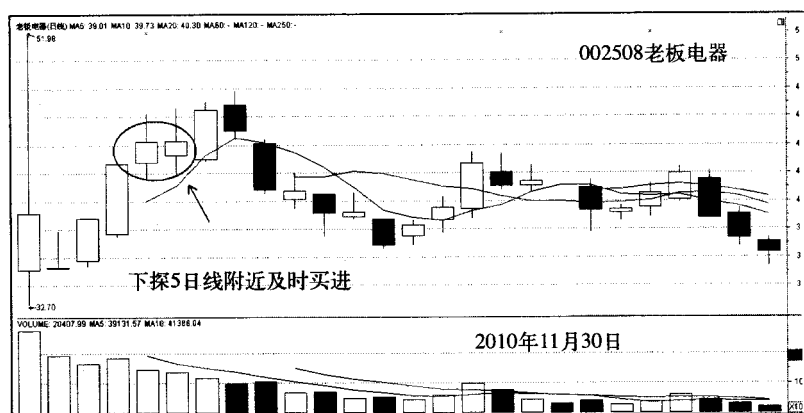


图 2-10



【案例2-6】300127银河磁体（见图2-11）

剖析：

- 1) 属于市场热点稀土永磁概念，当时市场炒作氛围非常火爆。
- 2) 公司是粘结钕铁硼行业的龙头，主营业务为制作硬盘驱动器用磁体及光盘驱动器用磁体，业绩一般。主力炒作主要是其和稀土永磁沾亲带故。
- 3) 2个涨停板的换手率不错，分别为36%、38%。这样的巨量完全可以做回靠5日线。

4) 理论涨幅在23%左右，目标在10%。不过应该根据当时市场的情况来选择持股等待，最后冲高出局。

(2) 快速下探回靠5日线案例



【案例2-7】002057中钢天源（见图2-12）

剖析：

- 1) 同样属于稀土永磁热点题材。
- 2) 无论成交量、均线、形态、BOLL、题材热点、流通盘等都非

常理想。

3) 2010年10月26日停牌一小时，开盘后主力快速打至5日线构成低吸机会，短线理论涨幅73%。

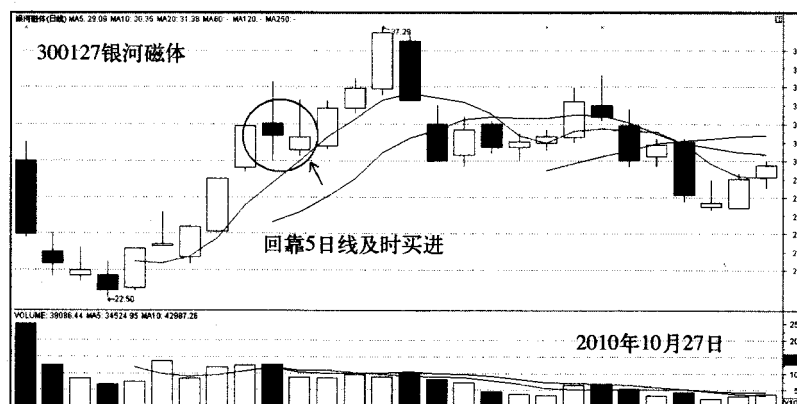


图 2-11

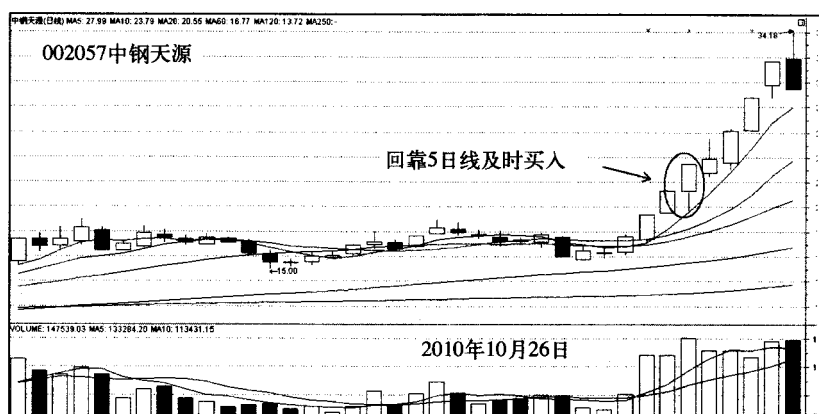


图 2-12



【案例2-8】600495晋西车轴（见图2-13）

剖析：

- 1) 2010年年底属于炙手可热的高铁板块。
- 2) 公司是国内车轴制造业龙头，市场占有率超过1/3，同时也是

62 非赢不可：股市赚钱35个狠招

国内唯一一家具备车轴出口能力的企业，公司是国内轻轨、铁轨制造的龙头公司。重点发展高速动车组车轴。

3) 2010年12月10日同样是两个涨停板停牌一小时。开盘快速下探构成低吸机会。

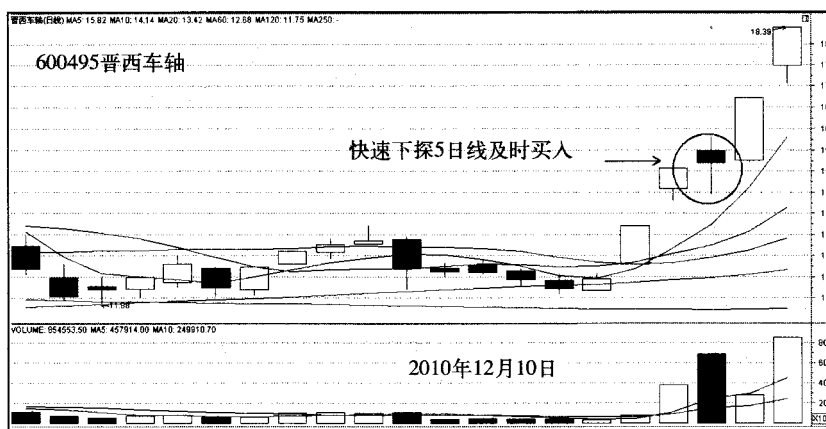


图 2-13

(3) 直接上拉案例



【案例2-9】002469三维工程（见图2-14）

剖析：

- 1) 主营业务：工程设计、工程总承包，公司客户主要是石化、煤化工等行业中的大型企业。
- 2) 中小板高成长股。
- 3) 微型流通盘只有1 328亿。
- 4) 主力炒作迅猛，中途不作过多调整。盘中上升动力非常强，股价弹性好，上升轻盈，这就是微型股票的优点。

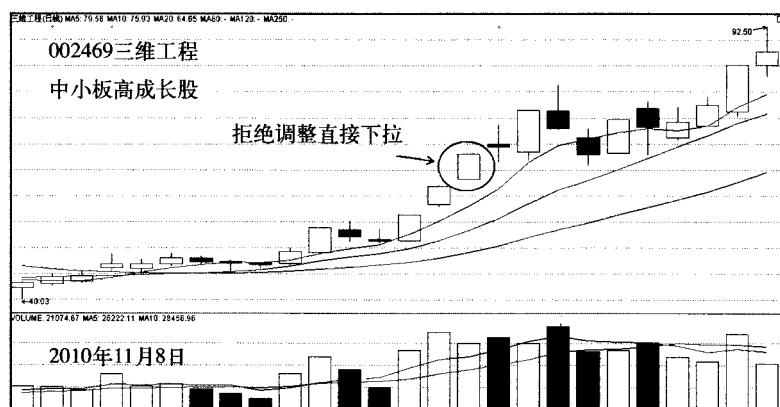


图 2-14



【案例2-10】002272川润股份（见图2-15）

剖析：

- 1) 川润股份公司主要从事生产润滑液压产品、锅炉产品、容器产品的研制和生产。
- 2) 新能源及节能减排概念。
- 3) 流通盘3 931亿。

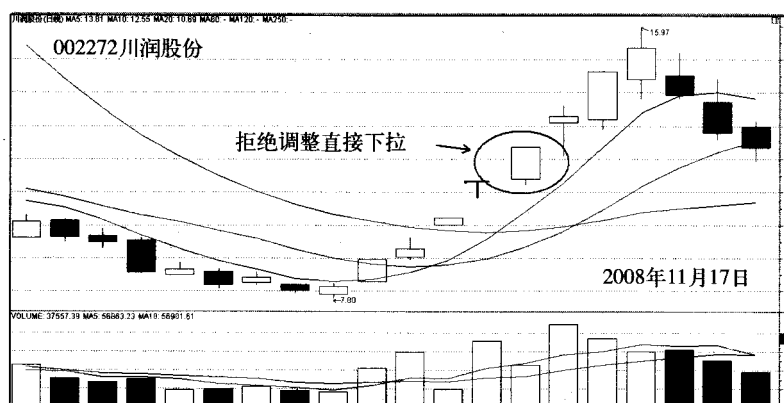


图 2-15

- 4) 2008年年底股价跌破发行价10.44元，在上升行情中，这种跌

64 非赢不可：股市赚钱35个狠招

破发行价的股票会受到主力的青睐及炒作，主力采取连续涨停板空间换时间的方式迅猛炒作。

(4) 横向平台10日线案例



【案例2-11】002461珠江啤酒（见图2-16）

剖析：

1) 珠江啤酒公司是一家以啤酒业为主体、以啤酒配套和相关产业为辅助的大型现代化啤酒企业，是华南地区啤酒行业的龙头企业，是全球单厂最大的啤酒酿造中心。其单一品牌销量位居全国同行第二，在广东省市场的占有率居第一。

2) 通胀及大消费概念，符合市场热点。

3) 2个涨停板的换手率很高，分别达到31%、38%，量能充沛。

4) 主力采取横向震荡平台方式调整，当然目标一般为10日均线。

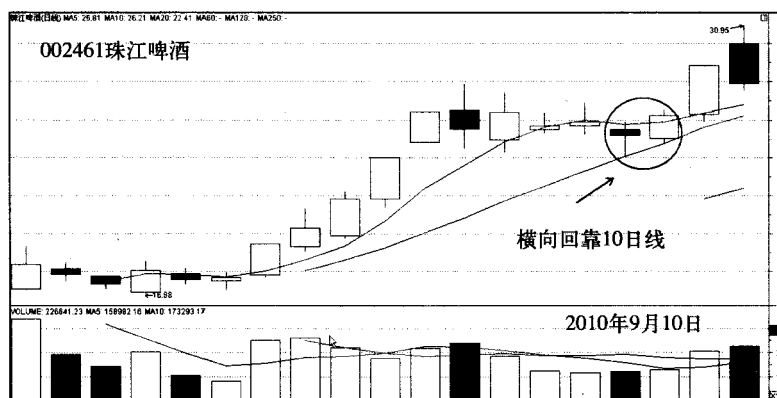


图 2-16



【案例2-12】002524光正钢构（见图2-17）

剖析：

1) 新疆乃至中亚地区最大的钢结构综合性生产企业，是新疆地

区唯一拥有钢结构设计甲级资质和工程承包一级资质的企业。

2) 成交量达到两位数，量能充沛。所以小盘股大成交量是中小板炒作的显著特征。

3) 平台整理稳健温和。

4) 理论涨幅20%左右。

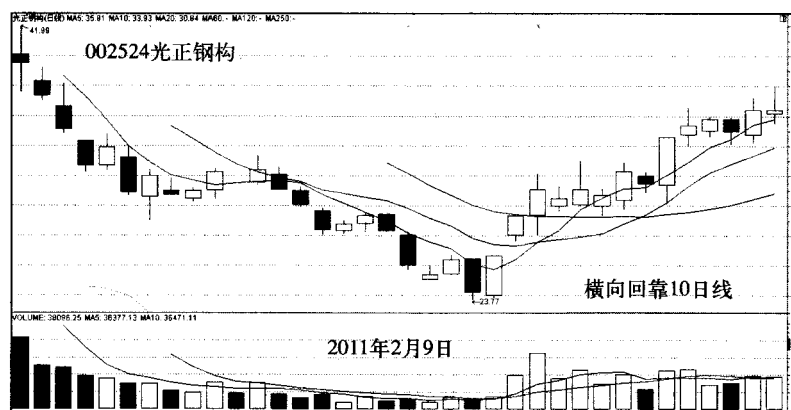


图 2-17

(5) 横向下探10日线案例



【案例2-13】002017东信和平（见图2-18）

剖析：

1) 国内智能卡龙头企业，公司SIM卡出货量和市场占有率在2009年国内市场排名第一。公司具有3G和物联网双重概念，被认定为2009年国家规划布局内重点软件企业。

2) 市场热点，主力资金介入明显。

3) 整理模式形成ABC形式的调整。

4) 跌破10日线通常也是主力技术性骗线的方式，股市博弈不是搞美工，未必符合美学原理，所以笔者要求一定要从政策面、题材面

66 非赢不可：股市赚钱35个狠招

来深刻研判，实战中才能达到“魔高一尺道高一丈”的境界。这种“跌破”的情况非常多。

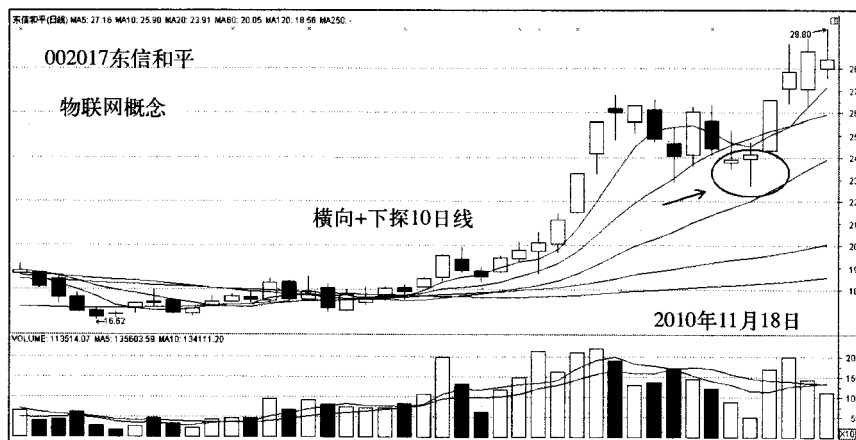


图 2-18



【案例2-14】002482广田股份（见图2-19）

剖析：

1) 广田股份公司是国内从事住宅精装修业务的行业领导者，是建筑装饰行业为数不多获得“中国驰名商标”的企业，在资质等级上已经达到建筑装饰企业的领先水平。在工程质量上，公司获得了鲁班奖，处于行业领先地位。

2) 上市后得到主力大幅炒作，2个涨停板换手率分别达到40%、31%。2天换手达到70%多。

3) 概念独特。

4) 量能是股价持续最为重要的基础，所以做短线不要介入量能低迷的股票。

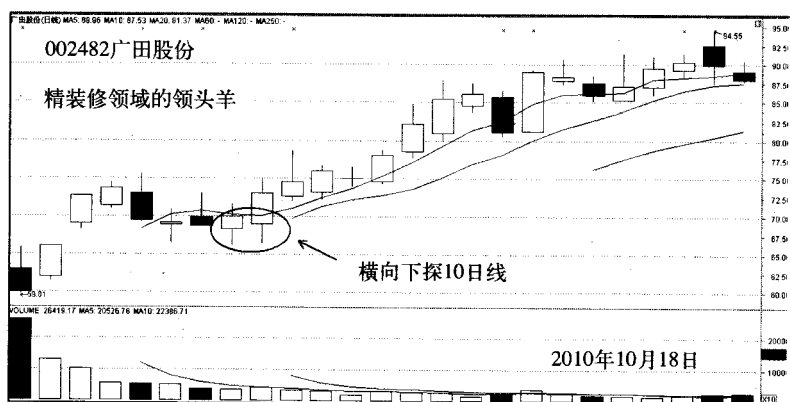


图 2-19

(三) 切入点时机的选择

1. 关于时机选择的阐述

在切入点时机的选择上，投资者面临着目标股出现时究竟是在5日均线附近及时买进还是在10日均线附近买进的问题。这是个在实战中既现实又矛盾的问题。一种情况是，买早了股票没有出现涨停板及大幅上涨，反而出现了横向震荡或者箱体震荡，这势必增加短线的时间成本；另一种情况是，如果没有及时买进，股价反而向上涨停板或者大幅上涨，就会失去捕捉涨停板的机会。所以介入时机是捕捉涨停板的关键。对于这个问题，只能做到相对的定量处理，即买点相对准确的定位。因为市场的不确定性因素很多，有时主力也会根据各种不同的市场情况改变操作模式，如选择继续横向震荡、选择增加短线震荡时间、选择上下宽幅震荡等。

动态的市场如果单纯以静态的方式操作，无疑有些刻舟求剑。而动态的市场如果单纯追求动态的随机行为，放弃原则性的条件限制，也是一种盲目及冒险。这就要求我们从辩证的、原则的、动态的、定量的、经验的角度去理解和把握动态的买卖点。

2. 典型案例的分析及列举

002508老板电器在2010年11月30日第二根整理K线早盘快速下探5日均线（盘中跌幅4.92%）构成买入点。随即经过三波快速拉高接近5%，盘中的震荡幅度达到近10%。这里不要忘记，大盘在当日出现了最低106点的暴跌。在大盘暴跌过程中，老板电器非常抗跌，表现得非常强势，而且还收出了并列“阳线双胞胎”。这表明股价具有充分的做多动能没有完全释放，后市依然存在向上的动能。事实上，大盘次日企稳，老板电器次日（12月1日）盘中上涨一度达到6%。所以无论是从巨量成交大幅换手还是短线抗跌性，都可以判断短线的切入点在5日均线。

600495晋西车轴在2010年12月10日由于连续2个涨停被上交所停牌一小时，开盘后快速下探，盘中跌幅3.98%构成机会。这是因为高铁概念正处于极度的火爆炒作之中。那么热点板块热点股票在这种情况下很难会出现横向震荡回靠10日线，盘中资金的大幅流入及主力短期空间换时间的意愿非常强烈，所以你只能采取及时的跟进策略！我们可以查看一下2010年12月10日当天的分时成交，可以清楚地看到大买单频繁出现的情况。

比如002482广田股份双涨停后在第二根整理K线时，大盘出现“断头铡刀”当然下跌162点，短期顶部成立。那么在大盘出现明显的趋势拐点且下跌初期主力通常不会逆势拉升，而选择横向下探式回靠10日线成为必然。尤其是当大盘出现“断头铡刀”时，完全可以停止操作，即使股票走势再完美，也要停止一切操作，等待大盘企稳。002017东信和平同样如此。

而另外一只股票002461珠江啤酒则是由于自第一个涨停板开始，

涨幅已经达到惊人的57%。2010年9月6日阴线开始便进入震荡整理区间，当时大盘也面临着自2 319点以来上升到半年线的技术性压力。这个时候就没有必要再去博弈5日线的买入。以下我们通过一些市场特征来区分一下各自的买入参考原则。

3. 买人的重要参考原则（见图2-20）

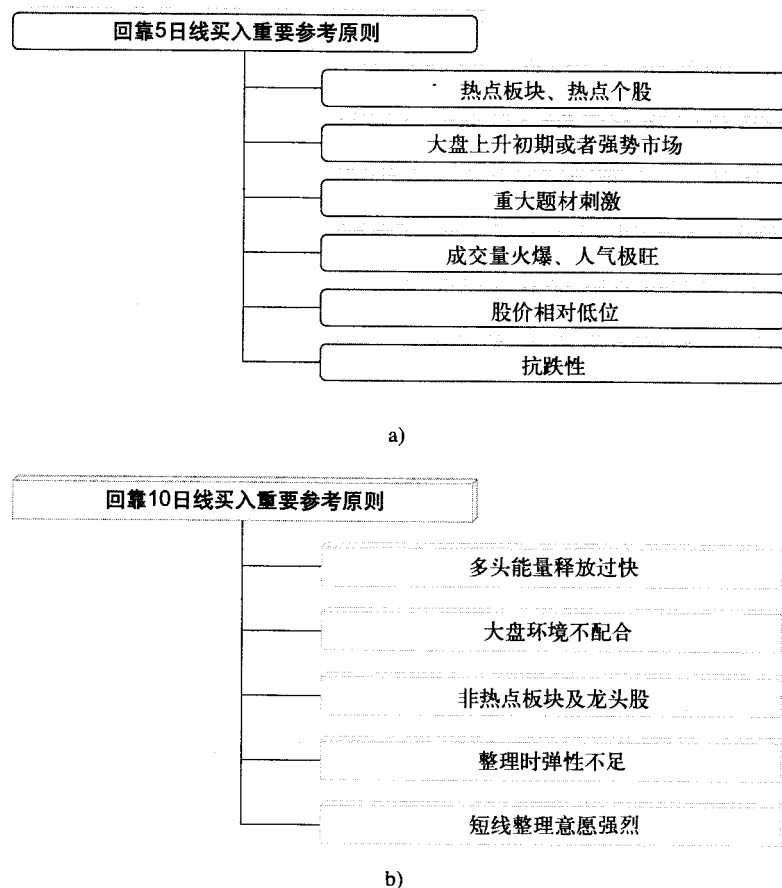


图 2-20

4. 双涨停模式与市场情绪

涨停板战法的实质就是尽量准确地切入到“快速拉升—停顿—再

拉升上攻”节奏的临界点，或者说是再次启动的爆发点。那么这就要求短线高手势必根据不同的股票、不同的市场、不同的主力炒作情绪状态等作出不同的反应。通常双涨停模式从心理学的角度可以区分为极度亢奋、亢奋、动荡、极度动荡四种情绪状态。我们就可以根据这四种不同的市场心理状态做出实战分析。

(1) 极度亢奋状态。股价极为活跃。股价在上升过程中的整理时间周期大幅缩短，即在收出第一根十字星K线模式后，次日股价往往会展开直接上攻或者盘中整理+强势上攻模式。这种上攻方式在亢奋的市场条件下、亢奋的热点股票中并不少见。如果刻板地等待低吸点，很容易失去获取暴利的机会。笔者在实战中经常会遇到这种错失良机的情况，相信很多短线高手有过这样的感受。所以，当确定性的机会来临时，准确地把握机会成了盈利的关键。极度亢奋状态下采用保守稳定的低吸策略容易丧失良机，往往会眼睁睁地看着你手里的目标股“飞上天”，虽然低吸策略本身没有错，但是用在了亢奋的市场、亢奋的股票上，就是“错误的正确”。所以逢低吸纳也要考虑不同的市场环境。如601002晋亿实业、600495晋西车轴、600348国阳新能、600209ST罗顿、002057中钢天源、000795太原刚玉等主升浪都是属于处于极度亢奋状态之中的例子。

(2) 亢奋状态。股价很活跃。主力通常会采取强势的两个K线模式，如2010年国庆节后的煤炭有色金属行情中的非领头羊000960锡业股份、600549厦门钨业、300127银河磁体、000753漳州发展、000998隆平高科、600343航天动力等都属于这样的类型。可以看出，除了个体股票受到重大政策消息刺激或者次新股单纯的炒作而形成独立的走势以外，在强势市场热点板块中的非领头羊股票通常采取两个K线整理模式。也就是说，通常只有极度亢奋的股票采取极短的整理方式，

而亢奋的股票基本上都是采取两根K线整理模式。

(3) 动荡状态。对极度亢奋、亢奋两种状态进行分析后，对于动荡状态下的双涨停模式就相对容易理解了。对于这种走势的股票，要考虑是否会采取回靠10日线的整理模式。动荡的状态之下主力的操作方式是清洗获利盘、调整均线指标、搭建上升平台，然后展开新的攻势，所以动荡状态要充分考虑主力可能会采取灵活的整理方式。

(4) 极度动荡状态。极度动荡状态下主力可能会因为大盘的突发因素而采取向下挖坑或者N型箱体震荡的方式完成对于10日线的回靠。有时也经常采取跌破10日线拉上来或者在10日线之下完成诱空，然后展开出其不意的上攻。案例002017东信和平在2010年11月18日的走势就是如此。

通过以上四种情绪状态的分析，可以帮助我们建立起一个强势与弱势、龙头股与非龙头股、大盘强弱与个股强弱框架性认识，对于后市的实战操作是非常有帮助的。所以，实战中考虑的因素越多，考虑得越全面，就越能够提高成功的概率。

第四节 涨停板战法四种变异模式

一、四种变异模式

1. 三个涨停板模式

三个涨停板模式即股价形成连续三个涨停板（见表2-2）。

成功案例：600039四川路桥、600330天通股份、000632三木集团、002246北化股份、002222福晶科技、002203海亮股份、002195海隆软

72 非赢不可：股市赚钱35个狠招

件、002176江特电机、002125湘潭电化、002089新海宜、002469三维工程、002297博云新材、002331皖通科技、600531豫光金铅、601377兴业证券。

失败案例：002135东南网架、300022吉峰农机、002265西仪股份。

表 2-2

三个涨停板模式/成功案例	时 间
600039四川路桥	2010/2/26
600330天通股份	2010/10/28
000632三木集团	2009/5/5
002246北化股份	2011/3/8
002222福晶科技	2010/11/19
002203海亮股份	2010/10/8
002195海隆软件	2009/4/2
002176江特电机	2010/7/9
002125湘潭电化	2010/9/1
002089新海宜	2009/2/4
002469三维工程	2010/11/4
002297博云新材	2010/7/16
002331皖通科技	2010/6/4
600531豫光金铅	2010/10/13
601377兴业证券	2010/10/14
三个涨停板模式/失败案例	时 间
002135东南网架	2010/11/30
300022吉峰农机	2009/11/25
002265西仪股份	2010/11/4

2. 四个涨停板模式

四个涨停板模式即股价形成连续四个涨停板（见表2-3）。

表 2-3

四个涨停板模式	时 间
002119康强电子	2010/3/17
002181粤传媒	2010/8/16
000790华神集团	2010/11/19

案例：002119康强电子、002181粤传媒、000790华神集团。

3.1+1+1涨停板模式

1+1+1涨停板模式即两个涨停板中间有一根整理K线模式（见表2-4）。

表 2-4

1+1+1涨停板模式/成功案例	时 间
002417三元达	2011/2/14
600973宝胜股份	2009/1/20
000159国际实业	2010/3/29
002219独一味	2009/6/23
002218拓日新能	2009/3/27
002162斯米克	2009/10/27
002163中航三鑫	2009/3/27
002155辰州矿业	2010/10/8
002151北斗星通	2009/3/12
600516方大碳素	2010/8/31
300074华平股份	2011/2/10
300159新研股份	2011/2/10
600116三峡水利	2011/1/26
000630铜陵有色	2010/10/8
600132重庆啤酒	2010/9/2
1+1+1个涨停板模式/失败案例	时 间
000789江西水泥	2010/12/10
002379鲁丰股份	2010/8/26
002378章源钨业	2010/4/1

成功案例：002417三元达、600973宝胜股份、000159国际实业、002219独一味、002218拓日新能、002162斯米克、002163中航三鑫、002155辰州矿业、002151北斗星通、600516方大碳素、300074华平股份、300159新研股份、600116三峡水利、000630铜陵有色、600132重庆啤酒。

失败案例：000789江西水泥、002379鲁丰股份、002378章源钨业。

4.1+2+1涨停板模式

1+2+1涨停板模式即两个涨停板中间有两根整理K线模式（见表2-5）。

案例：000776广发证券、300127银河磁体。

表 2-5

1+2+1涨停板模式	时 间
000776广发证券	2010/10/11
300127银河磁体	2010/10/19

二、四种变异模式案例分析

1. 三个涨停板模式案例



【案例2-15】002469三维工程（见图2-21）

剖析：

（1）公司主要从事以服务石化、化工、油品储运和煤化工行业为主的设计咨询与工程总承包业务，致力包括硫资源回收在内的节能环保技术的研究与开发利用，自主研发的无在线炉硫磺回收工艺技术达到国际先进水平。煤化工领域有望成为公司下一个主要利润市场。

（2）微型流通盘：1 328亿。

（3）中小板高成长股。

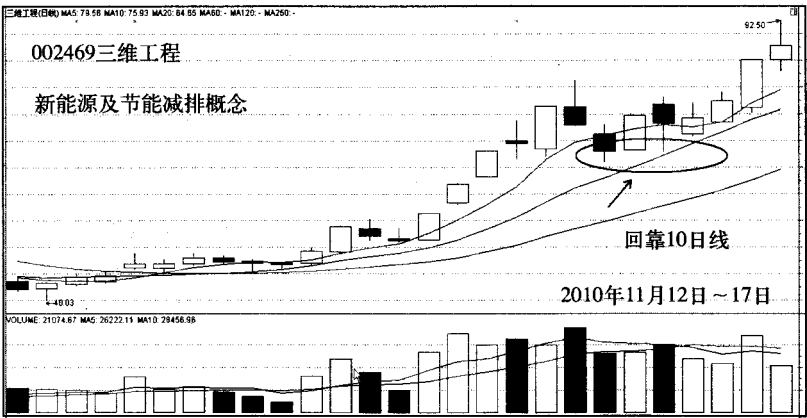


图 2-21

(4) 三个涨停板后平台回靠10日线完成整理。



【案例2-16】002297博云新材（见图2-22）

剖析：

(1) 博云新材是我国先进复合材料领域的龙头企业，其自主研发的炭/炭复合材料领域具备国际竞争力，打破了国外在该领域的技术垄断。以炭/炭复合材料为代表的先进复合材料，是我国高端装备制造业及其他新兴领域的基础，在战略性新兴产业领域具有重要地位。可以看出，其为市场热点。

(2) 属于除权后三个涨停板。

(3) 平台搭建比较标准。

(4) 主力进行11日的平台整理很有耐心。

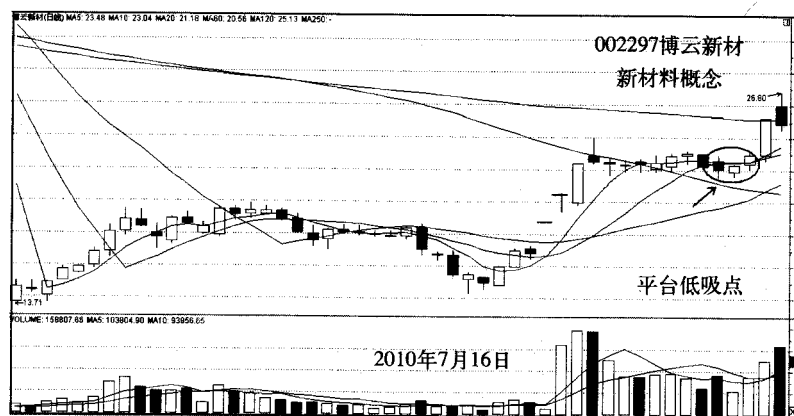


图 2-22



【案例2-17】002135东南网架（见图2-23）

剖析：

(1) 公司属于建筑钢结构行业。

(2) 业绩较差。

76 非赢不可：股市赚钱35个狠招

- (3) 成交换手清淡。
- (4) 缺乏市场人气及吸引眼球的题材。
- (5) 平台反抽力量很弱。

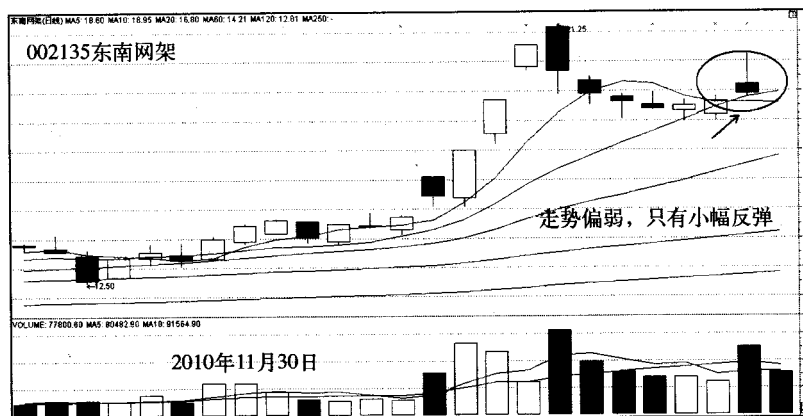


图 2-23



【案例2-18】300022吉峰农机（见图2-24）

剖析：

- (1) 国内最大的农机连锁。
- (2) 股价远远超出业绩合理范畴。

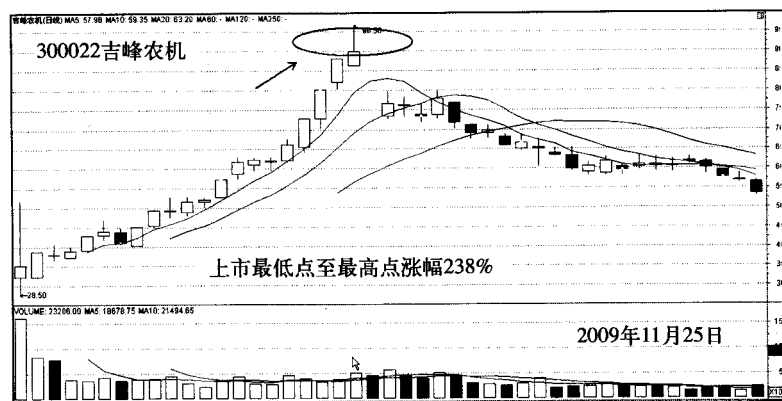


图 2-24

(3) 上市后涨幅惊人，在此情况下高位三个涨停板没有博弈必要。

2. 四个涨停板模式案例



【案例2-19】002119康强电子（见图2-25）

剖析：

(1) 公司主要从事半导体封装用引线框架和键合金丝的生产，公司引线框架的销量行业第一，键合金丝销量行业第二，全国的覆盖率高达60%。康强电子是国内产品品种最丰富的引线框架生产企业。

(2) 手机支付概念引发主力大幅炒作。

(3) 平台整理回靠10日线向上拉升涨停板，盘中涨停板未封死出局。

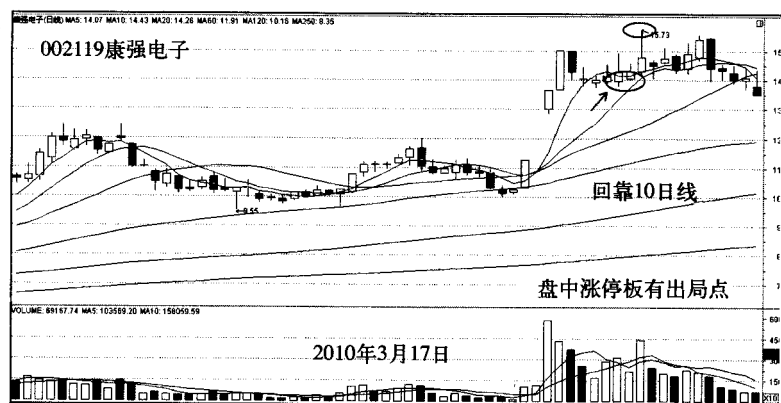


图 2-25



【案例2-20】002181粤传媒（见图2-26）

剖析：

(1) 粤传媒是首家获中宣部和国家新闻出版总署批准并在主板上市的公司，是A股中首只通过IPO上市的报业股。公司2010年11月30日公布了董事会通过的重大资产重组草案，公司拟向广州传媒控股有限

78 非赢不可：股市赚钱35个狠招

公司发行股份购买其控股的广州日报报业经营有限公司、广州大洋传媒有限公司及广州日报新媒体有限公司100%的股权，标的资产价格38.32亿元。公司拟向广州传媒非公开发行，数量为3.40亿股。

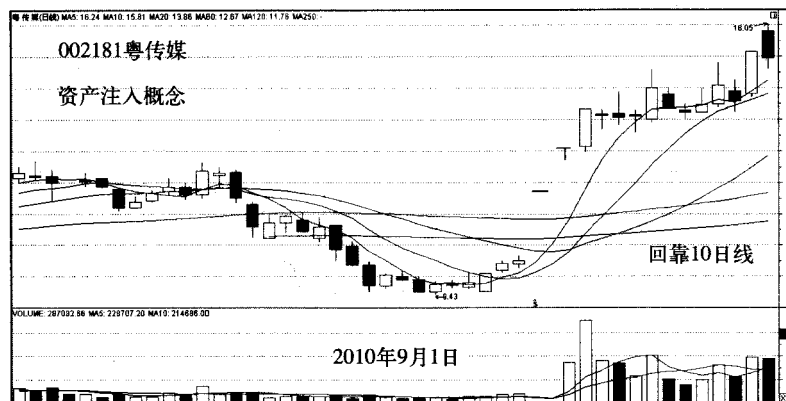


图 2-26

- (2) 资产注入题材。
- (3) 平台整理后向上突破。
- (4) 走势比较中规中矩。



【案例2-21】000790华神集团（见图2-27）

剖析：

(1) 公司主营中西成药和生物工程制品的生产和销售。2010年上半年，公司重新调整了旗下产品利卡汀的市场定位，提高利卡汀产品知名度并开展小放射剂量利卡汀抗肝癌复发和转移的临床研究。

(2) 2010年11月23日，华神集团澄清了公司一类新药利卡汀小放射剂量的相关研究尚未取得阶段性研究成果，其针对抗肝癌方面的临床疗效仍需进一步研究。

- (3) 业绩较差。
- (4) 大盘环境较差，主力阶段性出货。

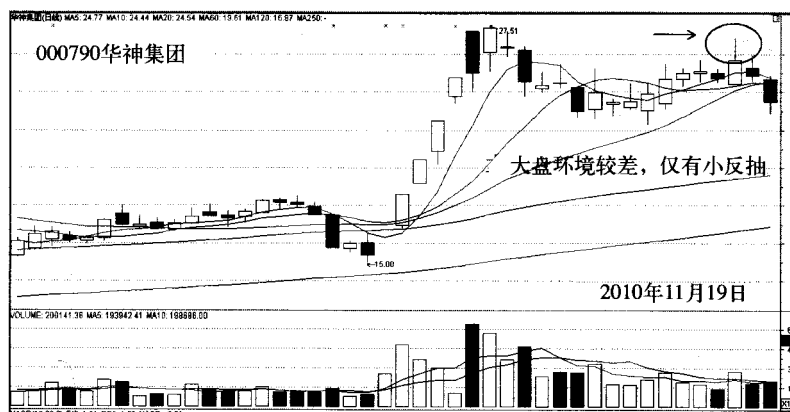


图 2-27

3.1 +1+1涨停板模式案例



【案例2-22】002417三元达（见图2-28）

剖析：

- (1) 公司是国内专业的无线网络优化覆盖设备供应商。
- (2) 新一代信息技术题材。
- (3) 走势比较流畅，尤其是突破BOLL上轨。
- (4) 平台整理时间相对较长，但很标准。

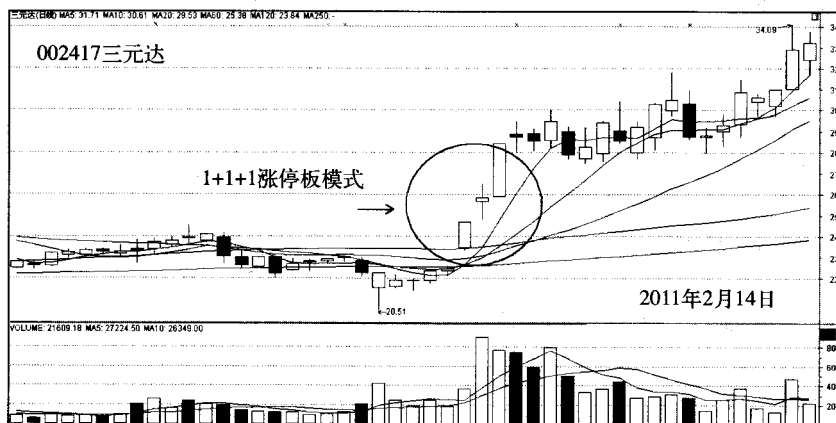


图 2-28

80 非赢不可：股市赚钱35个狠招



【案例2-23】000159国际实业（见图2-29）

剖析：

- (1) 资产重组后，公司已经变为煤炭企业。
- (2) 主力资金介入明显。
- (3) 走势非常强势。
- (4) 强庄股。

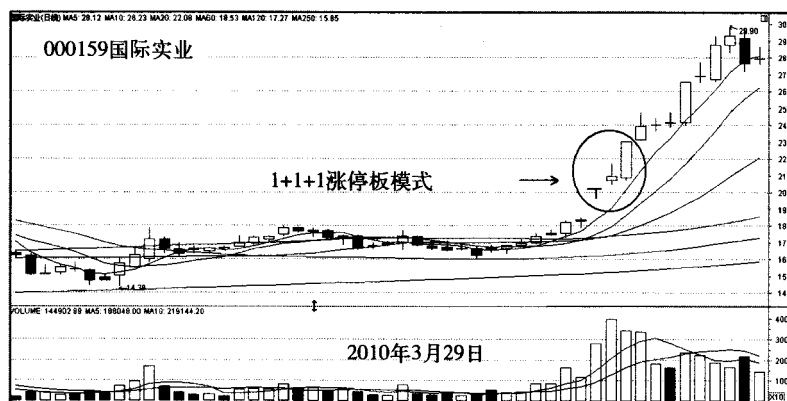


图 2-29



【案例2-24】000789江西水泥（见图2-30）

剖析：

- (1) 保障房概念。
- (2) 受益于节能减排行业整合。
- (3) 受到大盘弱势的影响出现回调，主力向下挖坑。



【案例2-25】002379鲁丰股份（见图2-31）

剖析：

- (1) 公司是一家大型综合性铝板带箔加工企业，主要从事高品质

铝板带箔产品的开发、生产和销售。公司药用铝箔产量全国排名第一，市场份额约占60%，家用铝箔产量全国排名第二。

- (2) 微型股流通盘。
- (3) 题材不突出，业绩一般。
- (4) 资金流入不明显。

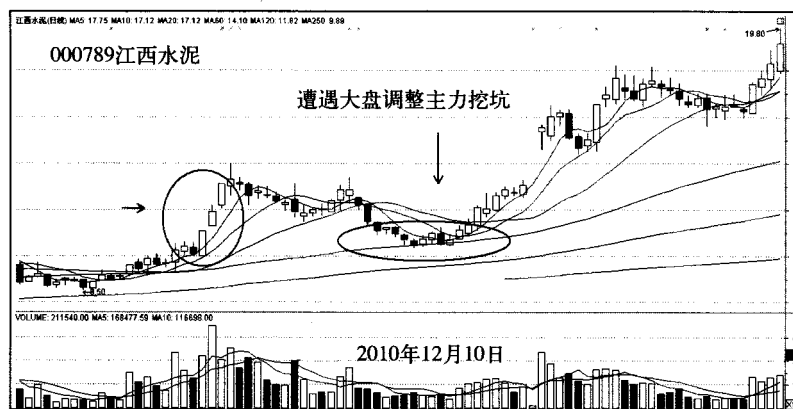


图 2-30

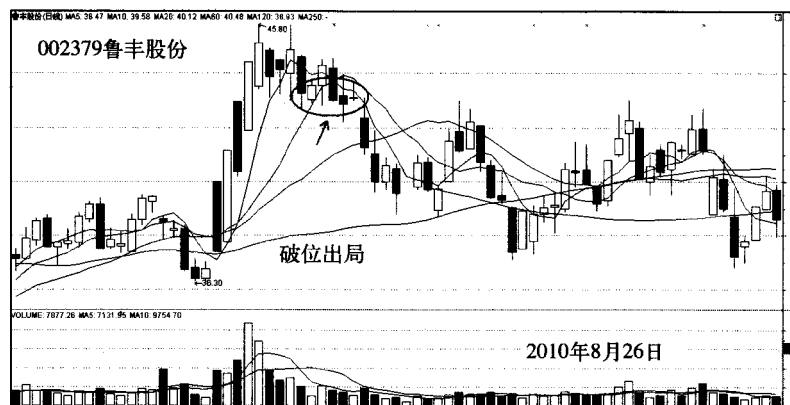


图 2-31

4.1+2+1涨停板模式案例



【案例2-26】000776广发证券（见图2-32）

剖析：

（1）广发证券是市场主导型券商的典型代表，市场化机制和创新
能力是其竞争力所在，这两大优势推动公司跻身行业前列，并将继续
推动其快速成长。

（2）领头羊。

（3）业绩不错，具有很强的市场人气。

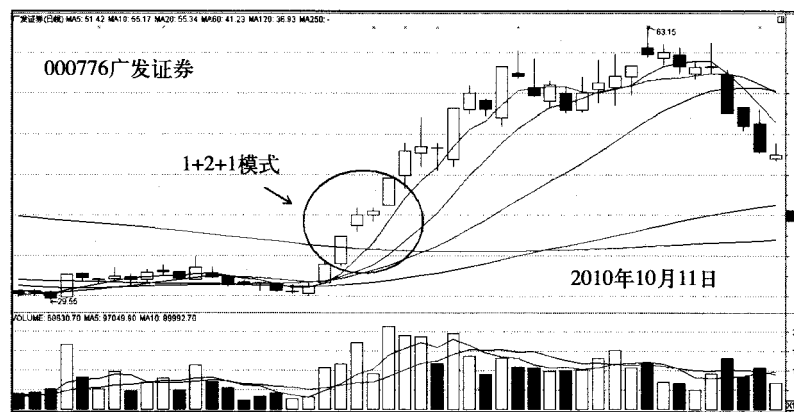


图 2-32



【案例2-27】300127银河磁体（见图2-33）

剖析：

（1）公司是粘结钕铁硼的行业龙头，产品主要用于制造微型电
机。现跻身于世界粘结钕铁硼（MQI）行业前三强。公司已成为
NIDEC（日本电产）、SONY（索尼）、JVC、LG、PANASONIC（松
下）、SAMSUNG（三星）、MOATECH CO., LTD.（韩国东马公司）等
世界著名公司的粘结钕铁硼磁体元件的主要供应商。

- (2) 稀土永磁概念是市场热点。
- (3) 非领头羊。
- (4) 业绩很一般。

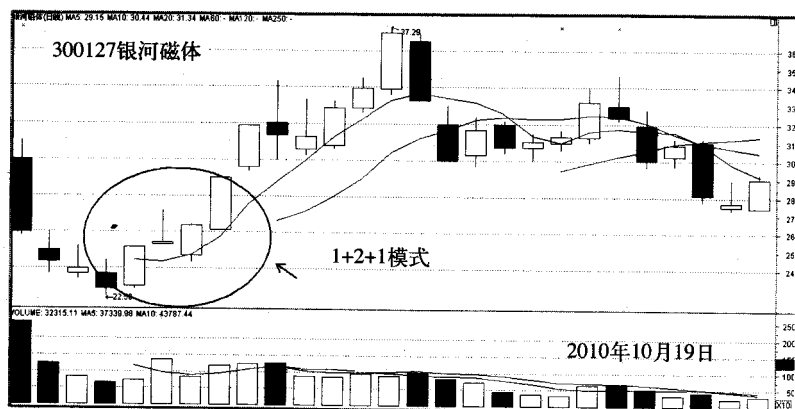


图 2-33

第五节 买卖点的准确把握

涨停板买卖点的准确把握说起来容易，但是做起来并不是那么回事。因为静态分析时，人的情绪都处在理智、冷静的状态中，并且有充裕的思考研判时间；而在实战动态的交易中，由于人们会受到市场波动的影响，情绪往往会受到盘面的干扰。尤其是缺乏市场经验的“菜鸟”们，往往被盘中主力的快速拉升、凶狠的洗盘、冲高回落、高开低走、低开高走、脉冲式上涨等搞昏头脑，经常被主力牵着鼻子走，干出“高吸低抛”的傻事。所以在这个充满激烈博弈的市场中生存，你必须遵循操作原则，时刻保持着清醒的头脑、淡定的心态，不为盘中的各种波动及诱惑所左右。另外，看似一买一卖之间很简单，但表现出来的却是你的性格、你的交易素质。股票操作最难的就是买点和卖点，反过来最简单的也是买点及卖点。前者是因为希望做到精确，

希望买在尽可能的低点；后者是不追求精确，只追求“相对论”。前者通常是短线博弈，追求准确的买点；后者应该是趋势投资者或者长线投资者，追求的是宽泛的买点卖点理念。

涨停板战法的关键是要把握买卖原则。原则就是条件，条件就是限制，限制就是回避风险。原则是一种逻辑，具有实战思维的逻辑。这种逻辑要求必须做到大道至简，即变复杂为简单，从复杂过渡到简单。所以要在这个市场中生存，就必须以原则为生命，以原则来抑制主力的诱惑、危险的欲望和愚蠢的盲动。

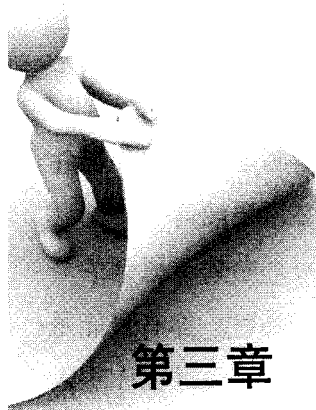
准确把握买卖点，要深刻认识股票走势的规律性。规律性意味着有效性，有效性才具有实战性；而规律性不具有完美性，更多的是一种概率性。股票市场不缺乏规律性，但也不缺乏随机性。规律性是一种量化过程、提炼过程。只有量化才能够形成实用原则。深刻认识市场的规律、量化博弈原则是投资投机走向理性的第一步。对规律性的深刻认识不能仅限于理论层面，必须在实战中加以检验及确认。而且思维要不断地加以刷新，因为市场总是表现出博弈方式的“新陈代谢”，表现出规律性之外的灵活性。比如短线“爆发股”横向回靠5日均线，横向回靠BOLL上轨是强势股整理的规律，这种规律是与条件原则相辅相成的。那么满足重大热点题材及成交量、形态、大盘环境等条件限制即可上升为有效的规律性，否则是非常局限性的规律或者是一种不确定性的概率。如果我们再辅之以风险控制原则，那么就可以使得这种规律成为条件框架下的规律，而这种条件框架盈利模式更加具有可操作性及安全性，从而这种条件框架下的规律性是准确把握买卖点的重中之重。

准确把握买卖点要深刻领会股票走势的买卖原则。没有规矩不成方圆，同样，没有原则的买卖不成气候，而更像赌博。我们说过，股票市场是规律性+随机性的市场、确定性与不确定性的孪生市场、线

性与非线性共存的市场。如何避免不确定性，把握确定性，如何抓住线性的盈利机会，避免非线性的风险，是投资者必须要面对且不断解决及完善的实战课题。江恩在《江恩华尔街45年》^①中关于原则的分析说道：“你要认识的第一件事是，在你进行一笔交易时，你有可能是错的，所以你必须知道做什么来纠正你的错误。方法是通过在你买入的价位之下的1、2或3处设置止损单限制你的风险。”这句话其实是告诫我们风险无处不在，同时也告诫我们投资投机的局限性。而其著名的“十二条规则”就是防范市场风险的利器。所以原则的意义在某种角度上远远大于技术的意义，原则是对投资投机局限性的补充。比如在极强市场里操作股票，其成功率更高、更安全；而弱势市场的操作就会冒很大风险，尤其是风险与收益不成比例时，所以要学会在弱势市场当看客。

准确把握买卖点，要在规律性认识基础上不断总结反思。股市博弈没有灵丹妙药，也不存在“一骑绝尘”。短线投机博弈的是概率，博弈的是确定性，博弈的是少输多赢。

^① 此书中文版已由机械工业出版社出版。



第三章

黑马点睛：破解大黑马核心要素



【重点内容】

剖析大黑马的本质、特征、要素、浪型结构、实战操作

第一节 大黑马的本质

一、什么是大黑马

所谓大黑马，指的是短期之内或者中线周期之内股价暴涨甚至翻N倍的股票。有分析认为，黑马的特征之一就是股价低，我们认为这不是什么特征，因为并不是所有低价股都能够成为暴涨的黑马。还有人认为，大黑马有充分的上升动能，这也不是什么特征，因为很多股票在多头市场或者震荡中成交量换手率也是很充沛的，也未必会走得很远。靠谱一点的分析认为有题材概念，这也太流于形式，因为题材概念在A股市场不是什么新鲜事物，有题材概念真的多了去了。重组并购题材、股权收购题材、主营业务发生变更题材、节假日商品涨价题材、新能源题材、智能电网题材、物联网题材等也并非能够使得每只股票都飞上天成为大黑马。普通的题材概念仅仅是股价上升动能的催化剂，无法让股价N倍翻番。

二、大黑马的重要特质

1. 三大核心产物

大黑马的本质，从A股市场具有鲜明的政策市、消息市加上投机市的特色而言，它是重大政策、突发事件、行业战略转型及发展背景的产物，而且具有鲜明的时代特征。我们常说“时势造英雄”，一个时代不同的时期会涌现出不同的英雄人物，股票市场也同样如此。在不同的发展阶段、不同的时间周期，都会产生非凡的股票、暴涨的股票甚至超级大牛股，它们无疑都与重大政策、突发事件、行业战略转型及发展背景紧密相连。

2. 特定的逻辑性

特定时期特定政策、特定事件势必会不断地孕育出大黑马。2009年的4万亿投资，推动地产、汽车、钢铁等的大幅飙升；2010年的新能源规划上升到战略性高度，让锂电池、风能、太阳能、核能、光伏受到极大追捧；2011年对高铁的战略性认识及前所未有的水利4万亿资金投入，产生了晋亿实业及三峡水利暴涨龙头股。这些都是特定时期、特定政策下产生的不同风格的大黑马。

3. 黑马可望可即

大黑马的产生不是偶然因素，而是必然因素，是资本市场人性利益博弈追逐淋漓尽致的表现形式。大黑马是资本市场的金字塔，是投机及博弈的张扬，是挑战想象力及幻想的再现。蓦然回首，每个超级大黑马都会留下一连串的惊叹号，令人叹为观止。有人说大黑马可望不可即，但是只要我们深刻地理解并体会了大黑马产生的市场背景及条件，熟练掌握及识别其运行规律，不断地挑战自我，通过大量的实战积累，拥有勇于面对失败的精神，大黑马在我们面前不但可望，也可即。猎杀大黑马不是梦，而是短线高手经常要面对且行之有效的快速盈利的凶狠战法。下面就通过一些典型战例来分析一下大黑马产生的背景、运行规律及必要条件。

三、典型案例分析

1. 包钢稀土为何一鸣惊人

(1) 惊人的涨幅。超级大牛股600111包钢稀土（稀土高科）（见图3-1）自2008年11月7日的5.66元上涨至2010年10月28日的96.30元，涨幅惊人，达到16倍。关于稀土A股，投资者其实不陌生，因为稀土类股票已经上演了超预期的神奇。

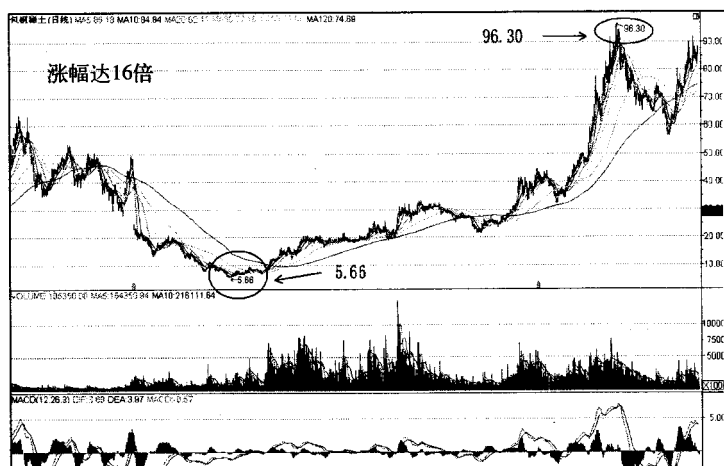


图 3-1

(2) 稀土的珍贵。稀土因为稀缺而珍贵、因为战略性而珍贵、因为抢手而珍贵。

(3) 媒体及专家对稀土的评价。清华大学教授何茂春对《环球时报》表示：“稀土资源对国防建设十分重要，不仅卫星和导弹用得着，民用产品也需要稀土。”据《南方日报》报道：“中国是全球稀土最大的资源国和产量国，资源探明储量占全球的1/3以上，但贸易量却占全球贸易量的90%以上。而在中国为世界提供‘源源不断’的供应下，美日等发达国家却开始了‘收缩’的局面。精明的日本人早在20世纪80年代就出台了稀有矿产战略储备制度，坊间传言目前日本存量够用

20年以上。而美国的稀土储量占世界的13%，但2009年产量却为零；俄罗斯储量占世界的19%，但产量仅能满足国内企业的需求。”“一边是采矿点的蜂拥而上，一边则是中国稀土疯狂的走私贱卖。中国以‘白菜’的价格廉价出口稀土资源，导致资源储备急剧减少，这也引起国家层面的高度关注。”被誉为“稀土之父”的中国科学院院士徐光宪指出，我国南方五省蕴藏着非常宝贵的中重型稀土，工业储量达150万吨，但已经开采了90多万吨，只剩下60万吨，“按照现在的开采速度，10年就开采完了。”这就是目前我国国家稀土所面临的市场环境。

(4) 暴涨因素。虽然如此，但引发稀土高科从5.66元疯狂上涨至96.30元的触发因素则是以下消息面上的两个政策催化剂：2010年5月12日，工信部印发《关于公开征集稀土行业准入条件意见的通知》；2010年7月23日，有媒体报道：“稀土行业的‘十二五’规划已开始制定，最快有望在9月出台。相关政策将在规划中得到正式体现。”

那么政策的出台意味着什么呢？

首先，意味着稀土战略性地位为国家所高度关注，为此即将采取实质性行动；其次，意味着稀土的战略性属性被有效传导至股票市场并瞬间引爆而成为市场的聚焦点，为股价展开主升浪打下了非常重要的基础。

所以包钢稀土的暴涨是政策的产物，国家的战略性稀土政策是股价的引爆点。

其后的主升浪自2010年8月27日的46.96元开始，一直上涨至96.30元，涨幅达1.05倍。虽然股价的暴涨与后来业绩增长12倍脱不了干系，但是对于A股典型的政策市特征而言，国家战略性层面的稀土政策的刺激起到了至关重要作用，毕竟A股市场业绩与股价并非都是线性关

系，但是我们看到包钢稀土股价的突出表现已经超越了线性关系。这里可以总结出原因，即稀土题材具有了非凡的独特性、排他性、紧缺性、战略性。毋庸置疑，稀土的题材是否与众不同，产生的市场影响力及号召力是否不同凡响呢？主力会放弃炒作这么大的具有深刻影响力题材的股票吗？这里不是引导投资者沉迷于题材概念，而是市场对于利益的疯狂追逐、A股市场投机张扬的本性、不断被复制的规律，让我们不得不聚焦于这种疯狂的模式及表现形式。但是对于拥有多重战略属性的稀土而言，其股价如此疯狂也不为过，主力的炒作物有所值，比起单纯的毫无意义的缺乏实质性的题材的炒作要“环保”得多，“文明”得多。所以稀土题材是一个典型的题材案例，具有被复制的价值。

2. 莱茵生物何以24个涨停

(1) H1N1流感病毒的威慑力。2009年大牛股002166莱茵生物（见图3-2）则是突发事件的产物。2009年3月，墨西哥暴发“人感染猪流感”疫情，造成人员死亡。4月30日，世界卫生组织（WHO）宣布将流感大流行警告级别提高为5级。研究发现，此次疫情的病原为变异后的新型甲型H1N1流感病毒，该毒株包含有猪流感、禽流感和人流感三种流感病毒的基因片段，可以在人际传播。WHO开始将此次流感疫情称为“人感染猪流感”，但随着对疫情性质的深入了解，后又将其重新命名为“甲型H1N1流感”。据美联社2009年5月8日报道，世界卫生组织高官、负责全球流感防治工作的福田敬二7日称，根据以往的历史经验，如果甲型H1N1流感得不到有效控制并且持续蔓延两年时间，那么全球1/3的人口将会感染这种病毒。以全球目前人口约60亿人计算，届时将会有超过20亿人感染甲型H1N1流感。福田敬二同时强调说，这一预测只是根据以往的历史经验进行估算的，并不真正代表未来将会有如此多数量的人感染甲型流感。福田敬二的这一观点得到了剑桥大

学流感病毒学家克瑞斯·史密斯的赞同。克瑞斯·史密斯说：“对于我们来说，这听起来一点都不怪异，一个简单的原因就是，它是一种具有极强传染性的病毒。你们正在谈论的这种病毒此前从来没有人遇到过，因此所有的人都极易遭受到这种病毒的攻击。”

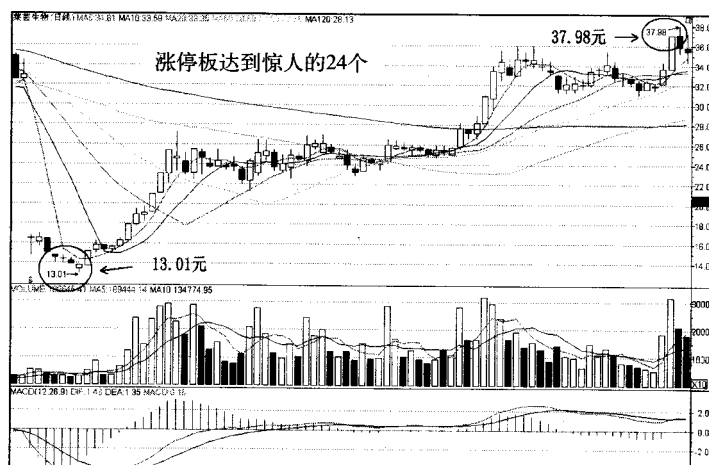


图 3-2

(2) 突发性题材的影响力。可以看出，甲型H1N1确实对2009年当时的市场产生了一定的恐吓及威慑力。从历史经验来看，每当新的病毒突然间降临时，人类在事件突发时都显得束手无策，面对突如其来的未知数及极大的不确定性或者恐怖的病毒威胁，对于资本市场而言，掀起主力炒作生物医药板块的波澜不足为奇，超级题材于是随之瞬间诞生。生物医药板块立刻成为市场关注的焦点，而作为生物医药领头羊的莱茵生物、华兰生物等犹如脱缰的野马向上狂奔。我们看到，002166莱茵生物股价自2009年4月27日的13.3元暴涨至2009年11月3日的50.50元，涨幅达到2.79倍。期间涨停板数达到惊人的24个。所以刺激股价暴涨的因素及超级马力不是来自宏观政策或者产业政策本身，而是来自突发事件——甲型H1N1疫情的爆发。另外，从莱茵生物主营业务来看，其主要还是从事植物提取物的生产，无论从当时的业绩，

还是从行业来看，莱茵生物都属于地地道道的题材炒作，即使莱茵生物的业绩在2010年每股亏损了0.19元。但是这并没有影响主力对其疯狂的炒作，由此可以看出重大突发事件所产生的投机诱惑力。突发事件本身就是一个超级题材，而突发事件中的甲型H1N1题材在当时来说，更具有很强的广度、深度以及很强的社会影响力。

突发事件将会产生股市重大机会，特定的突发事件产生特定的大黑马，所以，震撼性事件产生震撼性题材，震撼性题材产生震撼性大黑马。它们之间存在很强的资本市场特有的投机逻辑性。

同样，甲型H1N1也是一个典型的案例。只是不要把普通的流行性感冒也小题大做当做重大事件来处理就行。

3. 行业战略性发展的重大契机

(1) 得“锂”不饶人。作为锂电池概念的大牛股，000049德赛电池（见图3-3）、002190成飞集成（见图3-4）也同样演绎了惊人的“得锂不饶人”的暴涨行情。而且只要和锂沾边儿的股票都得到主力充分炒作，真可谓“锂至气壮”。刚好这又和国家的战略性新兴产业规划“不谋而合”，是属于行业战略性发展背景之下的重大机会。

(2) 高铁优先发展。2011年伊始，火爆的高铁题材其背景是2010年12月7日第七届世界高速铁路大会7日在中国举行，这是高铁全球盛会首次在欧洲以外的国家举办。中国国务院张德江副总理在致辞中高度评价中国高铁所塑造的品牌形象。他同时表示，中国在“十二五规划”中将继续发展高速铁路，并将之作为优先发展的新兴产业。记住，是优先发展。（在此之前铁路板块一直萎靡不振，几次阶段性行情都表现得不尽如人意。）高铁被提升为战略性新兴产业，期间领头羊601002晋亿实业从2010年12月28日的12.40元上涨到31.86元，涨幅达到1.56倍。其他高铁股南方汇通、中国南车、中国北车、中铁二局、太原重工等也都出现了大幅上涨。

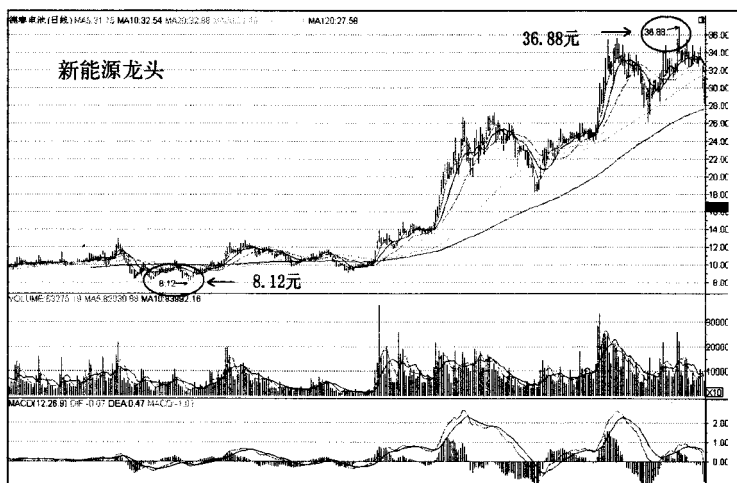


图 3-3

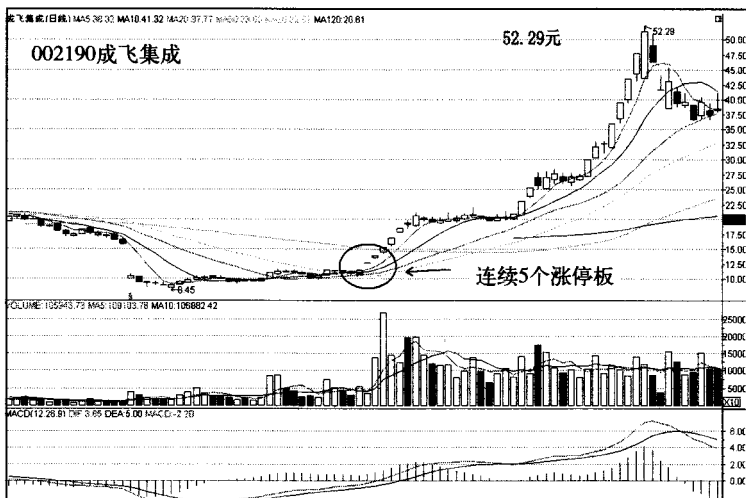


图 3-4

(3) 水利“欠债行情”。由于中国的地方水利设施、乡镇的水利设施大多处于年久失修的状态，基本上是在吃新中国成立初期的老本，水灾旱灾频发严重影响到国家的粮食安全。而水利设施的严重滞后及年久失修造成欠债太多，引起了中央政府的高度关注。在此背景下，2011年1月，中共中央、国务院印发了《关于加快水利改革发展的决

定》。这是新世纪以来连续第8个中央一号文件。同时，未来10年水利建设投资将会达到惊人的4万亿之巨。4万亿是一个庞大的数字。2009年金融危机中央“救市”投资加起来也不过4万亿，三峡水利连拉6个涨停板。水利板块中的安徽水利、钱江水利、粤水电等都涨幅巨大。所以本次的政策题材具有很强的广度及深度、影响力及号召力。

表3-1所示为大黑马的三大核心产物。

表3-1 大黑马的三大核心产物

三大核心产物	特 色	性 质
重点政策的产物	重大政策是黑马的契机	政策市突显政策背景
突发事件的产物	突发事件产生突发黑马	突发事件制造生猛题材
行业战略性发展产物	行业战略性孕育契机	战略性放大股价预期

以上是几个由于政策刺激、突发事件冲击、行业发展战略性重大机遇所产生的典型暴涨牛股事例。回溯到1997年绩优股概念四川长虹、1999~2000年网络概念股大黑马综艺股份等都是不同的时代不同的概念产生的不同意义的大黑马，同时又具有鲜明的时代特征。这样的例子很多。

综上所述，题材对于股价来说具有强大的生命力，但是我们追求的是具有影响力、号召力的超级题材，是能够掀起股票市场波澜的超级题材，因为只有超级题材才会产生超级大黑马，才能使我们猎杀大黑马产生的盈利快速增加，短时间内获取暴利。所以作为在资本市场拼杀的投资者，尤其是短线投资者以及未来有志成为股市高手的投资者，不应该放弃时代、重大政策以及突发事件赋予我们的机会。追逐超级题材等于高效率投机，高效率势必会产生高收益。后面我们对于题材的重要特性还会做重点提示。

第二节 大黑马的四个重要特征

根据历史上产生的众多大黑马走势，笔者根据实战经验及规律性概括性地总结出了大黑马的四个重要特征，分别为：逼空式上涨、连续涨停板、大成交量、小盘股。以下笔者针对四个特征分别进行了阐述。

一、特征之一：逼空式上涨

(1) 逼空上涨。逼空上涨即主力炒作的标的出现快速而连续的逼空式上涨，一口气完成第一波段的拉升。

(2) 逼空三个重要目的。一是快速脱离底部区域或者成本区；二是空间换时间，利益最大化；三是吸引大量跟风盘，节约拉升资金。

(3) 主力对于重大题材及目标股的研判都是经过深思熟虑的，所以主力的快速拉升、市场的快速反应、跟风盘的快速跟进，是主力追求的效果。

(4) 主力让市场在短时间之内作出快速反应。对于重大题材及目标股要做深刻的研判，否则很难快速跟进目标股。做足功课就是培养对目标股的感觉及理性的逻辑判断能力，从而面对快速拉升时不但作出快速反应，而且表现出淡定的心理素质与稳定的情绪状态。

二、特征之二：连续涨停板

(1) 连续涨停板。主力对于大黑马第一波段的炒作几乎都是以连续涨停板形式出现，如002190成飞集成为5个涨停板、002166莱茵生物也是5个涨停板、600818中路股份是9个涨停板、000795太原刚玉4个涨停板、北矿磁材4个涨停板。同时，连续涨停板也是判定目标股是否为领头羊或者大黑马的必要条件。连续涨停板将会极大地激发起市场人气、

吸引跟风盘，从而产生极强的向上推动力。

(2) 重点强调的是，大黑马上涨初期必须是大买单封死的连续2个涨停板，1个涨停板次日便开始整理往往走不远。但也有特殊情况，如三峡水利1个涨停板之后次日是强势整理十字星，然后再连续5个板。莱茵生物2010年5月21日启动初期，其模式也是两个小整理平台后再拉3个涨停板。

三、特征之三：大成交量

(1) 大成交量。成交量是大黑马上涨的原动力及必要条件，但是这里所说的成交量不是普量，更多的是指大成交量，最好能够达到两位数的水平。如000795太原刚玉2010年10月21日~2010年11月5日连续8天的成交量水平依次为16.91%、19.92%、16.10%、20.45%、24.24%、18.77%、22.88%、22.28%。可以看出资金疯狂涌入及频繁换手的程度。

(2) 大成交量、高换手率是股价不断被推高的根源，只有换手充分，股价上涨才能够保持很好的持续性。有些短线高手非常喜欢猎杀连续巨量换手的股票。

四、特征之四：小盘股

流通盘同样是大黑马的重要考量因素，但并非决定性因素。小盘股更加有利于主力疯狂的拉升及高度控盘，如002190成飞集成（6 504万股）、莱茵生物（8 697万股）、德赛电池（1.37亿股）、远望谷（1.59亿股）、中兵光电（2009年1.9亿股）、中国卫星（2009年1.7亿股）。当然这并非绝对，601002晋亿实业7.38亿股的流通盘照样可以不断拉涨停板，这与其拥有高铁概念+业绩大增概念+台商独资概念等多重题材有关。不过，“以小唯美”是主力选择股票的出发点，否则你让主力去拉中石油（1 615亿股流通盘）9个涨停板，非累趴下不可。小盘股

与巨大的成交量构成巨大的上涨动力。

以上这些大黑马特征（见表3-2）可以帮助我们快速有效地研判、识别、分析，总结大黑马的脾性、规律及特点。

表3-2 大黑马的四个重要特征

4个重要特征		功 效
特征一	逼空式上涨	空间换时间
特征二	连续涨停板	制造热烈气氛
特征三	大成交量	资金认同度高
特征四	小盘股	主力高度控盘

第三节 大黑马的四个要素

从前述内容中笔者总结出了大黑马的四个要素（见表3-3），以帮助读者能够更加深入地了解大黑马的特征与本质。

一、要素之一：必须具有重大独特的题材

表3-3 大黑马的四个要素

大黑马的四要素		特 点	功 能
要素之一	必须具有重大独特的题材	影响力+号召力	引擎
要素之二	必须具有巨量换手率	成交量持续堆积	燃料
要素之三	必须具有非常旺盛的人气	持续性+周期性	驱动
要素之四	必须具有很强的独立性	独立性+抗跌性	抗体

（1）题材的功用。题材具有放大效应、力推效应、凝聚效应。A股市场有句话：“宁愿没有业绩，但是不能没有题材。”可见，题材不但是行情产生、发展、延续的重要条件，更是大黑马产生、发展、延续的重要条件。科学技术是宏观经济的生产力，题材则是大黑马的生产力。

（2）题材的独特性。产生大黑马的题材必须具有独特性。比如稀土、锂电、甲型H1N1流感、迪士尼等，都具有不可替代性、独占性的特点。

（3）题材的持续性。大黑马的题材必须具有深刻的影响力及号召力，

从而使得题材对于股价产生强力支持。如上面讲的稀土，因为具有国家层面的战略性意义，再加上稀土的稀缺性，所以构成了极大的市场影响力、号召力；而甲型H1N1流感爆发伊始，因为其不可预测性使人瞬间联想到“不可抗力”，由此产生“恐慌性”及“爆发力”，触发了生物医药板块的爆发。目前，流感病毒的遗传变异依然是人类科学技术、社会发展所面临的重大课题，所以像莱茵生物、华兰生物大牛股的产生及爆发也就不足为奇了。我们可以试想一下，如果仅仅是一次普通的感冒或者普通的病毒，依靠打一针抗生素便可以万事大吉，还会有这么大的号召力吗？

对题材的考虑必须具有一定的广度和深度。题材的放大功能意味着对于场外资金高度的吸引力，力推功能意味着后续资金源源不断地流入，凝聚功能意味着极大地吸引市场眼球、激发市场人气。

二、要素之二：必须具有巨量换手率

(1) 必须具有巨量换手率。很多大黑马的换手率都能够达到20%甚至30%。002354科冕木业（见图3-5）第一个涨停板达到惊人的46.80%，两天的换手率达到87%。有些新手对这样的巨量股都不敢动手，而这恰恰是短线高手最心仪的股票。

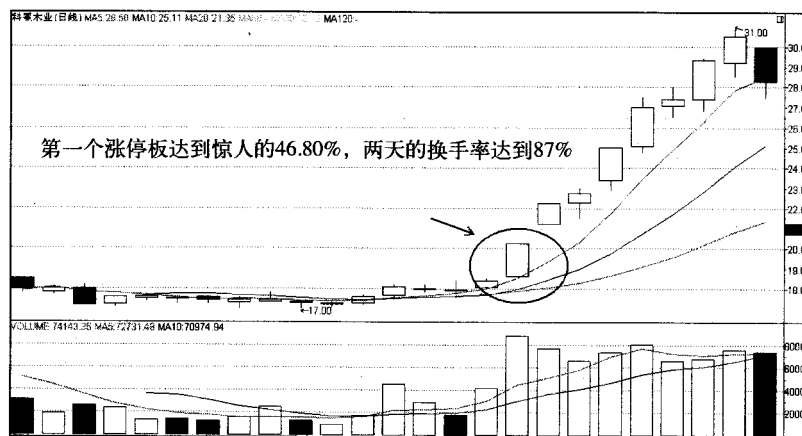


图 3-5

(2) 大黑马的换手率一般情况下都能够达到百分之十几，也就是说两位数的水平。如果换手率达到通常所说的“暴量”，那么就应该引起高度关注。

三、要素之三：必须具有非常旺盛的人气

(1) 必须具有非常旺盛的人气。从大黑马当日盘中频繁的买卖盘可以看出，4位数甚至5位数大买单比比皆是，而且有时是密集成交。从分时图中观察往往可以看到形成N个量的堆积，分时买盘也具有一定的持续性。涨停板当日很多黑马股不但会进入涨跌幅榜，而且还会进入成交量金额、量比、大买单排行榜等。

(2) 目前有很多高手选择股票时，都把良好的成交量水平看做重要的参考因素。有些情况下，大黑马的成交量水平并不是太高，像002007华兰生物拉升时的换手率仅仅在5%左右，这主要是主力高度控盘所致。

四、要素之四：必须具有很强的独立性

(1) 必须具有很强的独立性。所谓独立性，就是股价整个过程走势都极为强势，特立独行。主力操盘手法极为凶悍，在第一浪上升及主升浪中不受大盘的左右及影响，甚至在大盘下跌时也敢于强势上行，表现出很强的独立性及高度的控盘水平。

(2) 很多大黑马给人以“目中无人，唯我独尊”的感觉，尤其体现出“强者恒强”的特征。

第四节 大黑马浪型结构及实战操作

经过笔者长期的观察及实战经验，根据波浪理论归纳出了三种浪

型结构：

一、浪型结构的划分

(一) 单浪结构

(1) 单浪结构，即只有A浪，没有B结构和C结构或者只有失败的平台整理。A浪结构非常简单，主力炒作一气呵成，但是涨幅却非常可观。

(2) 案例：002354科冕木业（见图3-6）、600039四川路桥（见图3-7）、000790华神集团（见图3-8）。单浪结构同时可以细化为三浪或者五浪，这样划分主要基于超级短线的实战。

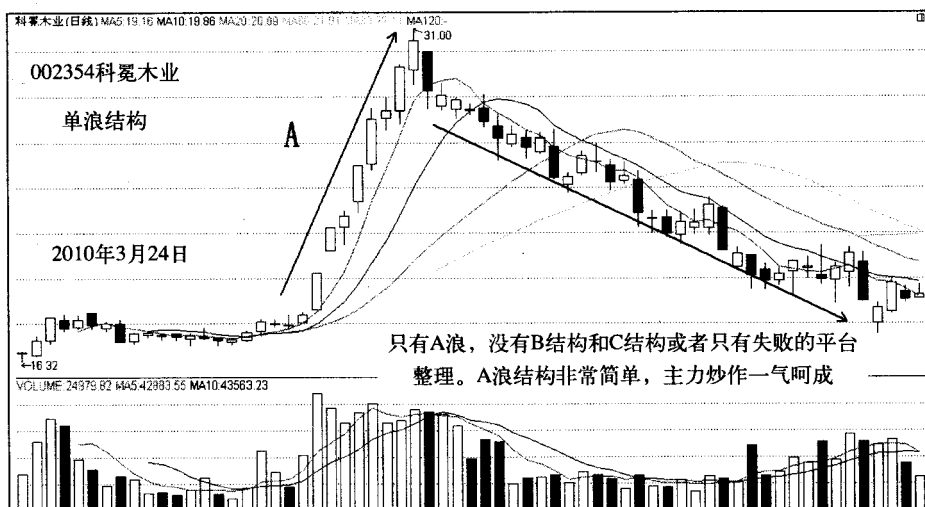


图 3-6

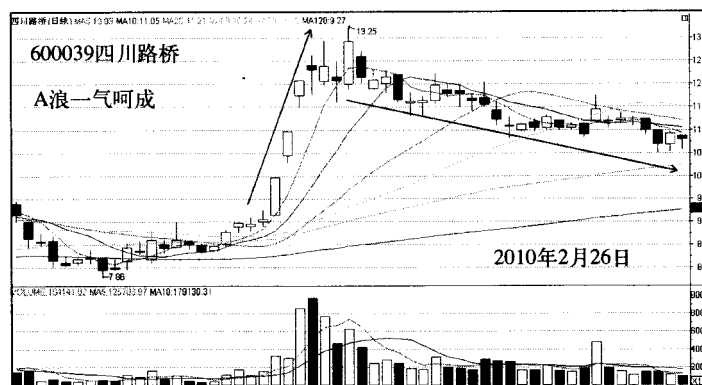


图 3-7

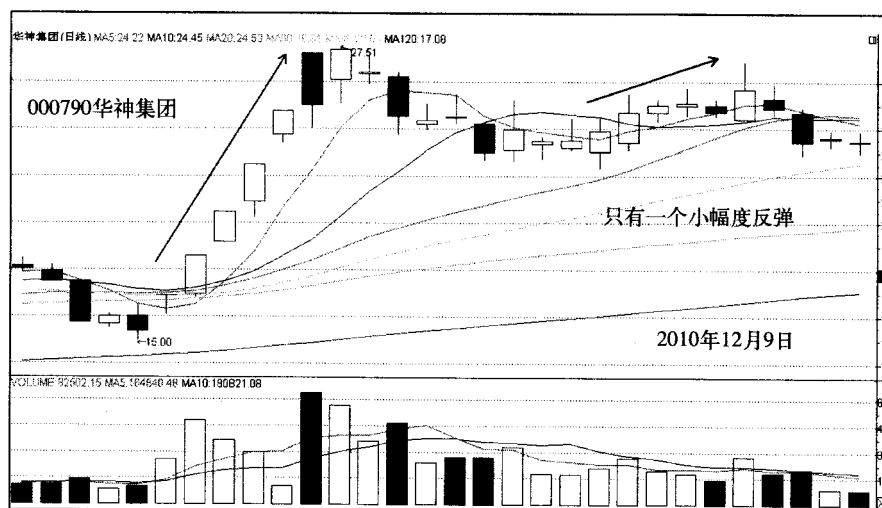


图 3-8

(二) ABC三浪结构

(1) ABC三浪结构，即大黑马整个股价运行结构呈现出ABC三浪特征：A启动浪+B平台整理箱体+C主升浪结构。

(2) 案例：000795太原刚玉（见图3-9）、000862银星能源（见图3-10）。

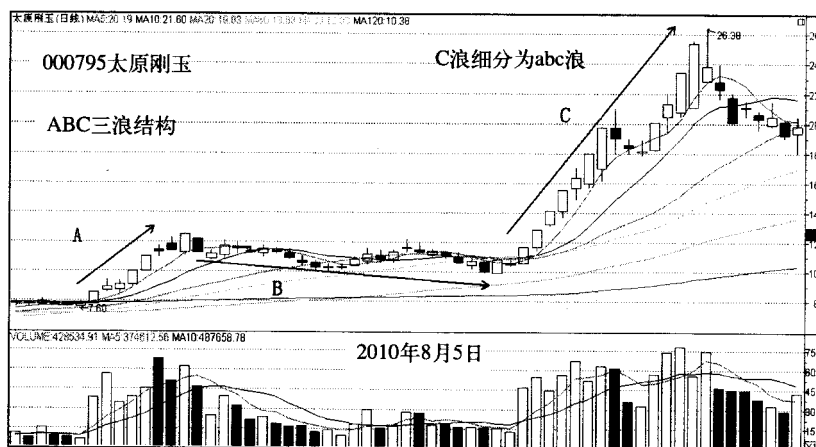


图 3-9

102 非赢不可：股市赚钱35个狠招

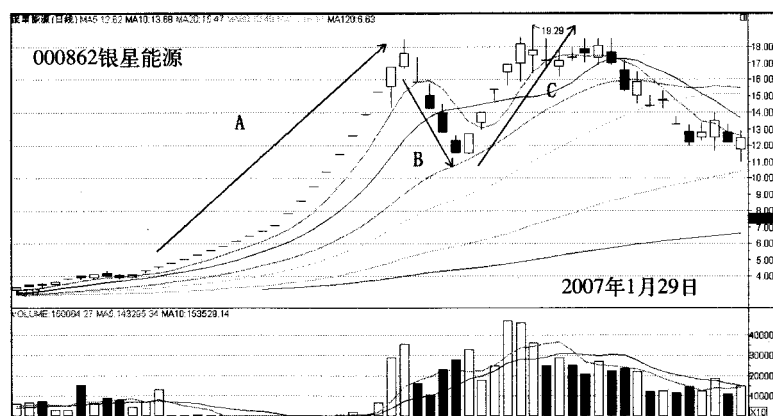


图 3-10

其中A浪结构：

- ①两个涨停板模式，如000049德赛电池（见图3-11）、600259广晟有色（见图3-12）。
- ②三个涨停板模式，如000823超声电子（见图3-13）。
- ③四个涨停板模式，为极强模式，如000777中核科技（见图3-14）。
- ④四个以上涨停板模式，为超级强势模式，如600818中路股份（见图3-15），A浪一口气拉出9个涨停板；002190成飞集成（见图3-16）拉出6个涨停板，极为凶悍。

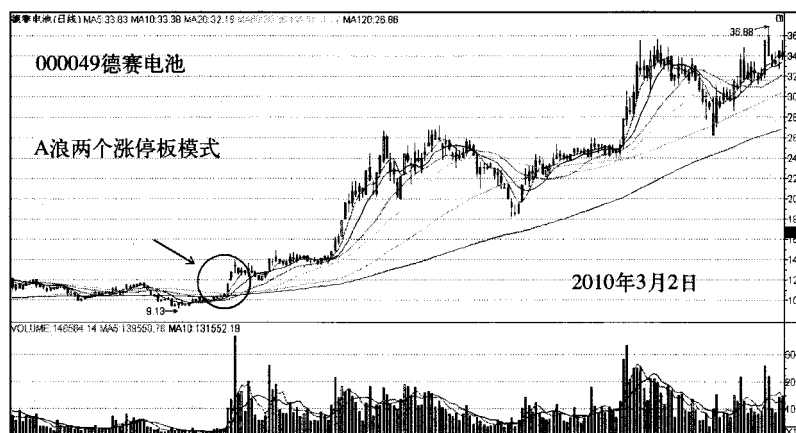


图 3-11

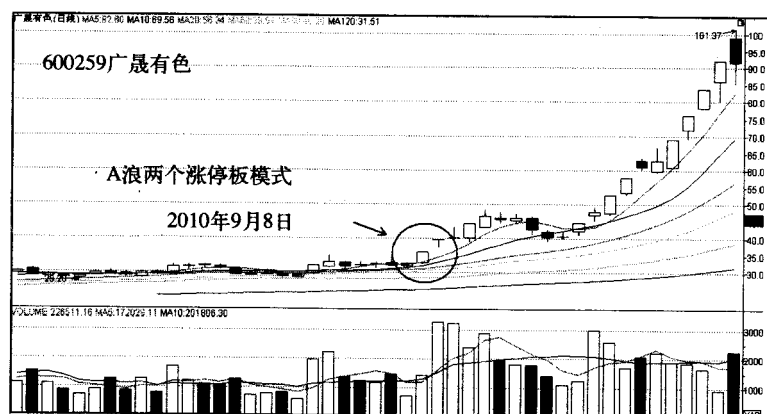


图 3-12

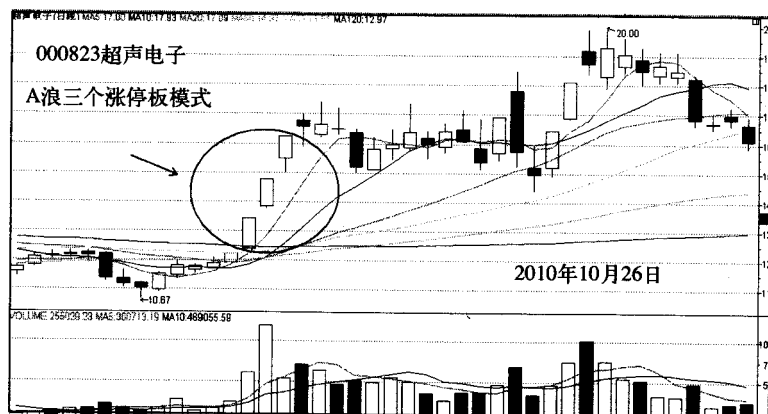


图 3-13

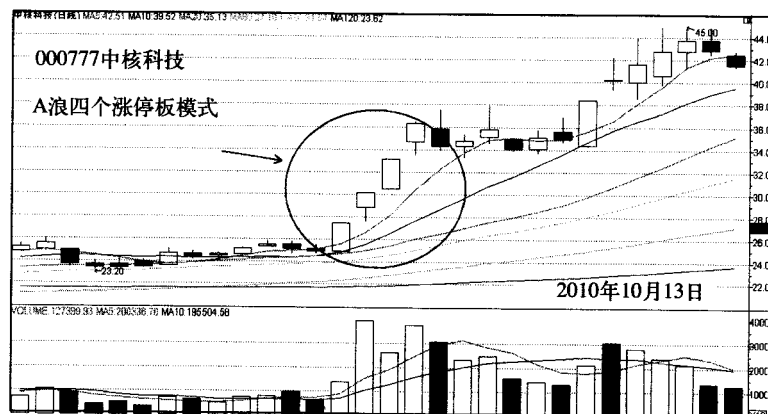


图 3-14

104 非赢不可：股市赚钱35个狠招

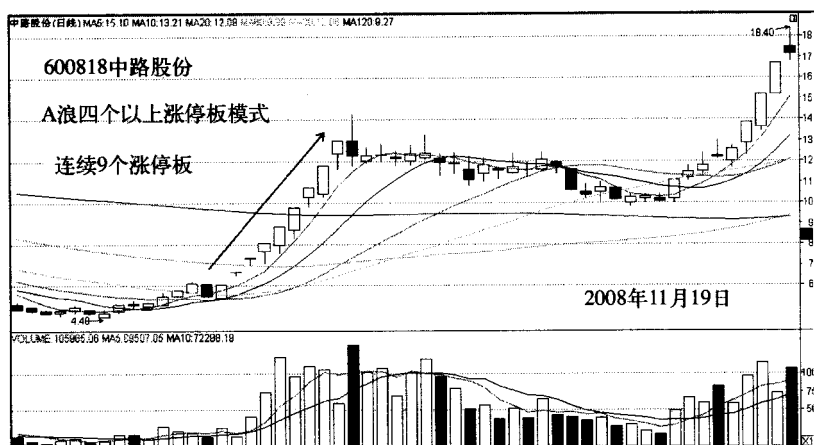


图 3-15

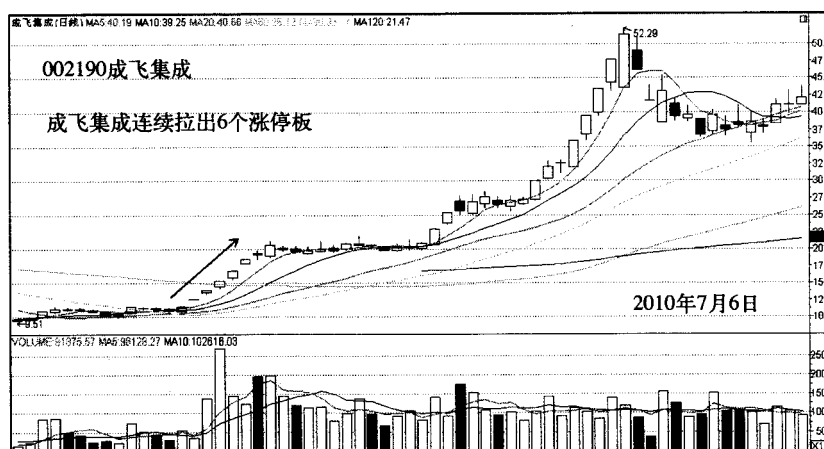


图 3-16

其中B浪结构：

①平台箱体型，如000813天山纺织（见图3-17）、600151航天机电（见图3-18）。②震荡三角形，如002007华兰生物（见图3-19）。③挖坑型，如600259广晟有色（见图3-20）。④楔形，如600980北矿磁材（见图3-21）、002056横店东磁（见图3-22）。⑤N形：000970中科三环（见图3-23）。

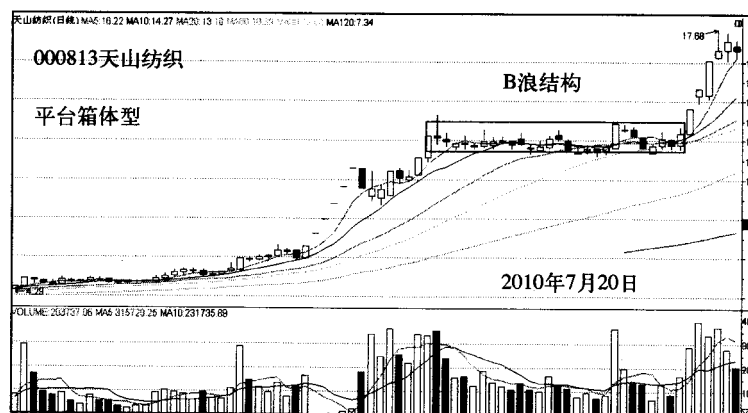


图 3-17

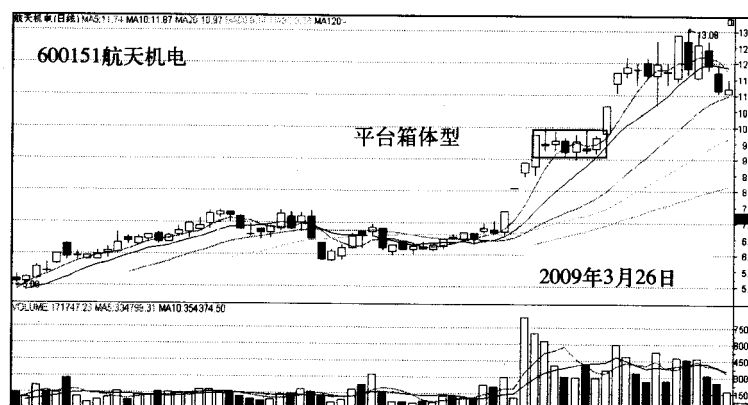


图 3-18



图 3-19

106 非赢不可：股市赚钱35个狠招

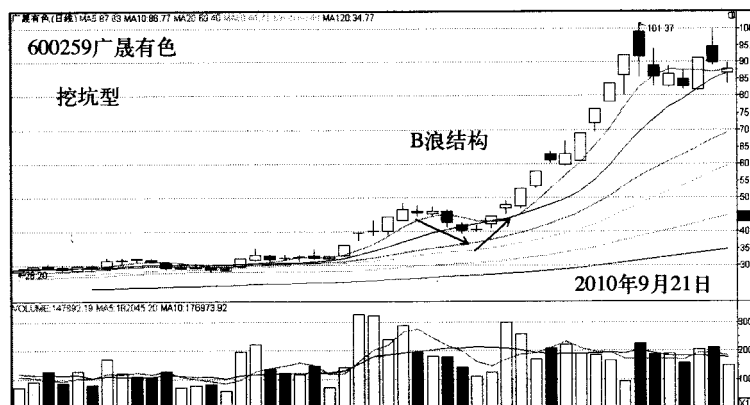


图 3-20



图 3-21

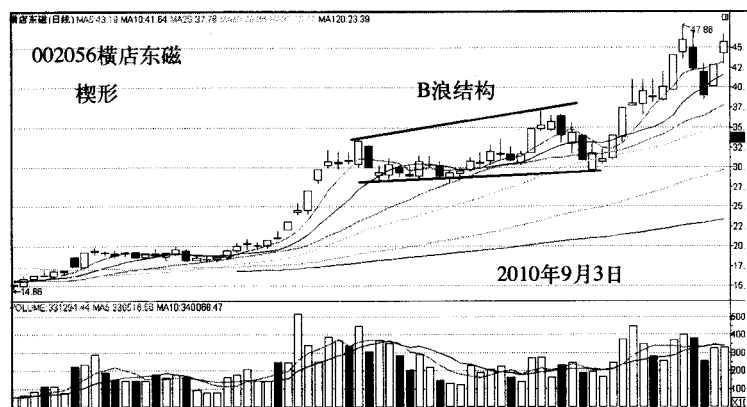


图 3-22

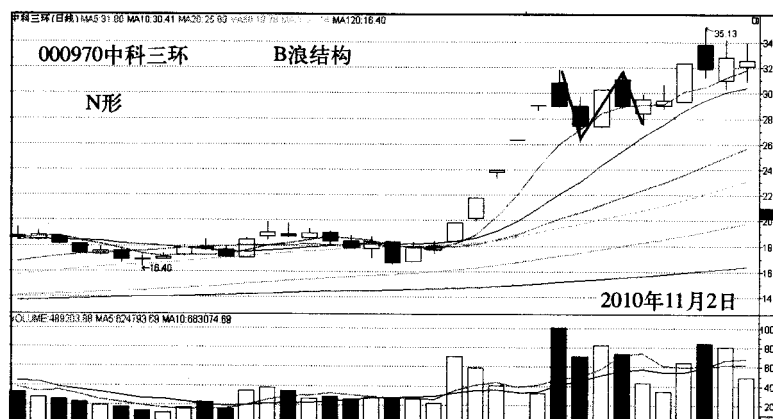


图 3-23

其中C浪模式：

①C浪也是主升浪，也可以称为三浪。②C浪中又可以划分为abc三浪结构。

(三) ABC复式三浪结构

(1) A浪划分为abc结构，C浪也有三浪结构或者五浪结构，如600818中路股份（见图3-24），000049德赛电池（见图3-25）是一个相对复杂的复式三浪结构或者大五浪上升结构（2010年3月2日至2010年10月27日为五浪结构）。

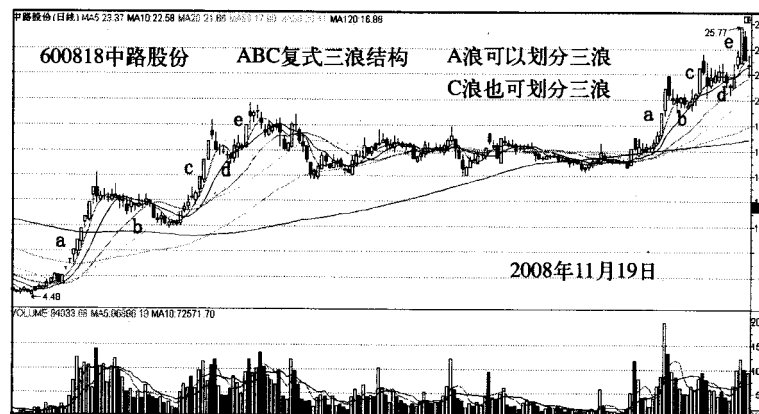


图 3-24

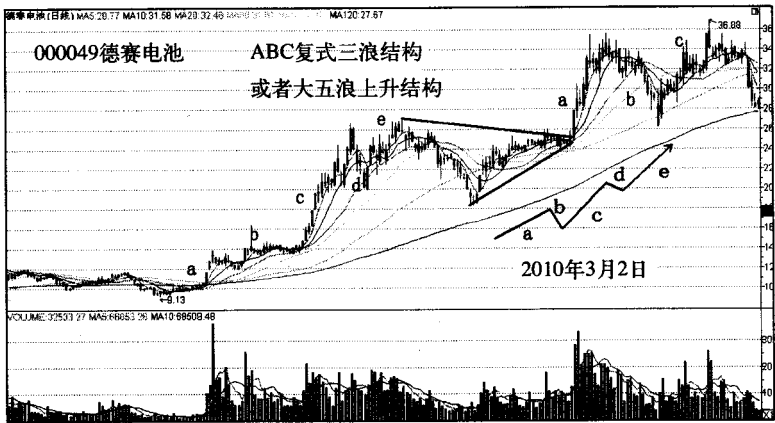


图 3-25

(2) 划分波浪结构的目的在于培养投资者对于股价直观、整体的认识，形成块儿状思考模式，加深对于这种形式的识别和理解。表3-4是一个直观的提炼。

表3-4 大黑马的浪型结构及模式

结构划分	结构模式	特 点
1. 单浪结构	只有A浪，缺少B及C浪。 其中A浪往往具有酷似B浪的快速向上拉高，这里从结构上可以忽略，而只做大形态的分析，统称为单浪	主力炒作，一气呵成，不拖泥带水，如002354科冕木业
2. ABC三浪结构	具有明显的ABC结构 其中A浪启动点模式：两个涨停板、三个涨停板、四个涨停板、四个以上涨停板 其中B浪整理模式：平台箱体型、震荡三角形、挖坑型、楔形、N形 其中C浪模式，即主升浪模式，C浪也可划分为三浪或者五浪	主力炒作具有明显的周期性特征，即A浪快速拉升段、B浪强势整理段、C浪主升浪段。 具有清晰的脉络性及结构性，如002190成飞集成等

(续)

结构划分	结构模式	特 点
3. ABC复式结构	具有相对完整的大三浪结构；A浪可以划分出五浪结构，而C浪同样可划分为五浪结构 另外，完整的大三浪结构同时也可以是一个完整的五推动浪结构，从形态上看比较复杂	主力炒作周期相对较长，具有很强的政策题材支撑；通常跨年度炒作，持续性很强，如000049德赛电池自2008年9月18日的3.92元至2010年11月27日的36.88元，炒作周期为两年多

二、实战操作部分

在大黑马的初期，我们通常很难判定目标股就一定是大黑马，所以条件的设定就显得十分重要及关键。

(一) 前期准备及步骤

(1) 题材的研判。首先深刻地研判题材的影响力、广度及深度，其中具有复合题材的股票更具爆发力。比如，002190成飞集成具有新能源题材+军工题材+西部开发+成渝经济区+小盘股概念。其次重要的是要做足功课。如果功课做得不深刻，思考得不详细，那么面对目标股时就会犹豫不决，下单时胆战心惊。题材的研判要由点及面地展开，横向纵向地考量，尤其是要充分结合当前的政策环境、市场环境、行业基本面等进行思考。

(2) 目标股的研判。了解目标股所处的行业背景、行业属性、业绩、流通盘大小（小盘股是重点）；了解目标股是基金重仓股还是绩差股或者纯题材股；了解目标股在同板块中所处的地位。通常情况下，游资不会选择基金重仓股进行操作，为基金抬轿。

(3) 大盘环境研判。判断市场是多头市场、震荡市场还是空头市场。多头市场更加有利于产生飙升的大黑马，因为“鲜花需要绿叶配”，

黑马同样需要多头市场的热烈气氛来烘托。比如，1999~2000年大黑马综艺股份2000年1月27日开始的涨停板，当时大盘就处于1 341点大升浪行情开始阶段；002190成飞集成2010年7月6日连续涨停板就爆发于大盘多头行情初期，而当时大盘于7月2日2 319点开始见底；太原刚玉主升浪爆发于2010年10月21日，当时大盘处于国庆节后的主升浪爆发期。空头市场则很难产生爆发的黑马，因为缺乏市场人气及市场氛围。

(4) 技术研判。了解目标股所处的位置（高位或者低位）、均线形态（日/周/月）。

（二）买进模式（多段跟进）

1. 当日买进

(1) 首先，观察目标股集合竞价情况，看量比是否突然放大（有时量比会大幅激增两位数以上），买盘是否大幅增加（买一买二买三等出现四五位数大买单）。其次，看目标股是否出现高开，看是否出现涨幅前列。这时要重点关注高开后股价直接快速拉升或者盘中突然放量启动。最后，要观察大买单或者特大买单是否出现，做好跟进的准备。

案例：000970中科三环（见图3-26）、002289宇顺电子（见图3-27）、600831广电网络（见图3-28）。

(2) 借助BOLL指标观测器来研判。黑马启动通常放量突破BOLL线上轨为标志或者自中轨涨停板启动，BOLL形态由横向“收口—开口”迅速扩大。

案例：600209罗顿发展（见图3-29）、600259广晟有色（见图3-30）、600348国阳新能（见图3-31）、600188兖州煤业（见图3-32）、000758中色股份（见图3-33）、000795太原刚玉（见图3-34）。

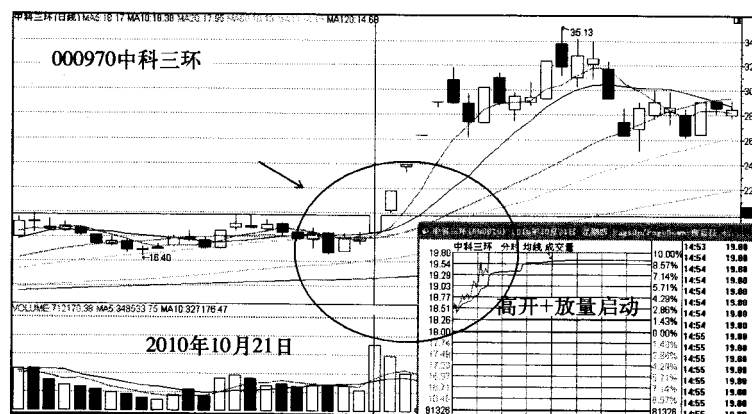


图 3-26

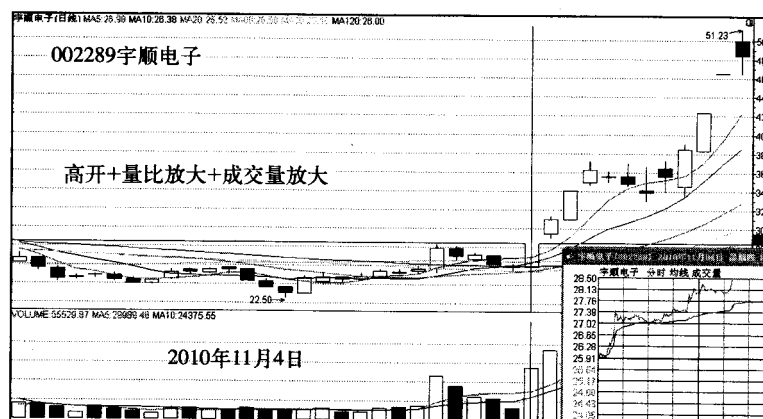


图 3-27

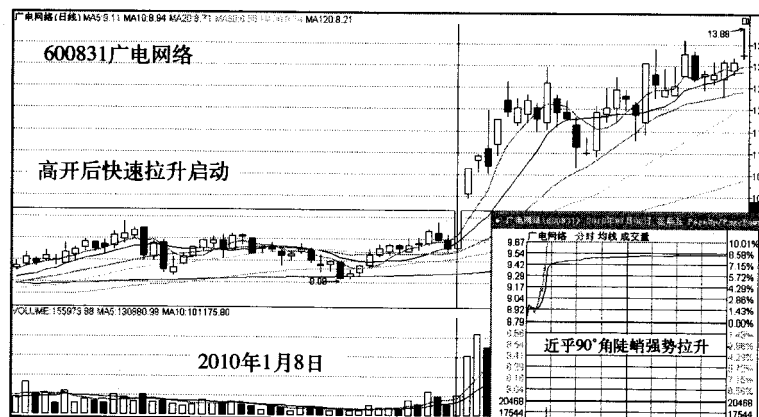


图 3-28

112 非赢不可：股市赚钱35个狠招

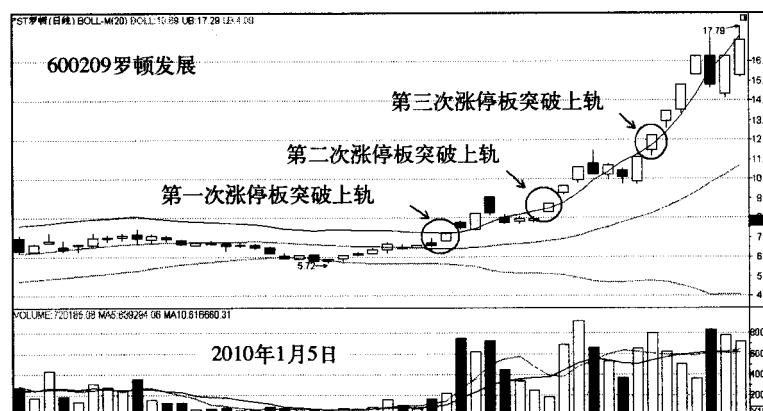


图 3-29

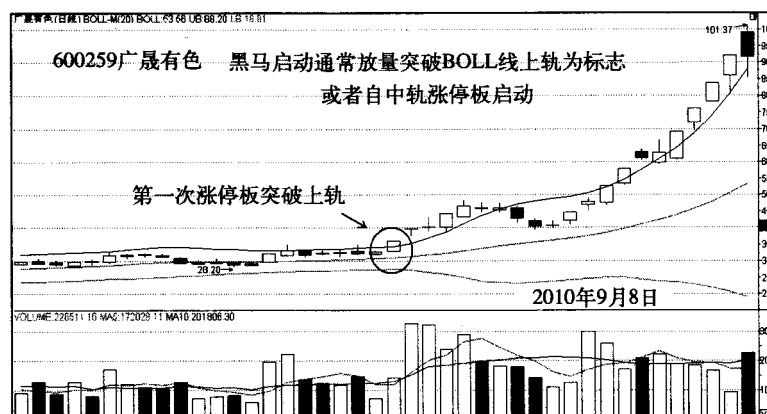


图 3-30

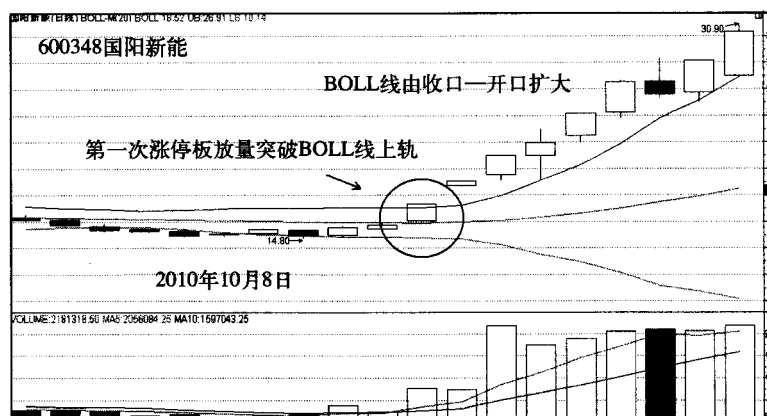


图 3-31

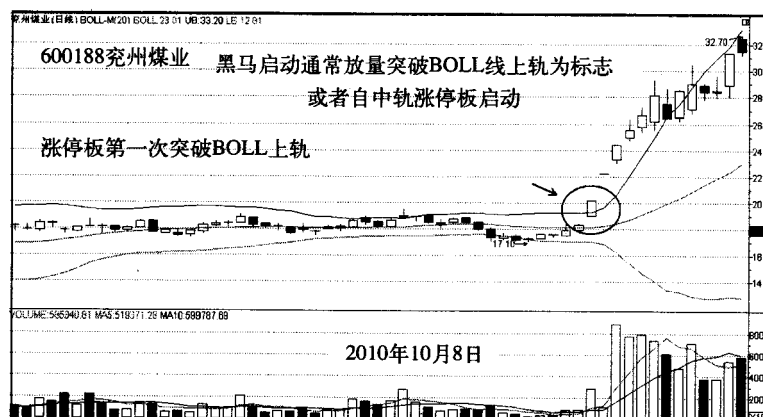


图 3-32

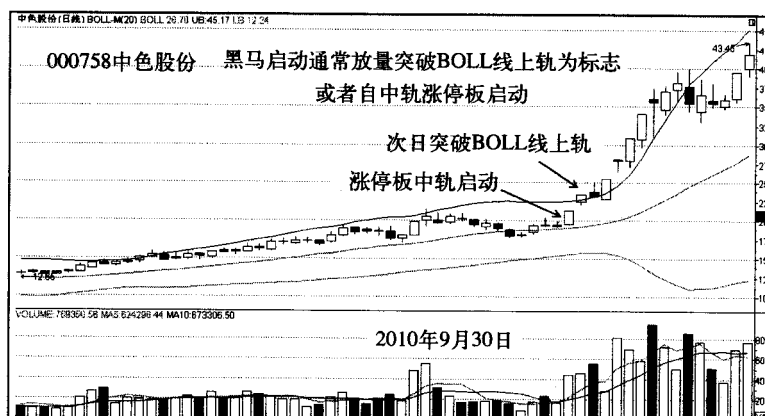


图 3-33

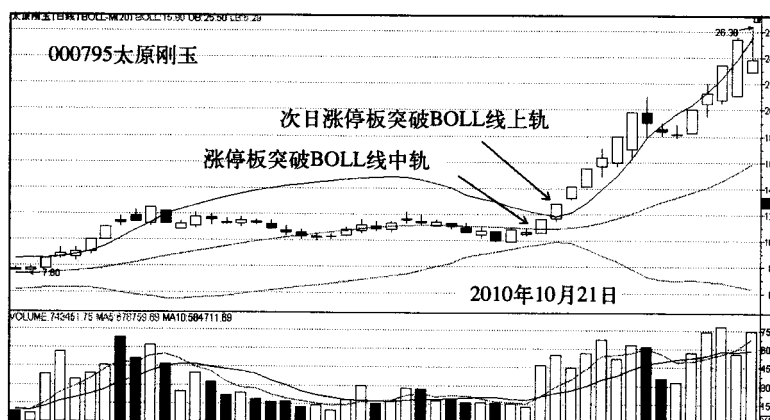


图 3-34

114 非赢不可：股市赚钱35个狠招

(3) 观察分时线的情况。分时线走势白线（价）与黄线（量）配合完美，量增价升，有时白线上拉的速度快于黄线。有些目标股会表现出白线与黄线陡峭地快速拉升，如600116三峡水利，如图3-35所示。

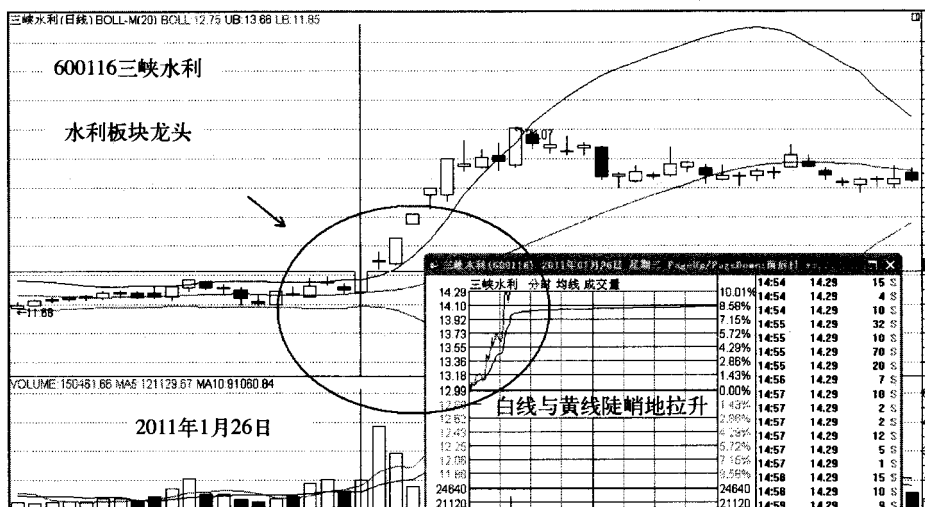


图 3-35

(4) 风险与安全的关系。根据个人风险偏好，在控制仓位的情况下用1/3仓位或者半仓跟进。大盘处于上涨初期或者强势状态环境下，条件框架下追击第一个涨停板往往不是激进，更多的是一种先知先觉，先入为主。

(5) 打点涨停的处理。如果出现打点涨停板，可以尝试排队碰碰运气，有时主力在封板后存在利用打开涨停板洗盘，放不稳定的空头筹码出局，同时大力吸筹及减少后市拉升阻力，这时你很可能被抛盘打中进入“牛股直通车”。

2. 次日买进

(1) 条件是前日大买单早早封死涨停板，而且量比（两位数为佳）+

大盘环境较佳，所以可以考虑多出开盘价几毛钱挂单（大黑马往往次日开盘瞬间大买单把股价打高，来不及买进），如002190成飞集成，如图3-36所示。

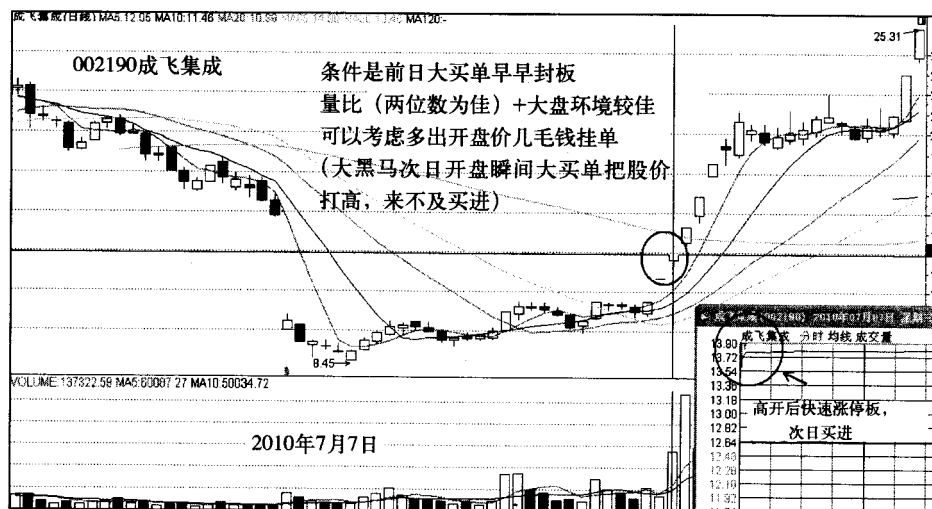


图 3-36

(2) 次日情况比较复杂。有的黑马几乎是涨停板开盘，有的留下下影线涨停板，有的高开后快速拉升或者经过震荡台阶式封死涨停板。这应该在做足功课的情况下根据盘面动态及时跟进。次日买进虽然成本高一些，但是确定性相对增加，尤其是研判确认龙头股的时间相对充裕。而且如果大盘存在突然利空，还可以趁股价下探时分批挂单。

(3) 次日买进要点及参考因素。一是高开，二是量比，三是承接力，四是与大盘的背离。当大盘拉升时，目标股上升非常快，大盘下拉时目标股有大买单不断出现表现出很强的承接力，这时可以考虑及时跟进，下手一定要坚决。

3. 停牌买进

根据交易所规则，连续涨停板后大黑马会遭到交易所一小时的停牌，而开盘后有些股票会快速下跌或者低开形成第一次回落，不要忘记这可是短线高手介入的机会，千万别被主力的大幅震荡所震慑。因为大黑马的上升行情不会在首次的回落而终结，顶多是一个空中加油动作。如000751锌业股份（见图3-37）2010年8月26日停牌一小时低吸机会，002171精诚铜业（见图3-38）2011年1月18日停牌一小时低吸机会，000795太原刚玉（见图3-39）2010年10月26日停牌一小时低吸机会等都构成短线暴利机会。



图 3-37

4. B浪的买进

B浪即调整浪，通常以箱体的形式、旗型震荡的形式、大三角形整理的形式出现。大黑马处于震荡期间，往往是短线高手做高抛低吸的极佳地带。因为大黑马换手率非常之高，震荡起来，其幅度也非常大，做高抛低吸非常容易，盈利迅速。另外，这个阶段即使做超级短线被套牢，解起套来也非常快。

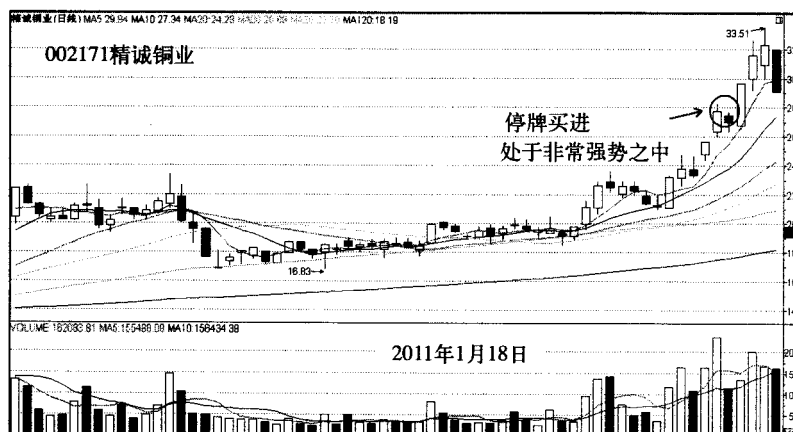


图 3-38

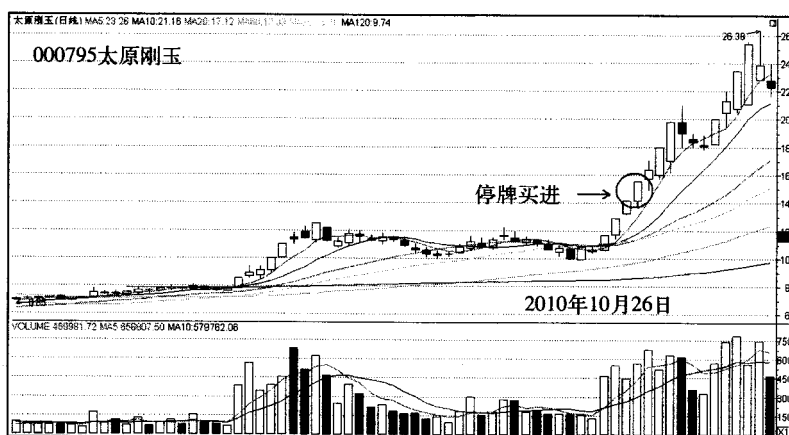


图 3-39

参与B浪的短线操作，在股价快速回落时要敢于吸纳，但千万不要追高。如果股价早盘出现快速拉升，记住，逢高立即卖出，等待股价回落再寻找低吸机会，因为早盘这种快速拉升在整理平台中会不断出现。

B浪的要点：短线做股价的振幅，如002166莱茵生物（见图3-40）、600612老凤祥（见图3-41）。

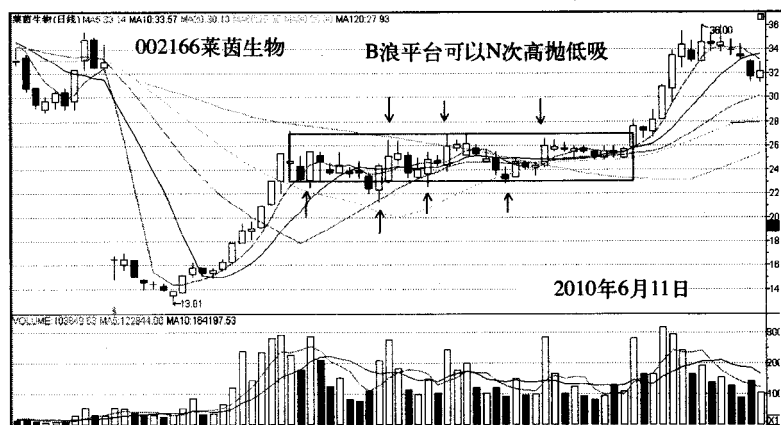


图 3-40

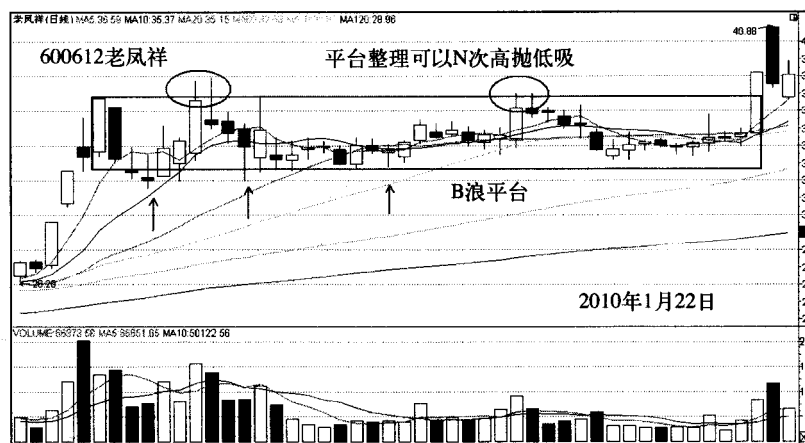


图 3-41

5. 主升浪的买进

股价结束平台整理或者三角形整理再次放量突破前期平台，即可快速跟进博弈主升浪。这里提示一下，关于主升浪的买进，主力会制造N次反复拉高，蒙蔽投资者，让投资者误以为主升浪开始。

这里有几个参考因素可以帮助我们提高出击主升浪启动点的准确性。一是成交量放大，二是缺口，三是突破平台，四是突破BOLL上轨或者在中轨处直接拉涨停板，五是看盘中频繁的大买单。

这几个因素可以综合来研判。另外，实战经验的积累及盘面感觉也很关键。

跟进后跌破5日线要及时止损出局。有些大黑马会出现复合浪，像德赛电池，当时很难判别是否已经处于最后的主升，事后研判其结构也比较复杂，但是依然要以5日线为止赢底线，如000813天山纺织（见图3-42）、600980北矿磁材（见图3-43）。

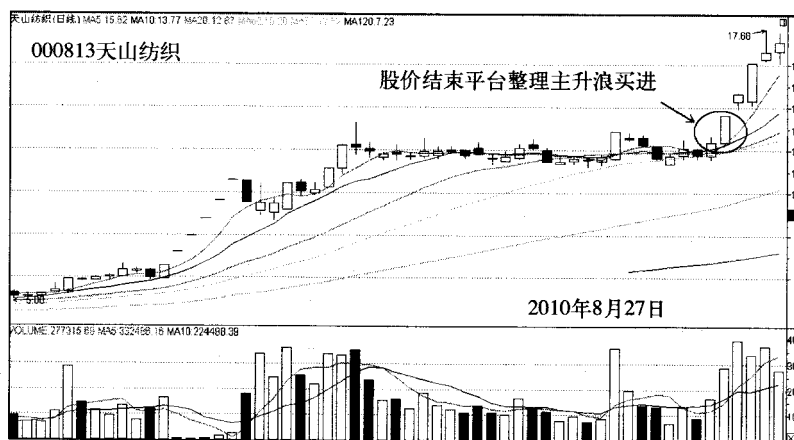


图 3-42

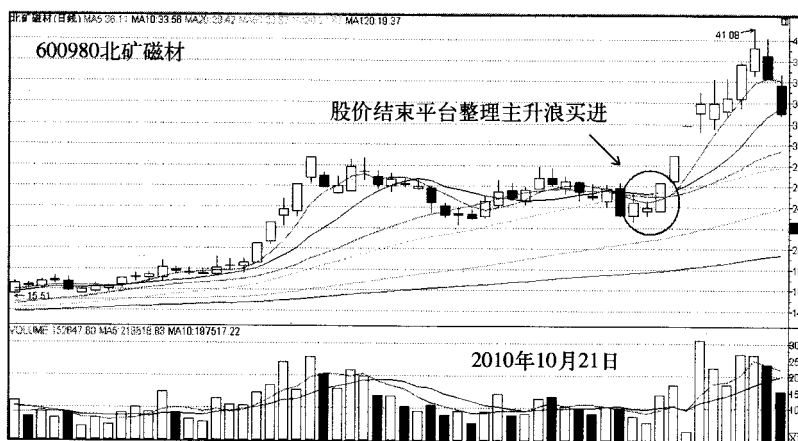


图 3-43

6. 总结

大黑马的买进关键在于前期的及时跟进，坐上“黑马直通车”，难度在于黑马股的研判，这就要求投资者要首先从政策、题材深度及广度、资金流入、大盘环境方面结合实战经验，综合把握。

买进大黑马的同时也要求投资者必须做足功课，多积累经验，反复推敲，进行实战演练，毕竟股市投资是一门实践性非常强的行业，光依靠理论不行，必须把理论与自己的亲身实践结合起来，形成自己的投资感觉及经验，不断地潜移默化直至形成实战经验的升华。

为了便于读者学习，现将大黑马实践技术的流程及步骤总结如表3-5所示。

表3-5 大黑马实战技术流程及步骤

实战步骤及流程	关键点	提 示
1. 题材的研判	重点考量题材的影响力+号召力，题材的性质及意义。政策性题材更具穿透力	政策是生命，题材是助推器；吃透政策；拿捏题材
2. 大盘环境	大黑马最容易产生于大盘上升行情初期，大盘环境是一个相对重要因素，而不是一个绝对因素，但空头市场很难产生大黑马	大盘很重要，但仅仅看大盘炒股是愚蠢的，不看大盘炒股更是愚蠢的。要深刻理解及把握大盘与个股辩证的关系。大黑马依靠大盘的环境氛围却又特立独行
3. 当日买进要点	量比（两位数密切关注）、高开（集合竞价进入涨幅榜前列）、放量拉升（分快速启动、阶梯式启动、打点启动、接近涨停板启动等）、大买单频繁出现（观察盘口买一买二等大单情况以及盘中大买单频繁度，分时线量堆）。 BOLL观测器：大黑马通常启动时会放量突破BOLL上轨或者自BOLL中轨快速涨停板	大盘行情启动初期，大黑马启动初期要敢于在条件框架下追击涨停板或者放量及时跟进。股市博弈不仅仅需要“读”量，更需要胆量。信息量+思考量+买进胆量

(续)

实战步骤及流程	关键点	提 示
4. 次日买进要点	前日封板量、量比、大买单、资金持续性、盘中承接力	次日买进需要的是条件框架下的定力、果断、冷静。要培养冷静、淡定的实战心理素质。“恐高症”在某种程度上是一种懦弱及不自信的表现，实战中要不断地加以克服
5. B浪买进要点	B浪即震荡整理阶段，中线及趋势投资者可以不理睬，也可以保留1/3仓位。另外，1/3仓位高抛低吸或者T+0。逢拉高果断卖出，逢快速下探敢于果断低吸	B浪的震荡很激烈，尤其是宽幅震荡会形成很大的落差，熟练的短线高手通常可以博弈到非常不错的收益
6. 主升浪买进要点	一是成交量放大，二是缺口，三是突破平台，四是突破BOLL上轨或者在中轨出直接拉涨停板，五是看盘中频繁的大买单，这几个因素可以综合来研判	主升浪利润也十分丰厚，如太原刚玉的主升浪8个涨停板。对于持股信心也是一个考验，拿住主升浪大黑马是最大难点。这里跌破5日线就出局，当然要有效跌破才能成立
7. 风险控制	由于不同的投资者具有不同的研判水平、不同的心理状态，会造成不同的误判，及时快速的出局是成熟的表现。不要固执己见，要认真思考总结，找出失败的原因	股票市场没有百分之百的概率，也没有百分之百的盈利模式。如果经常放弃小机会，追求大概率机会，也就等于大幅降低了失败的概率

(三) 实战模式及风险控制原则

(1) 笔者根据长期实战经验，总结出大黑马的出击原则：一浪抢、二浪T、三浪出。一浪抢，即在条件框架下尽力争取在第一时间跟进；二浪T，股价进入平台震荡整理或者是空中加油阶段，主要的手法以高抛低吸短线博弈为主，主力震荡下杀时要敢于买进，在拉高时要果断卖出；三浪出，即股价处于主升浪在条件框架下以卖出为主。

(2) 做到条件框架下的稳、准、狠，戒恐惧戒贪婪。

(3) 如果第一时间买进目标股没有封死涨停板，意味着你的选择及判断可能出现了问题，那么可以选择次日及时出局，千万不要抱有侥幸心理，要及时反思哪个环节出现了问题。

(4) 三浪的止损点以5日均线为条件，跌破5日均线坚决止损。

(5) 仓位控制是重中之重。即使第一时间能够确认是大黑马，也要坚持半仓或者1/3仓位的原则，当然由于个人风险偏好不同可以选择不同的仓位。

(6) 大黑马通常很难通吃整个上升段。因为不同投资者具有不同的心理承受力，对于盘中的震荡具有不同的敏感度。比较有效的方法可以短中T结合，即1/3的仓位中线持有，直至趋势拐点+技术拐点的出现，1/3短线高抛低吸，熟练者每日择机做盘中T+0。如果节奏把握得好的话，会产生非常大的复合利润。

表3-6 实战中的六大原则

要 点	提 示
一浪抢、二浪T、三浪出实战原则	抢是胆量、T是水平、出是理性
条件框架下的稳、准、狠	忌躁、忌浮、忌软
认错思改，愿“赌”服输	感性“赌”，理性“博”
主升浪跌破5日均线坚决止损	止损也是赚钱
仓位控制是重中之重	仓位控制体现的是策略
合理的操作、合理的仓位、合理的技术	穿衣要得体，实战要合理

第五节 失败的大黑马案例分析

所谓失败的大黑马，就是目标股缺乏上涨的持续性，中途平台整理时，往往成交量急剧放大并且出现弱势向下破位的特征，形态上表现出短暂的B浪平台整理。失败的大黑马与单浪结构存在一定的共性及不同。单浪结构通常有一波非常有力度的上升行情，往往以4个涨停

板告终结；而失败的大黑马往往2个涨停板加上一个十字星或者一个弱势平台便宣告终结。下面就结合实战案例来分析一下。

一、失败的大黑马案例分析



【案例3-1】000938紫光股份（见图3-44）

剖析：

2010年4月20日紫光股份在“分拆概念”刺激下开始连续2个涨停板，4月22日开始高位整理4天拉高出货，原因：

- (1) 不是分拆概念的龙头股。
- (2) 缺乏实质性分拆题材。
- (3) 4月22日高位阴十字星放量过大。
- (4) 分拆龙头股600100清华同方炒作至高位。

(5) 大盘3181头部成立进入空头下跌市场。所以几个无论是题材、业绩，还是大盘的环境都不支撑股价继续上扬，也不具备龙头股的条件。主力在平台出货明显。

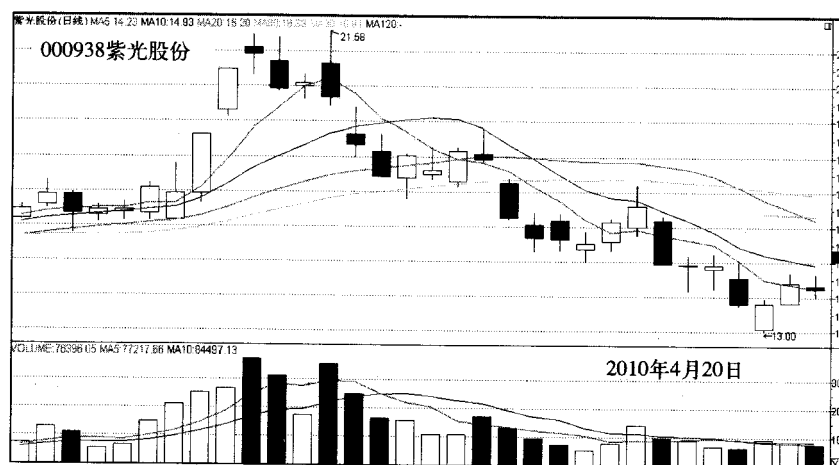


图 3-44



【案例3-2】600039四川路桥（见图3-45）

剖析：

2010年2月26日四川路桥连续3个涨停板，炒作的是成渝经济区区域规划概念。即2月21~27日，国家发展改革委会同国务院27个部委和单位组成联合调研组，赴成渝经济区就编制《成渝经济区区域规划》进行调研，股价受到消息刺激出现连续上涨，3月8日尾盘制造快速拉高，吸引跟风盘走入，3月12日破位下挫，原因：

- (1) 单纯区域概念炒作，区域题材在2010上半年处于区域板块轮炒，此起彼伏。
- (2) 缺乏实质性影响力号召力的题材。
- (3) 流通盘偏大不理想。
- (4) 大盘环境不理想，均线系统处于空头排列且大三角形整理尾端。
- (5) 高位放大量，即3月2日量能比前日放大3倍，而且连续4天高位放大量。

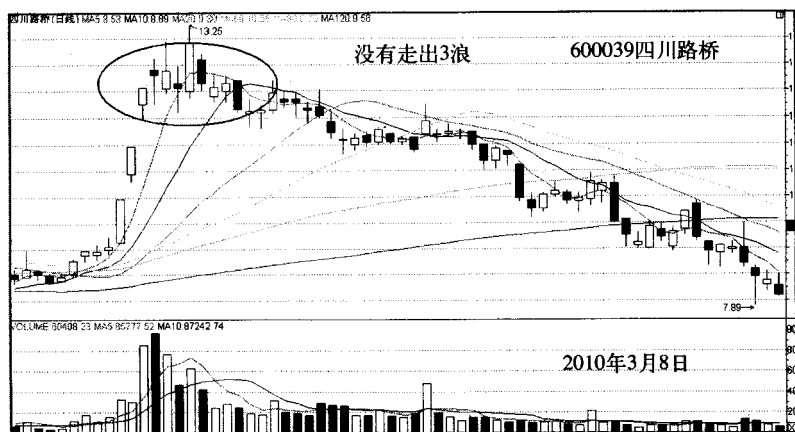


图 3-45



【案例3-3】002178延华智能（见图3-46）

剖析：

2010年9月8日，延华智能连续拉出3个涨停板，整理4探，9月16日便开始漫长的下跌，主力炒作的是合同能源管理题材。原因：

(1) 缺乏实质性题材及业绩。9月9日公司发布公告，公司控股子公司延华节能成为第一批节能服务公司，依靠这个消息主力进行了短线的快速拉升。

(2) 缺乏龙头股的条件。

(3) 股价高位放量过大。

(4) 大盘当时环境较差，9月16日开始了6连阴节前的弱杀。

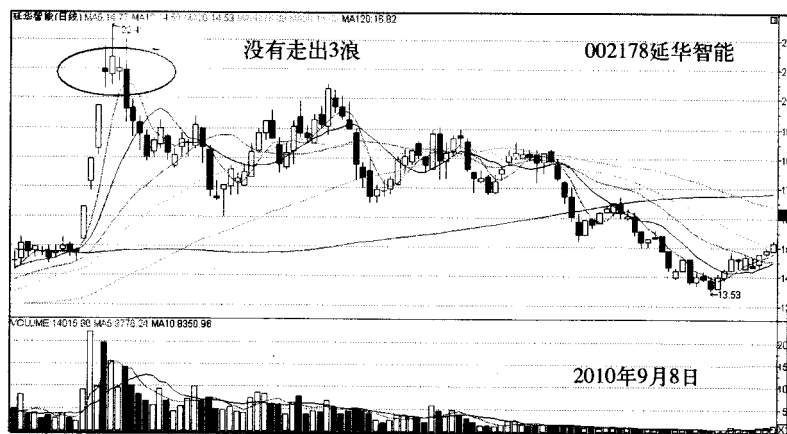


图 3-46



【案例3-4】002508老板电器（见图3-47）

剖析：

2010年11月25日次新股老板电器连续两天涨停板，震荡整理两天，于12月2日形成高开低走一轮炒作终结。原因：

(1) 普通的大消费题材。

(2) 业绩不错，但是缺乏题材亮点，缺乏影响力和号召力。

(3) 大盘处于3181点调整下降通道平台之中。

(4) 技术上，12月1日、2日股价拉高时成交量没有再次放大跟进，出现背离。

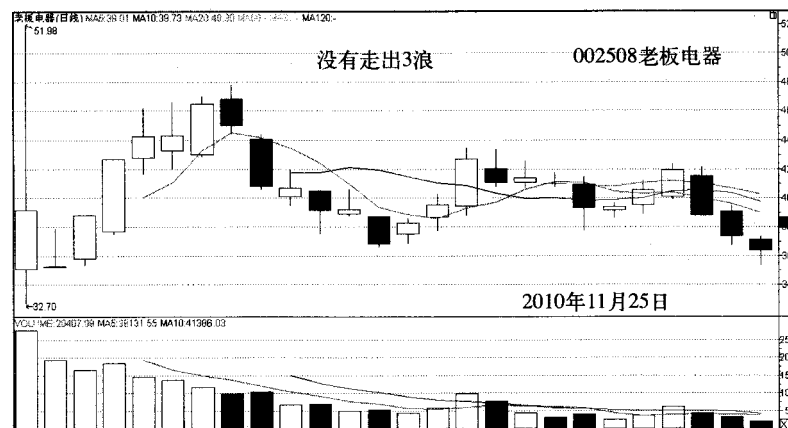


图 3-47

二、关于大黑马的实战总结

关于失败的大黑马的例子还有很多，有些股票看上去涨势汹汹，但其仅仅是阶段性的脉冲式的上涨，后期的持续性很差，很难走出诸如成飞集成、华兰生物、罗顿发展、综艺股份、广晟有色、太原刚玉、德赛电池、方兴科技、莱宝高科、中兵光电、中核科技等波澜壮阔的大黑马走势。所以，在分辨其真伪时有必要考虑题材的大与小的关系、持续性与稍纵即逝的关系、政策背景与普通背景的关系、战略性影响力与脉冲式影响的关系、在股票的选择上，要考虑领头羊与跟风股的关系、目标股与大盘环境的关系。坚持去粗取精，去伪存真的原则。表3-7所示为大黑马成色比较。

表3-7 大黑马成色比较

比较因素	大黑马	失败的大黑马	关键词
1. 政策及题材	具有重大政策性、突发性、行业性题材，具有很强的市场影响力及号召力。同时也具有很强的独特性及鲜明的时代特征，既能够做到定量也能够做到定性。如2009年的4万亿元投资、高铁的巨大战略性投资以及4万亿元水利建设的投入，都能够做到定量与定性	只具有简单的题材且普通，题材缺乏实质。影响力、号召力较差，具有很强的局限性及模糊性，缺乏鲜明的时代特征。如有些区域规划和行业规划等仅仅是做定性，缺乏量化及具体的投资规模和实质性设计等使得股价的持续性受到抑制	重大题材与普通题材的比较
2. 持续性	股价炒作周期较长，有时可以跨年度，表现出非常好的持续性	通常是简单的脉冲式炒作，A浪快速逼空，整理平台往往拉高走人。炒作周期短，持续性差	持续性与脉冲性的比较
3. 量能水平	量能充沛，通常表现巨量换手	量能一般，换手率不高	巨量与普量的比较
4. 平台整理	平台整理有弹性，资金介入积极，平台搭建牢固有效	平台经常出现巨量大阴线，量价配合出现瑕疵及弊端，经常伴随着平台破位下行	平台整理健康与平台巨量阴线的比较
5. 大盘环境	大黑马与大盘相辅相成，若即若离，同时具有很强的独立性及抗跌性	只出现在某个上升周期，对于大盘依赖性较强，大盘环境变差，股价即刻失去支撑	独立性与依赖性的比较

大黑马是时代、阶段性、周期性的产物。除了2008年金融危机之外，只要大盘环境不是过于恶劣，几乎每年都会产生几只大黑马，尤其是行情处于爆发初期，更是黑马奔腾的时期。股票市场是一个高效率的市场，那么只有通过高效率的投资或者投机，我们才能够在这个市场生存。

如果我们能够遵循趋势投资，追逐效率投机，舍弃弱势市场里的拼杀，专注于多头市场，通过不断积累猎杀大黑马的经验，不断完善条件框架下猎杀大黑马的模式，那么势必会超越大盘甚至获取暴利。在对大黑马的实战经验总结中，笔者更多分析的是黑马产生的条件及背景、大黑马爆发的核心因素，而较少谈及技术指标，主要是因为技术指标容易被主力骗线或者其反应相对滞后，甚至经常被主力反技术操作。而根据笔者的经验，股票高手更关心的是股价实质的推动力，如量能的推动力、政策的推动力、题材的推动力。

大黑马的话题讲了很多，作为投资者首先是建立追逐强势股、追逐效率投机意识；其次是要建立起强者恒强的概念。

自然界的法则是弱肉强食，汰弱择强，而股票市场残酷的博弈本性把这种法则演绎得淋漓尽致。这就要求我们在实战中抛弃弱势股、滞涨股、平庸股、问题股、老庄股、三无股。大黑马强者恒强、强中呈强，在每轮的多头市场行情中都会不断地被复制，循环往复地上演神奇。所以，追逐热点、追逐龙头股、追逐大黑马是短线高手高效率投资或者投机的必经之路。



第四章

短线点睛：骁勇善战六大金刚



【重点内容】

爆炸量战法、涨停板芙蓉出水、搓揉线战法、涨停之星战法、铁三角战法、阳包阴战法；T+0战法；T+N战法

第一节 爆炸量战法盈利模式

爆炸量战法的含义：成交量在底部或者相对底部放出阶段性（3~5个月）或者更长时间周期的最大量。股价放出巨量往往标志着股价开始强势启动。

一、爆炸量战法的三个标志

（1）量。成交量“爆炸”，达到3~5个月或者更长时间的最大量。用“爆炸”一词是为了突出成交量的骤然增加，同时加深投资者对于成交量这个最重要因素的深刻认识。成交量集中在一天“爆炸”，呈现出标志性量能，说明有大资金开始入场而造成股价的大幅换手。

（2）价。股价开始大幅异动，通常情况下在爆炸量出现的同时主力拉出涨停板（接近涨停板）向上突破或者突破前期整理平台，所以涨停板或者大阳线是股价启动明显的标志之一。

（3）线。线指的是BOLL。BOLL是最直观反映价格变动的一个非

常重要的技术指标。通常情况下，股价会在爆炸量的推动下突破BOLL中轨或者BOLL上轨。

所以爆炸量战法的三个显著标志是：量的突破、价的突破、BOLL的突破，如图4-1所示。

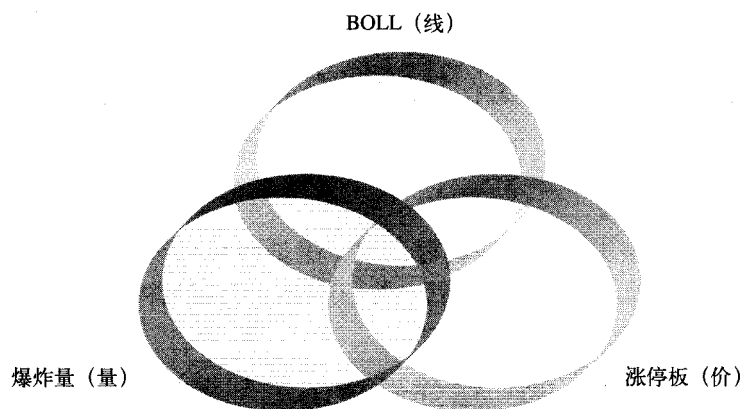


图 4-1

二、爆炸量战法的买入条件

(1) 量比放大。量比是股价异动最为敏感的指标。主力突破前期平台必须进行密集的换手来扫清未来股价拉升的障碍，量比将会骤然增加。所以“爆炸量”本身体现的也是主力资金的大幅异动。

(2) 大盘环境。如果大盘处于强势市场或者多头市场，这种爆炸量真实性更强。

(3) 板块效应。股价量能集中释放，往往伴随着板块的集体行动，如2010年10月的煤炭有色金属板块的全面爆发。板块效应最能够说明主力资金的意图，帮助投资者研判股价启动的可靠性。

(4) 题材配合更佳。具有重大题材配合的启动更具真实性。股价具有重大题材或者潜在题材是形成爆炸量的基础。

(5) BOLL指标的突破。爆炸量的出现往往伴随着股价涨停板式突破BOLL中轨或者BOLL上轨，具有标志性。

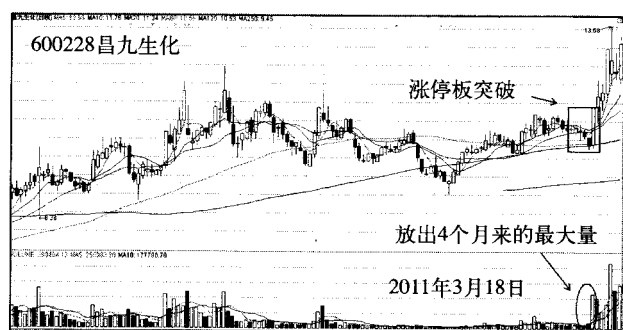
三、爆炸量战法案例



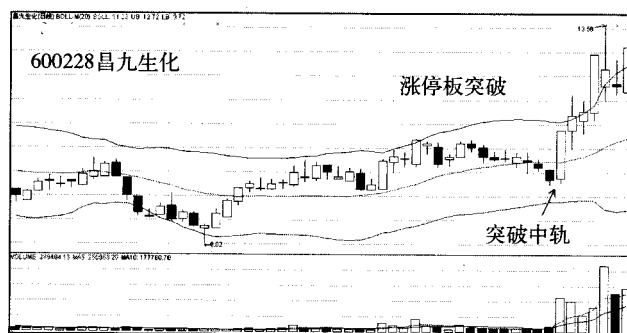
【案例4-1】600228昌九生化（见图4-2a、b）

剖析：

- (1) 尿素涨价题材。
- (2) 公司尿素产品为全国首批、江西唯一的国家免检化肥产品，甲醇为江西省优质产品。微生物丙烯酰胺生产规模为国内最大。
- (3) 放量突破前期平台。
- (4) 表现出强势突破欲望，逢低介入。



a)



b)

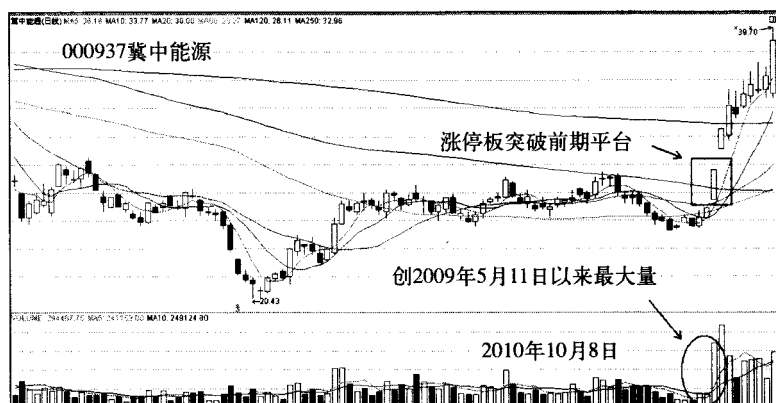
图 4-2



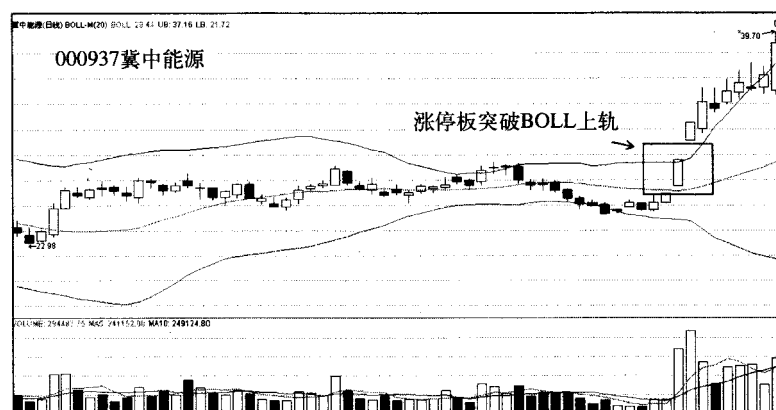
【案例4-2】000937冀中能源（见图4-3a、b）

剖析：

- (1) 公司是河北省以煤炭开采和生产为主的矿产公司，长期坚持“精煤电煤”战略，产品的95%供应宝钢、邯钢、武钢等全国重点大型企业。
- (2) 2010年10月随煤炭板块整体启动。
- (3) 量能集中释放，资金介入明显。
- (4) 可当日或者次日及时跟进。



a)



b)

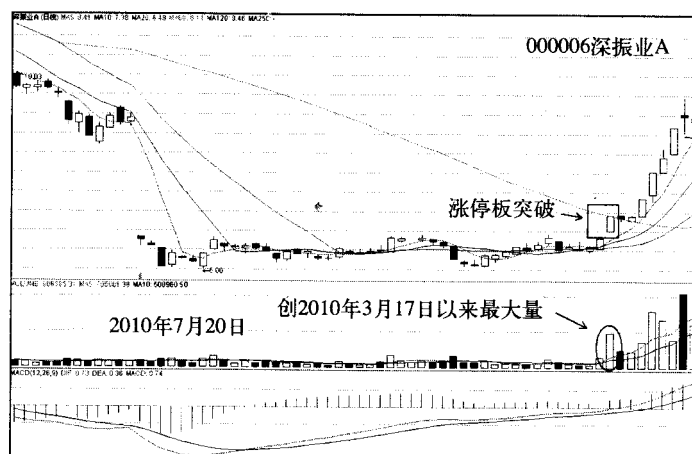
图 4-3



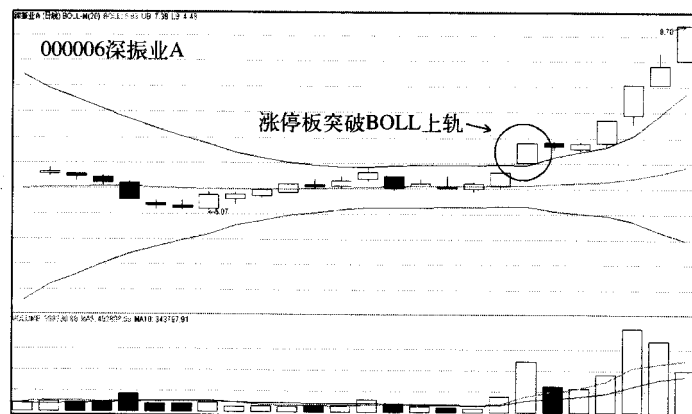
【案例4-3】000006深振业A（见图4-4a、b）

剖析：

- (1) 宝能系举牌概念。
- (2) 低价绩优股。
- (3) 强势突破欲望明显。
- (4) 放量可及时跟进。



a)



b)

图 4-4



【案例4-4】600702沱牌曲酒（见图4-5a、b）

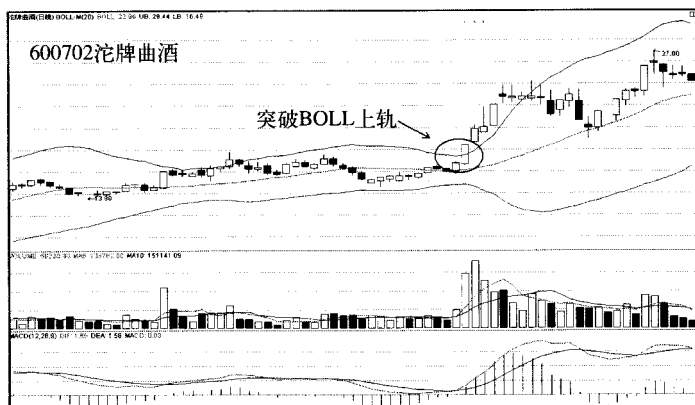
剖析：

- (1) 公司业绩大幅增加，股权转让题材。
- (2) 创2007年以来最大成交量，向上突破欲望明显。
- (3) 突破BOLL上轨的压制。
- (4) 及时跟进。

诸如此类还有：600731湖南海利（2010年12月17日）、600683京投银泰（2011年3月1日）等，大家可以参照自行分析。



a)



b)

图 4-5

四、爆炸量买入要点

(1) 底部最大量是研判股价启动的首要条件。如果出现在股价相对高位，则要警惕风险，所以原则上还是选择底部或者相对底部启动的股票为主。

(2) 涨停板突破BOLL上轨是爆炸量战法的重要参考条件。

(3) 股价的大幅异动势必存在上涨的动力源。所以应该尽量在第一时间去搞明白股价异动的的原因，不要看到涨停板上去就买，“抓到盘中都是菜”。重大题材本身是股价上涨的动力源及催化剂。

(4) 做好风险控制，一旦出现买入错误应该及时止损。同时要深入分析失败的原因，找出哪个环节出现了问题。

第二节 涨停板芙蓉出水战法

一、涨停板芙蓉出水战法的内容

股价从底部或者重要均线处涨停板启动，突破数条中短期均线，形成芙蓉出水的形态。涨停板芙蓉出水是一个重要的股价启动转势信号。芙蓉出水的K线形态比较多，这里只选取涨停板+芙蓉出水为标的的股票。

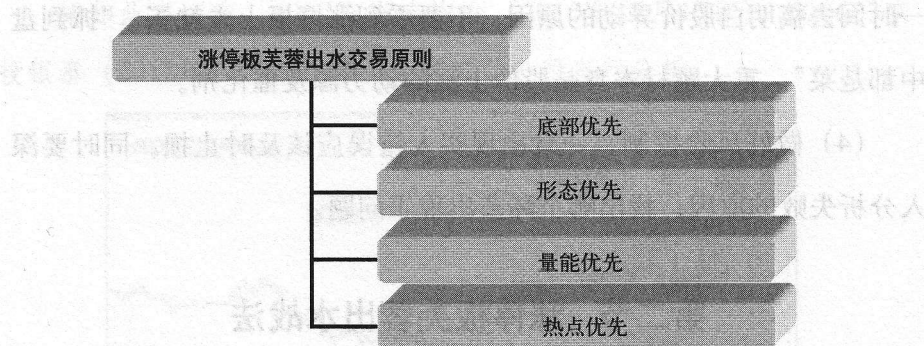
1. 涨停板芙蓉出水交易原则

(1) 底部优先。尽量选择底部启动的涨停板芙蓉出水，风险相对较小且容易控制，可靠性更强。底部启动的涨停板芙蓉出水往往更具攻击力，所以底部启动的涨停板芙蓉出水可以优先考虑。

(2) 形态优先。形态是涨停板的关键因素之一，但不是核心要素。“人配衣服马配鞍，形态造好黑马窜。”短线操作也要讲究美学。

(3) 量能优先。有量的股票有人气，无量的股票多“妖气”。有量的股票走势往往气势磅礴，而无量的股票不是间歇式脉冲，就是“心电图”。量能优先是短线投机的不二法则。

(4) 热点优先。热点股票股价活跃、人气旺盛，是考虑的重点因素。



2. 切入点条件

(1) 量比放大。量比放大是股价启动的重要信号。

(2) 突破BOLL中上轨。BOLL可以非常直观、有效地监测到股价的异动。

(3) 最好有反转形态。跳空+放量阳包阴，底部K线组合等。

(4) MACD金叉并多头排列。

3. 案例



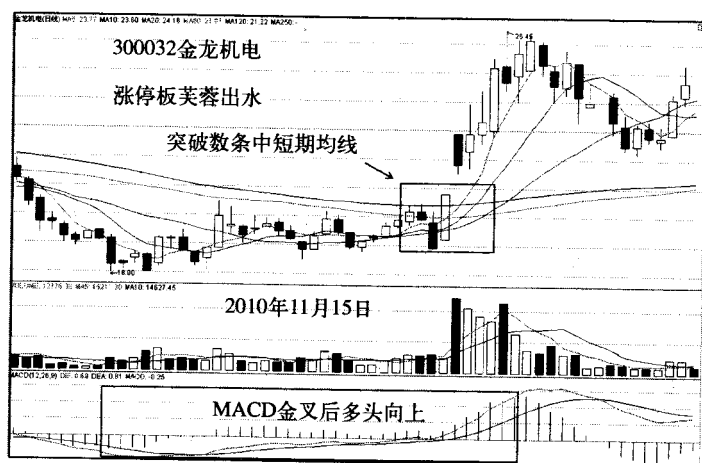
【案例4-5】300032金龙机电（见图4-6a、b）

剖析：

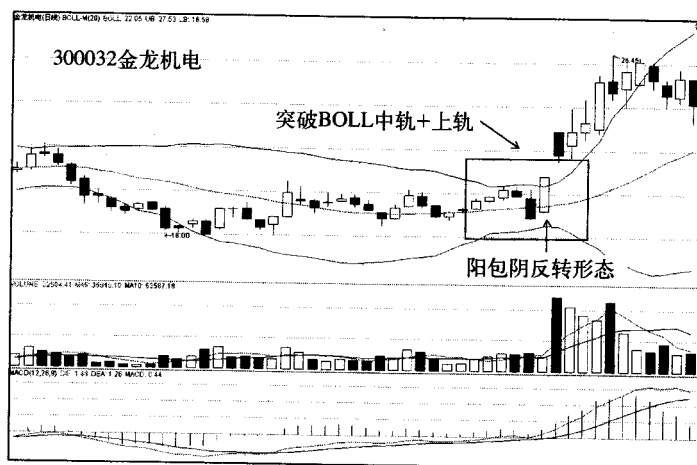
(1) 底部启动，满足底部优先原则；金龙机电经过5个多月的底

部整理，构筑成功次双底形态。

- (2) 量比放大，主力快速拉高涨停。
- (3) 底部反转形态，涨停板突破数条均线，形态完美。
- (4) 市场热点，手机网络概念。
- (5) 当天及次日都构成绝佳买点。



a)



b)

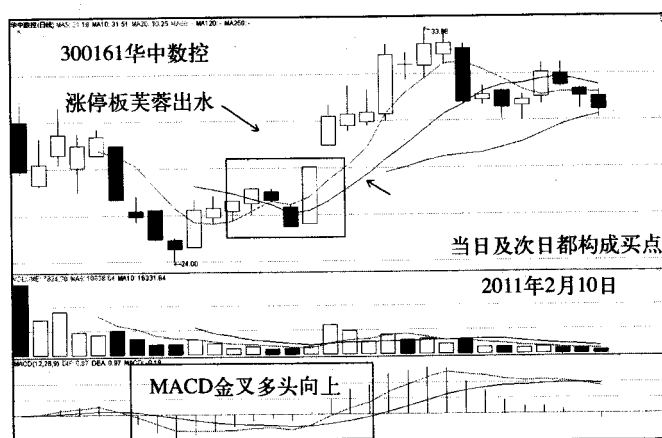
图 4-6



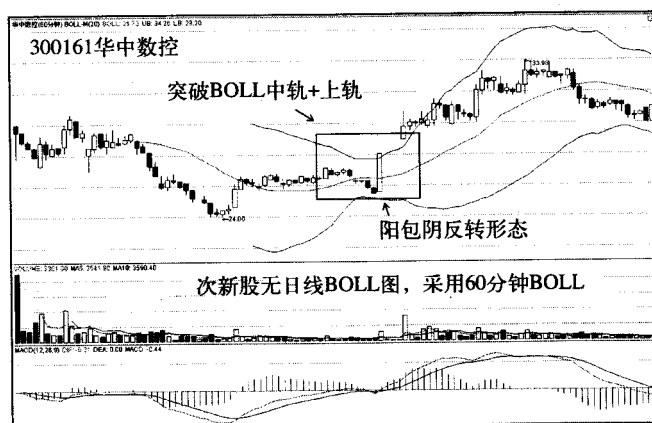
【案例4-6】300161华中数控（见图4-7a、b）

剖析：

- (1) 次新股，上市探底后经过整理突然发力。
- (2) 数控机床是当时市场热点。
- (3) 形态、指标、热点都非常完美。
- (4) 当日及次日都构成很好的买点。



a)



b)

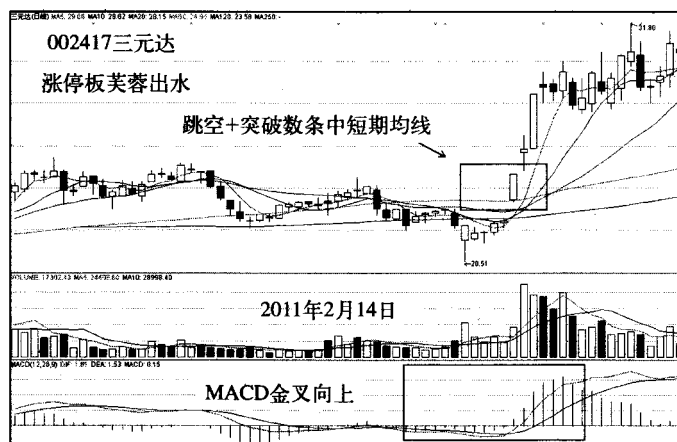
图 4-7



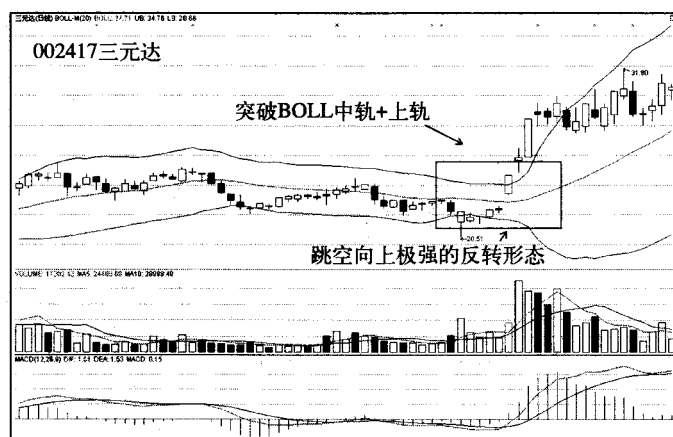
【案例4-7】002417三元达（见图4-8a、b）

剖析：

- (1) 底部构筑比较扎实。
- (2) 无线网优概念，市场热点。
- (3) 量能、形态、流通盘等都很理想。
- (4) 当日及次日构成很好的买点。



a)



b)

图 4-8

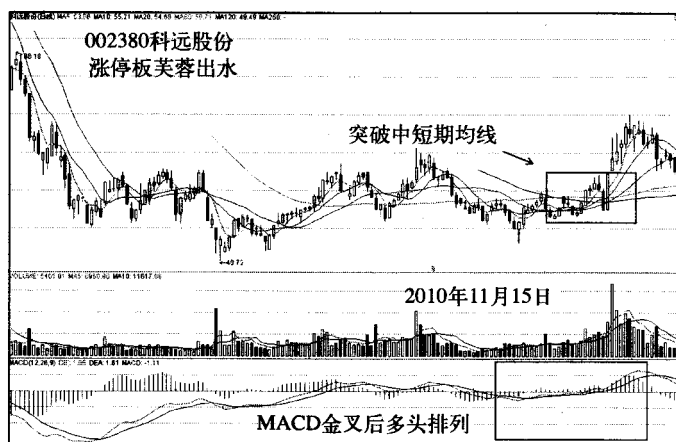
140 非赢不可：股市赚钱35个狠招



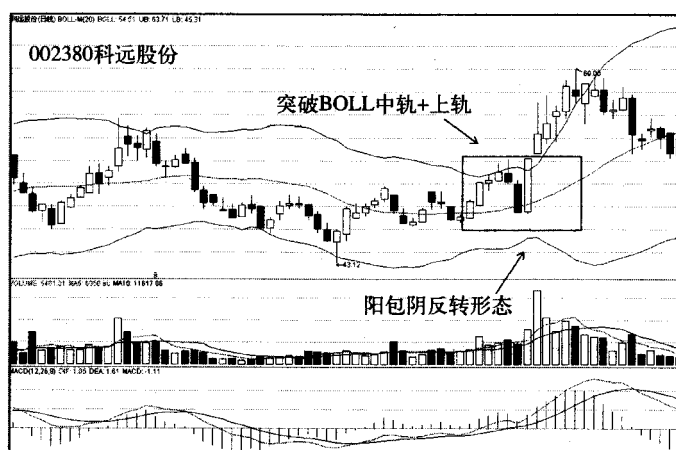
【案例4-8】002380科远股份（见图4-9a、b）

剖析：

- (1) 底部形态完美。
- (2) 智能电网概念为市场热点。
- (3) 量能、形态、热点、流通盘等非常完美。
- (4) 当日及次日构成买点。



a)



b)

图 4-9

4. 典型切入点模式

(1) 回抽型



【案例4-9】002389南洋科技（见图4-10）

剖析：

- 1) 公司是我国最大的专业电子薄膜制造企业之一，公司主要产品在技术水平、产品质量等方面处于行业领先地位，属于新能源概念。
- 2) 芙蓉出水放量突破底部，次日展开大幅回抽。
- 3) 调整一步到位，入场吸纳。

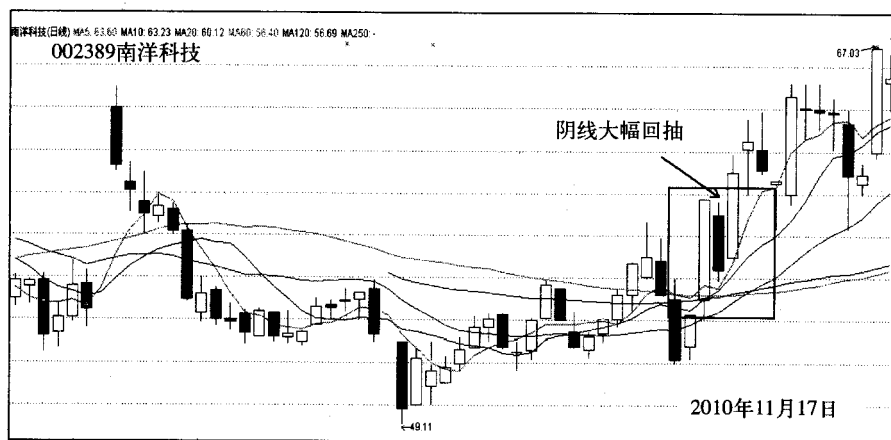


图 4-10



【案例4-10】002385大北农（见图4-11）

剖析：

- 1) 公司是国内规模最大的预混合饲料企业，主营饲料产品和种子业务。公司是国家级高新技术企业、农业产业化国家重点龙头企业、国家认证企业技术中心，国家创新型企业。
- 2) 涨停板芙蓉出水放量脱离底部。

142 非赢不可：股市赚钱35个狠招

3) 回抽5日均线可以及时买进。

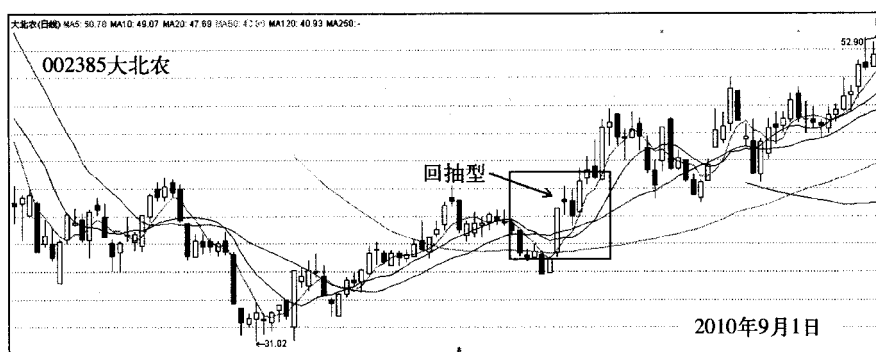


图 4-11

(2) 平台型



【案例4-11】002381双箭股份 (见图4-12)

剖析：

- 1) 公司输送带业务位居全国第二，主要应用领域为煤炭、电力行业。“双箭”品牌被评为浙江名牌、浙江省驰名商标。
- 2) 涨停板芙蓉出水放量脱离底部。
- 3) 强势跳空缺口+横向震荡整理择机买进。

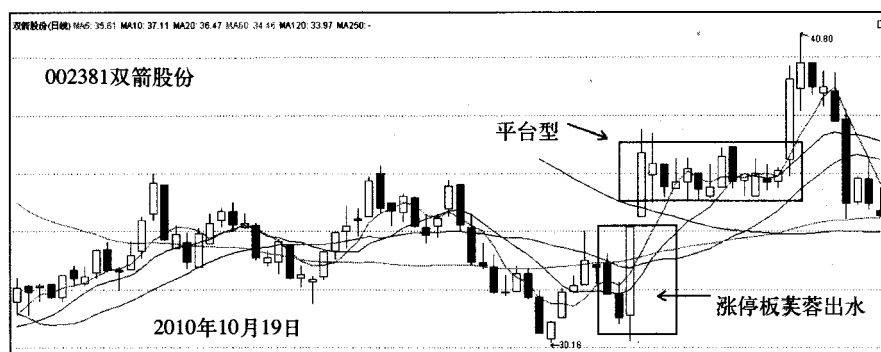


图 4-12

(3) N字震荡型



【案例4-12】002368太极股份（见图4-13）

剖析：

- 1) 大股东隶属于中国电子科技集团，实力雄厚。太极股份是我国IT服务行业的国家队员，具有较强竞争优势。具有非常强的军工背景。
- 2) 强势向上跳空芙蓉出水。
- 3) 震荡采取的是N形震荡方式，择机买进。

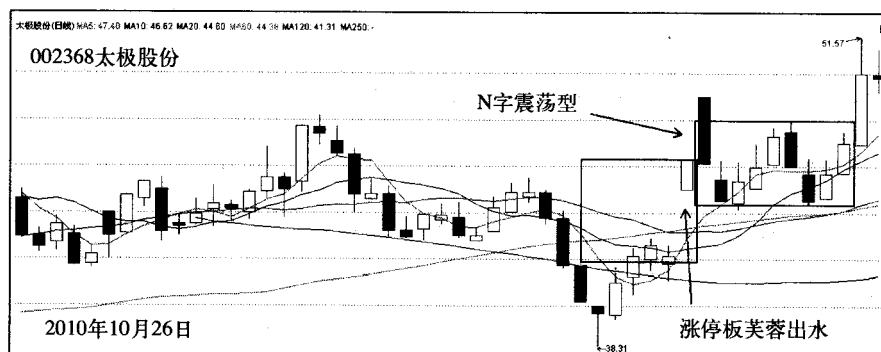


图 4-13

(4) 旗型



【案例4-13】600122宏图高科（见图4-14）

剖析：

- 1) 属于电子信息板块。
- 2) 放量涨停板芙蓉出水后展开旗型震荡的方式。
- 3) 回探择机买进博弈短线机会。

144 非赢不可：股市赚钱35个狠招

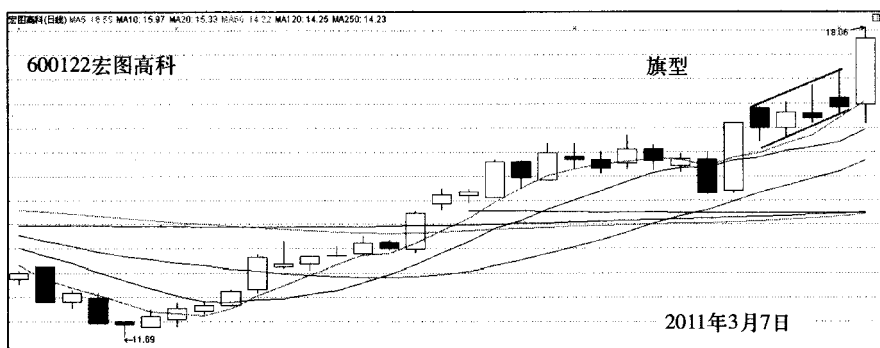


图 4-14

(5) 直接上攻型



【案例4-14】600139西部资源（见图4-15）

剖析：

- 1) 公司是西部最大的有色金属矿业公司之一，主营业务为铜矿石、铜精矿和锂辉石矿采选及销售。
- 2) 涨停板芙蓉出水放量脱离底部。
- 3) 次日略为低开便展开强势上攻，及时跟进博弈短线机会。

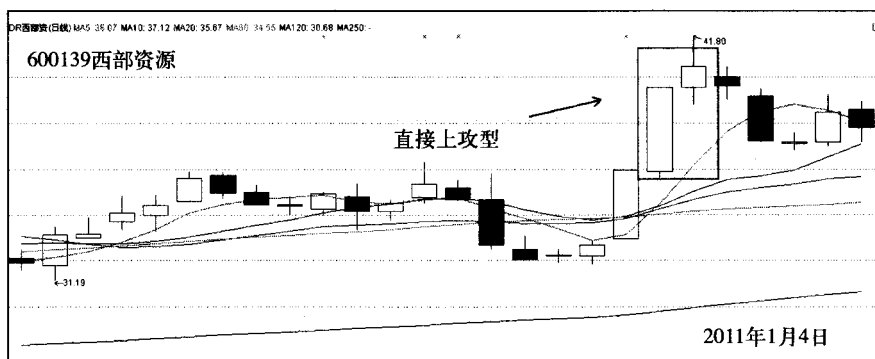


图 4-15

(6) 空中加油型



【案例4-15】600116三峡水利（见图4-16）

剖析：

- 1) 水利板块为重大的政策性热点题材，水利板块领头羊。
- 2) 涨停板芙蓉出水放量脱离底部。
- 3) 次日主力选择强势震荡整理的方式，但大资金介入非常明显，对于这种政策性题材，主力高度关注的股票要敢于及时跟进。

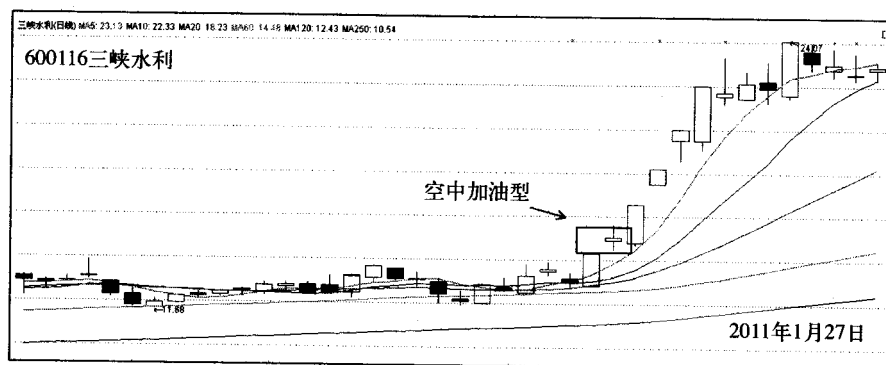


图 4-16

二、风险控制及要点

涨停板芙蓉出水的核心是股价受到消息、题材、热点氛围的刺激而形成的具有特殊标志性的盈利模式。但是无论这种模式多么凶悍，都会出现失败的案例。失败的原因很多，或者因为题材过于一般，或者因为主力跟风炒作，或者因为大盘环境出现恶劣变化。这势必要求投资者从股票的内在潜质出发，从市场资金炒作热点出发，从前面提到的“四个优先”原则出发尽量做到条件匡定下的安全交易。此外，对于笔者提供的盈利模式势必要结合自己的实际，经过大量的实战演

练，形成自己的切身体会及实战感知力、实战悟性，才能做到知与行的结合、理论与实战的结合、静态与动态的结合。在实战中如果出现判断失误，应该立即采取止损措施，防止出现不测。

第三节 搓揉线战法盈利模式

所谓搓揉线，说白了形态就像“搓麻绳”，即上影线K线+下影线K线形成两个宽幅震荡洗盘的形态及模式。对于搓揉线模式的观察，更能够考验投资者短线的预测能力、心态控制能力。由于搓揉线采取的是追跌卖涨的方式，如果把握得好，收益将非常可观。所以搓揉线战法是短线投资者势必要掌握的一种非常有效的短线搏击模式。

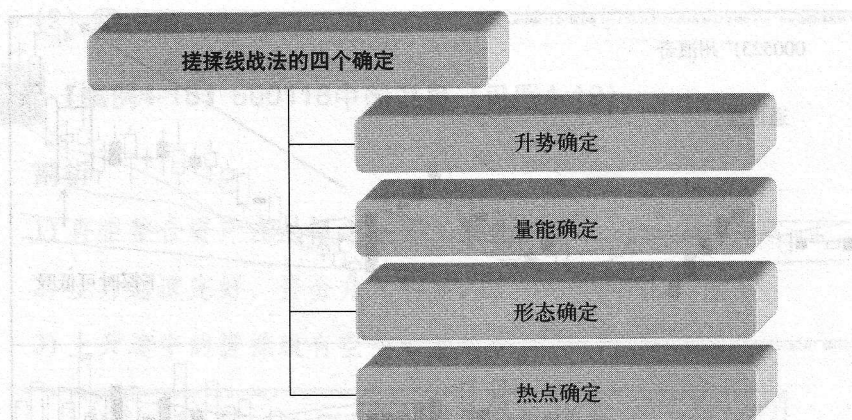
一、搓揉线战法的四个确定

(1) 升势确定。升势确定即股价的上升趋势确立。我们知道，做上升趋势股票是事半功倍，而做下降趋势股票事倍功半，出力不讨“好”。股价升势确立则可以择机而入。

(2) 量能确定。成交量是基础。成交量是所有指标中最重要指标。

(3) 形态确定。一只好股票往往是形态非常完美的股票。那些走势杂乱无章的股票、毫无规律性的股票，宁可放弃。

(4) 热点确定。热点题材属于核心因素，尤其是市场高度关注的热点，势必会受到主力的炒作。



二、揉揉线战法盈利模式

(1) 通道型



【案例4-16】000523广州浪奇（见图4-17）

剖析：

- 1) 上升通道完好。
- 2) 盘中资金介入明显。
- 3) 主力顺势打压至10日线形成揉揉线。

4) 企业环保类搬迁，土地大幅升值。所以对于有主力资金进入，处于上升通道中的股票要敢于低吸。如果在下影线杀入短线则收益非常丰厚。



【案例4-17】600125铁龙物流（见图4-18）

剖析：

- 1) 高铁热点题材。
- 2) 底部启动回敲10日线形成揉揉线洗盘形态。

3) 均线多头向上发散，主力向下打压时要敢于介入，短线可以获得很好的收益。

148 非赢不可：股市赚钱35个狠招

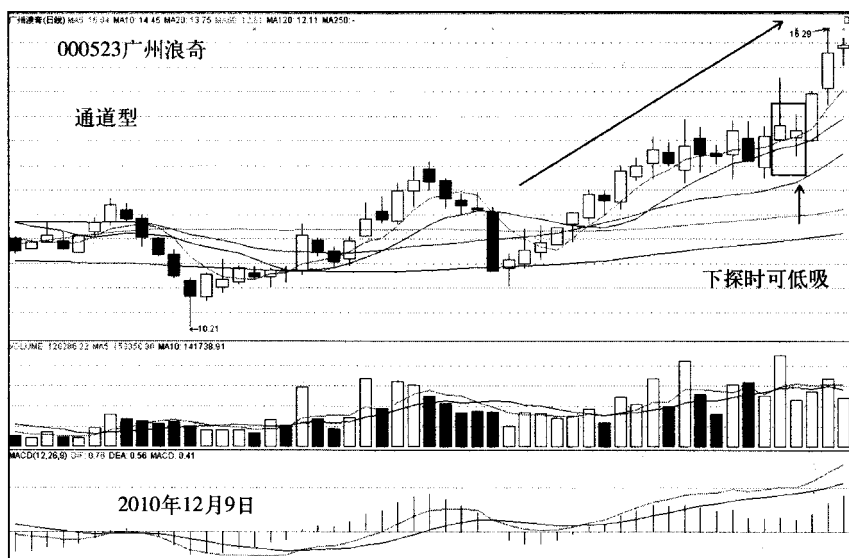


图 4-17

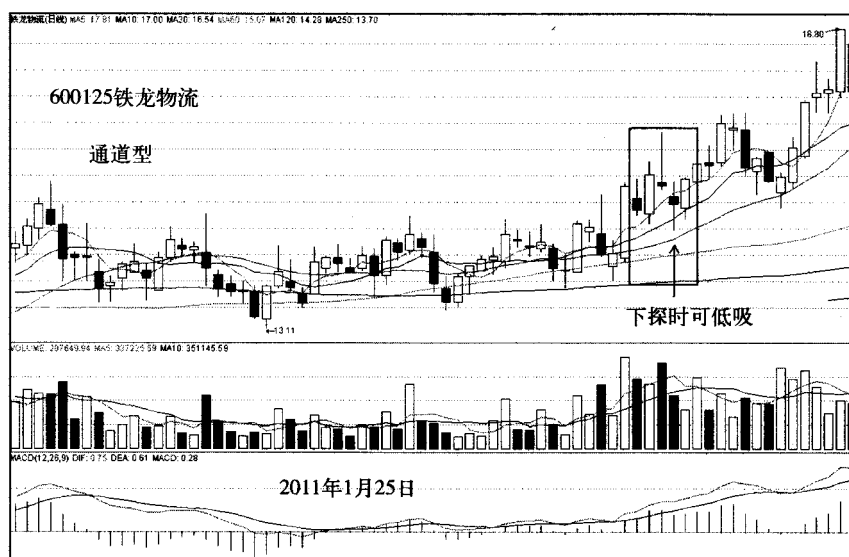


图 4-18

(2) 跳空型



【案例4-18】600118中国卫星（见图4-19）

剖析：

- 1) 央企整合资产注入概念+军工概念。
- 2) 上升通道完好，资金介入明显。
- 3) 上升途中的搓揉线有空中加油的含义。

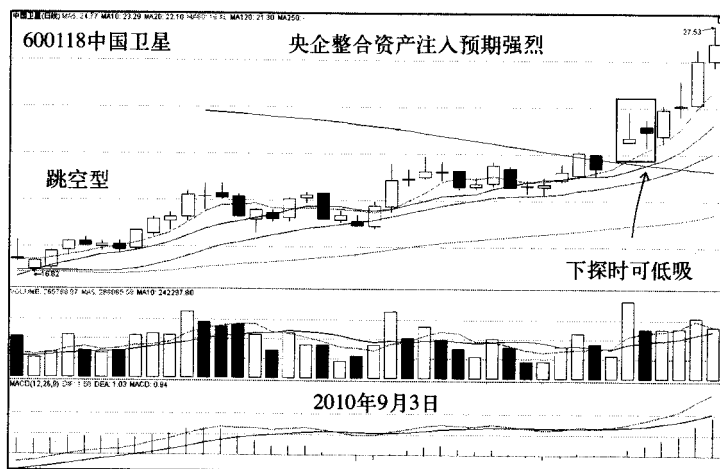


图 4-19

(3) 倒V形



【案例4-19】600085同仁堂（见图4-20）

剖析：

- 1) 股价形成突破之势。
- 2) 同仁堂是老牌的绩优股，受益于医疗卫生体制改革，中医药前景广阔，走势一直很稳健。
- 3) 上升途中的搓揉线构成很好的低吸点。

150 非赢不可：股市赚钱35个狠招

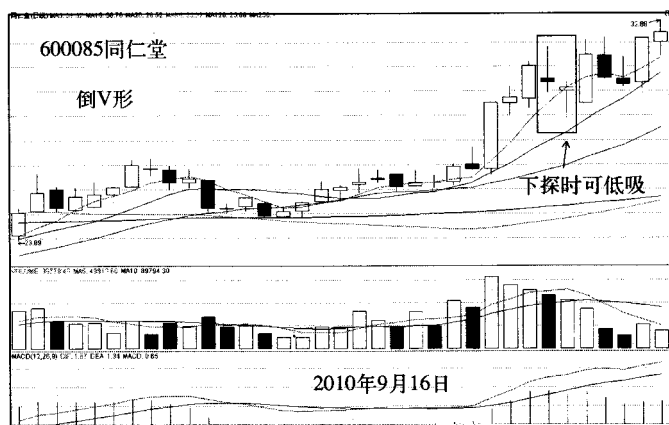


图 4-20

(4) 空中加油型



【案例4-20】000099中信海直（见图4-21）

剖析：

- 1) 低空空域管理改革指导意见获得批准，刺激股价向上涨停。
- 2) 短期强势确立，上升途中搓揉线构成空中加油。同时我们看到搓揉线模式也是涨停板战法模式，这是一个复合战法。

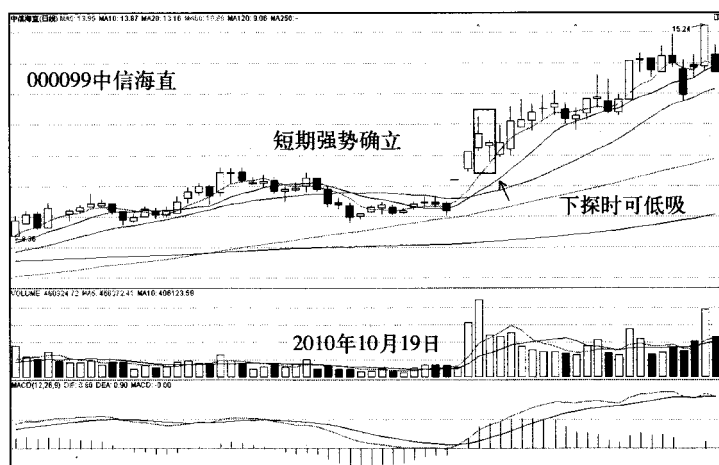


图 4-21

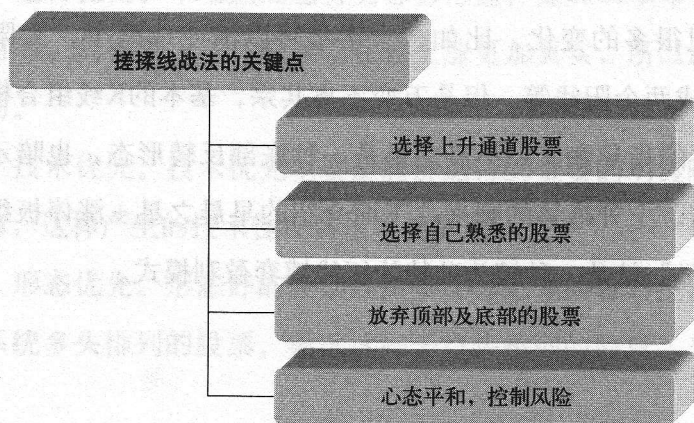
三、搓揉线战法的关键点

(1) 最好是上升通道初期或者刚刚脱离底部、主力资金介入明显的股票，搓揉线是主力经常采用的宽幅震荡洗盘方式及手段，经常出现在上升通道途中。

(2) 最好是选择自己熟悉的股票池里的股票，这样做起来相对得心应手，没有陌生感。方法是建立潜力股股票池，每天观察、研判、跟踪其运行规律，主力运作手法等以备选择。

(3) 尽量回避相对顶部及底部的股票。顶部的股票有时很难分清是主力出货还是洗盘，而底部的股票往往死气沉沉或者是处于主力建仓期尚未启动。所以应该选择那些刚刚启动，均线系统多头排列，主力资金积极介入的股票，这样做起来比较有把握。

(4) 搓揉线操作的重中之重就是要胸有成竹。不但对股票要熟悉，而且对于这种类型的主力操作手法要了如指掌，这就要求我们平时要多做功课，多研究这种类型的股票走势及特点，多进行实战演练，这样就不会在动态的买入中盲从、恐慌、心中无底。当然，采用搓揉线战法有时受到大盘因素或者政策面、消息面等的影响，股价会出现较大波动，所以要做好风险控制。



第四节 涨停之星战法盈利模式

所谓涨停板之星战法，就是早晨之星 + 涨停板。涨停之星同时也饱含芙蓉出水战法的成分及基因，但有时这种模式在底部更像是早晨之星的形态，所以单列出来便于分析。早晨之星通常由三根K线组成：大阴线 + 跳空十字星 + 阳包阴大阳线。下面来看一下K线的组合图形，如图4-22所示。

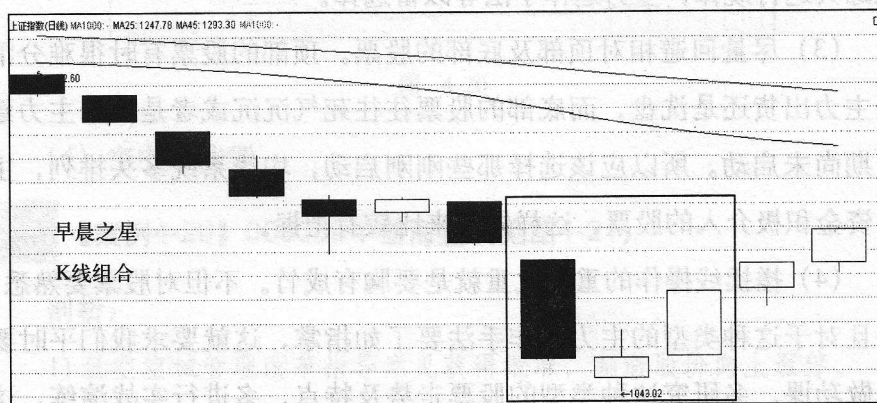


图 4-22

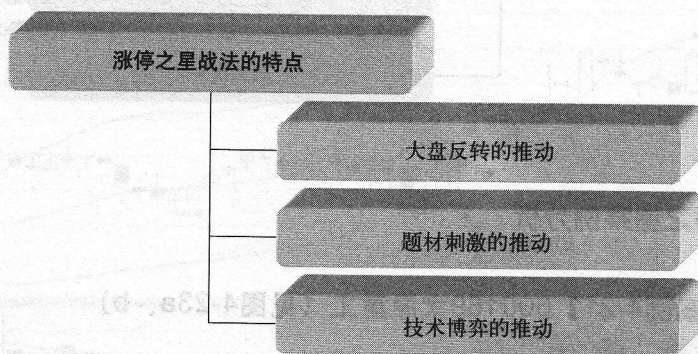
当然，图4-22是相对标准的一种K线模式。实战中主力是不会按照教科书上的图形去“照葫芦画瓢”的，在实战博弈中其K线组合势必会出现很多的变化，比如，十字星可以演变成两个，大阳线可以“分割”成两个阳线等，但是万变不离其宗，基本的K线组合模式依然有其重要的指导意义。早晨之星是一种底部反转形态，也暗示下降趋势的终结，上升趋势的到来。下面介绍的早晨之星 + 涨停板组合成的“涨停之星”就是一种较为独特的短线博弈盈利模式。

一、涨停之星战法的特点

(1) 大盘反转的推动。涨停之星模式本身是一种反转的K线模式，但是往往伴随着大盘的反转。也就是说，首先是大盘存在反转的可能性，才会造成股价的反转。那些背离大盘的股票另当别论。

(2) 题材刺激的推动。股价在下降趋势之中突然受到消息、题材的刺激，终结了原来的趋势而出现反转，形成涨停之星模式。

(3) 技术博弈的推动。主力由于洗盘及技术博弈的需要把股价打压至重要的均线附近而突然翻身向上，形成涨停之星。



二、涨停之星战法的买入原则

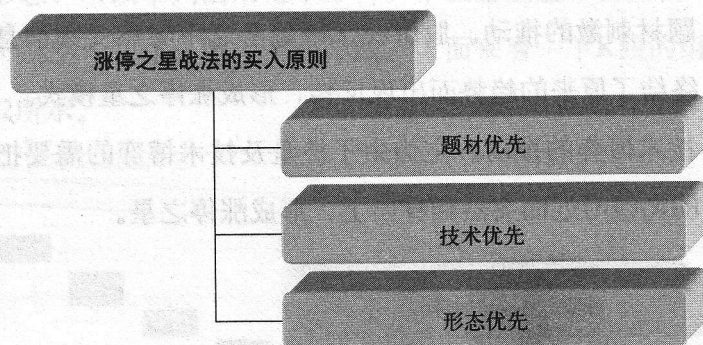
(1) 题材优先。市场热点题材更容易把握，如2011年年初疯狂的高铁题材等。具有重大题材的股票往往上涨更加真实，所以题材优先是必要的。

(2) 技术优先。技术优先主要是股价运行到重要的均线附近构成重要支撑，这样产生的技术性反转信号更显著。

(3) 形态优先。形态好的股票当然要比形态差的容易把握，尤其是均线系统多头排列的股票，要远远好于空头排列的股票。当然这也

仅仅是优先层面，实战中有些股票刚刚从底部反转，形态不可能完全造好，同样可以选择。

三个优先有时不能够同时做到，但设定买入条件有利于成功把握，捕捉成功的概率会大大增加。



三、涨停之星案例分析



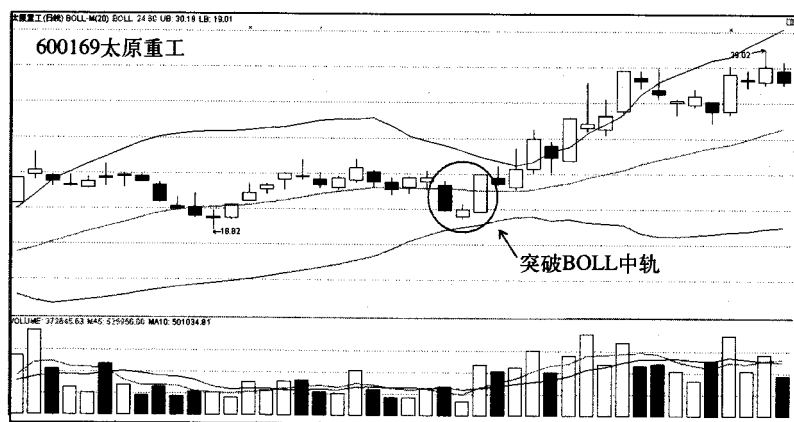
【案例4-21】600169太原重工（见图4-23a、b）

剖析：

- (1) 市场热点高铁题材。
- (2) 股价下探45日均线获得支撑。
- (3) 具有多重技术性信号，底部K线组合+芙蓉出水+突破BOLL中轨。
- (4) 当日或者次日逢低介入。



a)



b)

图 4-23



【案例4-22】600180*ST九发（见图4-24）

剖析：

- (1) 受到大盘短期反弹影响形成早晨之星K线形态。
- (2) 股价在120日重要均线受到支撑。
- (3) 可在当日及次日跟进。

156 非赢不可：股市赚钱35个狠招

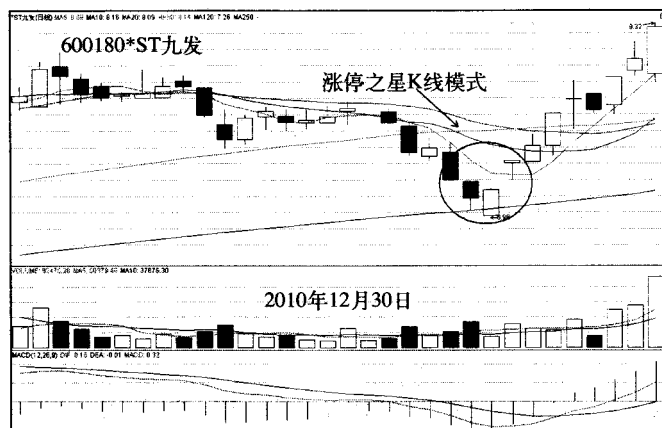


图 4-24



【案例4-23】002314雅致股份（见图4-25）

剖析：

- (1) 雅致股份是国内集成房屋的龙头企业。
- (2) 底部呈现大底背离形态。
- (3) 股价同大盘一天见低点并且形成早晨之星，属于典型的随大盘反转型。
- (4) 当日或者次日买进，有短线机会。

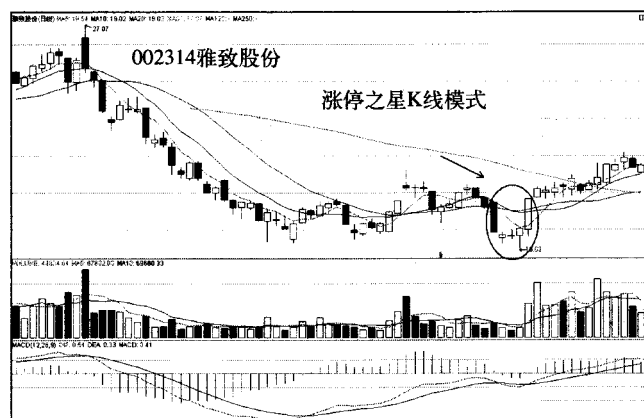


图 4-25



【案例4-24】002542中化岩土（见图4-26）

剖析：

(1) 公司主要为国内石油石化建设项目，国家石油战略储备基地、港口、机场等大型建设项目提供强夯地基处理服务。在强夯地基处理细分市场中具有国内领先地位，是行业技术革新的引领者和高能级强夯技术标准的制定者。公司是土木工程建筑业的细分市场的领头羊。

(2) 上市第三天强势涨停，并且形成早晨之星形态。

(3) 当日或者次日及时买进，快进快出。

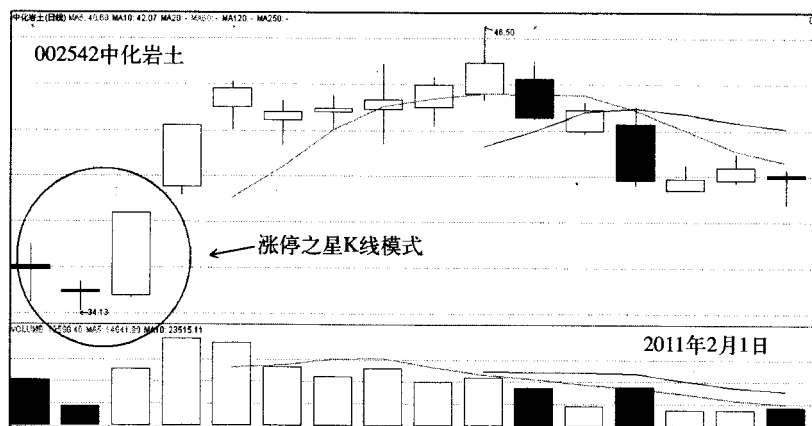


图 4-26

第五节 铁三角战法盈利模式

铁三角形战法实际上就是股价经过一段单边上升后进入阶段性整理，整理的时间周期相对较长，形成一个三角形或者准三角形。随着整理的结束，股价再次展开上攻，突破三角形上轨的压制后股价将会形成不错的涨幅。三角形整理属于常见的一种形态，掌握这个战法盈利模式可以获得更多盈利机会。

一、铁三角战法的六个主要盈利模式（见图4-27）

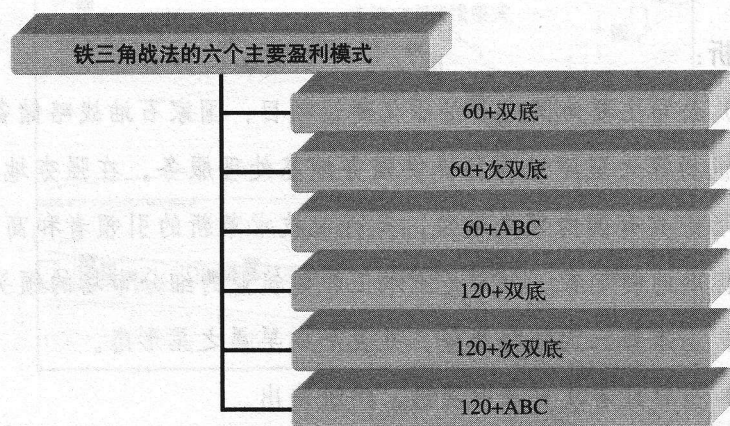


图 4-27

1. 60 + 双底



【案例4-25】600283钱江水利（见图4-28）、000966长源电力
（2010年10月27日）

剖析：

- （1）水利板块市场热点题材。
- （2）大三角形整理受到60日中期均线的支撑。
- （3）涨停板芙蓉出水强势向上突破。
- （4）放量突破三角形上轨时可以及时介入。

2. 60 + 次双底



【案例4-26】002186全聚德（见图4-29）、000617石油济柴
（2011年2月9日）

剖析：

- （1）公司主要经营以“全聚德”品牌高档烤鸭为代表的系列菜品

为主的餐饮业务，属于大消费概念。

(2) 受到60日中期均线的支撑并形成次双底。

(3) 放量突破三角形上轨可介入获取短线收益。



图 4-28

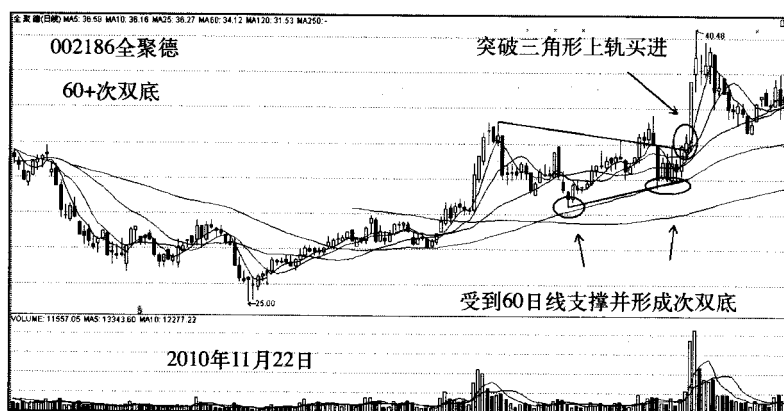


图 4-29

3. 60 + ABC



【案例4-27】000816江淮动力（见图4-30）、002175广路数测
(2010年10月26日)

剖析：

(1) 高端装备概念，市场热点。

(2) 经过ABC式三浪调整受到60日均线支撑。

(3) 强势突破三角形上轨可以及时跟进。

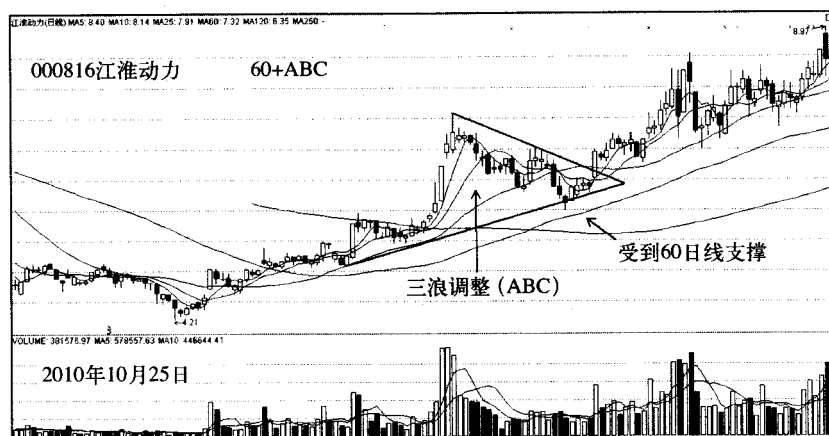


图 4-30

4. 120 + ABC



【案例4-28】 000426富龙热电（见图4-31）、000635英力特
(2011年2月21日)

剖析：

- (1) 公司转型为矿产型公司，重大重组题材。
- (2) 经过复合三浪调整至重要的120日线形成支撑。
- (3) 突破上轨压制可以及时跟进。

5. 120 + 双底



【案例4-29】 000880潍柴重机（见图4-32）、600309烟台万华
(2011年2月9日)

剖析：

- (1) 公司是国内内河航运、船舶发动机龙头企业，属于高端装备题材。

- (2) 经过小三浪调整在半年线获得重要支撑且形成双底形态。
- (3) 突破三角形上轨可以及时跟进。



图 4-31

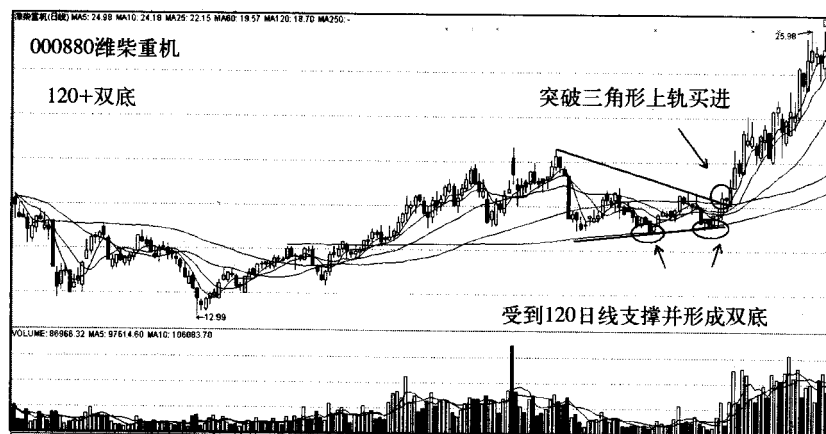


图 4-32

6. 120 + 次双底



【案例4-30】002031巨轮股份（见图4-33）

剖析：

- (1) 公司是我国唯一一家生产轮胎模具的上市公司，其主要产品

162 非赢不可：股市赚钱35个狠招

子午线轮胎活络模具，能使轮胎品质达到美国DOT和欧洲ECE标准的要求，在国内市场具有较强的竞争力。

(2) 经过前期小三浪的调整，在半年线处构筑次双底形态。

(3) 突破三角形上轨可以及时跟进。

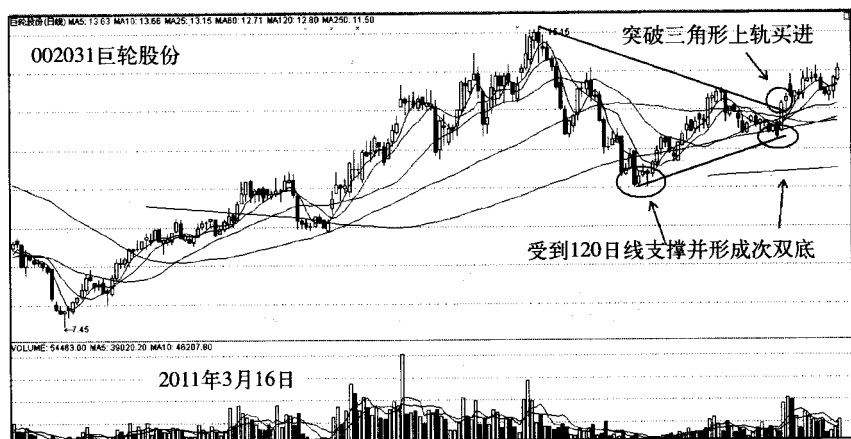


图 4-33

二、铁三角战法的几个关键点

(1) 均线支撑。股价经过前期的单边上扬进入阶段性整理，通常会在重要的均线处获得支撑，比如60日均线、120日均线等。主力会选择在重要的均线附近构筑底部，所以判断在哪里获得支撑是第一步。需要切记的是，获得支撑后不是入场的机会，而是要继续观察，等待股价企稳突破三角形上轨才是动手的时机。短线投机更注重突破点的出现。

(2) 选择突破点。铁三角战法研判的重点是首先确立三角形整理形态的形成，其次是等待重要均线处底部的形成，然后耐心等待股价突破点的到来。股价放量突破上轨才是介入的时间点。不要介入太早，因为介入得过早，如果出现被主力向下挖坑，则得不偿失。

所以股价向上突破伴随着成交量放大且形成突破之势时才是有效的介入。

(3) 股票品质。在选择进入大三角形震荡整理的股票时，要尽可能地关注其业绩的支撑、题材的支撑等因素，使得短线投机同样具有一定的依据及可靠性。像000426富龙热电就具有公司转型为矿产型的题材支撑，000880潍柴重机具有业绩支撑、高端装备题材支撑等。所以那种完全依据成交量换手率、资金的变化、形态等来进行短线投机，无疑属于一种低层次的投机，股票投机考虑的因素越全面越好。

图4-34所示是铁三角战法流程。

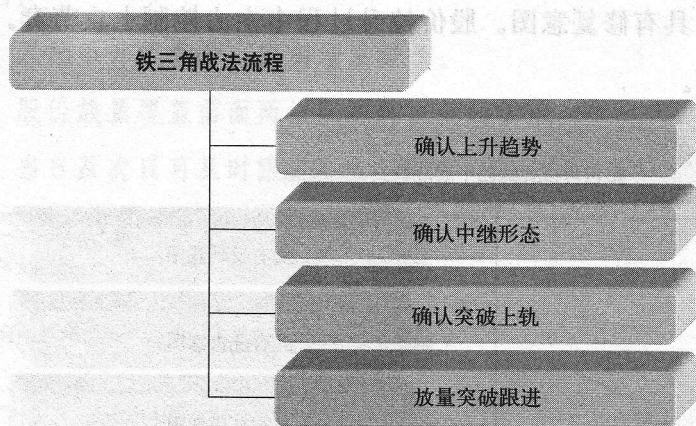


图 4-34

第六节 阳包阴战法盈利模式

阳包阴战法的内在含义就是多翻空或者趋势逆转。这种多翻空可能是由于消息面刺激造成的，也有可能是主力刻意打压造成的。所以阳包阴是一种反转形态，在激烈的多空博弈较量中具有很高的

实战意义。

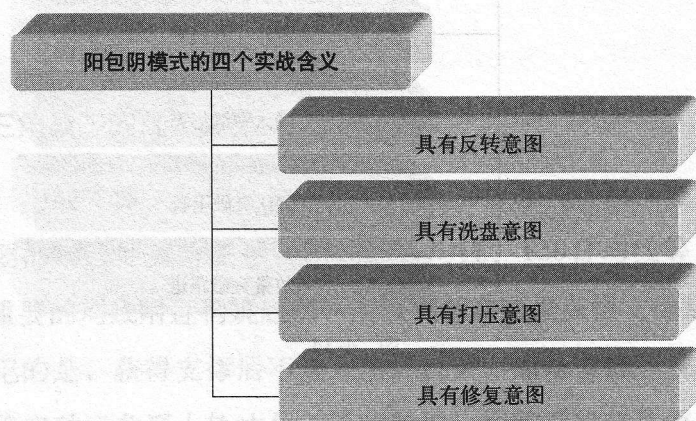
一、阳包阴模式的四个实战含义

(1) 具有反转意图。阳包阴是市场最为典型的反转K线模式，其包含的反转含义更为突出。

(2) 具有洗盘意图。阳包阴在股价处于上升趋势中蕴涵主力刻意大幅洗盘的含义，通过大阴线来清洗获利盘，然后出其不意地快速收复“失地”。

(3) 具有打压意图。在股价底部通过快速打压获取廉价筹码或者在上升趋势初期吸纳廉价筹码。

(4) 具有修复意图。股价拉升过程中主力控制上攻节奏，修复技术指标等。



二、阳包阴战法模式买入原则

(1) 多重信号优先。阳包阴即是反转模式，又具有芙蓉出水模式、涨停之星模式，突破BOLL中上轨，底部K线形态等多重做多信号集于一身。

(2) 题材热点优先。题材热点在A股中的重要性是显而易见的。题材是股价上涨的驱动力。

(3) 技术形态优先。尤其是刚刚处于上升趋势中、均线排列比较完美的阳包阴更具有实战意义。

(4) 上升趋势优先。尽量做上升趋势的股票，当然底部很多阳包阴也是不错的选择。

三、阳包阴战法案例分析



【案例4-31】002078太阳纸业（见图4-35）

剖析：

- (1) 人民币升值概念，定向增发概念。
- (2) 股价放量覆盖前面两根阴线构成反转模式。
- (3) 当日及次日可及时跟进。

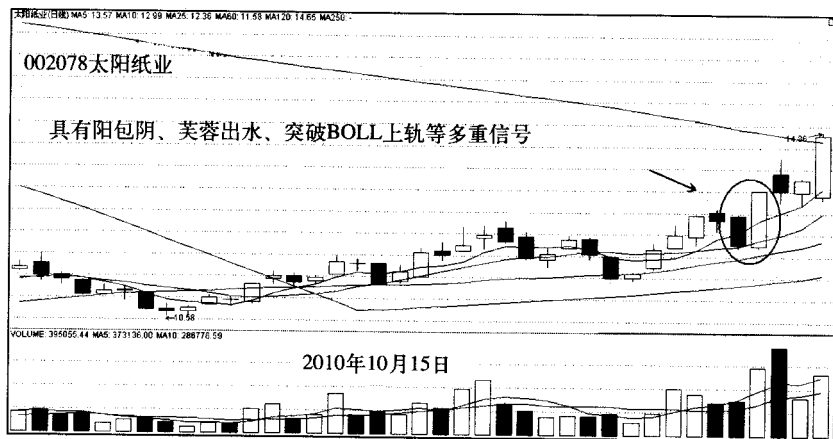


图 4-35



【案例4-32】000528柳工（见图4-36）

剖析：

- (1) 高端装备概念，高成长股。
- (2) 主力长期高度控盘，基金重仓股。
- (3) 涨停板阳包阴吃掉前面大阴线，构成反转模式。
- (4) 当日及次日可及时跟进。

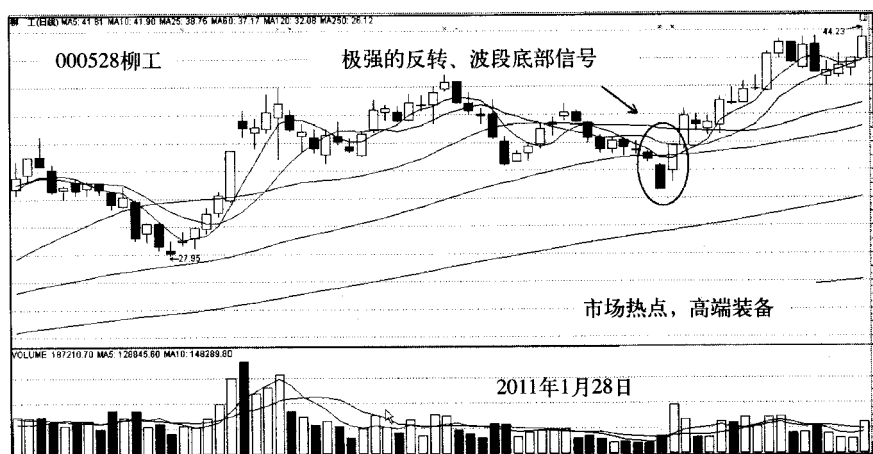


图 4-36



【案例4-33】002402和而泰（见图4-37）

剖析：

- (1) 国内智能控制器行业具有领导地位的龙头企业，各项指标均名列国内同类企业前茅。
- (2) 电子元器件为市场热点板块。
- (3) 阳包阴+芙蓉出水构成向上反转模式。
- (4) 当日及次日可及时跟进。

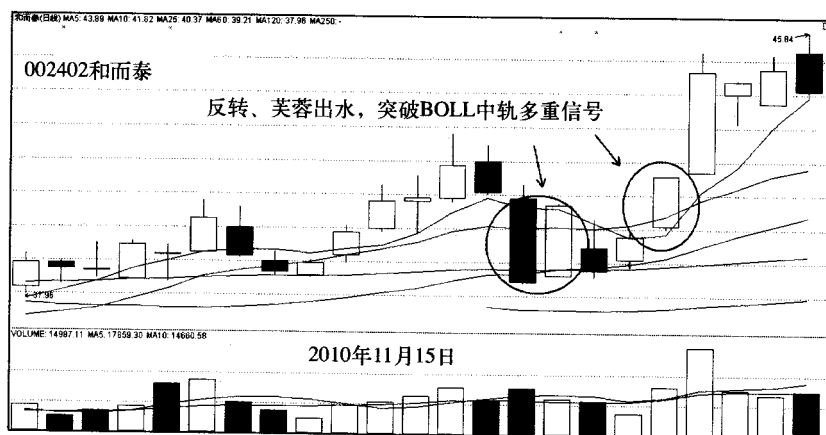


图 4-37



【案例4-34】002021中捷股份（见图4-38）

剖析：

- (1) 公司是国内缝制设备行业的龙头企业之一，并控股中辉期货55%的股权，具有股指期货概念。
- (2) 底部启动，形态完美。
- (3) 阳包阴+芙蓉出水构成反转模式。
- (4) 当日及次日可及时跟进。

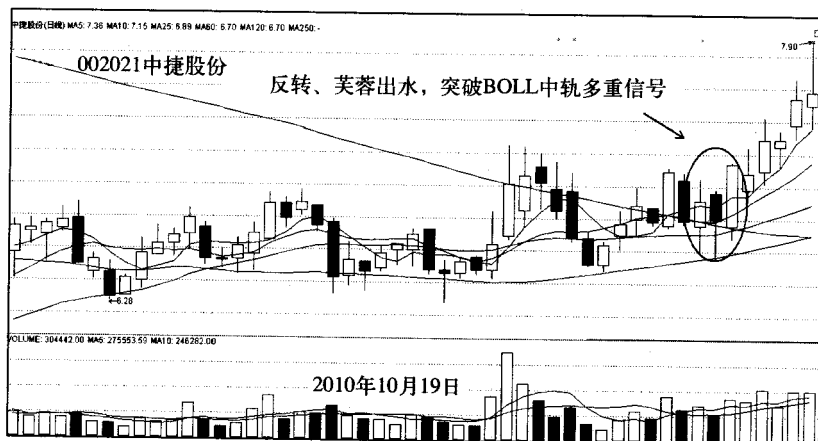


图 4-38



【案例4-35】002517泰亚股份（见图4-39）

剖析：

- (1) 公司是运动鞋鞋底的制造企业，目前是安踏、特步等公司最大的鞋底供应商，也是361°、鸿星尔克、德尔惠等公司排名前五位的鞋底供应商。大消费概念。
- (2) 双底形态。
- (3) 阳包阴+芙蓉出水构成反转模式。
- (4) 当日及次日可及时跟进。

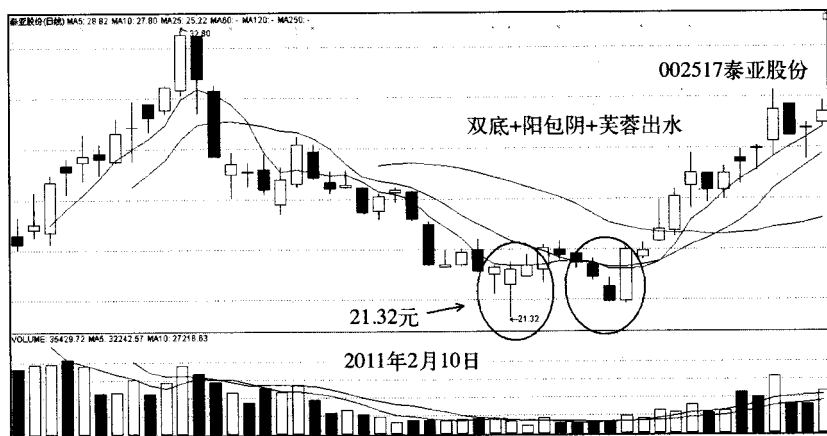


图 4-39



【案例4-36】300088长信科技（见图4-40）

剖析：

- (1) 公司为国内ITO导电玻璃行业龙头，市场份额达到25%，高端产品STN-ITO市场份额达到21%。触摸屏概念板块领头羊。
- (2) 阳包阴+芙蓉出水强势涨停板构成反转模式。
- (3) 当日及次日可及时跟进。

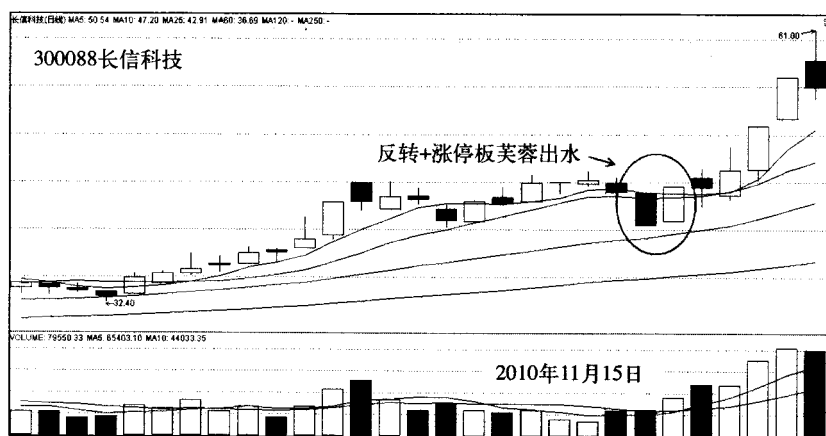


图 4-40

四、阳包阴战法的关键点及风险控制

阳包阴战法盈利模式的实质是捕捉股票的技术拐点或者趋势拐点，因为阳包阴的反转意义或者多空转折意义是非常强的，可从以下几个因素来综合考量及多角度把握。

1. 关键点

- (1) 趋势：上升趋势中的反转。
- (2) 底部：底部形态的反转。
- (3) 量能：最好放量覆盖前面阴线。
- (4) 形态：均线多头排列。
- (5) 热点：最好是市场热点。

2. 风险控制

- (1) 阳包阴后如果再次出现放量阴包阳，要及时出局。
- (2) 尽量放弃股价高位出现的阳包阴。
- (3) 尽量放弃空头市场下降趋势中的阳包阴。
- (4) 尽量放弃形态杂乱无章情况下的阳包阴。
- (5) 尽量放弃量能极度萎缩情况下的阳包阴。

第七节 T+0与T+N结合实战技法

T+0实际上是利用了交易规则，即当日盘中卖出的资金可以当日盘中再次买入。这是在T+1交易制度之下唯一可以“钻空子”的一种操作模式。T+N中的N是T+1、T+2、T+3等的意思。下面就介绍一下T+0及T+N的功用、特点及实际操作。

一、T+0具有三大功用

1. 躲避风险

资本市场是一个高风险、高收益的市场。市场多空之间激烈的博弈，政策面、基本面、消息面、外围市场等多种因素的刺激而产生的大幅震荡是投资者经常要面对的。而T+0就是一种很好的应对风险相对积极的操作方式。当然积极操作的前提及条件就是要正确的操作，否则将会演变成错误的操作。如果能够运用得熟练、把握得准确的话，T+0无疑是非常好的应对风险的利器。如市场遭遇重大利空，可以第一时间采取T+0抛掉股票，于当天的尾盘或者次日盘中低点买回来，这样无疑可以大大降低持股风险及成本。再比如，当股价接近波段高点时，可以尝试卖出做T+N操作，等待股价经过数日调整结束后再买回来，也是不错的回避波段风险、降低成本的方式。

2. 摊低成本

T+0的另一个重要功能就是可以有效摊低持股成本。我们知道，套牢是股票市场最为普遍的现象。当股票出现套牢时，很多投资者选择了被动的“死扛”或者消极的捂股，虽然有时也是不错的方式，套牢的股票可能被捂了回来，但是更多的时候是股票长期被套牢甚至不得不割肉。而采取积极的T+0自救的方式将会更为主动。如果方法得

当、技巧熟练，将会变被动为主动，不断地摊低买入成本，甚至还可能反败为胜。所以T+0具有摊低持股成本的功用。

3. 增厚利润

当市场进入上升趋势之中，很多股票会沿着上升通道震荡上行，而在震荡上行的过程中，主力由于洗盘的需要，势必会进行区间震荡或者宽幅的震荡，产生价格“落差”。有时股价的“落差”还很大，有些短线高手将会利用这些“落差”不断地进行T+0式的高抛低吸操作，增厚持股利润，这就是T+0的增厚利润之功用。

二、T+0的几个典型模式

1. 冲高回落型

600502安徽水利，如图4-41所示。

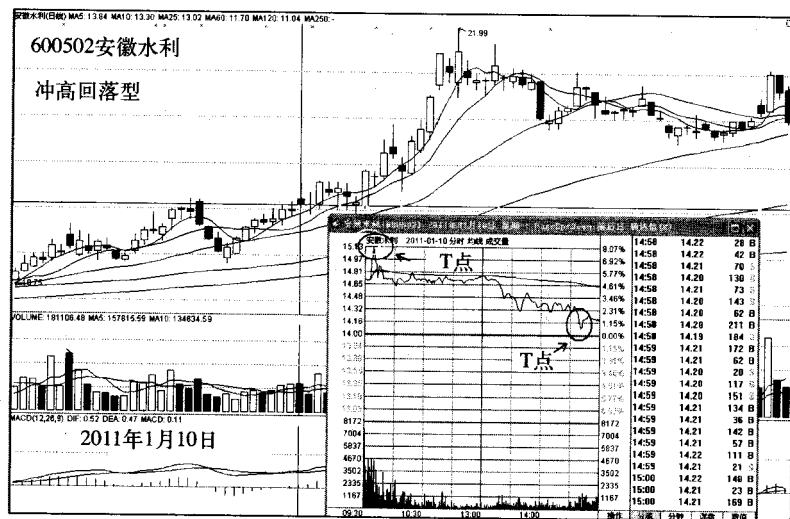


图 4-41

2. 倒V字形

002409雅克科技，如图4-42所示。

172 非赢不可：股市赚钱35个狠招

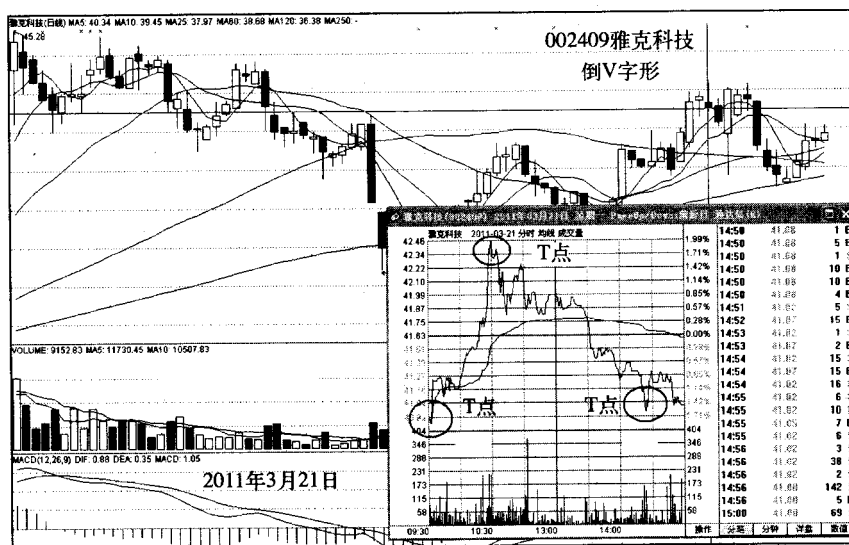


图 4-42

3. 快速拉高型

600550天威保变，如图4-43所示。

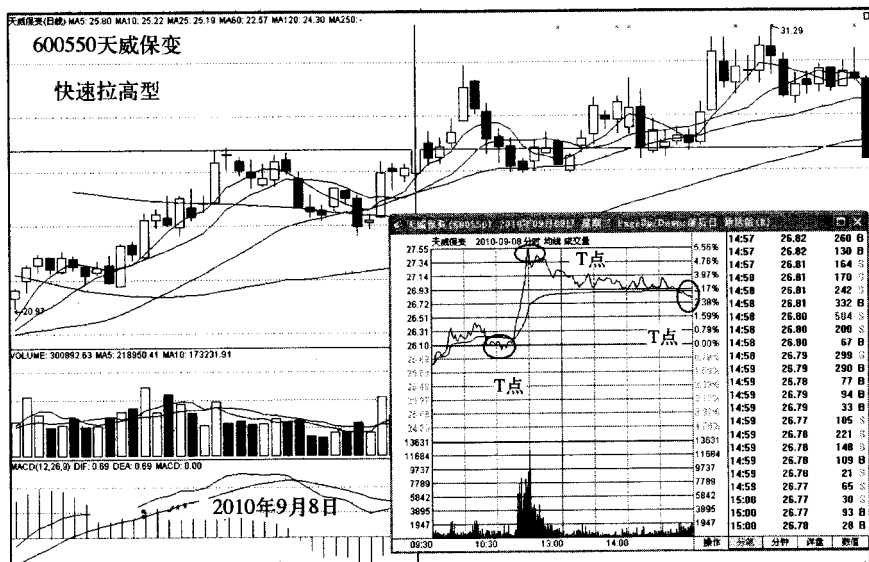


图 4-43

4. 尾市拉高型

600230沧州大化，如图4-44所示。

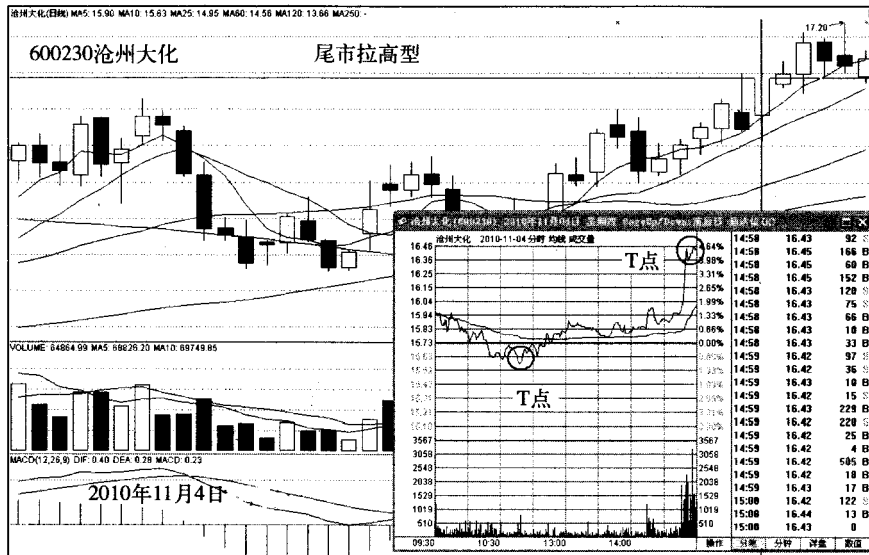


图 4-44

5. 快拉快洗型

600531豫光金铅，如图4-45所示。

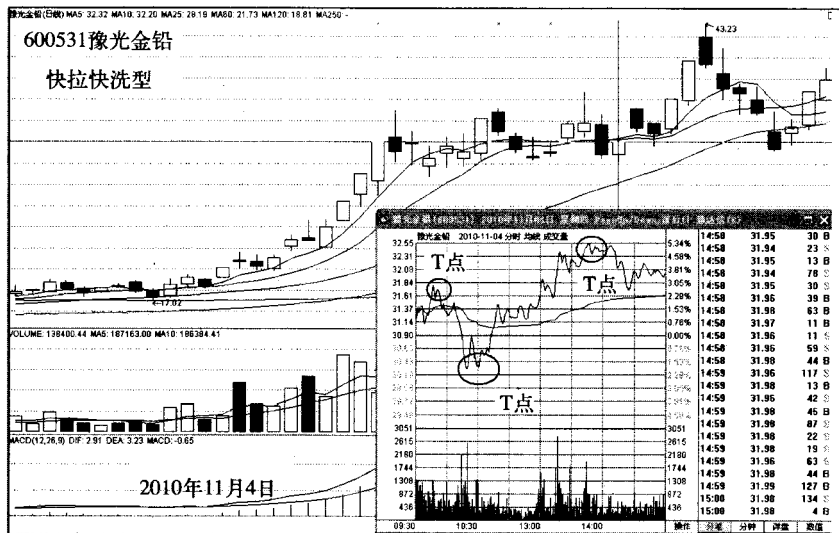
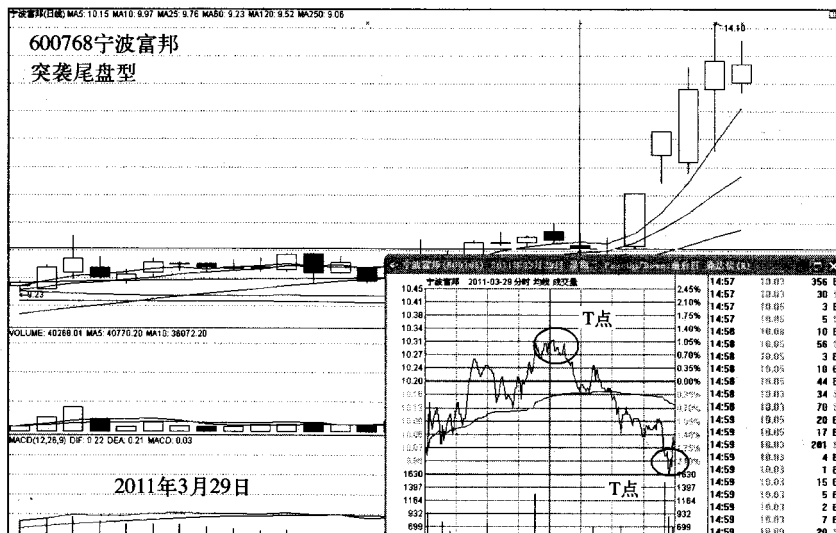


图 4-45

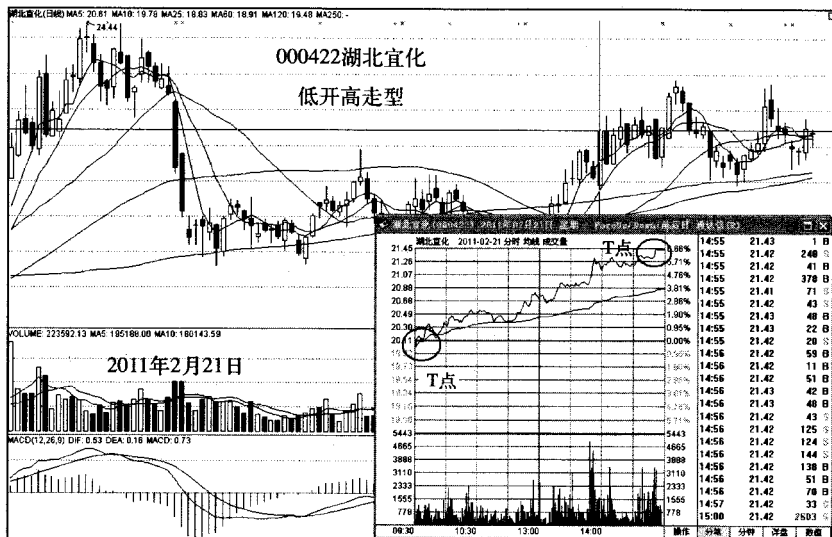
6. 突袭尾盘型

600768宁波富邦，如图4-46所示。



7. 低开高走型

000422湖北宜化，如图4-47所示。



T+0的七个主要典型模式如图4-48所示。

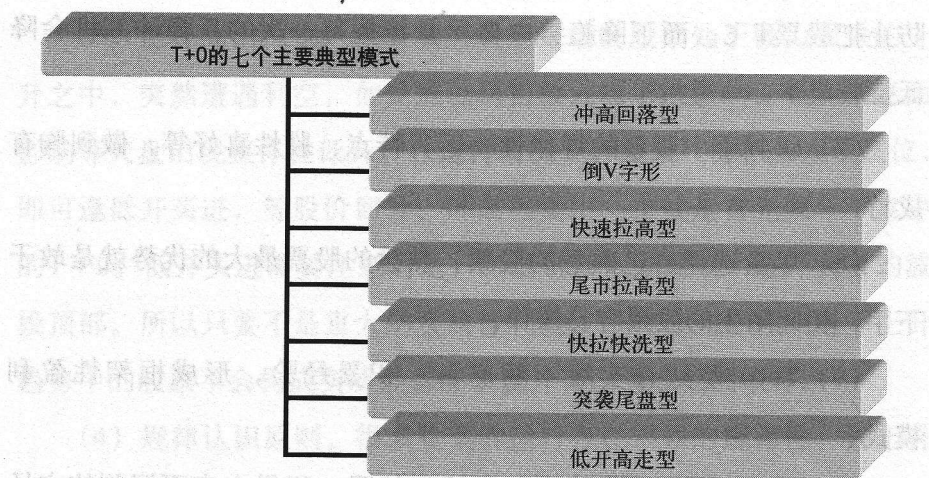


图 4-48

三、T+0的技术关键点

(1) 上升趋势中，当大盘上涨趋势确定+个股上涨趋势确定，可以先买进部分仓位，拉高后当日T出买进的仓位。

(2) 下降趋势中，大盘下跌趋势确定+个股下跌趋势确定，可以先T出部分仓位，下跌至相对低点当日再买进T出的仓位。

(3) 上升趋势中，如果受到消息刺激股价高开过多，可以先T出，等待股价回落再买回来；反之，如果受到重大利空影响低开，可以先T出，等待股价杀跌企稳后买回来。下降趋势中，如果遇到消息等刺激高开，可在股价冲高后T出，等待股价回落后买回来。

(4) 盘中出现脉冲式上涨，可以先T出，等待股价回落后再买回来。

(5) 盘中出现突然式快速下杀，等待企稳后可以先买进，等待拉高后卖出买进的仓位。

(6) 上升趋势中，大盘处于非常强势状态，要减少T+0的频率，防止把股票T飞。而下降趋势中要尽量把握每一次的反弹冲高机会降低持股成本。

(7) 研判手中股票的规律性、运行特点、股性喜好等，做到胸有成竹。

(8) 尽量选择自己熟悉的股票，熟悉的股票最大的优势就是敢于下手，相比陌生的股票容易操作。

(9) T+0要结合实战不断磨合、积累经验，形成框架性盈利模式。

(10) T+0要做大量的实战及模拟练习，积累丰富而深刻的市场感知力，这样才能够形成良性的条件反射和快速的临场反应能力。

四、T+N的实战技巧及原则

1. 上升趋势中的T+N（低吸高抛）

(1) 低吸高抛原则。多头市场主要以低吸为主。多头市场相对而言低吸的风险很小，股价更容易形成高点，与下降趋势正好相反。所以低吸策略是多头市场主流手法。T+N要卖在“阳之极”，即上涨动能充分释放的时间点或者转折点。上升趋势中的低吸高抛与下降趋势中的高抛低吸构成两大操作模式。

(2) 冲高卖出原则。通常情况下，当日如果产生放量阳线，次日早盘如果有快速冲高，可以考虑T+N，即等待股价回调到重要均线处或者上升通道下轨买回来。如果大盘处于极度火爆市场，那么根据所持股票的质地而采取不同的措施。比如非常强的股票可以不去做T+N，因为火爆市场股票容易做飞。如果走势属于中规中矩的股票，可以考虑T一下。一般强势市场如果当日出现大阳线，次日便可以考虑

做T+N。所以一定要分辨不同强弱的市场，不同强弱的股票。

(3) 低补高出原则。低开买进就是市场及股票处于极为强势的上升之中，突然遭遇利空，如受道琼斯指数大幅下跌影响、受到消息面影响等大盘出现整体性低开。在这种情况下，如果股价不是处于高位，即可逢低开买进，等股价回升、冲高再卖出，也就是首先做一下盘中的T+0。低开买进需要注意的是，尽量避开大盘高位，避开大盘的波段顶部。所以只要不是重大的实质性利空，一般性利空影响对于上升趋势中的股票不会构成实质性影响，低开可以考虑低吸策略。

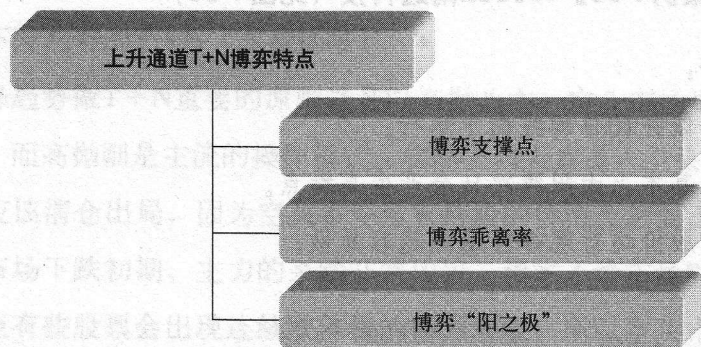
(4) 规律认识原则。很多股票的运行存在很强的规律性，如上升通道运行方式、波段运行方式、依托5日均线运行方式、依托10日均线运行方式。总体原则是卖在上轨，买在下轨。

2. 上升通道T+N博弈特点

(1) 博弈支撑点。上升趋势中的上升通道下轨原则上都是支撑点。关键是找到支撑线。

(2) 博弈乖离率。大阳线+次日冲高原则上容易形成技术拐点。

(3) 博弈“阳之极”。多头市场股价向上冲动非常强，所以原则上容易形成阳之极。所以应该卖在上涨动能充分释放的时间点。



3. 案例



【案例4-37】600272开开实业（见图4-49）

剖析：

- (1) 通常两根阳线将会产生高抛点。
- (2) 基本上依托25日均线通道运行。
- (3) 高抛低吸滚动操作可以增厚利润，但是操作不要过于频繁。

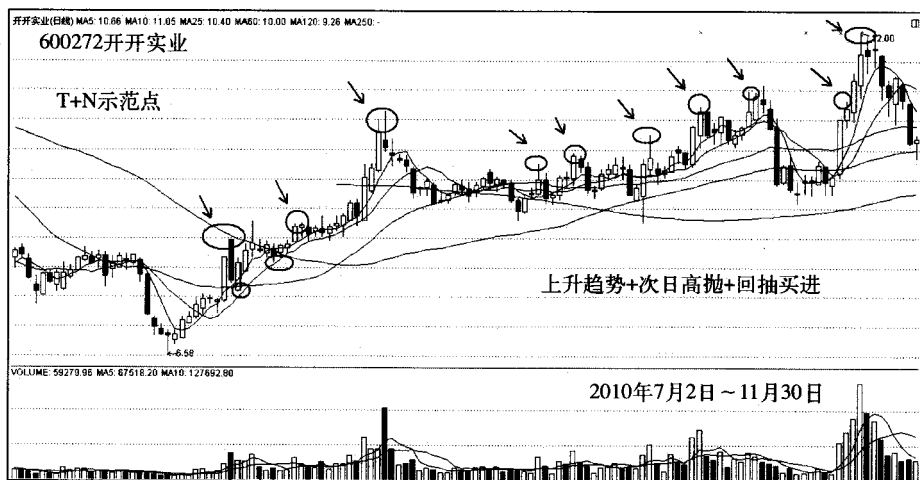


图 4-49



【案例4-38】600862南通科技（见图4-50）

剖析：

- (1) 依托10日均线向上运行。
- (2) 基本上大阳线次日会产生高抛点。
- (3) 股价运行规律性越强越容易做。

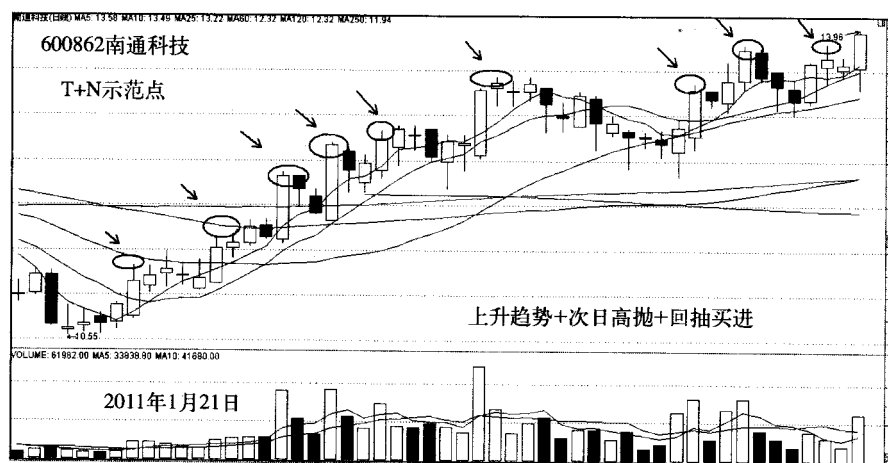


图 4-50

通过以上案例可以看出，首先，股价处于上升趋势是做T+N的重要基础；其次，股价运行的规律性是做T+N的条件。往往大阳线次日的冲高将会产生很好的T点。大阳线往往是多头能量的一次集中释放，而次日的冲高往往成为“阳之极”。当然这仅仅是一个“规律性”模型，股票运行的规律并非是一板一眼的，会出现很多意想不到的变化，所以这就要求我们尽量寻找自己熟悉的股票，深刻挖掘其运行规律。因为只有熟悉，才能深刻感知；只有深刻感知，才能做到游刃有余。

4. 下降趋势的T+N（高抛低吸）

下降趋势做T+N重要的原则就是以高抛为主。空头市场更容易形成低点，而高抛则是主流的操作模式。实际上当大盘进入空头市场时，原则上应该清仓出局，因为空头市场没有持股的价值及必要。尤其是当空头市场下跌初期，主力的杀跌非常凶狠，根本不给市场喘息的机会，甚至有些股票会出现连续跌停板的惨烈现象，所以空头市场最好的方式就是空仓。

下降趋势的操作特点：

(1) 空头市场每次反弹都是出局的良机。

(2) 下降通道上轨为出局点。通常情况下，股价会依托某条技术压力线，沿着下降通道向下运行，反弹至上轨，遇到技术压力线便开始再次下跌。所以下降趋势做T+N同样依照股价运行规律性原则来进行。

(3) 下降趋势T+N博弈的是盘中的脉冲式冲高点以及股价下跌的乖离率。

(4) 下降通道股价调整的模式为“下跌—横向回靠”或者脉冲式反弹—再次下跌。

(5) 下降通道T+N做的是“阴之末”，即空头周期下跌力量的衰竭。

下降通道T+N的博弈特点如图4-51所示。

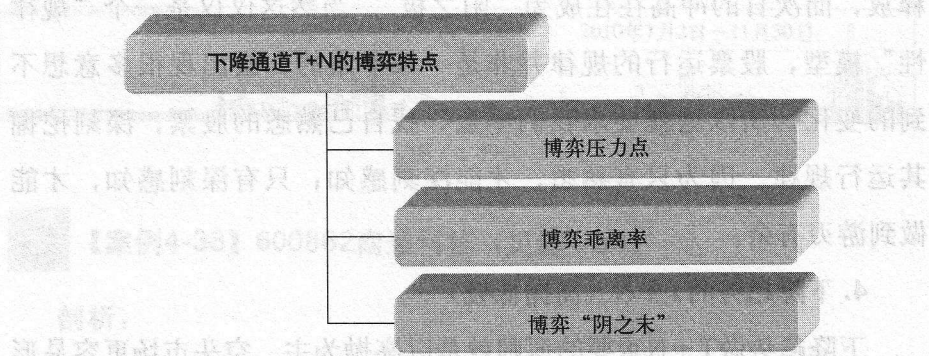


图 4-51

博弈压力点。下降通道上轨原则上都是压力点，关键在于找出股价的压力线。

博弈乖离率。空头市场形成反弹的力量往往来自下跌产生的乖离率过大。

博弈“阴之末”。极端空头市场强烈的下跌冲动非常强容易形成“阴之末”，物极则必反。



【案例4-39】600643爱建股份（见图4-52）

剖析：

- (1) 虽然股价进入下降通道，但依然按照通道的规律运行。
- (2) 遇到25日压力线即开始回落，乖离率过大开始回抽压力线。

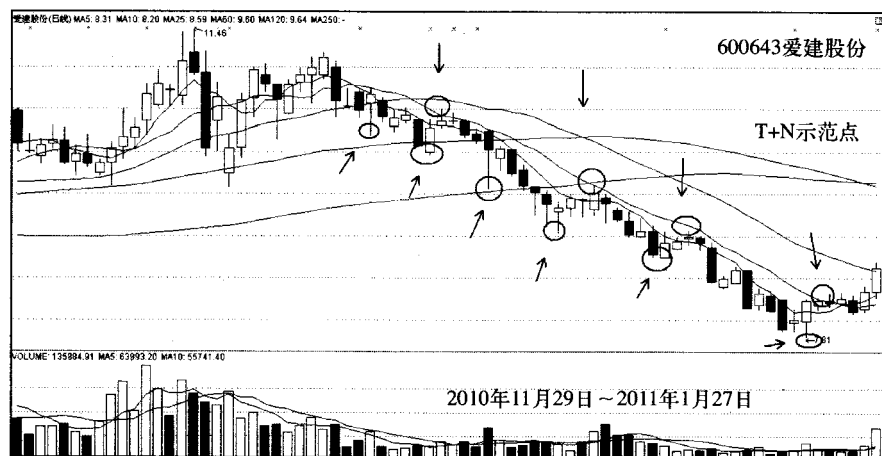


图 4-52



【案例4-40】600099林海股份（见图4-53）

剖析：

- (1) 股价依托5日均线展开调整。
- (2) 乖离率加大就回归一次5日线。
- (3) 连续两天下跌就会产生下影线反弹机会点。

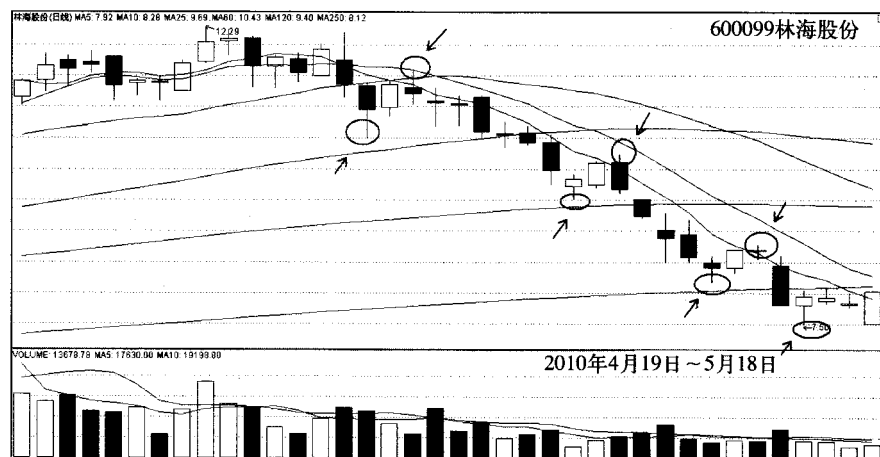


图 4-53

五、关于T+0与T+N的总结

短线的波动具有一定的规律性，也具有非常强的随机性、不可预知性。尤其是对于T+0而言，要求投资者具备非常灵敏的反应能力以及极强的心理控制能力。当股价出现脉冲式拉高时，许多投资者过于贪婪，希望能够在更高的价格出手，但是结果往往会出现“煮熟的鸭子又飞掉”。所以做T+0要学会不遗憾，不贪婪，不追求完美。股价拉高要敢于出手，股价快速下跌要敢于吃进。只要这样，长此以往，你能够练就冷静、果断的品质。另外，一定要深刻研判股价运行的规律性，要深刻体会股价运行的特点，把握主力操作的脉搏，这才是获得成功投机的核心要素。



第五章

波段点睛：暴量芙蓉一骑绝尘



【重点内容】

暴量芙蓉战法、60+90战法

第一节 波段特征的实战认识

波段是什么？笔者认为阶段性的、周期性的高抛低吸。我们知道，股票存在很多种运行方式，有单边上行式、波浪跳跃式、大幅震荡式、通道助推式等。其中波浪式的上涨方式可以说是最为常见，也符合市场波浪式、螺旋式上升的运行特点。

波段介乎短线与中长线之间，既没有短线相对激烈的博弈，也没有中长线的冗长及耐力；既不用每天“屏住呼吸”死盯盘面，也无须马拉松式的煎熬及等待，只要达到交易前设定的目标即可完成任务。那么什么是波段的阶段性高抛低吸呢？因为股价的运动并非都是规律性的方式，而是表现出各种不同的形态模式，呈现出阶段性、周期性的特点。

小周期，即股价上涨个两三天触及通道上轨便再打回来，开始准备下一波段的上涨；大周期则可能震荡上行十天半个月甚至更长时间，然

后再进行波段调整，开始准备下一轮的波段上行，所以波段周期性特征非常明显。

波段有两大优点。一是不用像短线那样死盯盘，只要趋势判断正确，在相对底部买入就没有必要时时刻刻参与市场的激烈搏杀，关注股价盘中的涨涨跌跌。相对短线的激烈博弈还是属于比较稳健的盈利手段。二是可以避免频繁操作容易出现的错误，因为波段追求的是一个设定的或者相对宽泛的盈利空间，避免了市场短线大幅波动所带来的误判。所以波段重中之重是不要把方向搞反，把趋势搞反，剩下的就是“守株待兔”，待“高”沽出。

短线是鹰，波段是豹，长线是龟。鹰讲求的是准，豹讲求的是狠，龟讲求的是稳。做短线下手一定要准，但是仓位不能狠；做波段下手一定要狠，但是趋势一定要准；做长线下手一定要稳，但是仓位一定要忍。

做波段重要的是把握趋势拐点、技术拐点，而且要在正确的时间选择对正确的股票。所以波段操作的重要原则是选股选时。股票选择对了还要看大盘环境是不是配合，否则即使你持有的是好股票，也会感觉到时乖命蹇。大盘环境是我们强调的一个重要因素。毕竟做波段最讲究的是“顺风顺水”，讲求的是多头氛围的强力推动，讲求的是顺势而为。当然也有很多股票未必需要大盘的配合，这要看股票的品质、题材的品质、走势特立独行的品质。

波段操作讲求的是“势”。“势”的形成无疑基于多头力量的推动，但更多则来自良好的估值、给力的题材、“好故事”预期等这些因素。

第二节 波段形态的典型识别

目前市场对于波段操作并不陌生，而且其操作方式及波段观点也五花八门。比较主流的观点是要投资者在波谷买进，在波顶卖出。下面先来认识一下重要的波段形态。

波段形态典型识别

1. 周期坑

(1) 上升阶段周期坑。上升趋势周期坑是对前期可观的涨幅而产生的阶段性修正所致。2000年8月22日的2 114点至2000年9月25日的1 874点；2001年1月8日2 131.98点至2001年2月22日的1 893点。

(2) 中级调整周期坑。中级调整周期坑实际上是由大盘的中级调整所导致的巨大的波段坑。2009年8月4日的3 478至2009年9月1日的2 639点产生的跌幅为24%的周期性大坑（见图5-1）；2010年4月15日3 181点至2010年7月2日2 319点产生的跌幅为27%的周期性大坑；2011年11月11日3 186点至2011年1月25日2 661点产生的跌幅为16.5%的周期性大坑。这种坑具有明显ABC大3浪特征。个股类同。

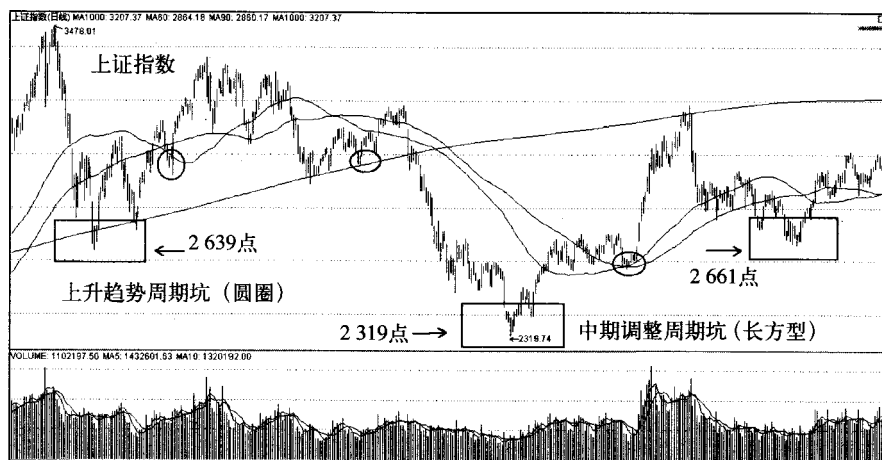


图 5-1

2. 波段坑

波段坑并非由中期调整所致，而是由上升周期过程中的主力阶段性挖坑所致。比如：2009年4月22日2 707点至2009年4月28日2 490点跌幅为8%的波段坑；2010年9月14日2 832点至2010年9月20日2 696点跌幅为4.8%波段坑；2011年3月9日3 012点至2011年3月15日的2 850点跌幅为5%的波段坑。

波段坑又可以分为底部波段坑（2008年11月18日的2 050点至2008年12月1日的1 838点）、上升平台波段坑（2010年8月3日～2010年9月20日区间的平台坑）、上升通道波段坑。个股类同。

波段形态典型的识别，如图5-2所示。

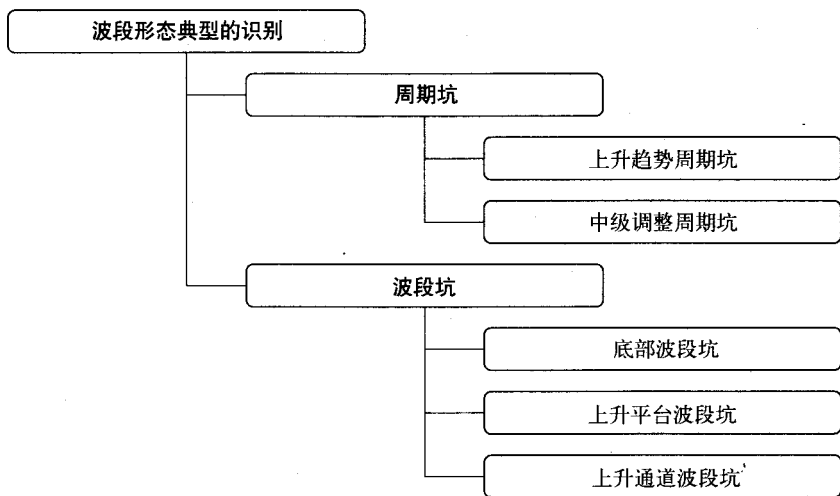


图 5-2

第三节 波段操作的四个重要条件

1. 挖坑填坑

抛开牛熊单边市，你会发现A股市场不断地上演挖坑与填坑的循

环往复的游戏。而主力挖坑与填坑真正的目的是什么？答案是价格差，主力做的就是价格差。所以只要不是单边市，你就必须深刻了解主力挖坑填坑的战略性意图，必须深刻体会主力“曲线获利”的策略。

2. 顶底背离

无论大盘还是个股顶背离与底背离，都是识别股价见顶与见底的重要标志。

大盘的顶背离：2007年10月16日～2007年11月8日产生的6 124点顶部伴随着MACD顶背离的出现；2009年7月28日～2009年8月7日产生的3 478点顶部伴随着MACD顶背离的出现。

大盘的底背离：2008年9月18日～2008年11月18日的1 664点同时也产生了大的MACD底背离结构；2010年5月21日～2010年7月19日产生的2 319点底部也伴随着MACD底背离的出现。

个股的顶背离：002118紫鑫药业在2010年11月6日～2011年3月9日MACD出现了大型顶背离；002003伟星股份在2010年9月15日～2010年12月3日MACD产生了顶背离。

个股的底背离：002010传化股份在2010年5月21日～2010年7月19日MACD产生的底背离；002021中捷股份在2010年12月10日～2011年1月31日MACD产生了底背离。

顶背离与底背离对于研判顶部与底部能够起到重要作用。研判的指标主要还是MACD、LON、KD等。指标不要太多，一两个就足够了。

3. 估值题材

波段操作不但选时，而且要选股。如果股价挖坑结束，很多股票都处于波段谷底区域，那么选择什么样的股票操作呢？笔者认为应该从估值、题材热点、主力资金介入的角度来考虑。价值投资者可以

从估值的角度出发，价值投机者可以从题材热点的角度出发。如果股票具有估值的优势+题材的优势，尤其是具有复合题材的优势，那么股价具备很大的上升潜力。所以估值+题材模式应该是一个比较有效的模式。

(1) 估值模式：具有低市盈率+高每股净资产。000528柳工在2010年7月大盘创出2 319低点的同时股价也形成17.58元的低点，当时股价每股净资产达到7.94元，市盈率只有12倍左右。而且形态上完成了三浪式下跌，具有明显的MACD底背离结构，当时就是非常好的买入机会。000550江铃汽车在2011年1月的2 661点底部时，其市盈率只有13倍左右，而每股净资产为6.80元。股价经过三浪式下跌，MACD出现底背离结构，在大盘回升时就是很好的买进机会。

(2) 题材模式：具有政策性题材+基本面重大题材。000931中关村由于受到国务院批复原则同意《中关村国家自主创新示范区发展规划纲要(2011—2020)》消息的影响，其在2011年2月10日股价连续出现3个涨停板。“新三板”概念由此产生，而且中关村成为“新三板”领头羊。而当时大盘2 661底部成立而且处于波段性上升初期。000099中信海直在2011年1月25日开始的大波段炒作也是受到国家《关于进一步深化我国低空空域管理改革的意见》消息的刺激而出现大涨的，波段涨幅一度达到64%。题材模式波段炒作的重中之重就是具有政策性题材或者重大基本面题材。

4. 浪型结构

浪型结构是波段操作重要的特征识别。通常情况下，主力进行波段行情前，股价都经过了ABC式三浪调整。当然，这种结构的出现与大盘出现的结构有很大的关系。

几个主要的波段浪型结构：

(1) 模式一：年线 + 三浪结构。600029南方航空在2010年4月22日 ~ 2010年7月2日与大盘同时见底，形态上形成年线 + ABC式三浪调整结构，同时形成双底形态。

(2) 模式二：底背离 + 五浪结构。600078澄星股份在2010年11月9日 ~ 2011年2月1日就是经过五浪下跌且形成底背离结构后展开波段上涨。600126杭锅股份在2010年11月8日 ~ 2011年1月21日完成五浪结构调整后展开波段上攻行情。

(3) 模式三：底背离 + 大三浪结构。600080ST金花在2010年4月23日 ~ 2010年7月19日就是经过大三浪结构调整且形成底背离后展开波段上涨行情。600087长航油运在2010年11月9日 ~ 2011年1月12日经过大三浪调整形成底背离结构后展开波段上涨行情。

(4) 模式四：60日 + 小三浪结构。600125铁龙物流在2010年11月11日 ~ 2010年12月7日，经过小三浪调整在60日获得支撑后波段震荡上行。

第四节 暴量芙蓉与60 + 90战法

在波段操作中，有很多投资者喜欢做“抄底逃顶”的事情，虽然出发点是好的，但市场现实表明，实战博弈并非那么简单。一是因为你抄的底并非一定是底，即使抄对了底，股价也可能会在底部震荡很长的时间周期，甚至出现别的股票从底部走出来，不断上涨，而你的股票依然原地踏步，趴在底部一动不动。二是股价长时间处于底部震荡状态，增加了时间成本，万一你拿着的是问题股或者是冷门股，还会出现：大盘涨你的股票不涨、大盘跌你的股票比谁的股票都跌得快

的情况。所以选股与选时是波段操作的关键。波段操作势必要追求高效率，追求股票的临界点与爆发点，快速地发现股价的突破窗口，才能获得好收益，同时也避免了提前抄底而出现的股价长时间坐冷板凳的可能性，减少了持股时间成本。下面我们就来介绍几个波段高效率操作的盈利模式。

一、暴量芙蓉波段战法

1. 模式含义

在前面的章节中已经介绍过芙蓉出水战法，不过都是短线盈利模式，而暴量芙蓉则是以波段操作的方式获取阶段性利润、周期性利润的。暴量芙蓉的意义是巨量+涨停板芙蓉出水两种信号的叠加。巨量的含义则是股价形成3~5个月的最大量，并且是以芙蓉出水的形式出现的。

2. 买入条件

(1) 具有充分的调整形态，即在暴量芙蓉出现之前股价经过了ABC浪或者五浪形态的调整，为股价的再次爆发提供基础及上涨条件。

(2) 具有阶段性成交巨量，即成交量达到阶段性（3~5个月）的最大量或者巨量。

(3) 具有涨停芙蓉形态，即涨停板+芙蓉出水形态。

(4) 具有推动股价的动力，股价具备业绩预期支撑或者重大题材的支撑。

暴量芙蓉的买入条件如图5-3所示。

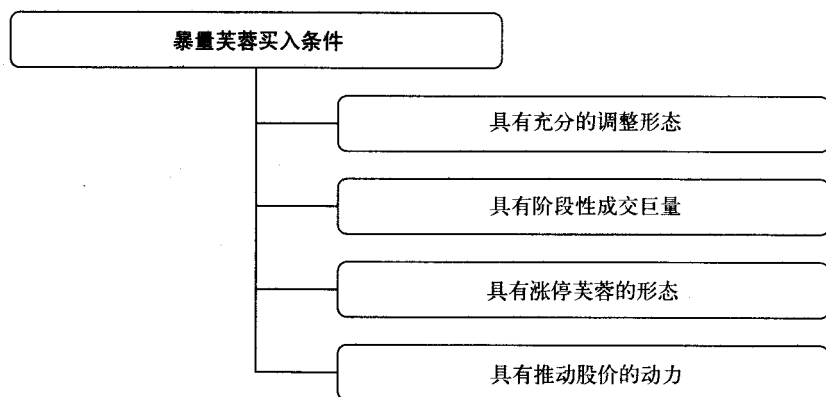


图 5-3

3. 暴量芙蓉案例



【案例5-1】600834申通地铁（见图5-4）

剖析：

（1）公司属于以地铁经营为主的城市轨道交通行业，以上海地铁一号线的经营为主营业务，是国内轨交行业唯一一家上市公司。具有资产注入预期。

（2）前期具有ABC式三浪调整。

（3）涨停板芙蓉出水。

（4）巨量成交。

（5）及时跟进。



【案例5-2】000568泸州老窖（见图5-5）

剖析：

（1）老牌酒类蓝筹股。

（2）前期整理充分且涨停板放量突破前期平台。

（3）放出两年多巨量，股价启动明显。

192 非赢不可：股市赚钱35个狠招

(4) 及时跟进。

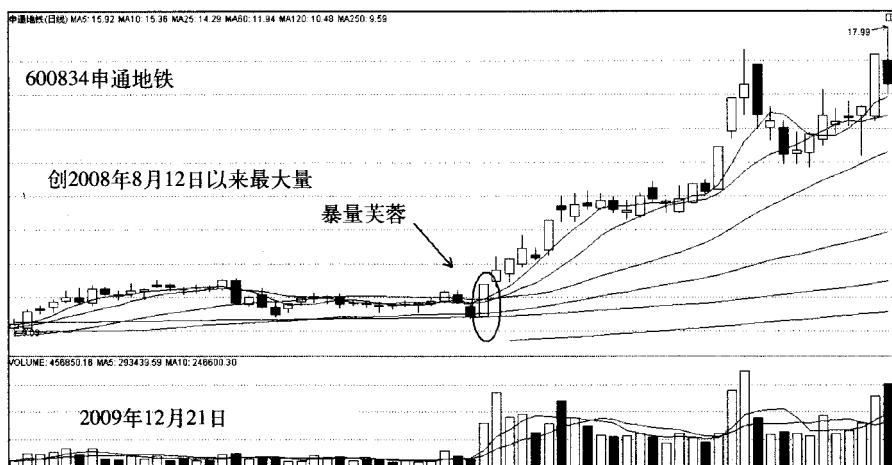


图 5-4

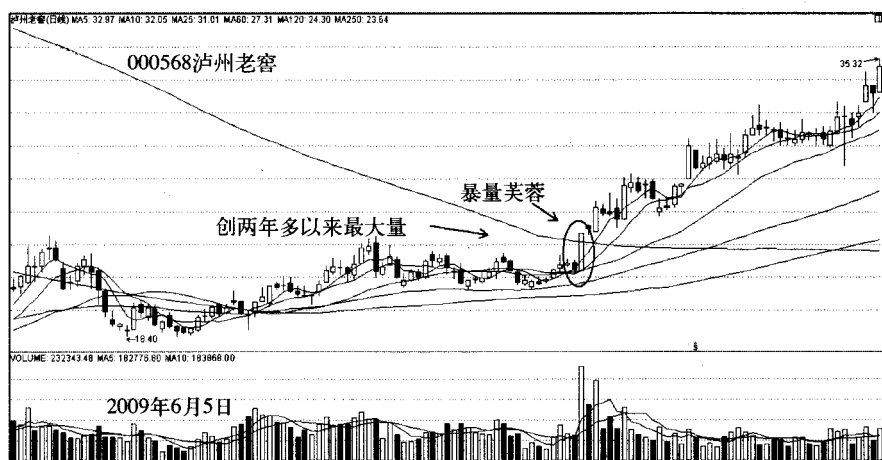


图 5-5



【案例5-3】600796钱江生化（见图5-6）

剖析：

(1) 公司是我国最大的生物农药生产基地之一，赤青霉素系列产量更是居全球第一，具有重组预期及新能源题材。

- (2) 前期大三浪调整充分。
- (3) 暴量芙蓉启动迹象明显。
- (4) 及时跟进。

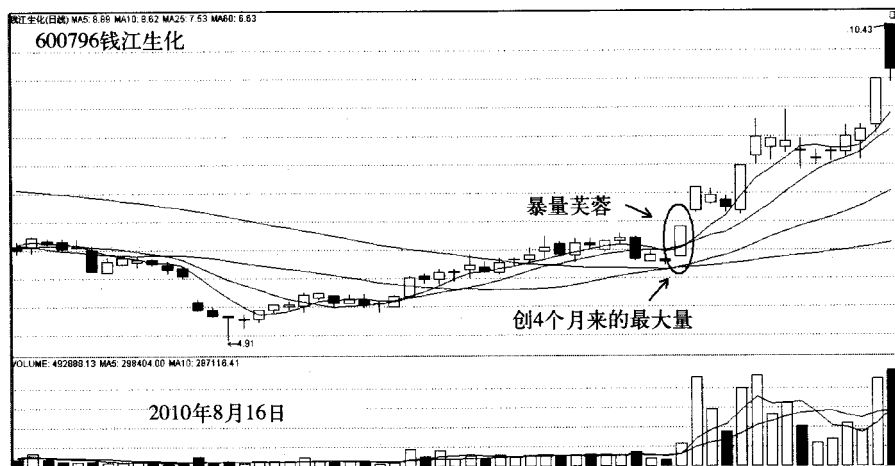


图 5-6



【案例5-4】601699潞安环能（见图5-7）

剖析：

- (1) 公司是国内最大的喷吹煤生产基地，整体上市预期。

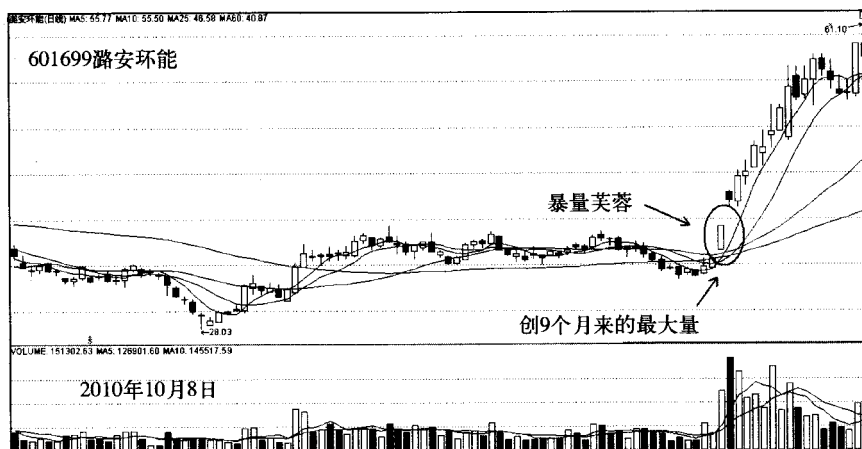


图 5-7

- (2) 创9个月来最大量。
- (3) 前期调整充分。
- (4) 跳空 + 暴量芙蓉突破，启动迹象明显。
- (5) 及时跟进。

二、暴量芙蓉的深度解析

暴量作为股价阶段性或者周期性出现的巨量，所隐含股价启动信号的意义是非常强烈的。笔者为什么特别强调暴量的技术性意义呢？主要是基于以下几点实战认识：

(1) 股价经过了长期的、阶段性的，或者周期性的震荡整理，挖坑洗盘，打压建仓，使得筹码的集中度大幅增加。此外，股价经过反复的震荡整理，场内的筹码该走的都已经走了，该建仓的也已经建仓，剩下的套牢盘或者不稳定的筹码势必在股价暴量上涨的当天有一个充分换手的过程，套牢筹码 + 不稳定筹码存在很强的出局欲望，这与主力的策略性吸纳恰恰相反。

(2) 股价暴量向上突破平台，将会打破及瓦解前期平台筹码的稳定性及持股信心，很多稳定筹码将会转变为不稳定筹码，还有一部分中长线持股的筹码也会演变成为短期出局筹码。暴量的当天，经过密集的换手，多空力量有了一个大释放及转换，前期稳定性筹码的力量被主力集中瓦解，所以场外资金的高度介入与场内资金的集中出局造成成交量出现巨量换手。

(3) 由于股票可能突然遇到重大题材，或者因为估值的原因、比价的原因等因素主力选择集中式建仓所致。因为只有通过暴量上涨、充分换手才能够获得足够多的低位筹码，所以暴量的产生确实不是偶然因素，尤其是暴量加上涨停板芙蓉出水的出现更显示出了主力拉升

股价的决心。

(4) 暴量芙蓉势必会吸引、聚焦市场的目光，股价的上涨将会得到场外资金的极大推动。主力的拉升、引导、诱惑与场外蜂拥而入的资金将会产生互动。风借火势、火借风势也就成为主力拉升股价的重要手法。

暴量芙蓉是一个高效率投机的信号。我们知道波段炒作的关键点 是择股择时，如果股票选择正确而股价的启动点选择错误，那么有可能长时间坐冷板凳，投资投机的效率大打折扣。如果启动点选择正确而股票选择错误，收益也会大打折扣，因为股价滞涨有时比套牢还难以忍受。所以择股择时确实能够提高投资投机的效率。当股价出现大幅异动，尤其是暴量芙蓉可以成为观察、研判、选择、出手的有效时机。说得直接一些就是，要寻找股价的技术拐点，暴量芙蓉刚好具有非常强的技术拐点意义。虽然股价已经有了一定的短线涨幅，但是从以上案例来看，涨停板芙蓉出水之后，股价的涨幅依然是十分可观的。600834申通地铁从涨停板收盘价至波段最高价计算（涨停板收盘价10.40元，波段最高价17.99元），涨幅依然达到72.9%。601699潞安环能从涨停板收盘价至波段最高价计算（涨停板收盘价39.17元，波段最高价61.10元），涨幅依然达到55.9%。

三、暴量芙蓉的技术关键点

(1) 暴量芙蓉势必要选择股价处于相对底部区域或者股价处于上升整理平台，避免选择股价处于高位时出现的暴量芙蓉。相对低位是选择的重要条件。

(2) 暴量芙蓉突破时的量能尽可能大（量能过小意味着股价的强

势度及持续性相对较差)、周期尽可能长(暴量覆盖的时间周期越长,越具有真实性及可靠性,当然这也不是绝对的)、涨停封板尽可能坚决(封板时间要早,量能要大,封板要坚决)。

(3) 暴量芙蓉尽可能选择在大盘处于多头环境之中或者强势市场环境。

(4) 暴量芙蓉追求的是相对涨幅、相对收益,所以在波段操作前要设定目标位。

(5) 暴量芙蓉的卖点可根据相对涨幅、MACD死叉、顶背离、高位放量K线等综合来识别。

(6) 暴量芙蓉的研判、识别要遵循估值+题材+量能+形态+周期+环境的原则,考虑得越全面,条件越充分,误判的可能性越小,成功的概率越大。

(7) 暴量芙蓉要遵循最强势原则。几只暴量芙蓉同时出现时,要选择最强的那一只。选择时可以通过量能、形态、封板时间、BOLL通道、资金介入等横向及纵向综合比较。

(8) 暴量芙蓉未必要涨停板。虽然我们选择的是涨停板芙蓉出水这种比较强势的模式,但暴量芙蓉未必一定要涨停板,只要满足股价上涨的必要条件就可以暴量芙蓉的战法模式同等对待。

(9) 暴量芙蓉出现时,在研判其真实性、可靠性的基础上要坚持分批分仓介入的方式,即1/3仓位建立底仓,另1/3仓在股价趋势及强势确立后再次介入。另外,1/3可以做T+0或者T+N操作,但是切记不要满仓操作。控制仓位是实战操作的重中之重。

(10) 暴量芙蓉必须设定止损位。如果目标选择错误要立即纠正,止损出局,并及时反思哪个环节出现了问题,要及时总结经验。

四、关于卖点

有句市场名言，“会买的是徒弟，会卖的是师傅”，对于波段而言尤其如此。对于卖点而言，任何卖出模式都有其优势以及缺憾。由于波段操作，笔者重点强调的是追求确定性收益，追求的是相对收益，那么为了避免来来回回坐电梯，可以根据不同的操作习惯及操作个性来选择以下几种卖出模式：

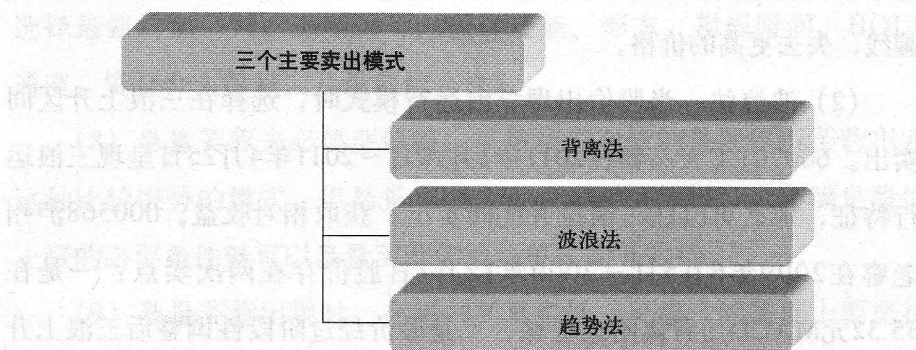
(1) 背离法。当MACD出现顶背离现象时考虑卖出。000568泸州老窖自涨停板芙蓉出水开始至波段最高点35.32元区间，MACD产生阶段性的顶背离现象，而随后便有一波深幅调整，跌幅达到26.3%。根据背离法卖出效果很好。600834申通地铁暴量芙蓉出现至波段高点17.99元区间，MACD就是一个大的顶背离结构，那么在顶背离区间卖出都是对的。在观察顶背离现象时，也可以采取60分钟周期的MACD来研判，这样看起来比较清晰。背离法比较容易寻找到波段的顶部，但也容易被主力所骗线，失去更高的价格。

(2) 波浪法。当股价出现三浪运行模式时，选择在三浪上升区间卖出。600701工大高新在2011年1月19日～2011年4月25日呈现三浪运行特征，那么可以在三浪拉升区间卖出，获取相对收益。000568泸州老窖在2009年6月5日～2009年12月1日股价存在两次卖点：一是在35.32元MACD顶背离附近区域，二是股价经过阶段性调整后三浪上升期间。波浪法的卖出原则就是“买在一浪、卖在三浪”，而不考虑后面股价是否还会上涨，追求的也是确定性收益。波浪法的难点在于你有时无法知道股价运行的是复合三浪还是三浪中的一浪，如000568泸州老窖就是这种情况。如果是复合三浪，那么你有可能会在第一波段上升趋势中的三浪早早卖出，而没有选择在大三浪中的三浪卖出，所以股价的卖点还要根据大盘的环境，股价的持续性、强势度，题材的实质

性，主力资金的介入，投资者个人经验等综合研判。

(3) 趋势法。当大盘趋势发生重大拐点时选择卖出。毋庸置疑，这种方式的优点与缺点同样突出。如果是2007年单边牛市，可以获得超预期收益，碰到走势很强的股票还可以钓到大鱼。如果是震荡市，那么也经常会出现来来回回坐电梯。所以单纯依靠以大盘为风向标有时效果不是太好。趋势法如果结合波浪法、背离法效果将会更好。比如000528柳工，在2010年4月6日~2010年7月2日可以采用趋势法即跌破重要的45日线先出局，等待大盘及股价企稳后再介入，毕竟股价当时的市盈率只有10倍左右。趋势法适合长期持有的具有低估值、成长性的股票，可通过长期持有的策略+高抛低吸的手法+波段炒作的模式来达到收益最大化。

无论采取何种方法，都要坚持确定性原则。坚持相对性收益原则是波段操作的大方针。



五、60+90波段战法

首先解释一下什么是60+90。实际上很简单，就是60日线+90日线。因为这两根线隐含着大的周期性玄机，运用得熟练可以做到一剑封喉。这是笔者长期股市实战的重要的波段盈利模式。60日线是中期均线，对于市场而言具有非常重要的趋势指向作用。通常，突破60日

线意味着多头趋势拐点的到来，而跌破60日线则意味着空头趋势的到来。90日线也叫季线，在市场中运用得不是太多，笔者这里也是把其作为60日线的第二支撑线。60日线与90日线的金叉和死叉能够很好地预示股价中期趋势的拐点，尤其是60日线与90日线金叉配合股价的回敲，能够呈现出非常好的“黄金买点”，是波段操作的极佳买点。

平均线的设置：只设置两根线即60日线、90日线。

六、60+90的买入条件

(1) 60与90金叉。60日与90日线形成金叉是重要的买入条件，金叉意味着趋势的逆转。

(2) 首次回抽60日线。这里强调的是，市场必须经过一轮中期调整或者周期性调整后股价突破60日线的首次回抽60日线。

(3) 前期调整充分。突破60日之前市场必须经历过大幅调整。

(4) 具有估值支撑。选择低估值品种是波段操作的重点。低估值可以从市盈率、每股收益、每股净资产、未分配利润等指标来综合考量。

(5) 具有潜在题材。低估值品种如果能够加上市场热点题材或者潜在题材，将会在未来的上升中如虎添翼，起到股价催化剂作用。

(6) 具备多头环境。大盘已经突破60日线，形成趋势的拐点或者处于多头排列趋势中。

60+90的买入条件如图5-8所示。



图 5-8

七、60+90实战案例



【案例5-5】000425徐工机械（见图5-9）

剖析：

(1) 公司在汽车起重机及随车起重机行业排名国内第一，业绩突出，低估值股票，属于高端装备概念。

(2) 60+90形成金叉，股价突破60日后回落整理两次回抽60日线。

(3) 市盈率只有15~18倍，股价处于低估值区域，大波段涨幅达到79%。

(4) 60日处及时买入。

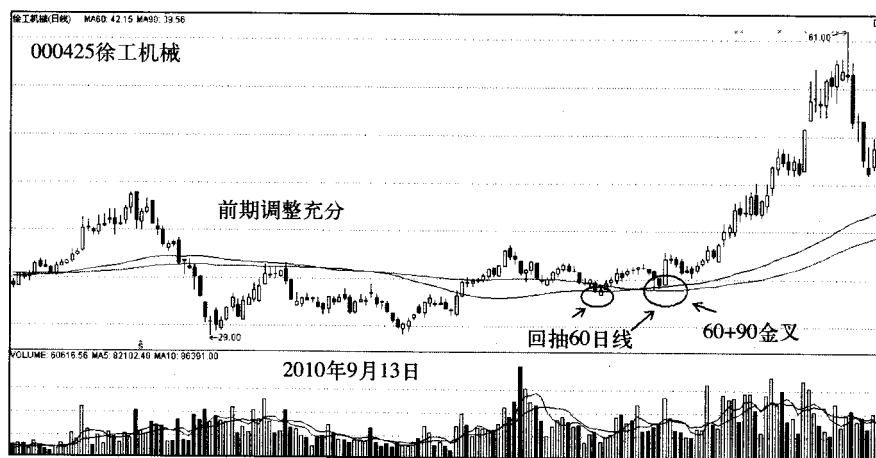


图 5-9



【案例5-6】000528柳工（见图5-10）

剖析：

- (1) 公司为工程机械行业龙头企业，2012年的销售额目标为500亿元。低估值品种，属于高端装备概念。
- (2) 60+90金叉。
- (3) 前期调整充分。



图 5-10

202 非赢不可：股市赚钱35个狠招

(4) 市盈率只有10倍左右。

(5) 回抽60日线及时买进。



【案例5-7】000685中山公用（见图5-11）

剖析：

(1) 公司目前主要从事生产供应自来水、污水处理和商业地产等三大主营业务。环保概念，低估值品质。

(2) 市盈率只有15倍左右。

(3) 60+90金叉。

(4) 回抽60日及时买进。

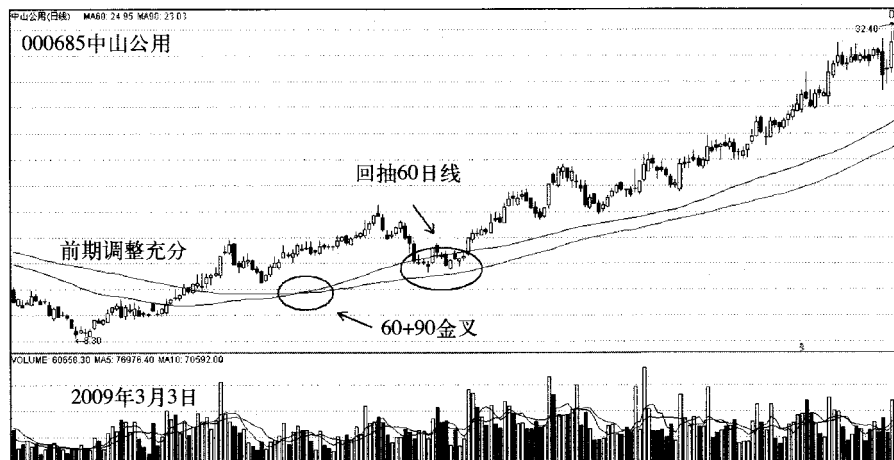


图 5-11



【案例5-8】000800一汽轿车（见图5-12）

剖析：

(1) 公司主导产品为红旗系列轿车、马自达、奔腾等品牌汽车。整体上市预期，低估值品种。

(2) 市盈率只有18倍左右。

(3) 60 + 90金叉。

(4) 回抽60日线及时买进。



图 5-12

八、60 + 90的技术关键点

(1) 买在首次回敲60日。前文提到，波段操作要做到高效率，介入时点是关键。买早了，股价有时像吃了“安眠药”一样无精打采、半死不活地来回震荡，时间成本太高。而根据股价突破60日均线来进行操作，效率将会大大提高。因为突破60日线通常意味着趋势的逆转，尤其是股价经过阶段性调整及震荡整理后，对于60日线的突破更具有真实性、可靠性。而突破60日后的技术性回落恰恰是股价趋势拐点的确认过程，也是股价再次形成上升浪的酝酿准备过程。所以60 + 90线金叉与股价在60日线附近处获得有效支撑将会形成相互印证，相互支撑，使得60日处成为极佳的低位买进机会。另外，股价趋势拐点在60日处得到有效确认后，建立底仓显得十分重要，尤其是刚刚从底部走出来的股票，其后市往往会有非常好的涨幅。000528柳工有过两次极佳买点：一次是2009年3月12日回抽60日线，当时收盘价只有13.06元，

涨到最高价44.33元，涨幅达到239%；另一次是2010年9月16日的22.44元，涨到最高价44.33元，涨幅为97%。可以看出，首次回抽买进能够获得非常好的中线收益，而中部的首次回抽则可以获得大的波段收益。

(2) 选择低估值。波段操作选择低估值品种主要有几个考虑因素：一是低估值品质具有很好的安全性及上升潜力，尤其是经过大幅调整后，其安全性、可靠性更加突出；二是选择低估值品种是为了建立底仓；三是如果低估值+重大题材配合得好，那么将很有可能获得超越大盘的收益，所以低估值+潜在题材是波段操作考虑的重点。

(3) 大盘的环境。60+90波段操作通常都是选择大盘已经完成了中期调整或者阶段性调整刚刚走出底部之时，这样使股价得到大盘的配合，从而形成有效的共振。所以大盘环境的配合对于获得大波段收益是非常关键的因素。

(4) 模式的应用。60+90模式也完全可以应用到题材股的操作中，如果是市场热点题材，同样可以获得非常好的收益。但是要避免介入冷门股、问题股、三无股。

(5) 卖点的选择。由于不同的股票、不同的主力股价的走势千差万别，因此要根据不同的股票走势选择不同的卖出点，波段卖点不可能做到千篇一律，要根据不同情况选择用不同方法进行操作。



第六章

技术点睛：招招切中关键要害



【重点内容】

连阳线战法、芙蓉双出水战法、BOLL波段黄金战法

第一节 K线组合点睛：独特的K线盈利模式

K线图源自日本，在德川幕府时代，被日本米市的商人用来记录米市的行情与价格波动。目前市场上研究K线的书籍汗牛充栋，尤其是网络上，很容易搜索到K线方面的大量解读，笔者就不赘述了。这里只讲解笔者在实战中经常使用的一些有效技法，与大家共同交流。对于K线组合，笔者认为，应该建立一个块状的思维逻辑。这是什么意思呢？就是把股票的运行分为拉升集合、挖坑集合、再拉升集合。尤其是对于波段操作而言，单凭一两根K线组合很难说明什么问题，必须把整个股价运行放在块状的思维下来思考。主力对于目标股的拉升，势必经过了深思熟虑，如果能够充分理解主力的操盘方式及股价的运行规律，那么就很容易在实战中采用正确的策略、作出及时的反应。如果引入块状思维，那么就很容易过滤掉骗线信号。可以把主力连续的拉升看做一个集合，连续的打压洗盘或者N连阴可以看做挖坑集合，而再次的拉升可以看做主力的攻击组合。如连阳线，你就不能用短线的眼光看主力强势的拉升，因为主力很有可能“一

口气”完成一个波段的强势拉升。连续的拉升后主力会利用连阴线来洗盘，然后出其不意再放量上攻，覆盖前面的N个阴线等。所以应该尽量把K线组合放在一个大的趋势、大的上攻组合中来考量。下面笔者介绍一种逼空式连阳线组合盈利模式。

一、强悍的连阳线组合盈利秘籍

连阳线，即股价形成持续性的上攻阳线组合。连阳线上攻组合经常表现出不显山、不露水、柔中带刚的运行特征。但是我们千万不要小看了连阳线组合这种上攻模式，这种股票往往都是主力高度控盘的股票，尤其是均线、MACD、OBV（平衡交易量）等呈现线性运行。呈现完美流畅向上运行的股票，不但给人以顽强的感觉，而且更多的给人以美的艺术享受。连阳线组合上攻过程有的比较温和，不过激，不张扬，运作过程相对低调，但是经过一定的时间周期后，连阳线组合的上攻却留给我们“蓦然回首，股价涨幅已在灯火阑珊处”的结果。还有的主力采取高举高打，连续涨停板+逼空式攻击的模式，非常凶悍。

1. 连阳线买入条件

（1）具有题材的支撑。连阳线组合属于主力高度控盘的一种盈利模式，股价通常具有题材的支撑。实际上；连阳线组合持续性逼空上攻本身也是在题材的刺激背景下才形成的。

（2）MACD流畅上行。MACD金叉的红柱线与股价呈线性+流畅的运行特征，越完美、越流畅、越线性越好。根据历史经验，一只能够按照美学原理运行的股票，本身就非同一般，通常是主力高度控盘所致，同时也体现出主力控盘的实力。

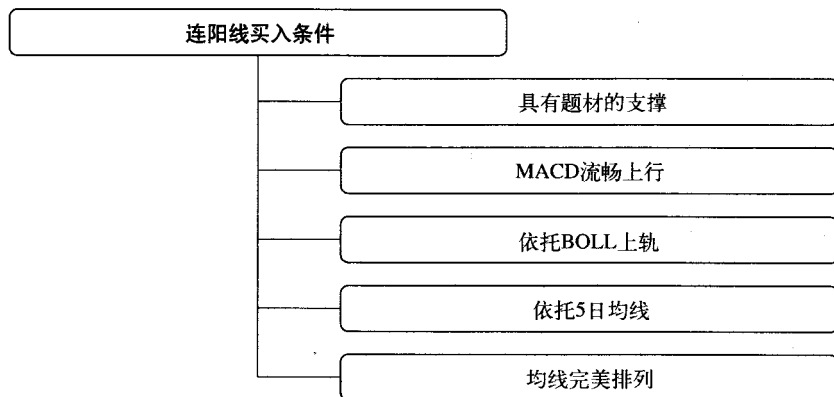
（3）依托BOLL上轨。依托BOLL上轨向上运行。依托的方式有上依托，即基本上踩在BOLL上轨向上运行；而下依托就是在BOLL上轨

的下面紧紧贴着BOLL上轨向上运行。实战中要首选在BOLL之上的品种。还有的股票不是依托BOLL上轨，而是自BOLL下轨向着上轨运行。从均线来看依托的是5日均线。所以依托BOLL上轨这个条件可以宽泛一些，不作为必要条件，只要能够呈现连阳线强势逼空向上特征，就可以高度关注。

(4) 依托5日均线。依托5日线是一个必要条件，因为能够依托5日线强势向上运行本身代表的是一种超强势，这要比依托10日线更加强势。依托5日线逼空向上，往往意味着这是一种比较凶悍的操作模式。

(5) 均线完美排列。中短期均线呈现完美的多头排列特征。有些均线排列不是太完美的股票品种，只要能够出现持续的连阳线组合就可以进入投资者的关注范围，只不过均线完美排列的品种要重点关注。有时在技术上还是需要讲究一些“形而上”的东西，笔者在波段及短线的实战中就比较喜欢选择条件框架下按照美学原理向上运行的股票。

以上几条最为重要的是具备热点题材或者潜在题材及主力的高度控盘。



2. 买点的选择

由于连阳线在形成的初期股价向上运行，通常不显山不露水，具有很强的隐蔽性。往往是等到股价涨了很长时间，这种“美学效果”才出来，所以早发现尤为重要。这里有几个研判的原则：一看量能，即成交量呈现逐渐放大的态势；二看均线，中短期均线出现多头向上发散的状态；三看指标，MACD金叉并且出现初步的向上线性增加；四看强势，强势的股票都具有特立独行的特征，与大盘强势背离、涨易跌难、主力高度控盘的特征；五看依托，连阳线股票最大的特点就是强势依托5日均线向上走，能够依托5日均线持续向上运行的股票通常都具有强势逼空向上的特征，买入时可以采取分批介入的方式。

3. 卖点的选择

(1) 短线卖出。实质性跌破5日线+MACD顶背离时卖出。卖出点只追求相对收益，不要考虑绝对收益，或者成交量放出巨量卖出。

(2) 波段卖出。依托5日线，并且以10日线为上升通道下轨流畅上攻的股票应该以跌破10日线出局为原则。走势相对复杂的股票通常采取实质性跌破5日线+MACD红柱背离或者成交量放出明显的大量、巨量时卖出。

4. 案例



【案例6-1】600101明星电力（见图6-1）

剖析：

- (1) 资产注入题材+新能源题材。
- (2) 依托5日线+中短期均线流畅完美排列+MACD呈现线性运行。
- (3) 分批介入，实质性跌破5日线出局。

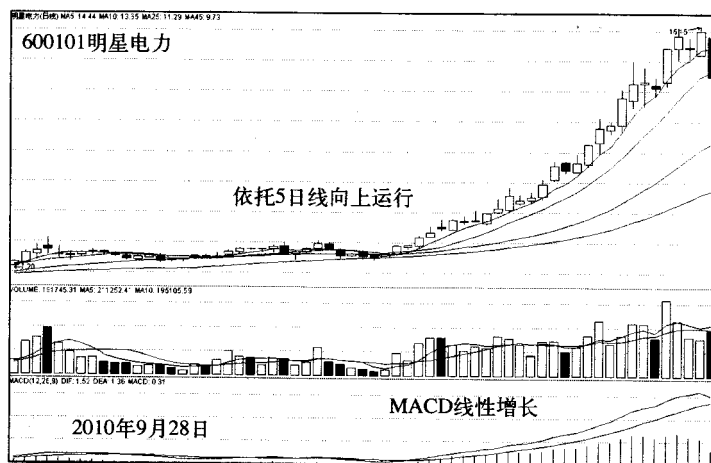


图 6-1



【案例6-2】600614鼎立股份（见图6-2）

剖析：

- (1) 公司通过定向增发转型房地产，具有稀土概念。
- (2) 依托5日线向上运行，MACD呈现线性增加。
- (3) MACD红柱背离波段出局。

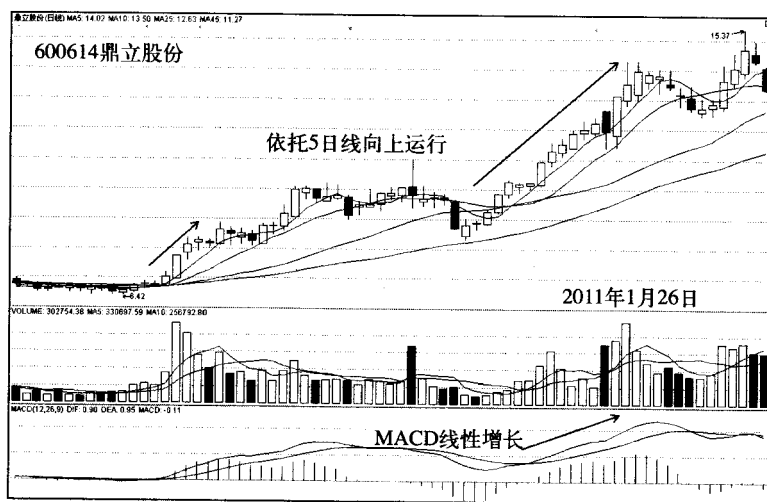


图 6-2

案例参考，自行分析（见图6-3）

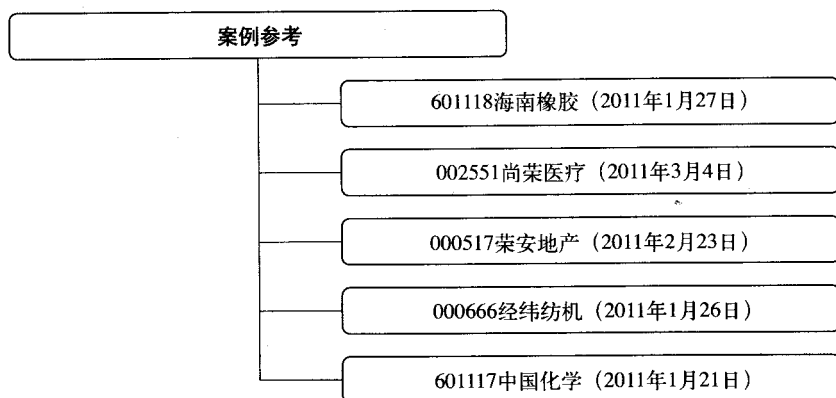


图 6-3

二、芙蓉双出水必杀术

芙蓉双出水即两次芙蓉出水，这也是条件框架下必涨的K线组合，而且这种组合可靠性、真实性更强。下面介绍一下这种芙蓉双出水盈利模式。

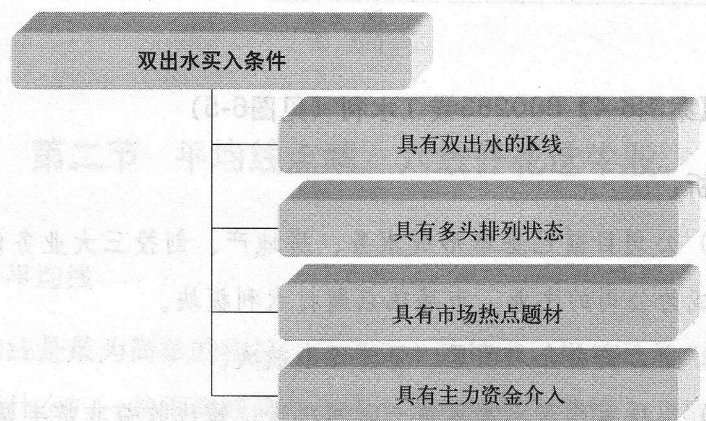
1. 买入条件

(1) 具有双出水的K线。双出水是在经典的芙蓉出水基础上演变过来的盈利模式。股价形成芙蓉出水必涨的K线模式后，有时主力会采取反复打压洗盘的方式迷惑技术派投资者，而双出水则是主力攻击意图的暴露，尤其是再次放量的芙蓉出水，基本上可以判定是主力向上发起攻击的信号。如果目标股具有市场热点效应和板块效应，那么这种K线模式则具有非常强的真实性。有的双出水是一些大黑马启动前的K线模式，如600116三峡水利、002190成飞集成等在疯狂涨停前就出现了双出水K线模式。所以双出水能够非常及时地发现股价即将启动的爆发点。

(2) 具有多头排列形态。双出水应该选择均线多头排列的股票，形态造好的股票，主力一旦强力拉升具有很强的爆发力。

(3) 具有市场热点题材。短线爆发的股票通常都具有市场热点题材，像高铁题材、中央一号文件水利大开发题材、新能源题材、智能电网题材、区域经济题材等。

(4) 具有主力资金介入。双出水K线形态是一种攻击性K线形态，从盘中可以明显观察到成交量不断放大、大买单经常出现等主力资金介入的信号。



2. 案例



【案例6-3】600528中铁二局（见图6-4）

剖析：

(1) 公司是国内首家上市铁路建筑施工企业，在技术力量、质量控制、施工设备等方面均处于同行业领先水平。市场热点题材高铁概念。

(2) 主力资金介入明显，底部放量。

(3) 形成芙蓉双出水可及时跟进。

212 非赢不可：股市赚钱35个狠招

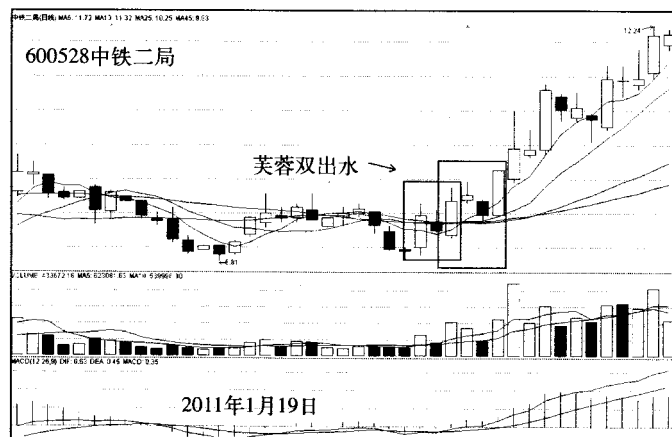


图 6-4



【案例6-4】600283钱江水利（见图6-5）

剖析：

- (1) 公司目前已基本形成水务、房地产、创投三大业务体系，其中水务成为公司的主业。市场热点题材水利板块。
- (2) 主力资金介入明显，量能逐渐放大。
- (3) 出现芙蓉双出水可第一时间跟进，短线收益非常丰厚。

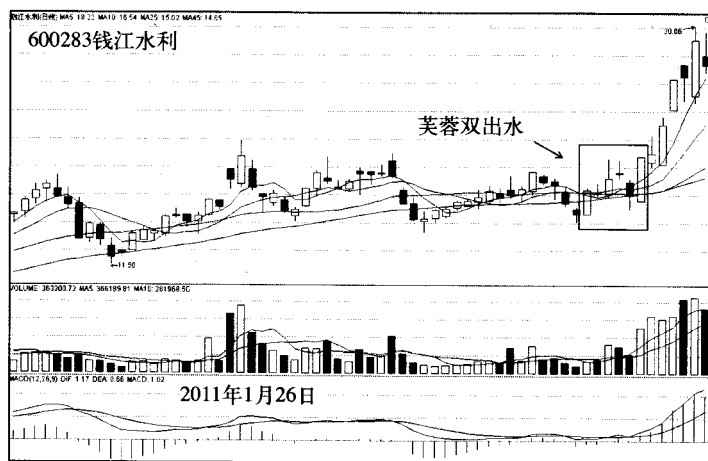


图 6-5

3. 案例参考（见图6-6）

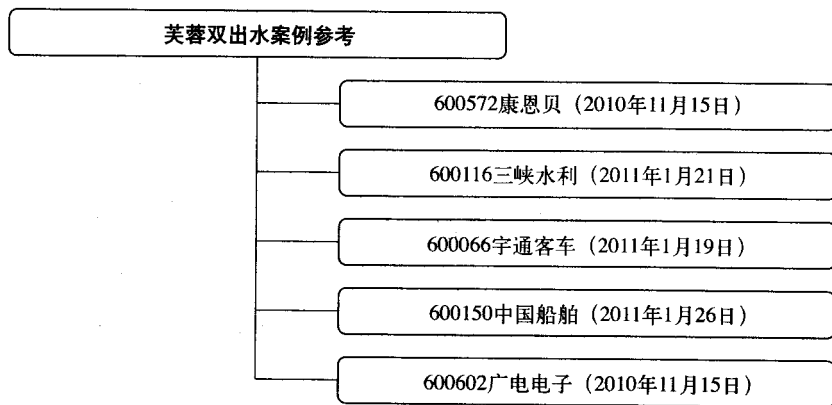


图 6-6

第二节 平均线点睛：六线开花选牛股

一、关于平均线

平均线是最为简单的指标，最为简单的技术，但也是最为复杂的技术。为什么？一是平均线简单到每个人都能够看得懂；二是简单到无须过多的分析就可知道股价处于什么趋势。而所谓复杂，就是因为这么简单的技术，被市场广大投资者广泛接受的技术，为什么市场还会存在七亏二平一赚的局面呢？

平均线其实很简单，只要股价处于趋势向上的多头排列之中，股价未出现高位大幅放量，只要未出现极端恶劣的市场环境、趋势的实质性逆转、估值潜力的消失，就存在继续向上的可能性。

平均线其实很简单，简单到只要大盘处于多头市场，均线多头排列就持股；只要大盘处于空头市场，均线空头排列就空仓。如果能够按照最简单的移动平均线使用原则，应该还是可以稳定获利的。

二、平均线选牛股

1. 买入条件

(1) 估值题材。无论操作任何品种，都要把估值及题材重点考虑进去。如果单纯强调题材，将使得实战操作缺乏安全根基，而且具有极强的赌性，股票操作最忌讳的就是赌性十足。另外，也不能完全根据业绩来进行操作，很多业绩非常好的股票常常无奈地坐“冷板凳”。这里强调的是，如果股票具有良好的成长性及估值，再加上具有市场热点题材、独特的题材等，那么股价势必将被插上“隐形的翅膀”。

(2) 主力控盘。股价上升初期，震荡幅度相对较小而且非常强势，基本上被控制在5日~10日均线上升通道之中，有的走势比较中规中矩，采取依托5日均线上攻，10日线为通道下轨稳健强势上行。还有的股票走势整齐划一，上升通道保持得非常完美，这实际上透露出主力高度控盘的痕迹。所以主力控盘的股票是完全可以从小盘面上、从股价的形态上、从与其他股票的走势对比中、从与市场的背离度上感觉到的。

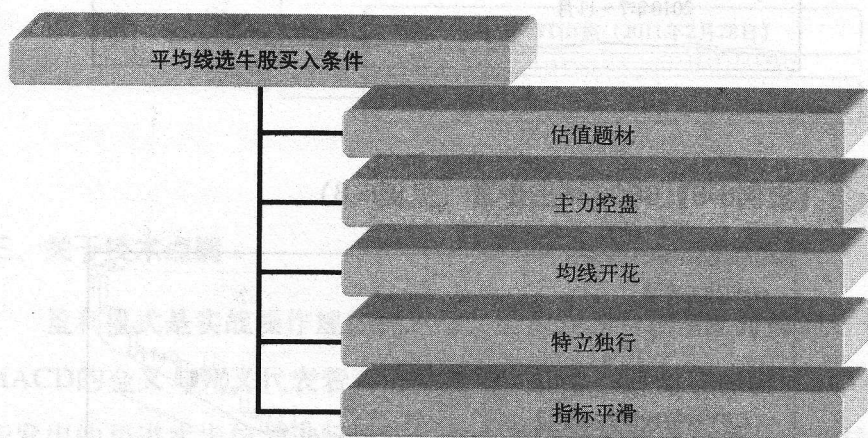
(3) 均线开花。有很多人把均线多头排列视为均线开花，比如四根线多头排列为四线开花，六根线为六线开花。所以这里重点强调的是中短期均线一定要满足多头排列状态，即5日、10日、25日、45日、60日、120日保持流畅的完美的多头排列。长期均线180日、250日最好也是多头排列向上。当然，在均线开花的初期，长期均线可能没有完全拐头，但随着股价的持续上行，中短长期均线会呈现出多头线性排列状态。

(4) 特立独行。所谓特立独行，就是股价被主力的高度控盘，大盘调整时股价表现出强势上升，大盘上涨时股价可能会“按兵不动”

或者震荡洗盘，股价与大盘经常表现出强势背离的状态，而且股价被主力控制在合理的运行节奏之内。相对而言，这种股票始终保持在稳健的上升趋势之中。当然特立独行不是不受大盘的影响，根据近几年主力操作手法的变化，有时主力会刻意制造破位，刻意制造诱空的形态，所以特立独行是相对的概念。

(5) 指标平滑。主要是MACD与OBV。重点选择MACD呈持续线性上行的股票及OBV线性平滑上行的股票，而且OBV最好持续地在MOBV之上平稳+平滑地向上运行。出现这种线性、平滑的技术指标的股票品种一定非同一般，势必是大资金高度控盘的股票。

综上所述，估值题材、主力控盘、均线开花、特立独行、指标平滑等是重要的参考因素。



2. 案例



【案例6-5】600436片仔癀（见图6-7）

剖析：

(1) 片仔癀是我国仅有的两个列为国家级绝密中药品种之一，属于低估值高成长股。

216 非赢不可：股市赚钱35个狠招

- (2) 主力高度控盘，中短期均线流畅发散向上。
- (3) OBV依托MOBV持续线性向上。
- (4) 很好的中线品种。
- (5) MACD呈现背离，跌破上升通道下轨可出局。

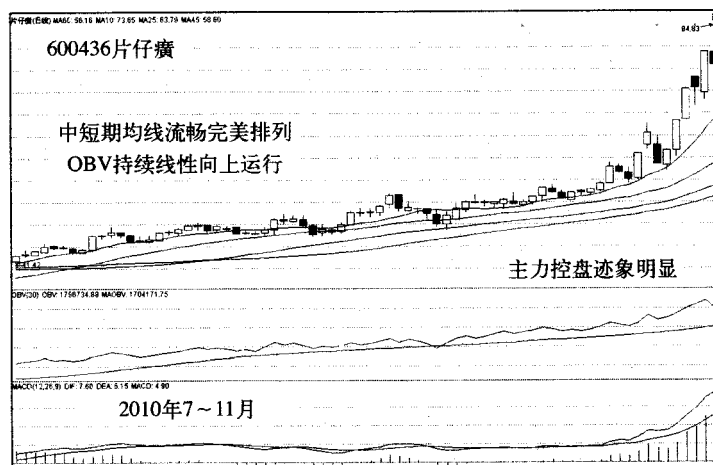


图 6-7



【案例6-6】600636三爱富（见图6-8）

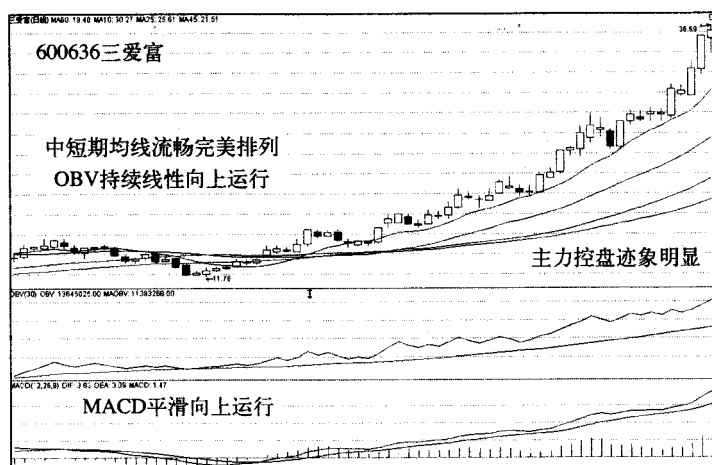


图 6-8

剖析：

- (1) 公司是我国最大的有机氟材料生产和销售企业，产品涨价题材。
- (2) 主力资金介入非常明显，中短期均线向上开花。
- (3) MACD及OBV呈现持续线性向上运行，MACD背离及跌破上升通道下轨考虑卖出。

3. 案例参考自行分析（见图6-9）

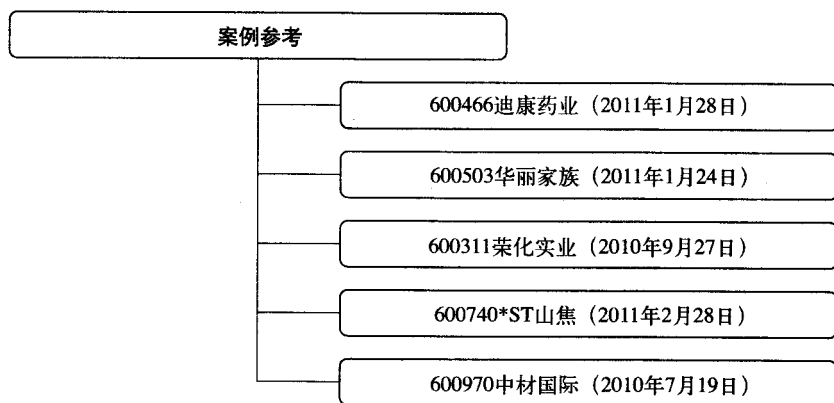


图 6-9

三、关于技术点睛

盈利模式是实战操作规律性总结，是盈利与亏损不断碰撞的结果。MACD的金叉与死叉代表着买进及卖出，但是如果单纯根据MACD指标发出的买进卖出信号进行操作，将会被市场残酷地淘汰。因为技术指标的使用必须加上更多的条件限制才能符合盈利的要求，周期时间不同，技术指标的使用将会呈现不同的结果。强势周期将会产生顶背离及钝化，弱势周期将会产生底背离及钝化。

BOLL作为最直观的技术指标在实战中依然发挥着非常重要的作用。BOLL的核心作用是发现及提示股价的强弱、异动以及股价运行的规律性。BOLL中轨是股价强弱的临界点及分界线，BOLL中轨常常

成为股价中短期走强的趋势拐点、技术拐点的标志。

K线组合是研判股价产生异动的有效方式。很多K线组合盈利模式具有很强的实战价值，市场中许多短线高手都会依赖K线组合所蕴涵的攻击信号博弈市场。K线组合必须结合股价的趋势、运行周期、成交量、主力资金的介入等重要的辅助信号进行综合研判。K线组合要根据市场的变化不断提炼，不断优化。

平均线是股市最古老、最简单、最普通的技术指标。平均线应用得好，可以做到大道至简，而大道至简是股市博弈的最高境界。

短线及波段盈利模式都来自对普通技术指标、K线组合、简单的平均线等的高度提炼，这种提炼包含着政策面、基本面、消息面的信息。

技术不是万能的，没有技术是万万不能的。投资者只有依靠丰富的实战磨炼才能形成自己的真知灼见，只有不断汲取广大股市高手的经验并结合自己大量的实战体会，才能成为真正的“黑马猎手”。

第三节 MACD点睛：MACD底部放大镜

一、MACD

1. 关于MACD

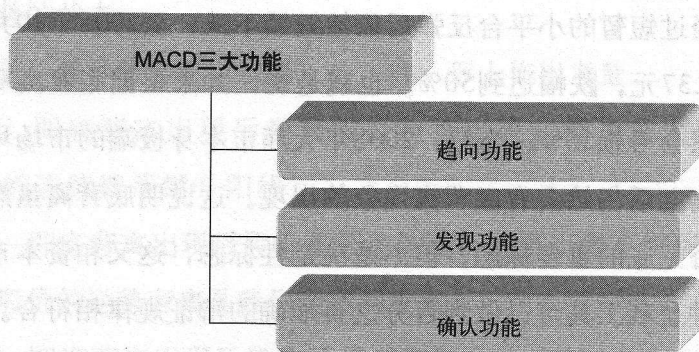
MACD的优点是可以直观地发现趋势拐点及技术拐点，缺点是具有很强的滞后性。如果完全依照MACD所发出的金叉死叉技术信号进行买进及卖出的操作，可能会输得找不到北。另外，MACD的金叉死叉也经常被主力用来技术性骗线，尤其是日线级别的MACD更是如此。所以MACD问题的关键在于如何有效地运用。

2. MACD三大功能

(1) 趋向功能，即MACD具有非常强烈的指向意义。MACD能够直观地表达出大盘的多空趋势或者个股的多空趋势。

(2) 发现功能，即MACD具有发现顶部及底部的功能。其精彩的“发现工具”就是顶背离及底背离。

(3) 确认功能，即MACD所发出的金叉与死叉信号。在某种条件下能够有效确认股价的突破与支撑。



3. MACD的两大弱点

(1) 突出的滞后性。MACD发出的信号具有很强的滞后性。在某些情况下，无法根据MACD的金叉死叉来进行有效的操作。

(2) 反应上不灵敏。MACD反应十分不灵敏，所以MACD重点还是放在趋势跟踪上。与之相对的随机指标KDJ，要比MACD灵敏得多，所以两个指标配合使用最佳。

二、MACD重要的发现功能

1. 底背离

股价创出新低，而指标MACD却没有创出新低即为底背离。底背离具有重要的底部发现功能。底背离的出现在某种情况下意味着股价

到了“跌无可跌”的极限区域。虽然有时股价仍然存在继续下跌的可能，但这仅仅属于底部区域的波动而已，大概率趋势已经向着逆转的方向发展。MACD底背离很多情况下发出的技术信号是准确的，但是在某些情况下也会出现失灵的现象。

这里重点强调的是，底背离的出现不代表处于调整中的股价会马上见底，如002212南洋股份在2008年7月11日形成明显的底背离+MACD双金叉，按照底背离原则应该是底部区域。虽然如此，南洋股份股价经过短暂的小平台反弹后依然继续下跌，至2008年10月17日的最低点4.37元，跌幅达到50%。也就是说，如果根据底背离双金叉买入，仍然会亏损50%。当然，2008年大熊市本身极端的市场环境造成了底背离之后仍然会有底背离现象的出现。这说明底背离虽然是研判股价是否见底的重要标志，但不是决定性标志，这又和资本市场没有任何一种盈利工具可以做到百分之百准确的辩证规律相符合。那我们是否就此对MACD底背离抱有怀疑甚至轻视的态度呢？没有必要。因为底背离在常规市场依然具有非常重要，准确的底部发现功能在多数情况下依然会体现出其实战价值。所以我们不能因噎废食，不能因为MACD指标的缺陷而彻底否定它的实战价值，而是要辩证地认识、正确地处理、客观地把握。像002212南洋股份这种情况，在2008年大熊市并不少见，正如2007年大牛市会不断地出现顶背离的现象一样，极端的市场会出现极端失真的技术信号。

底背离在常规市场的实战意义及实战应用是不可忽视的，虽然MACD底背离在极端的市场环境下会出现信号失真的情况，但是我们依然可以采取实战原则及条件限制的方式来过滤掉失真的技术信号。

原则一，相互印证原则。观察底背离出现后股价是否逆势向上而

动，成交量是否逐渐放大，股价是否放量突破BOLL中轨进入强势区，大盘是否也开始见底并且反身向上等。如果大盘没有见底，股价依然处于弱势格局，那么就要当心底背离失真的可能。

原则二，技术确认原则。底背离出现后，投资者如果不是采取左侧交易，那么要重点观察股价是否逆势向上封闭下降通道，放量产生底部K线组合，是否出现震荡攀升的格局，盘中是否明显有资金介入等。所以技术确认原则就是要看股价是否摆脱重要均线的压制，股价摆脱弱势的状态。

另外，条件限制可以从量、价、线、形上作出考量。

量，即底背离出现后观察股价是否出现底部放量大阳线或者持续性的连续震荡攀升阳线。

价，即底背离出现后股价是否逆势而行甚至出现不惧利空的背离状态。股价的逆势背离是我们观察的重点。

线，即底背离出现后股价是否反身向上突破BOLL中轨，放量突破中短期均线的压制。

形，即股价的形态，观察是否形成底部形态，如双底形态、次双底形态、V形底、头肩底等。



【案例6-7】600009上海机场（见图6-10）

剖析：

- (1) 大三浪调整非常充分。
- (2) 清晰的底背离结构。
- (3) 底背离呈现出底部发现功能。

222 非赢不可：股市赚钱35个狠招

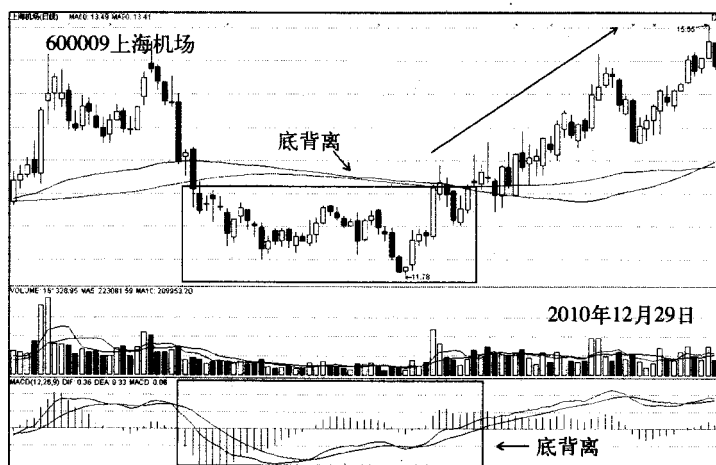


图 6-10



【案例6-8】上证指数（见图6-11）

剖析：

- (1) 上证指数经过大三浪的调整，跌幅巨大。
- (2) 清晰的大底背离结构。
- (3) 呈现出底部发现功能。

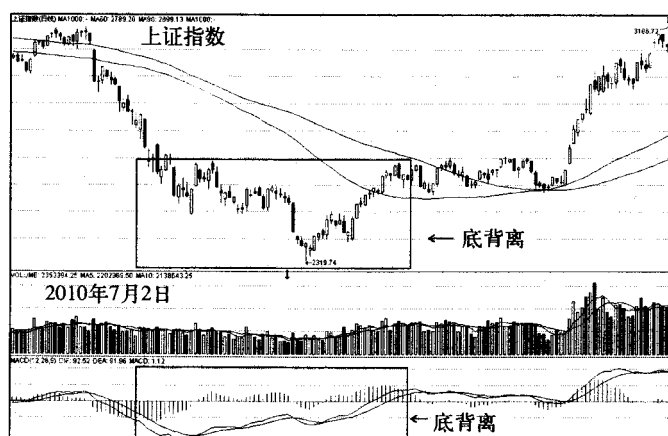


图 6-11

底背离技术关键点：

(1) 浪型结构。股价经过充分调整，跌幅较大，通常呈现大三浪式下跌或者五浪式下跌，巨大的跌幅是产生底背离的主要原因。浪型结构+底背离是研判底部的重要基础。

(2) 双金叉。等待MACD双金叉的出现，股价出现成交量放大介入较为可靠，所以应该把MACD双金叉+量能+股价的势作为考量介入点的重要原则。

2. 顶背离

顶背离即股价继续上行创出新高而MACD并没有跟随创出新高，MACD与股价呈现顶背离。通常情况下，出现顶背离意味着股价进入“极端”的顶部区域，意味着多头上升动能即将衰竭。同底背离一样，顶背离依然会出现失真的信号。如在2007年超级大牛市的环境中，出现明显的顶背离时股价依然不断上涨。如果在顶背离出现时卖掉股票，可能会卖在半山腰。000858五粮液在2007年1月23日~4月13日MACD指标呈现大的顶背离，但是随后股价继续上涨至6月13日的34.48元，10月16日的51.29元，MACD顶背离反而被不断化解。所以顶背离的实战应用也要看不同的市场环境。

顶背离同底背离一样会根据不同的市场表现出不同的真实性。极端市场的真实性相对较差，因为股价向上持续的空间及时间相对较长，而常规市场真实性相对较为准确。



【案例6-9】601158重庆水务（见图6-12）

剖析：

(1) 公司是重庆市最大的供排水一体化经营企业，从事自来水的生产销售、城市污水的收集处理及供排水设施的建设等业务。

(2) 股价呈现出清晰的顶背离结构。

(3) 顶背离出现时可择机出局。

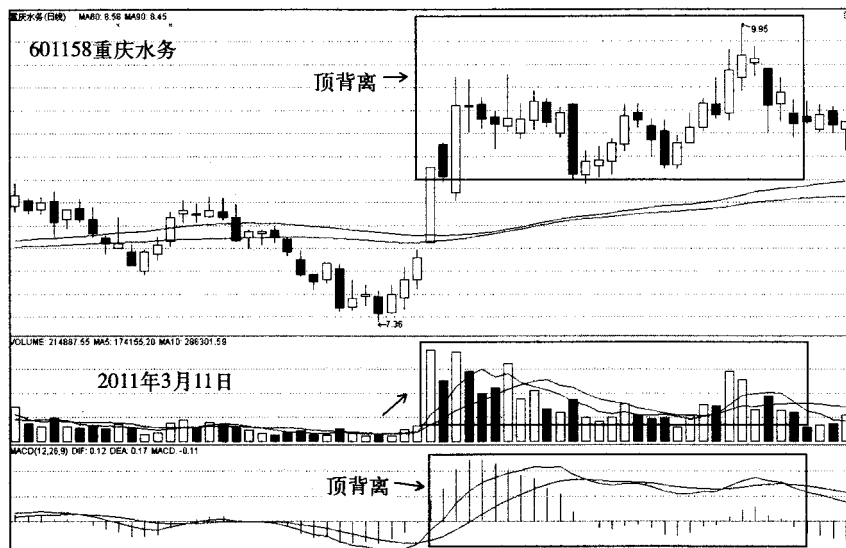


图 6-12



【案例6-10】上证指数（见图6-13）

剖析：

(1) 上证指数呈现大三浪的上升结构。

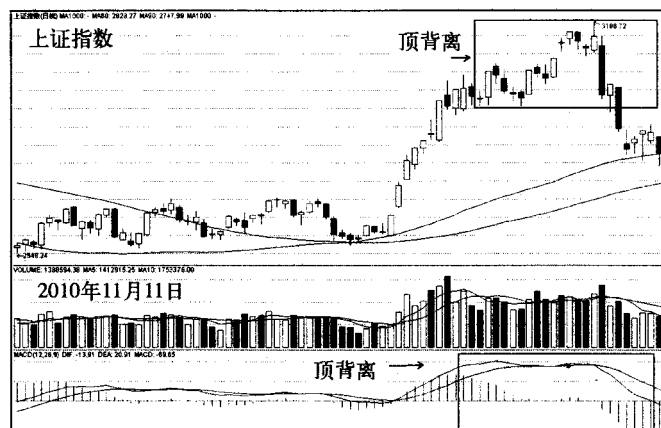


图 6-13

(2) 指数呈现清晰的顶背离结构。

(3) 进入逃顶区域。

三、周MACD金叉盈利模式

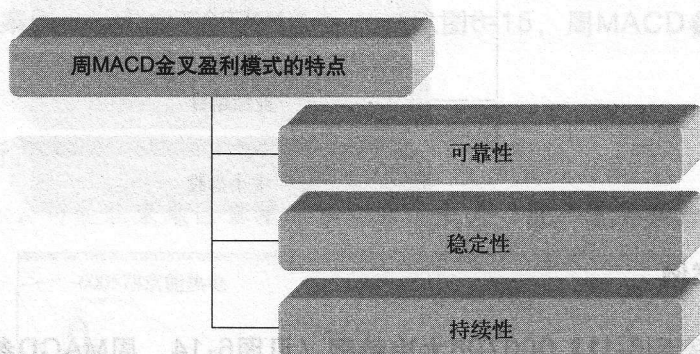
周线MACD具有日线级别MACD无法比拟的技术优势，因为周线MACD金叉所发出的买入信号更为稳定、可靠，并且具有很强的持续性。周线技术指标比较适合稳健的波段投资者或者中线投资者。

1. 周MACD金叉盈利模式的特点

(1) 可靠性：周线MACD出现的金叉比日线的金叉更为可靠。

(2) 稳定性：周线MACD稳定性相对较好。

(3) 持续性：周线MACD金叉持续的周期短则几周，长则十几周。



2. 周MACD买入条件

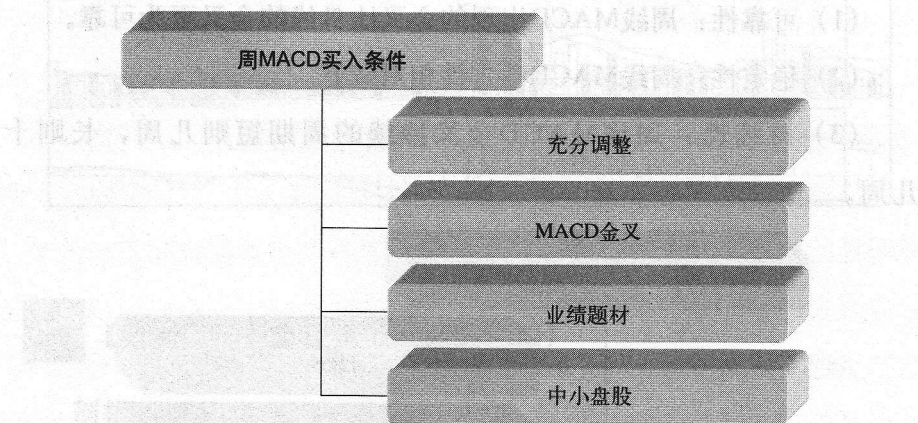
(1) 充分调整：笔者十分强调充分调整的重要性，尤其是波段操作或者中线操作，势必要选择充分调整过的股票。股价如果缺乏充分调整，如阶段性、周期性挖坑，则很难获得超额收益，所以充分调整过的股票是波段操作的首要条件。

(2) MACD金叉：周线MACD金叉前如果经过了一个大的周期调

整或者阶段性调整，通常情况下则意味着一个大的上升周期来临。

(3) 业绩题材：业绩是基础，题材是催化剂，如果低估值+热点题材则是更佳的选择。低估值为柴，题材为火，条件具备，股价便会快速燃起。强调业绩的重要性主要还是考虑到稳健获利的需要，但A股市场的特点则更需要题材的刺激及配合，所以在考虑业绩的同时，势必要把题材这个因素考虑进去。

(4) 中小盘股：流通盘不能过大。除非大盘股具有特殊的题材或者主力炒作的是大盘蓝筹股行情，否则以中小盘股为主。



3. 案例



【案例6-11】000708大冶特钢（见图6-14，周MACD参数设置为6、13、9）

剖析：

(1) 国内最大的铁路用渗碳轴承钢供应商，公司未来将明显受益于高铁快速发展。蓝筹股，基金重仓股，低估值品种+高铁热点题材。

(2) 上升浪前经过了非常充分的调整。

(3) 周MACD金叉后出现长时间的上升周期。依托10周+20周均

线向上运行。

(4) 周MACD金叉充分体现了可靠性，稳定性及持续性的特点。

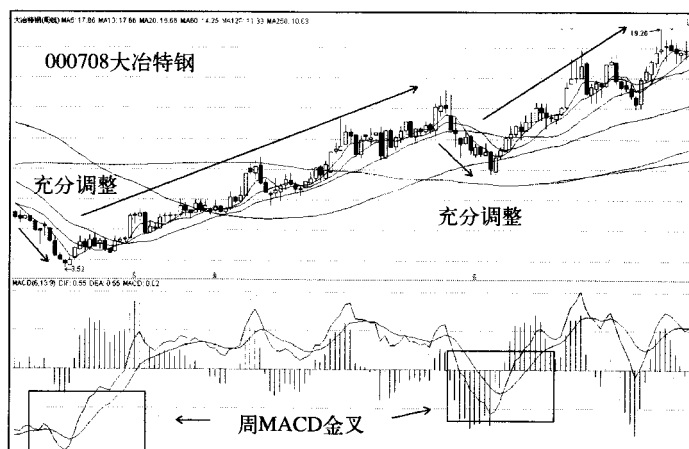


图 6-14



【案例6-12】600578京能热电（见图6-15，周MACD参数设置为6、13、9）

剖析：

(1) 公司是北京地区重要的热电联产企业。资产重组概念。

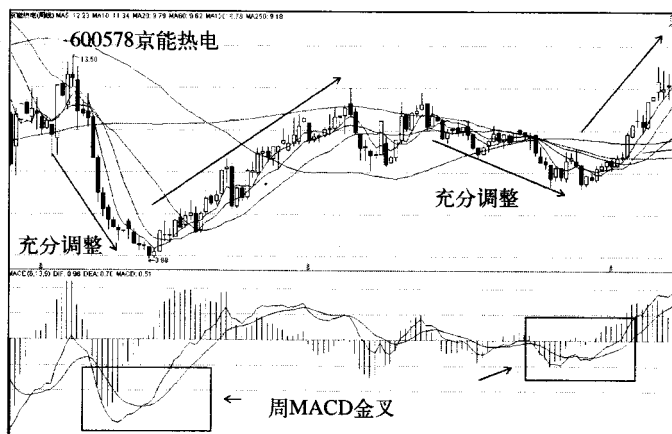


图 6-15

(2) 上升浪之前充分调整。

(3) 周MACD金叉后出现长时间的上升周期，依托10周均线向上运行。

(4) 周MACD金叉后的持续性非常出色。

四、周MACD金叉买点的修正

通过以上案例可以看出，当周MACD出现金叉后，股价出现了很好的持续性，但不可否认的是，周MACD also 具有很强的滞后性。如果根据周MACD金叉操作（周MACD设置参数为12、26、9），股价已经上涨了较长的时间周期。如上述的000708大冶特钢在2010年8月13日周MACD出现金叉，与波段底部最低点偏离了7周，也就是说股价已经上涨了7个星期我们才慢慢吞吞地买进，这显然是非常后知后觉的操作。如果根据重新设置的参数（周MACD设置为6、13、9），金叉与波段底部最低点也会偏离3~4周。虽然重新设置的周MACD缩短了买进的时间周期，但是仍然没有解决MACD滞后性的问题，所以有必要对周MACD的买点进行客观、合理的修正。另外，由于周MACD在不同的市场、不同的时间周期、不同的股票存在不同的偏离及不同的特征，所以采取求同存异的方式，也就是寻找出共性的特征，才能有效地解决滞后的问题。

1. 根据周KDJ指标修正

周KDJ能够很好地解决周MACD走势滞后的问题，周KDJ的金叉能够非常灵敏地反映股价方向性的改变。比如000708大冶特钢在2010年7月16日周KDJ出现金叉，比周MACD金叉提前了4周，尤其是周KDJ在经过底部钝化以及双金叉后发出的信号可靠性更强。

2. 根据MACD柱状线来修正

周MACD金叉与股价波段最低点有时会形成很大的周期性偏离，而MACD绿色柱状线则可以有效地解决偏离的现象，即绿色柱状线的最长的一根基本上可以对应股价的最低点（当然是相对的）。如果绿色柱状线没有超过最长的一根并且形成首次缩短时，根据条件可以尝试分批买入，这时买入的价格基本上属于低位买入。如000708大冶特钢在2010年7月9日周K线对应的周MACD绿柱线开始首次缩短，如果此时买入比周MACD金叉买入可以提前6周。如果你的风险偏好比较宽松，可以根据次低绿柱线操作，但是要做好风险控制。如果你是稳健的投资者，则可以把交易的安全性、稳健性再次提高，即加入突破BOLL中轨为条件，那么股价在2010年7月30日周K线首次突破BOLL中轨买入则安全性会大大提高，确定性大大增强，股价的趋势拐点随着成功突破变得非常明朗。

以上的修正考虑到了股价的市场原则、技术性原则，使得周MACD金叉买入得到合理的优化及相对的准确。实战中周KDJ与周MACD绿色柱状线相互配合研判买点是很好的方式，KDJ的灵敏度加上MACD直观的趋向性，成功概率大大增加。

以上两种方式虽然可以大大提高周KDJ金叉、MACD金叉的买入效率，但是依然不能保证其准确性及安全性，因为周KDJ及MACD还会遇到底部连续钝化的现象，而且周MACD绿色柱状线次低点也会出现向下放大现象。比如000733振华科技，如图6-16所示。

2010年5月28日周KDJ出现金叉后股价又连续下跌5周，周MACD绿色柱状线也再次出现向下放大现象。所以根据周MACD绿柱线次低点买入，不能保证低点的成功率或者说是有效性，即可能出现股价继续下跌而绿柱线再次向下放大的可能性。这种情况一般发生在极端的

市场或者极端的股价调整之中，如2008年大熊市底背离下面还有底背离，那么就不能根据KDJ金叉、MACD金叉及MACD绿柱线缩短刻板地买入，而是要结合市场底背离、MACD金叉、主力资金的介入、大盘环境、政策面的宽松度等综合考量。稳健的投资者也可以采取第三种方式——周MACD安全性技术修正进行操作。

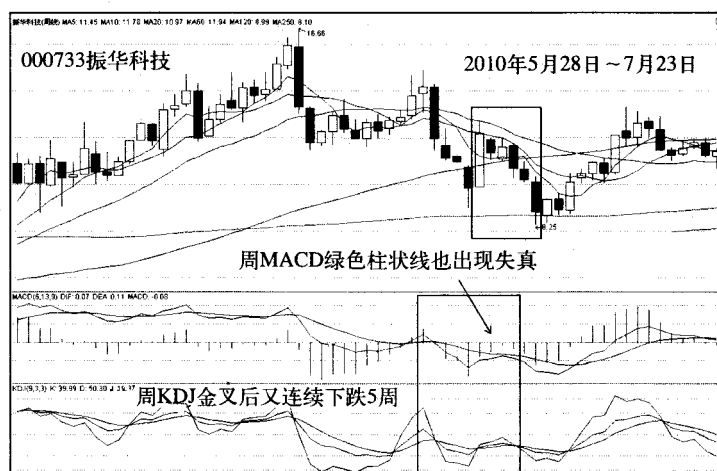


图 6-16

3. 周MACD安全性技术修正

(1) 突破压力线。空头市场向多头市场转换期间，突破重要的压力线则意味着趋势的逆转、技术的逆转。比如000708大冶特钢在2008年11月21日周MACD开始金叉，据此买入不符合稳健的原则，同时也缺乏安全性，虽然后来的股价根据MACD金叉买入没有错误而且向上走出了底部。可以看到大冶特钢当时的股价明显受到20周均线的压制，依然处于空头市场之中，而在2009年1月9日股价连续3周突破20周均线的压制并且站稳，无疑意味着空头趋势的终结、趋势拐点的来临，并且周MACD金叉与股价突破20周线得到相互确认。这时买入安全性较高，所以突破重要的压力线是修正的原则及基础。

(2) 突破轨道线。股价的运行基本上都是采取通道的方式。通道的上轨构成压力点，下轨构成支撑点。突破上轨压力及突破下轨支撑都会产生趋势的实质性改变。000708大冶特钢在2008年11月21日周K线开始放量，突破了下降通道上轨形成趋势拐点、技术拐点，而且股价突破下降通道上轨与股价连续3周突破BOLL中轨形成趋势共振、技术共振。

(3) 突破BOLL中轨。BOLL中轨是股价强弱的临界点及分界线，BOLL中轨可以起到很好的监控作用。所以突破BOLL中轨是研判股价中线买点、波段买点的重要标志。事实上，000708大冶特钢在2009年1月9日连续3周突破BOLL中轨是一个很好的安全买点，即使在2010年7月30日周K线突破BOLL中轨也同样如此。

综上所述，000708大冶特钢在突破20周均线及突破BOLL中轨买入是相对安全及稳健的，虽然周MACD金叉已经持续了8周的时间。所以在由空头市场转换成为多头市场的环境下，周MACD金叉势必要结合压力线、轨道线、BOLL中轨以及成交量、MACD双金叉、主力资金介入等综合研判才能达到最佳的买入效果。

4. 周MACD“势”的修正（见图6-17）

MACD具有很强的滞后性，经过KDJ、MACD绿柱线、BOLL等指标的技术性修正可以大大提高MACD的使用效率，但是无论采取何种方式，在某种特定的市场环境下都有可能产生信号失真的现象。而采取安全性技术修正，即突破压力线、轨道线、BOLL中轨，则是一种更加稳健而安全的操作方式。实际上，“三个突破”正体现出了“势”的思想原则。作为波段及中线操作，不但要从“点”上抓住问题的主要矛盾，更需要从“势”的理念及角度看待股价的价值和机会。也就是说，如果股价出现了趋势拐点+技术拐点，那么可以忽视“点”的诱惑，而突出对“势”的追求。

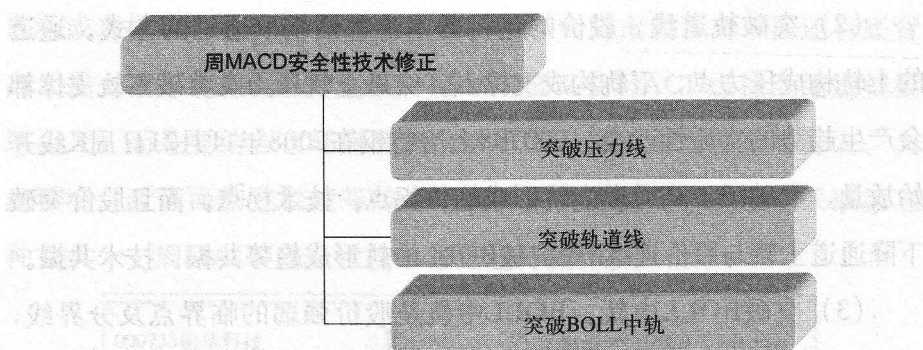


图 6-17

五、关于周MACD金叉的买入

(1) 周MACD金叉买入虽然具有很强的滞后性，但是也要看到周MACD金叉后股价的可操作性也是非常突出的。尤其是周MACD，如果加入技术性的修正和买入条件的限制，其优点则更为明显。应用周MACD金叉一定要考虑到市场的大环境，如果市场处于极端市场环境，那么MACD很有可能出现连续钝化、再次向下破位信号失真现象；但是在常规市场则相对容易把握且准确率较高。

(2) 周线指标系统具有日线指标系统所不具有的优势。日线级别的技术指标容易被主力骗线，而周线级别则因为周期相对较长，真实性、确定性较好。

(3) 周MACD金叉虽然具有很强的滞后性，但一旦出现金叉并且突破BOLL中轨，则具有很强的持续性。前提条件是前期经过大幅的调整，为股价走好提供上涨基础。此外，大盘的多头环境也是重要的参考因素。

(4) 周MACD金叉尽量参考KDJ、BOLL、成交量、主力资金介入等因素，考虑得越全面越有利于提高买入胜算，把握主动权。

(5) 周MACD金叉之前股价最好进行过中期调整或者阶段性的大幅调整，这样买入的安全性将会大幅提高。

第四节 BOLL点睛：波段黄金盈利模式

BOLL指标是美国股市分析家约翰·布林格根据统计学中的标准差原理设计出来的一种技术分析指标。由于BOLL指标具有强弱性、直观性和趋势性的特点，所以BOLL指标在实战中得到了普遍的应用。

一、BOLL的意义

(1) 强弱指向，即股价在BOLL中轨之上运行通常意味着股价处于强势区域。如果股价在BOLL中轨之下运行通常意味着股价处于弱势状态。股价依托上轨向上运行是极端强势的表现，股价依托下轨向下运行是极端弱势的表现。根据股价是在中轨之上还是中轨之下，可以很直观地分辨出股价所处的多空状态及强弱度。短线实战一般选择股价处于中轨之上的股票进行操作，而尽量放弃中轨之下的股票。一是因为短线及波段操作要遵循择强汰弱的市场原则，二是因为股票的可操作性。操作强势股票盈利的把握性大，所以BOLL的强弱指示作用对于股票操作显得十分重要。

(2) 趋势指向，即股价由下向上突破BOLL上轨通常意味着股价进入多头极端的状态，股价由上向下突破BOLL下轨通常意味着股价进入空头极端的状态。股价由下向上突破中轨通常意味着股价进入多头强势区域；反之亦然。一般情况下，当市场处于多头市场时，绝大部分股票都在中轨之上运行；当市场处于空头市场时，绝大部分股票

都在中轨之下运行。

(3) 顶底指向。当处于多头市场时，股价回探BOLL中轨，通常形成很好的支撑并且构成短线或波段的买入机会。当股价上升到BOLL上轨附近，通常形成明显的技术性压力，构成很好的短线或波段卖出机会。当处于空头市场时，股价下跌到BOLL下轨，通常构成反弹机会；当股价反弹到BOLL线中轨时，通常构成卖出的机会。另外股价突破上轨、下轨、中轨，技术上通常意味着压力与支撑的相互转换，股价由此走强或者由此走弱。实战中我们常常会遇到两种比较常见的交易陷阱：一是低位支撑陷阱，即投资者在技术支撑位买进之后，股价不仅没有止跌反而不断下跌，这种情况通常发生在空头市场；二是高位压力陷阱，股票在压力点卖出后，股价却一路强势上涨，这种情况经常发生在多头强势市场。

二、BOLL盈利模式：波段黄金盈利模式

1. 波段黄金买点

当股价经过一轮大幅调整或者中期调整，股价重新向上突破BOLL中轨获得支撑则构成第一买点，当股价继续向BOLL上轨运行，受到上轨压力回落首次下探中轨获得支撑则构成第二买点，也可以称为波段黄金买点。虽然有时回抽BOLL中轨时股价已经有了不错的涨幅，但是回落中轨时买进比较稳健，安全性也得到大大提高。另外，回抽BOLL中轨是对于突破BOLL中轨的一次重要的技术性确认。确认成功则上升趋势形成，波段拐点产生。

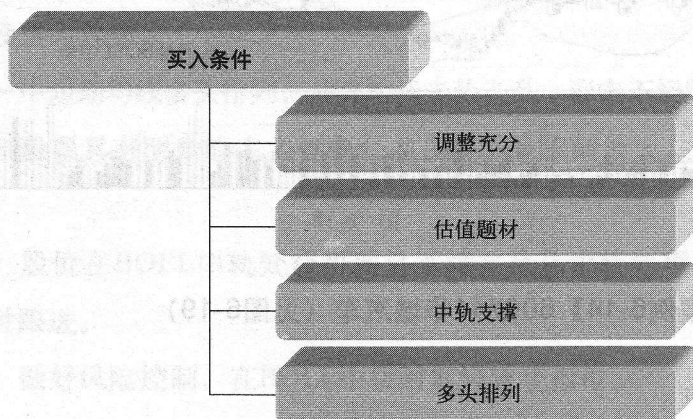
2. 买入条件

(1) 调整充分：股价经过中期调整或者阶段性调整，估值及价格到了相对低位，具备了波段操作基础及题材炒作基础。所以充分调整是操作的重要因素。

(2) 估值题材：具备低估值或者低估值+热点题材。题材股最好具备市场热点题材，即具备重大政策性题材、重大基本面题材。

(3) 中轨支撑：回抽BOLL中轨受到明显支撑。

(4) 多头排列：中短期均线呈现多头排列状态。



3. 案例



【案例6-13】600096云天化（见图6-18）

剖析：

(1) 国内毛利率最高的气头尿素企业、国内第二大玻纤厂商和最大的聚甲醛厂商，拥有国内最大的磷矿资源。整体上市预期，基金重仓股。

(2) 股价前期经过大幅调整。

(3) 突破中轨构成第一买点，受到BOLL上轨压力回落至中轨获得支撑，构成波段黄金买点。

236 非赢不可：股市赚钱35个狠招

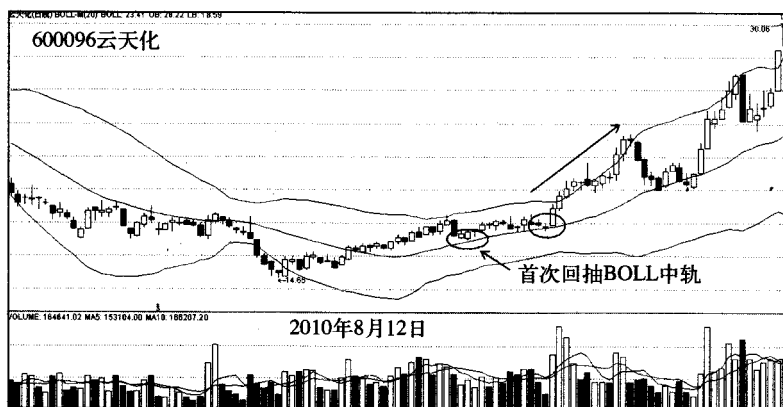


图 6-18



【案例6-14】600741华域汽车（见图6-19）

剖析：

(1) 公司重组后已成为上汽集团控股的独立零部件供应商，在中高端零部件领域竞争优势明显。基金重仓股，低估值品种，市盈率12倍左右，新能源汽车概念。

(2) 前期调整充分。

(3) 首次回抽BOLL中轨构成波段黄金买点。

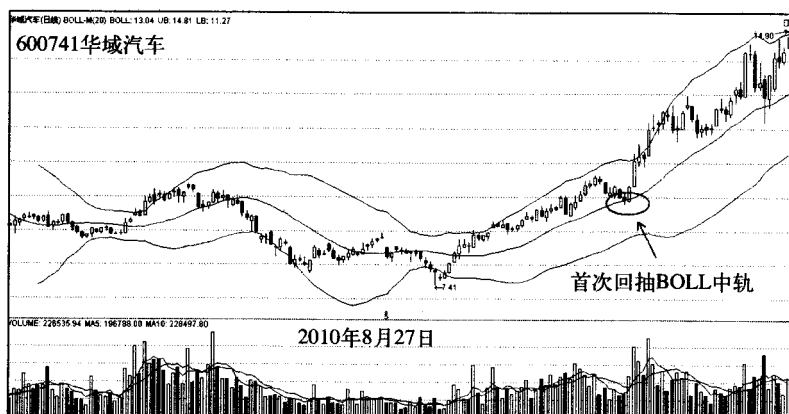


图 6-19

4. 波段黄金关键点

(1) 股价首次回抽BOLL中轨必须具有明显的支撑，不能出现大幅破位的走势。

(2) 股价具有估值优势或者具有热点题材为佳，具有估值+复合题材的股票为首选。

(3) 中短期均线多头排列，放弃均线走势杂乱、形态不规则的股票。

(4) 股票具有明显的主力资金介入；成交量逐渐放大，盘中大买单等。

(5) 股价在BOLL中轨处获得明显支撑并且从中轨处再次启动时可以及时跟进。

(6) 做好风险控制，在BOLL中轨附近设定止损位。

三、BOLL盈利模式：涨停板突破中轨

1. 涨停板突破BOLL中轨

BOLL是非常直观而且具有很强实战价值的一个技术指标。笔者前面也曾经重点强调过，股价突破BOLL中轨往往意味着股价开始进入强势区域。突破BOLL上轨意味着股价上升空间被打开。在实战中，很多投资者往往忽视涨停板对于BOLL中轨、上轨的突破。我们知道，股价在BOLL通道中通常都是比较平稳地运行，由于股价受到消息面、基本面变化的刺激而出现大幅异动，就像一盆冷水突然泼到烧红的铁块瞬间沸腾一样，股价的平衡状态在瞬间被打破。股价会出现激烈的震荡或者连续的拉升，这无疑为我们提供了一个很好的波段操作机会和短线博弈的机会。涨停板突破BOLL中轨、上轨是一个非常强烈的股价异动信号，甚至是股价中线启动信号，应该引起高度关注。下面具体介绍一下这种获利模式。

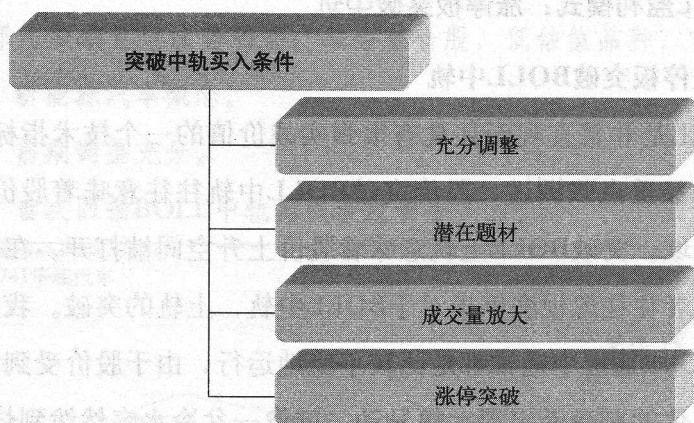
2. 突破中轨买入条件

(1) 充分调整。只有充分调整的股票才具有爆发力、上升动力。很多黑马都是从“调整坑”、“整理坑”里跑出来的。

(2) 潜在题材。短线操作，还是要重点关注股票是否具有潜在题材或者市场热点题材，这个因素是A股市场短线投机的核心因素。

(3) 成交量放大。成交量明显放大。有的股票突破中轨量能并不一定很大，主要是主力高度控盘或者有众多机构长期参与其中所致。有的基金重仓股在股价突破BOLL中轨时量能同样不是很大。所以量能的大小要根据不同的股票品种而进行考量，但是应该重点选择那些成交量明显放大的股票品种。

(4) 涨停突破。重点选择涨停板突破中轨的品种。



3. 案例



【案例6-15】600713南京医药（见图6-20）

剖析：

(1) 国内第四大医药流通企业，并购题材。

(2) 两次涨停板放量突破BOLL中轨都构成短线博弈机会，尤其是第二次突破中轨，经过横向震荡股价依然向上突破，并且股价持续攀升。

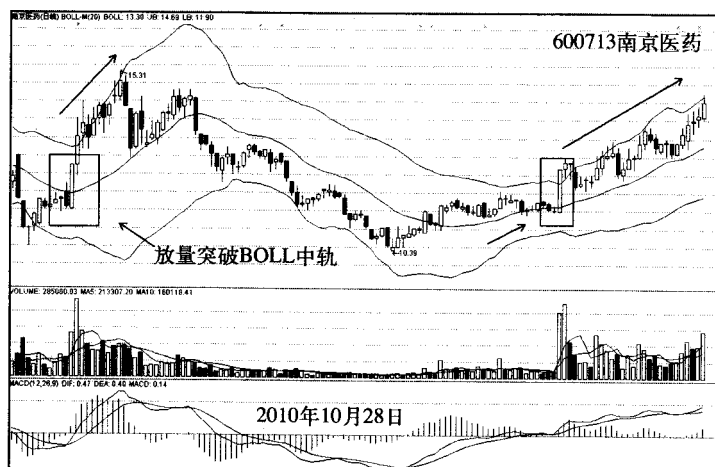


图 6-20



【案例6-16】600148长春一东（见图6-21）

剖析：

(1) 公司是国内汽车离合器制造企业，是国内规模较大，系列较宽的离合器生产厂家，军工+资产重组题材。

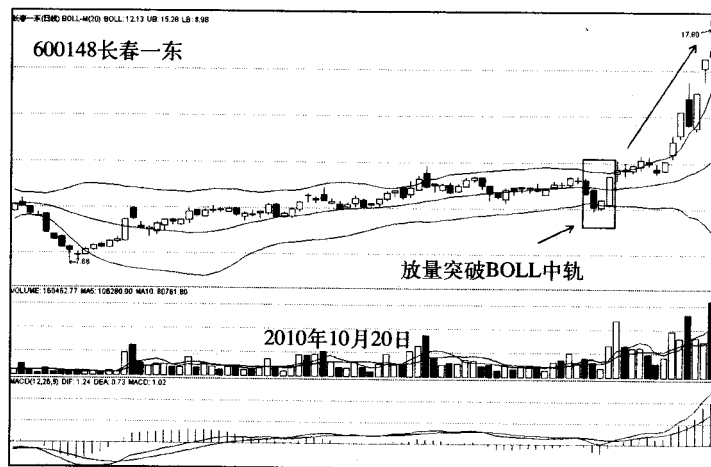


图 6-21

(2) 涨停板突破中轨整理后展开快速大幅拉升，可以看到股价经过长期震荡整理放量突破中轨是一个波段及中线启动信号。

4. 案例参考自行分析（见图6-22）

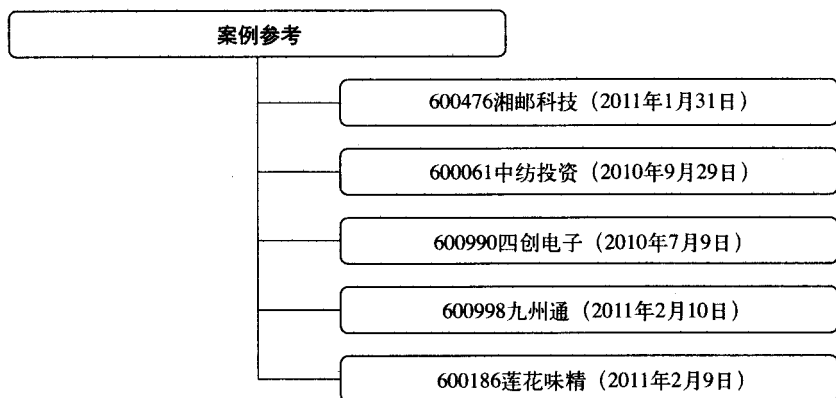


图 6-22

5. 买点选择原则

(1) 量能：突破BOLL中轨必须放量。放量突破中轨意味着股价进入强势状态及启动状态，很多黑马股票都是采取涨停板+放量直接启动的方式。

(2) 题材：题材是主力进行投机博弈的生命，但最好是具有实质性的题材。

(3) 买点：涨停板突破BOLL中轨后，不同的股票品种会呈现不同的运行方式，有的横向整理后向上拉升，有的回抽整理，有的短暂的强势整理后便直接向上走等，所以一切要根据盘中的变化进行不同的处理，不可一种模式走到黑。但是操作的大原则是坚持逢低吸纳，不要追涨。另外，要根据涨停板的封单量、大盘环境、题材的力度、板块效应、主力资金介入力度、股价所处的位置、流通盘大小等参考因素综合研判介入的时间点。这些参考因素笔者称之为“扶手”，能够加深及坚定你买

入的信心。

(4) 卖点：突破BOLL中轨盈利模式因为是短线操作，所以强调的是快进快出，强调的是条件框架下的落袋为安。

(5) 止损：止损是一切实战操作重要的补救措施。因为无论哪种盈利模式都会有缺憾，都会面临不确定性因素，所以当出现明显的买入错误时要立即出局，避免出现优柔寡断、模棱两可的心理。需要强调一点，就是要把涨停板突破后正常的震荡整理、打压洗盘与主力的诱多出货区分开来，这需要投资者平时不断地积累操作经验，在实战中不断地完善操作技巧，提高综合看盘水平。

四、BOLL盈利模式：涨停板突破上轨

涨停板突破BOLL上轨通常意味着股价进入极端的强势区域，形成的原因有的是因为题材刺激，基本面出现重大变化刺激，有的则是股价进入主升浪等。突破上轨往往构成短线或者波段的盈利机会。

1. 买入条件

①量能：成交量放大明显。②题材：选择重大题材为佳。③形态：股价多头排列为佳。④板块：具有板块效应且领头羊为佳。

2. 案例



【案例6-17】600576万好万家（见图6-23）

剖析：

(1) 公司经过前期重组，变身为矿产资源丰富的有色金属企业，拥有大量的钨金属资源。国土资源部正准备将钨列入保护性开采矿种，对公司形成重大利好。

(2) 股价受益国际黄金等大宗商品炒作。

(3) 放量突破BOLL上轨，短线及波段介入可获得丰厚的收益。

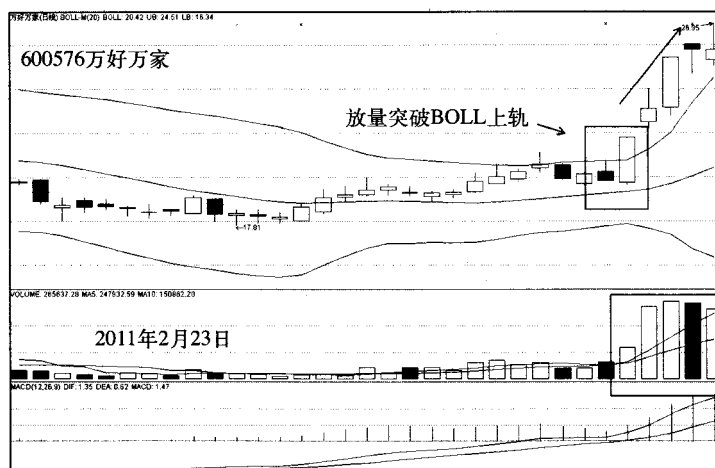


图 6-23



【案例6-18】600367红星发展（见图6-24）

剖析：

(1) 公司拥有国内最好的可持续开采的重晶石矿(钡盐)和天青石矿(锶盐)，钡盐、锶盐生产能力在全国排名第一。新能源+资源。

(2) 股价放量突破BOLL上轨，介入博弈短线机会。

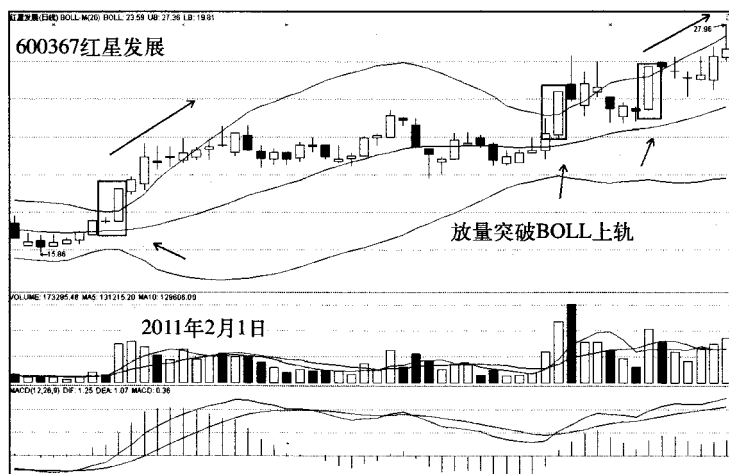


图 6-24

3. 案例参考自行分析（见图6-25）

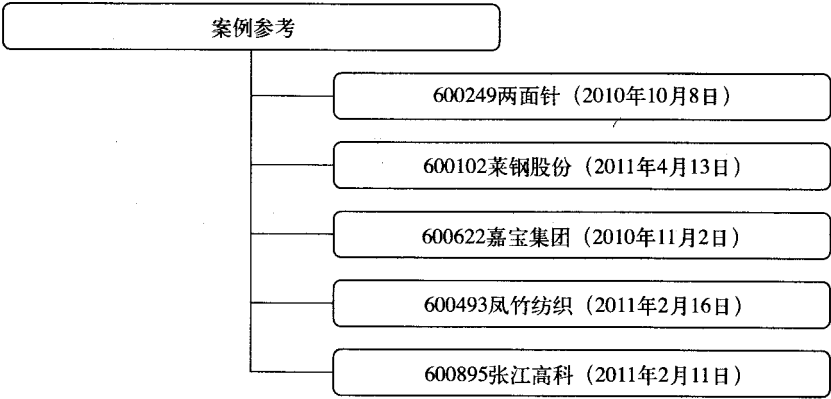
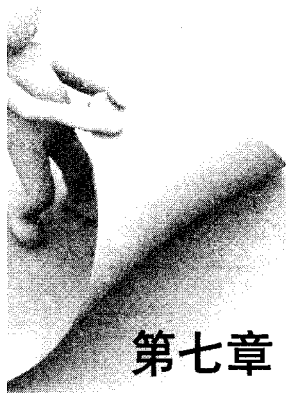


图 6-25



第七章

新股点睛：绝杀新股独门暗器



【重点内容】

新股战法：吞食巨量 新股实战买入关键点

第一节 新股战法：吞食巨量

A股市场历来有“逢新必炒”的习惯。新股一上市便会引来市场关注的目光，尤其是当市场处于多头环境中时，新股上市很容易受到主力的大幅炒作。主力为何对新股抱有极大的兴趣并且乐此不疲地炒作呢？笔者认为可能出于三个目的：

第一，主力推高股价完成出逃。新股上市如遇到空头市场或者低迷市场，开盘价势必会受到压制，为了让新股在相对高位卖个好价钱，有的主力会推高股价向上炒作。如果新股上市遇到火爆的多头市场，主力也很有可能进行投机式的大幅炒作，让后知后觉者在高位接盘。所以新股上市无论是空头市场还是多头市场，新股都存在被大幅炒作的可能性。

第二，主力入场吸货。某些新股上市由于受到市场环境的影响，使得股价被明显“低估”，而且由于某些新股具有良好的业绩、成长性、潜在的题材及独特性，将会吸引主力入场大幅炒作。

第三，游资单纯的题材性炒作。

一、新股的优点

- (1) 无套牢盘：新股无套牢盘是其最大的优点。
- (2) 极富弹性：主要是指新股上涨与下跌的弹性都非常大。
- (3) 易被操纵：尤其是中小板、创业板股票，由于盘子小容易被操纵。

二、新股战法买入条件

(1) 突破收盘价。新股战法的操作不是当天上市就立即买进去，而是观察、等待机会。观察股价次日是向上还是向下。如果向下就不要理睬，因为不符合买入条件，需要耐心等待机会；如果向上，那么进入买进区域。

突破收盘价：当股价次日向上突破并且突破收盘价的瞬间，就进入买进准备。为什么选择股价突破上市当日收盘价买进呢？原理：
①突破收盘价意味着上市当日的成交量被“吞食”，有些新股上市的成交量非常大，甚至换手率达到80%多，意味着资金大幅流入及换手。
②买进力量大于卖出力量。③具有创出上市新高的欲望。所以突破收盘价是新股战法的重中之重。

(2) 具备抗跌性。很多新股的抗跌性非常好，即使大盘出现调整，也能够呈现逆势上涨，显示出与大强势盘背离的一面。抗跌性是一个重要参考因素。

(3) 大盘环境佳。大盘处于多头环境，某些新股会表现出非常活跃甚至极端式的上涨。而大盘环境较差时，某些新股表现出状态不稳定甚至大幅下挫的特点。002500山西证券在2011年11月16日突破前日收盘价后由于大盘环境较差，17日出现大幅下挫。

(4) 成交换手好。新股的换手率通常都比较高，如果换手率过低，说明缺乏资金的流入及市场人气。尤其是新股上市次日，出现暴量涨停板突破收盘价的股票要高度关注。

三、实战案例



【案例7-1】002562兄弟科技（见图7-1）

剖析：

- (1) 公司是国内维生素和皮革化学品细分领域龙头。
- (2) 突破收盘价当天换手率达到33.23%。
- (3) 涨停板式突破。
- (4) 突破第一天收盘价时可以及时跟进。

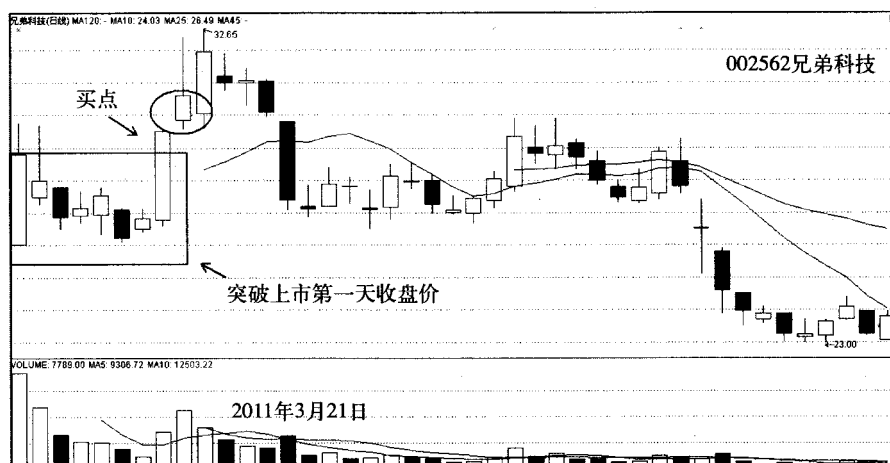


图 7-1



【案例7-2】002542中化岩土（见图7-2）

剖析：

- (1) 公司是一家具有强夯工艺自主创新和专用设备研发能力的高新技术企业。题材比较特别。
- (2) 突破当天换手率达到28.48%。
- (3) 涨停板式突破。
- (4) 突破上市第一天收盘价可及时跟进。

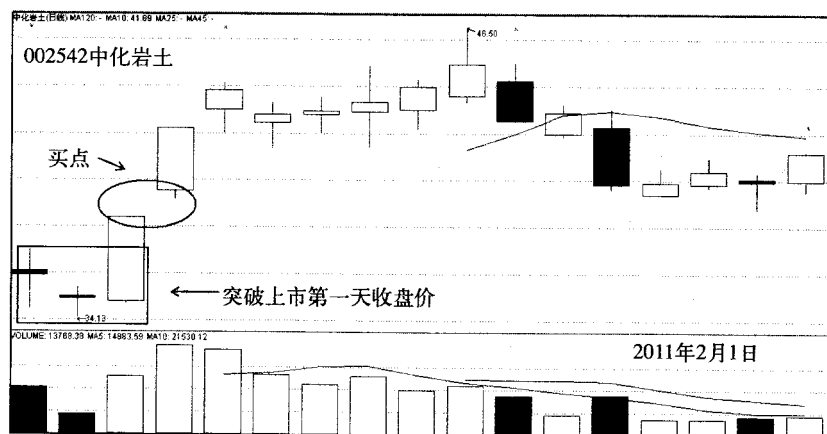


图 7-2



【案例7-3】002535林州重机（见图7-3）

剖析：

(1) 公司是国内领先的以“三机一架”为核心产品的煤炭综采设备供应商。

(2) 突破当天换手率为9.14%，换手率小的原因是基金重仓股，筹码高度集中。

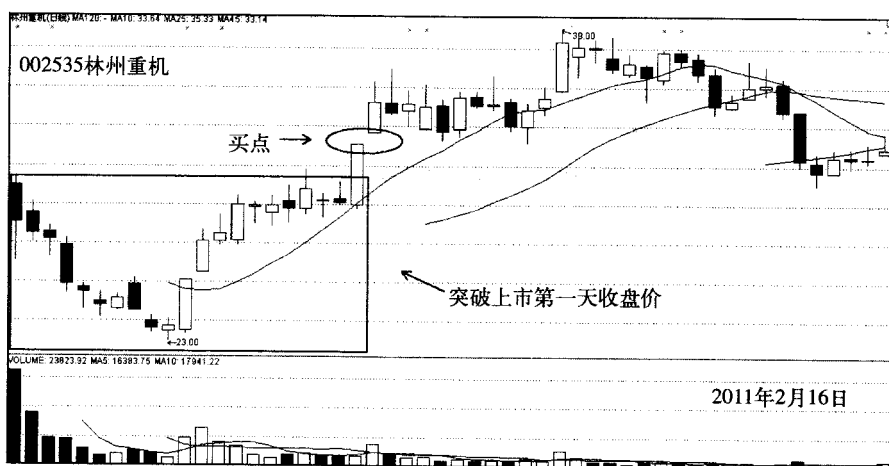


图 7-3

248 非赢不可：股市赚钱35个狠招

(3) 涨停板式突破。

(4) 突破上市第一天收盘价时可及时跟进。



【案例7-4】002522浙江众成（见图7-4）

剖析：

(1) 全球POF热收缩膜龙头，全球知名的高品质POF热收缩膜制造商和国内优秀的POF热收缩膜整体包装解决方案提供商，是中国第一、全球第二大POF热收缩膜生产企业。

(2) 突破当天换手率42.27%。

(3) 涨停板式突破。

(4) 突破上市第一天收盘价可及时跟进。

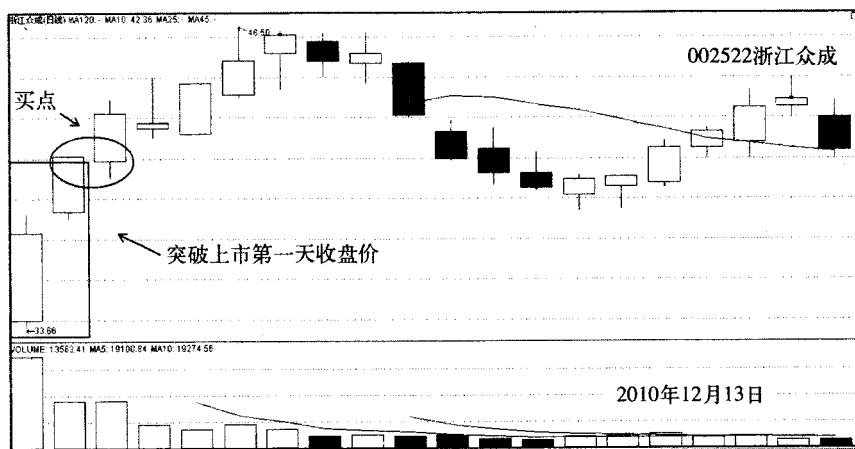


图 7-4

四、新股战法案例集成（见图7-5）

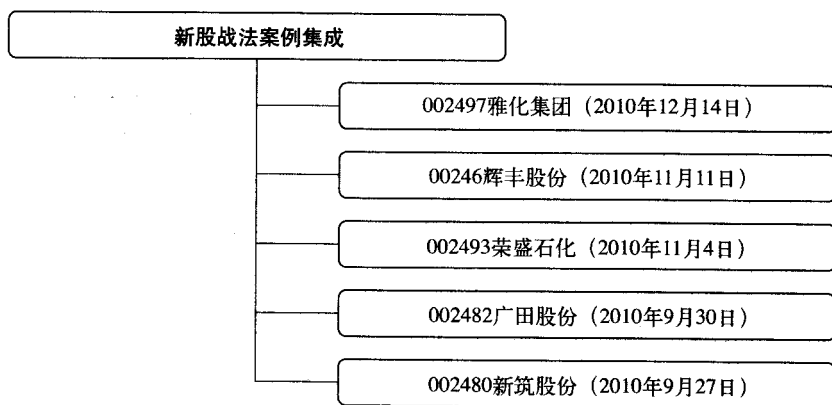


图 7-5

五、新股战法失败案例



【案例7-5】002565上海绿新（见图7-6）

剖析：

- (1) 公司是国内环保包装材料真空镀铝纸的主要生产企业，行业一般。
- (2) 上市首日即跌破发行价，且换手率很低，表明场外资金不看好。

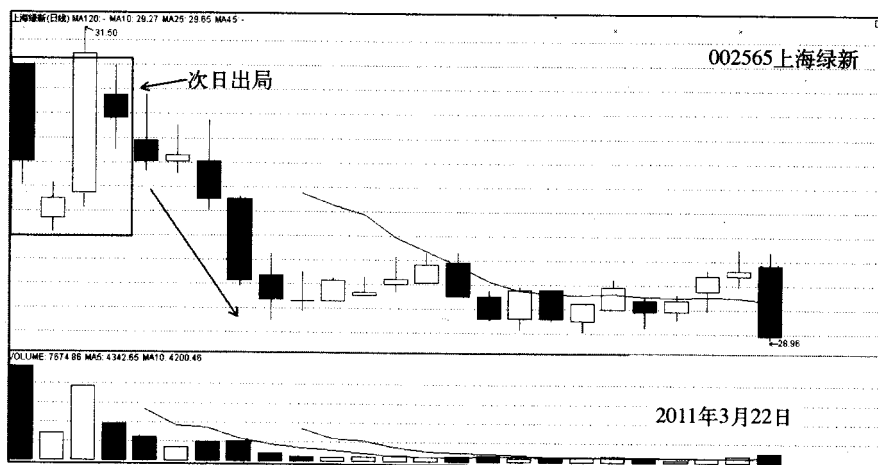


图 7-6



【案例7-6】002550千红制药（见图7-7）

剖析：

- (1) 公司是专业从事生化药品的研发、生产和销售的国家高新技术企业。
- (2) 突破上市第一天收盘价后，受到大盘暴跌的影响出现下跌。
- (3) 再次突破跟进依然有短线利润。

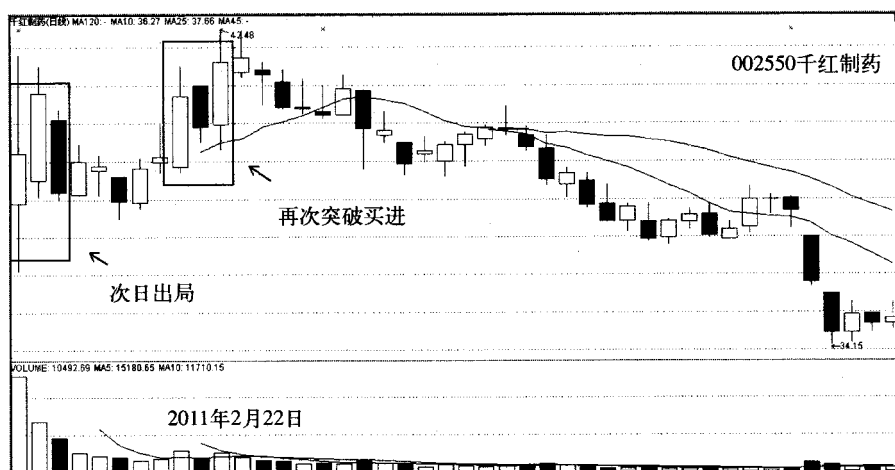


图 7-7



【案例7-7】002540亚太科技（见图7-8）

剖析：

- (1) 公司是国内汽车铝挤压材，特别是汽车热交换系统零部件原材料主要供应商，行业非常一般。
- (2) 上市首日换手率很低，只有23.76%，说明场外资金不看好。

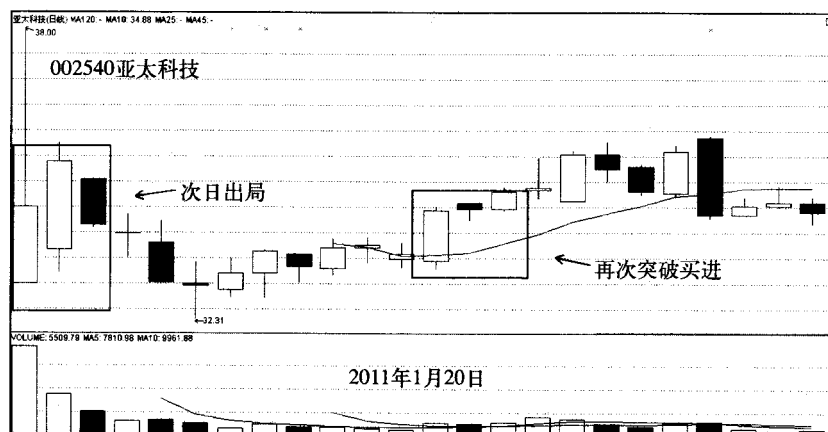


图 7-8



【案例7-8】002539新都化工（见图7-9）

剖析：

- (1) 公司以生产和销售多系列、多品种复合肥及围绕复合肥产业链深度开发为主营业务。
- (2) 上市第一天换手率过低。
- (3) 突破后受到大盘下跌的影响而出现持续下跌。

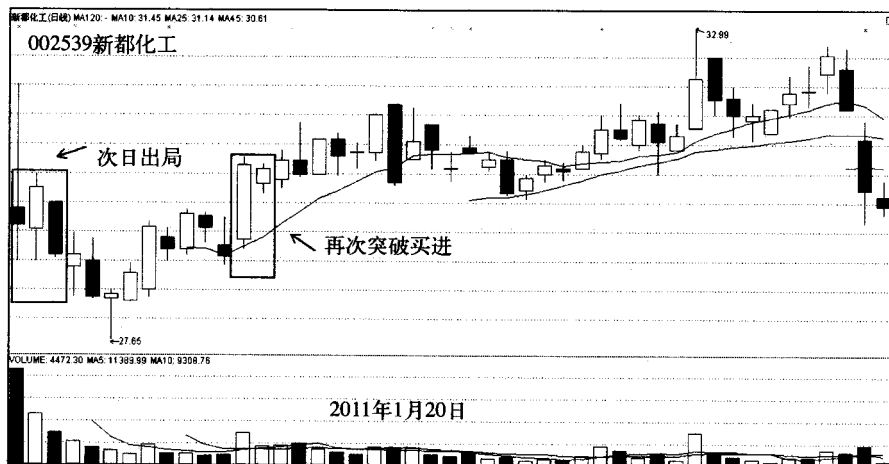


图 7-9

第二节 新股战法的关键点

(1) 突破收盘价：突破上市第一天收盘价是新股战法的重中之重。前文说过，股票上市第一天成交量会非常大，有的换手率甚至可以达到80%左右。突破及“吞食”了这么大的“成交量堆”是散户行为吗？这说明一是有资金的介入，二是股价具有创新高的上升动能。

(2) 介入时间点：突破收盘价瞬间介入。介入势必要考量盘中主力资金流入情况、大盘环境、换手率、抗跌性等几个因素。如果主力资金流入明显，股价逆势抗跌，换手率保持较高的水平，那么这无疑介入的重要因素。

(3) 卖出时间点：新股讲求的是快进快出、有利润就出的原则，尤其是在次日主力的快速拉升中要敢于果断地卖出。如果介入后次日出现弱势低开，成交量大幅萎缩应该及时了结，不可恋战。

(4) 新股操作环境：最好在多头市场及震荡市场里操作。空头市场操作要十分谨慎。

总之，利用新股战法——“吞食”巨量在多头市场中会形成大量的买入机会，而且是一个非常有效的盈利模式。



第八章

主力博弈：透视主力操盘攻略



【重点内容】

主力行情运作典型模式、挖坑洗盘模式、派发模式、骗线模式；

第一节 主力行情运作典型模式

主力发动行情是经过深思熟虑的，从战略战术上来讲，则要求“兵贵神速”，从量价时空上来讲，则“事不宜迟”，从“天时地利与人和”上来讲，则需要做到“水到渠成”。因为每轮行情启动之前，大盘都必然经过了充分的阶段性调整或者中期调整，这是主力发动行情最基础的条件。而在大盘经过深度调整后，根据历史经验，政策面、管理层通常情况之下很难再出台实质性利空来打压市场，消息面也呈现出偏暖的局面，媒体开始转向更为积极的乐观预测，主力也开始制造一些有利于多头的消息、传言等来烘托市场气氛。所以一轮行情势必是综合因素相互作用的结果。下面就介绍一下主力在行情中经常使用的几种典型的运作行情的手法及模式：逼空、打压、拉升、砸杀。

一、逼空

1. 关于逼空

主力发动行情之初，几乎都是采取逼空的模式。逼空是A股市场主力最常采用的典型模式及手法。比如1999年著名的“5·19”行情

254 非赢不可：股市赚钱35个狠招

（见图8-1）就是非常典型的主力逼空模式。主力从1999年5月19日1 047点一根光头光脚大阳线开始，直到1999年6月30日的1 756点，共计31天，主力制造的逼空行情运行得酣畅淋漓。期间虽然也有主力的强力打压洗盘，但基本上都是以凶悍的强势逼空上行为主。

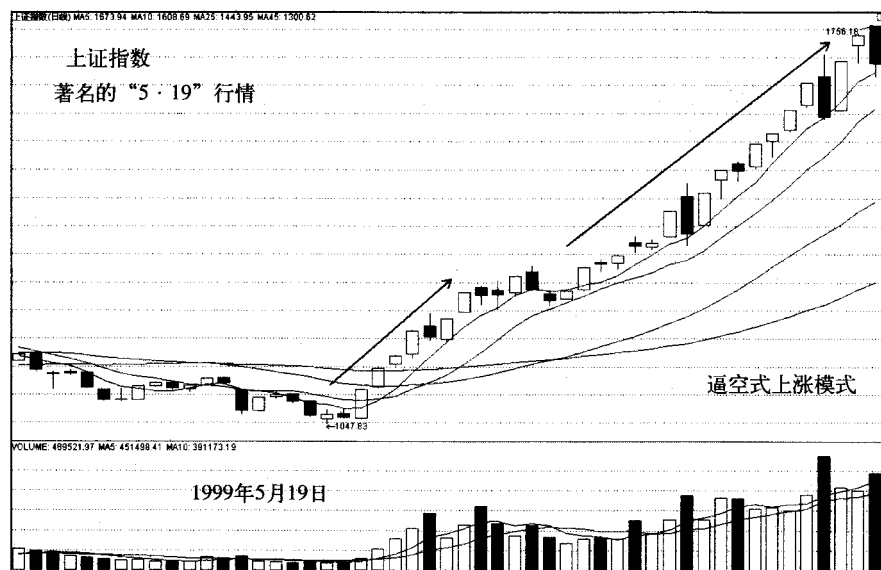


图 8-1

2. 逼空模式

5 + 10模式。即采取凶悍的依托5日均线高举高打，依托10日均线为上升通道下轨展开震荡洗盘的模式。例如：①著名的2007年超级大牛市启动初期即2005年7月22日～2005年8月17日连续19天，指数依托5日均线强势逼空向上运行。②2005年12月6日1 074点～2006年1月13日共计26天，指数依托5日均线强势逼空上行。③2009年“4万亿投资行情”也是自2009年1月14日1 862点开始直到2009年2月17日的2 402点共计20天，指数依托5日均线强势逼空上行（见图8-2）。④2010年“国庆节行情”同样是自2010年10月8日开始了连续10天的强势逼空上行。⑤2011年1月25日2 661点至3 067点的行情初期也是依托5日均线强势逼空了12天。可以看到，每轮行情的启动主力都几乎采取强势逼空的策略。

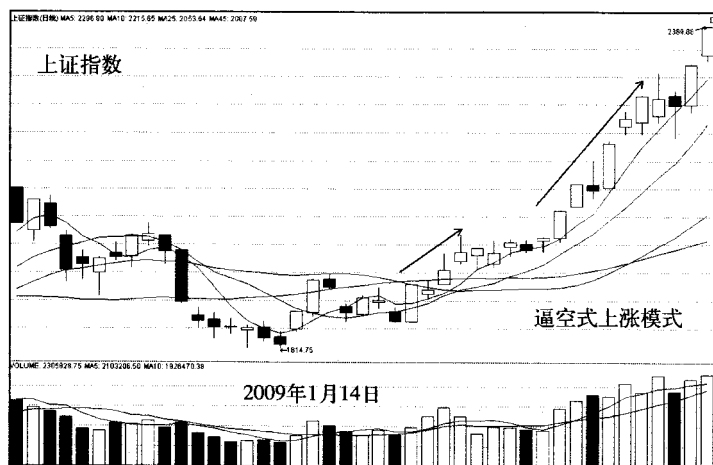


图 8-2

3. 逼空目的

(1) 快速脱离成本区。主力发动行情并非一时的冲动，而势必是经过深思熟虑的战略性行为。每轮行情启动之前，大盘势必都经过了充分的阶段性调整或者中期调整，而在调整过程中，主力也是利用行情的低迷调仓换股，为未来的行情布局，为行情的启动做充足的工作。既然如此，主力发动行情就不会扭扭捏捏，“一站二看三通过”，而必然是采取高举高打、强势逼空的策略及手法，在极短的时间内，以空间换时间，快速脱离成本区。

(2) 抬高市场持股成本。股场如战场。当所有发动行情的条件都具备后，主力往往采取“先知先觉”的策略，目的就是让市场及对手“后知后觉”或者让市场“来不及”反应，同时相对“降低”自己的操作成本，“抬高”市场及对手的操作成本，达到博弈市场及对手的目的。

(3) 刻意制造空翻多。知己知彼，方百战百胜，连续的逼空让长期处于“调整期”而产生“熊市思维定式”的大多数投资者包括有些机构资金很难反应过来而产生滞后效应，对于逼空行情抱有怀

疑态度。所以主力逼空目的就是让大多数投资者及某些机构资金踏空。踏空资金如果被主力连续逼空，“逼到极致”就会产生强烈的人场冲动，这也是逼空行情中产生空翻多的重要原因。另外，制造“逼空式踏空”也为主力后市的打压、洗盘、战略性挖坑埋下伏笔。

二、打压

主力制造的连续逼空势必会积累大量的获利盘，同时技术指标也开始出现超买及严重超买的现象，使得继续向上强势逼空的阻力不断加大，所以主力必然会采取打压的方式清洗获利盘，修复乖离率及超买的技术指标。

(1) 逼空阶段单日打压。主力通常采取大幅震荡或者宽幅震荡的方式。比如2009年2月5日主力上午拉高、下午迅速杀尾盘形成放量阴十字星就是一种刻意打压洗盘，次日指数继续强势上攻（见图8-3）。再比如2009年2月12日主力制造长下影线——“搓揉线”式洗盘同样是一种打压的方式。主力的打压洗盘越恐怖、越凶狠，市场效果越突出。像2009年4月8日91点大阴线以及2009年5月11日74点的大阴线，是主力刻意“复制”的断头铡刀模式，目的是让市场误以为行情已经终结，投资者很难分辨。主力打压的几种K线模式是：上影线大阴线、阴线十字星、假“断头铡刀”、阴包阳等。对酷似主力出货、行情终结的打压K线模式需要结合具体的市场环境，如政策面、消息面、基本面、外围市场等因素综合研判。

(2) 震荡阶段连续打压。即大盘经过了逼空阶段，到了强势震荡整理或者上升趋势中的挖坑洗盘阶段。比如2009年4月22日~4月28日主力连续5天向下打压大盘，刻意跌破重要的20日均线，造成大盘头

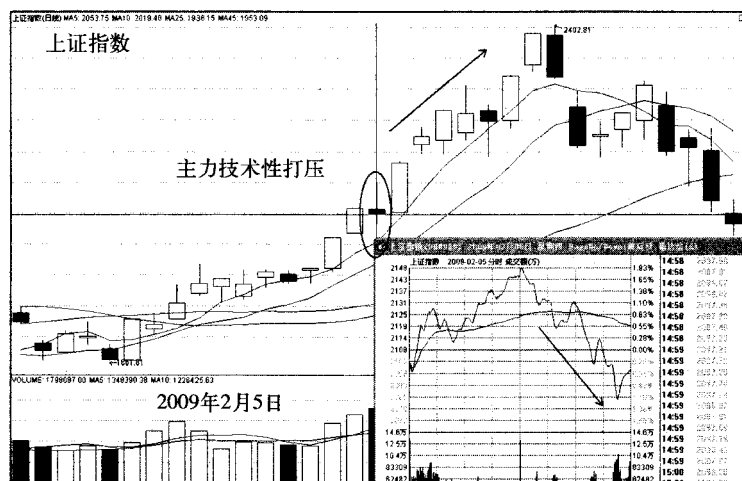


图 8-3

部的假象，次日便是一根大阳线迅速回升到上升通道之中；比如2009年5月19日～5月25日主力连续五天的技术性打压，同样也是上升途中的打压或者主力的挖坑行为，是4月22日～4月28模式的如法炮制；再比如2010年9月14日～2010年9月21日主力制造的六连阴式技术性打压，为国庆节后的10月8日上升行情挖了一个非常具有欺骗性的技术坑。

三、拉升

拉升即主力完成大幅打压之后再次强力把大盘拉起来，使得指数再次回到上升通道之中，让市场人气再次恢复。比如2010年10月25日～2010年11月11日出现了4次强力拉升：10月25日、11月1日、11月4日、11月11日，而MACD顶背离现象已经非常明显，主力依靠权重股极力拉升大盘，其目的：一是维持盘面的强势，为正在处于拉升及主升的板块创造安全上升空间；二是为后面主力的出货做时间上的准备。比如2009年7月30日～8月4日连续4天的创新高式的强力

258 非赢不可：股市赚钱35个狠招

拉升出现在7月29日断头铡到大阴线之后，主力制造重新开始新一轮上攻的假象，非常具有欺骗性（见图8-4）。而当时主力创造3 478点新高时，MACD已经出现了严重的顶背离及滞涨现象，随后的5连阴再次印证了趋势的逆转。再比如2007年10月26日～10月31日的四连阳的强力拉升，MACD也出现了严重的顶背离，当时主力的拉升实际上是一种诱多行为。值得注意的是，主力的拉升是在市场已经出现滞涨的情况之下，而且主力的拉升是在权重股的“帮助”之下完成的，投资者一定要高度警惕，因为这种拉升可能意味着行情的终结。历次行情的顶部区域都出现过主力拉升权重指数“虚涨”的情况。所以滞涨+权重股强力拉升模式是主力刻意制造的指数“虚假繁荣”，大盘“虚假强势”。

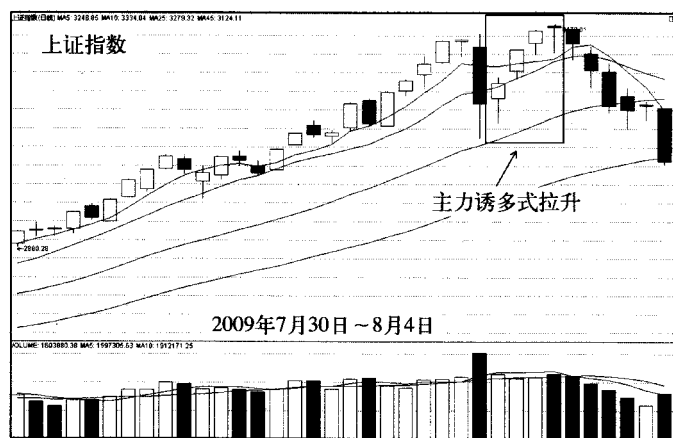


图 8-4

四、砸杀

当顶部区域构筑完成或者大盘在相对高位因为各种利空因素的叠加使得主力无法再“努力”坚持下去之时，主力便会“原形毕露”，展开凶狠的砸杀行动。如果在大盘的相对高位出现“断头铡刀”大阴线，

有很大可能是出现了阶段性的顶部。主力的砸杀方式包括：

(1) 迅雷不及掩耳。即主力在各种利空因素的“发酵、磨合”之下，已经意识到继续往上做行情的压力过大，继续“顶风作案”将得不偿失，所以主力开始酝酿向下的快速砸杀策略。通常主力会“一口气”完成第一波段的砸杀策略。比如2009年的3 478点顶部区域，主力自2009年8月4日开始至8月19日的2 761点基本上都是一口气杀下来，短期跌幅达到20.6%。比如2010年11月12日当日最高点3 150点开始的下跌非常迅猛，至11月17日的2 824点，跌幅达到10.3%（见图8-5）。再比如2010年4月15日3 181点开始的下跌至4月20日的最低点2 941点，跌幅达到7.5%。

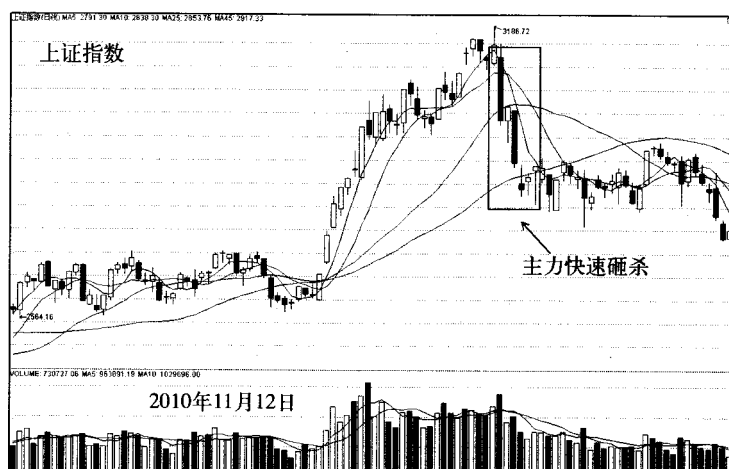


图 8-5

(2) 放大恐慌情绪及指数下跌空间。砸杀权重股是A股主力一贯采用的向下做空方式。因为权重股占指数的权重大，在股指期货环境下很容易放大指数的跌幅，放大跌幅就可以让恐惧心理放大，从而产生下跌加速度，完成主力的“空间换时间”的目的。所以砸杀权重股就是为了让大盘快速脱离顶部，这与主力向上逼空的道理有异曲同工之处。

(3) 利用媒体推波助澜。A股主力非常善于利用媒体、传言、谣言、高官讲话、官员暗示等配合权重股的砸杀，放大利空，制造投资者的恐慌情绪。当然，有时利空是真实存在的，而有时却是“捕风捉影”。所以每次市场的大幅调整都存在主力真真假假、虚虚实实利用“利空消息”极力地烘托利空气氛的情形。

(4) 利用股指期货放大下跌力量。即利用股指期货配合+权重股凶狠的砸盘+媒体的推波助澜的做空模式。

无论采取何种模式，主力的目的很简单，就是以空间换时间，这与上涨时采用的空间换时间如出一辙。需要强调的是，行情下跌初期与行情上涨初期，主力通常都会采用空间换时间的操作策略。

第二节 主力的挖坑战术及洗盘模式

一、主力的挖坑战术

挖坑是近几年才出现的“土名词”，比较形象且一言中的。挖坑有时就是洗盘，有时用洗盘不能充分表达主力做空的意图。有些挖坑不但具有洗盘性质，而且还具有周期性技术修整的意图。综合而言，挖坑包括洗盘、修整、改变上攻节奏、波段操作，尤其对于震荡市而言主力波段操作的意图更明显。

1. 洗盘

股价处于上升趋势中，由于持续上升积累了大量的获利盘，同时技术指标出现超买及钝化，乖离率加大，所以主力势必会进行大幅的洗盘来清洗获利筹码，为股价的再次拉升进行“空中加油”。洗盘式挖坑比较简单，主力通常会采取连阴线大幅下杀的方式。比如，000856ST唐陶2010年12月23日9.48元至12月28日8.55元主力连续4天挖坑洗盘，绝对幅度达到9%，随后股价持续上涨达到32%。这种挖坑式洗盘是非常凶狠的，把2010年12月7日~2010年12月20日的上升幅度砍去，如果买在

相对高位，那么被主力杀下来浮亏将会达到近10%。600838上海九百在2010年1月21日最高点11.3元至2010年1月26日10.04元的三连阴下杀中，跌幅达11%。随后股价依然持续上升至15元附近。可以看出，主力的挖坑洗盘比较凶狠，就是采取大幅阴线或者连阴线的方式进行空间换时间。

2. 修整

修整即股价经过一轮上升浪之后便展开周期性休整。休整实际上包含着洗盘的意图，但是由于修整的时间周期比洗盘更长，而且具有简单的调整浪型，所以修整的效果相比洗盘更加充分。000859国风塑业（见图8-6）在2010年9月8日～10月18日进行了周期为20天的ABC三浪式修整，幅度达到22.9%。其后股价从7元上涨至10.26元。所以无论从时间还是空间上来讲股价调整得都非常充分。000816江淮动力在2010年12月20日～2011年1月8日的ABC三浪式修整，调整幅度达到23.6%。可以看出股价经过周期性修整，获利盘得到了很好的清洗，技术指标也得到了很好的修复，为主力展开下一阶段的拉升打下了基础。

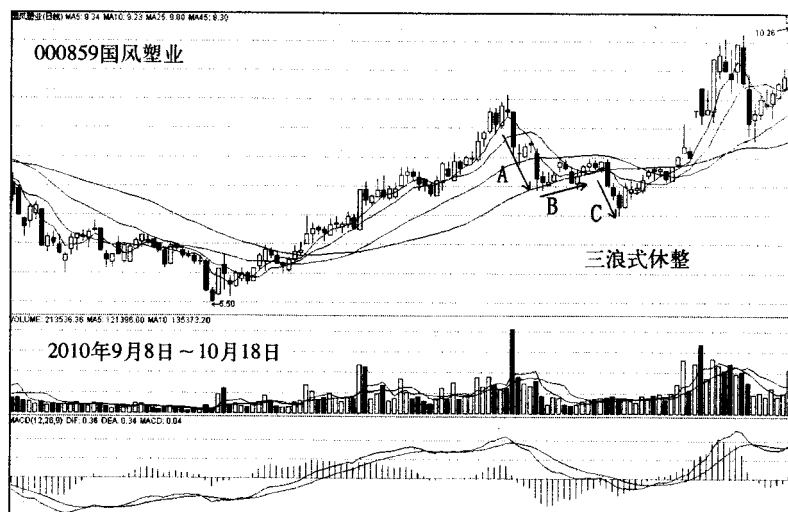


图 8-6

3. 改变上攻节奏

股价的上攻并非都是一条“直线”上去，除非那种持续逼空的

超级牛股，大部分股票都是采取螺旋式、波段式上升的方式。那么在上升过程中，主力“大刀阔斧”的大阴线不但具有强力洗盘性质，而且还有通过短线的宽幅震荡来达到改变上升节奏、修复技术指标、迷惑跟风盘甚至破坏投资者判断力之目的。另外，改变上攻节奏同时也是主力的一种波段高抛低吸策略，能够有效地降低主力的持股成本。

4. 波段操作

波段操作有以下几个优点：一是“曲线获利远远大于直线”；二是利于主力的高抛低吸；三是控盘成本较“直线”小；四是容易进行风险控制。

二、主力的挖坑模式

1. 浅坑

浅坑基本上发生在股价的上升趋势之中，且主力的挖坑幅度基本上在10%~20%。浅坑通常在重要的中长期均线处获得支撑。000881大连国际在2011年1月7日~2011年1月17日的波段挖坑，幅度在14%左右，股价明显受到半年线的重要支撑，随后在1月27日股价重新回升展开波段升势。000702正虹科技（见图8-7）在2010年10月14日~10月18日的三连阴挖坑，幅度近10%，股价受到中期均线60日线的重要支撑，随后大阳线再次把股价拉回上升通道之中，展开一轮涨幅不小的波段上攻。

实战操作中有必要把浅坑进行一些条件限制：①股价处于上升趋势，上升趋势操作股票则相对安全。②具有连阴线等主力打压K线模式，因为连阴线对于“生瓜蛋”最具有杀伤力及欺骗性。③受到重要均线支撑。④具有明确的反攻K线。受到重要均线支撑，K线组合则可以充分印证连阴线等主力打压的真实性。通常情况下，主力会制造阳包数阴或者连续的小阳线逐渐把前面的连阴线吃掉。有些主力的操作

可能会刻意跌破重要均线支撑，但只要后市能够有效收回也无妨，毕竟股市博弈不能刻板地照搬教科书，主力不可能进行照葫芦画瓢式地操作。

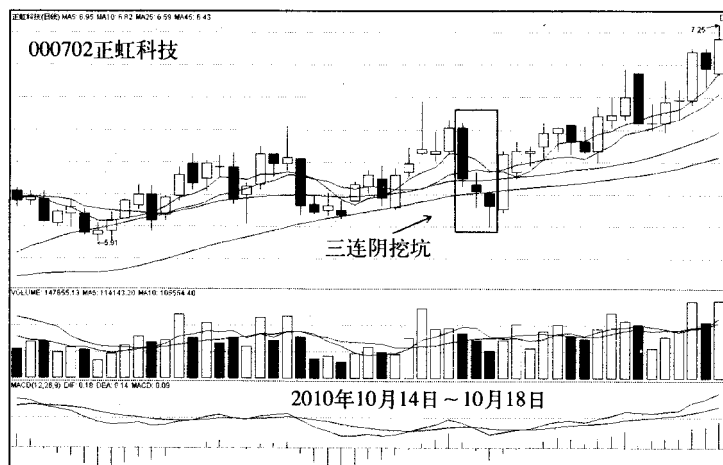


图 8-7

2. 浅坑盈利模式精要

(1) 条件一：股价处于上升趋势。买上升趋势的股票、买均线系统多头排列的股票是获取利润的重要条件。

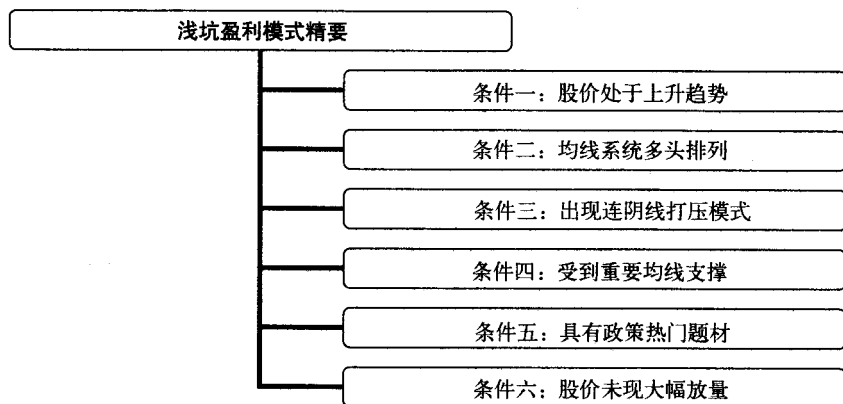
(2) 条件二：均线系统多头排列。笔者反复说过，不要买走势怪异的股票，不要买形态复杂的股票，尤其是不要买均线系统空头排列的股票。

(3) 条件三：出现连阴线打压模式。上升趋势中的连阴线通常都是主力刻意制造的打压式洗盘，所以只要股价不在明显的高位，就不要被连阴线所吓倒，上升趋势中的连阴线反而是获取超额利润的重要机会。

(4) 条件四：受到重要均线支撑。上升趋势中，重要均线将会产生重要支撑，尤其是受到中长期均线的支撑，如60日线、半年线、年线等。

(5) 条件五：具有政策热点题材。A股市场是政策市、消息市、投机市，政策性题材尤其受主力的欢迎。

(6) 条件六：股价未现大幅放量。股价第一波段的上升没有出现明显巨量或者持续性的大成交量，股价放出巨量或者持续性的巨量应该引起警惕。



3. 案例



【案例8-1】600502安徽水利（见图8-8）

剖析：

(1) 公司地处长江、淮河两大河流之间，具有得天独厚的水利资源优势，已成为安徽省水利系统和建设的龙头企业。“十二五规划”水利板块领头羊，受到政策的支持。

(2) 股价处于上升趋势之中，主力通过连阴线把股价打压至45日均线（60日线附近）。

(3) 主力挖坑结束，在股价回升时可及时介入。

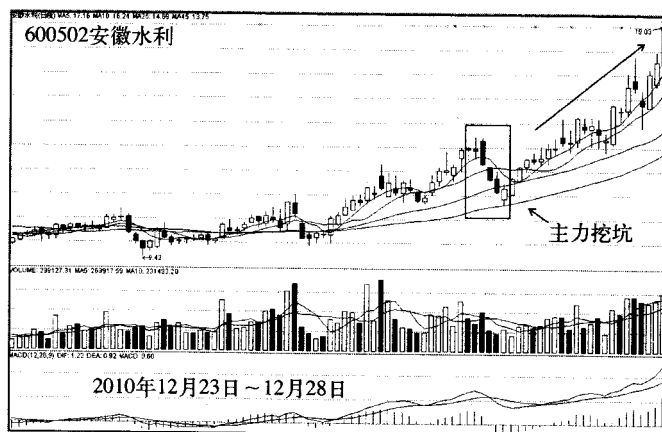


图 8-8



【案例8-2】601766中国南车（见图8-9）

剖析：

(1) 公司是全球最大的轨道交通装备制造和解决方案供应商之一，在铁路及城市轨道交通装备市场占有率方面处于国内领先地位，在机车、客车、货车、动车组、城轨地铁车辆等所有业务领域市场占有率均超过或接近50%。高铁板块领头羊。

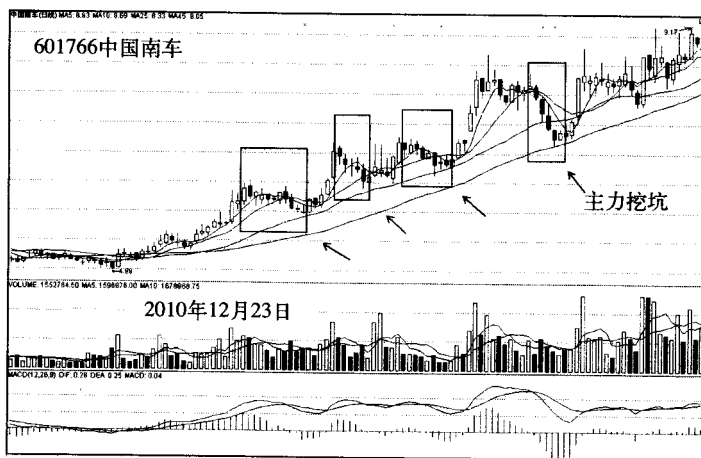


图 8-9

- (2) 上升趋势中主力波段数次挖坑。
- (3) 分别受到25日均线、45日均线的重要支撑。
- (4) 主力挖坑结束，股价回升时可及时介入。

4. 深坑

深坑的实战含义是股价跌破上升通道，进入周期性或者阶段性调整。深坑调整的幅度较浅坑大，有的能够达到20%~30%。601801皖新传媒在2010年12月21日~2011年1月25日主力连续凶狠地挖坑，跌幅一度达到28%。从形态上看，股价已经完全破位，但随后股价的回升把深坑完全填满。000949新乡化纤（见图8-10）在2010年4月2日~2010年7月2日幅度为44.4%的深坑，以及2010年11月12日~2011年1月25日幅度为33%的两次深坑，随后都被股价的波段上升填满。造成深坑的原因主要还是受到大盘的周期性调整或者阶段性调整。有的股票是刚刚形成突破不久便被市场的调整杀下来，有的股票估值本身就很低，再加上具有潜在的题材，遇到大盘的调整，遭受错杀。对于这些股票而言，主力的挖坑构成了巨大的买入机会。000528柳工在2010年4月6日~2010年7月2日的深坑就是很好的中线买入机会。当时股价市盈率只有12倍左右，属于极佳的低估值品种。所以深坑的战略价值

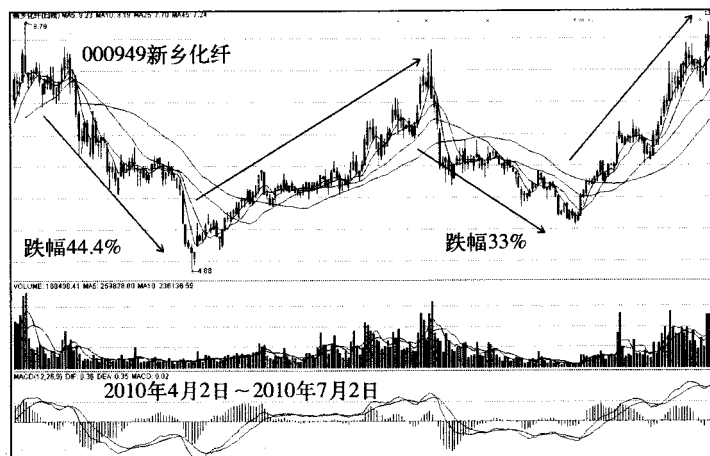
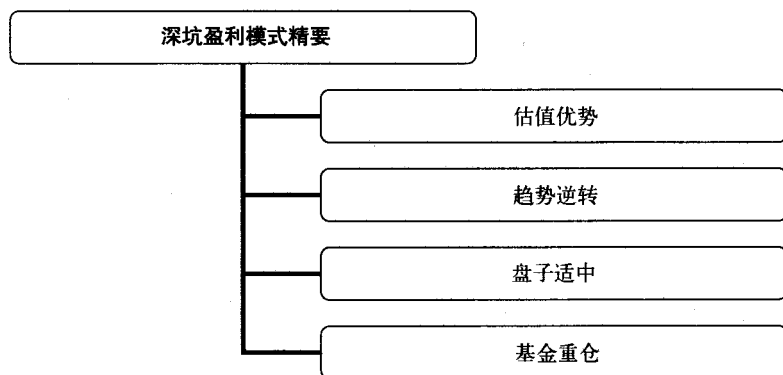


图 8-10

是：深坑+低估值+潜在题材是获得超额收益的关键。

5. 深坑盈利模式精要

- (1) 估值优势：具有明显的估值优势+成长性+潜在的题材。
- (2) 趋势逆转：大盘完成了阶段性调整，主力挖坑结束，且趋势拐点及技术拐点出现。
- (3) 盘子适中：流通盘不可过大。
- (4) 基金重仓：基金重仓股，适合做中线或者波段。



6. 案例



【案例8-3】600761安徽合力（见图8-11）

剖析：

(1) 安徽叉车集团在全球叉车市场收入排名提升至第八位，在国内继续位居第一。属于高端装备概念。基金重仓股，流通盘3.57亿。

(2) 跟随大盘调整，跌幅达35%，坑底最低价14.28元对应的市盈率只有15倍左右，这样一个估值是非常具有吸引力的。底部区域+低估值+潜在题材是一个“只赢不输”的盈利模式。

(3) 大盘波段成立，股价开始回升，涨幅达到47%。可以看出，

268 非赢不可：股市赚钱35个狠招

47%的涨幅已经把前期主力挖的深坑填满，所以投资者整天地“追涨杀跌”，真的不如老老实实跟随蓝筹股稳健获利。

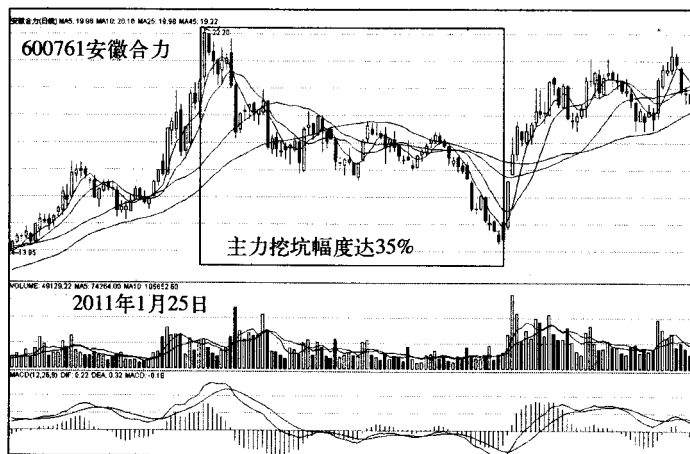


图 8-11



【案例8-4】600085同仁堂（见图8-12）

剖析：

(1) 同仁堂历经341年，已经成为我国最负盛名的中药老字号，成为我国中医药文化的一面旗帜，属于大消费概念，基金重仓股，流通盘5.2亿。

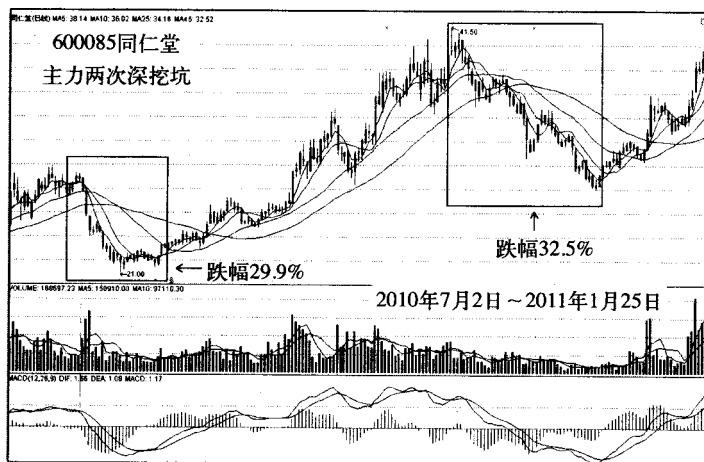


图 8-12

(2) 股价经过调整，市盈率基本上保持在30倍左右，对于医药股来讲估值还是不错的。

(3) 两次深挖坑后股价都开始了大幅上涨；可以看出，随着大盘回升这些二线蓝筹股都会有一个不错的涨幅。

三、主力典型的洗盘模式

1. 连阴线

连阴线K线组合是主力在实战中经常使用的重要洗盘模式。比如三连阴K线组合、四连阴K线组合、五连阴线K线组合等。另外还有N连阴+反弹组合+N连阴这种三浪式调整组合的形式，如三连阴+两个K线反弹+四连阴等。主力制造连阴线的目的是清洗获利盘调整上攻节奏、波段高抛低吸。连阴线这种持续性的洗盘方式是非常凶猛的，能够起到很好的洗盘效果。

案例：600711雄震矿业（见图8-13）在2010年11月11日的五连阴、002167东方锆业（见图8-14）在2010年11月5日的三浪式连阴线。

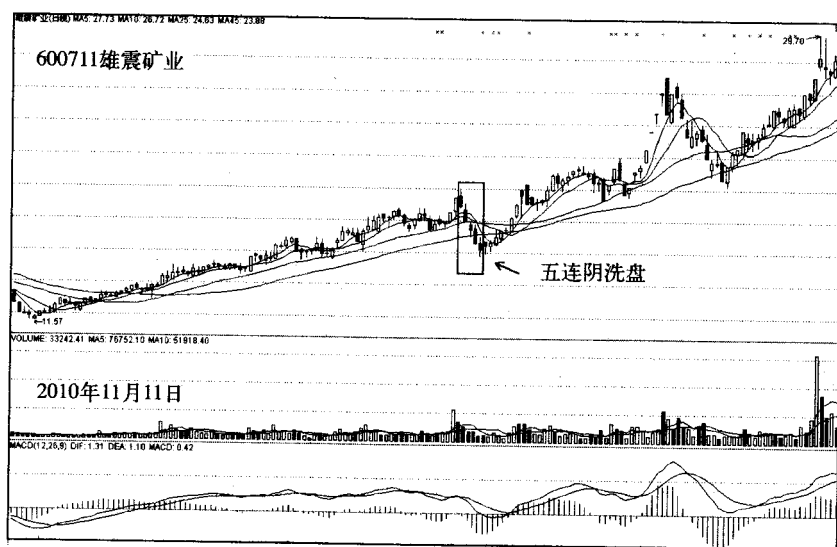


图 8-13

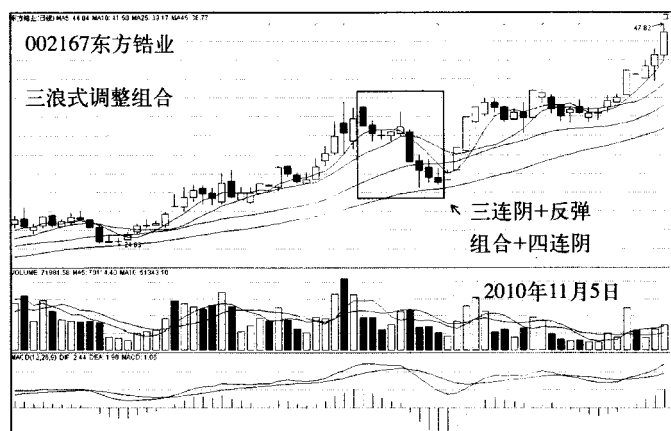


图 8-14

2. 上下影线

上下影线即上影线与下影线或者上影线与下影线的K线组合，形式不一。上影线或者下影线可以作为单独洗盘K线模式存在，也可分别与其他不同形式的洗盘K线模式进行组合。比如上影线+大阴线、大阴线+下影线、上影线+下影线等，组合形式可以多种多样。600774汉商集团（见图8-15）在2010年12月2日～12月6日就是上影线+倒阴锤头+下影线的洗盘K线组合。600062双鹤药业（见图8-16）在2010年11月22日～11月23日就是一组上影线+下影线的洗盘K线组合。这种上影线+下影线组合也称为“搓揉线”。

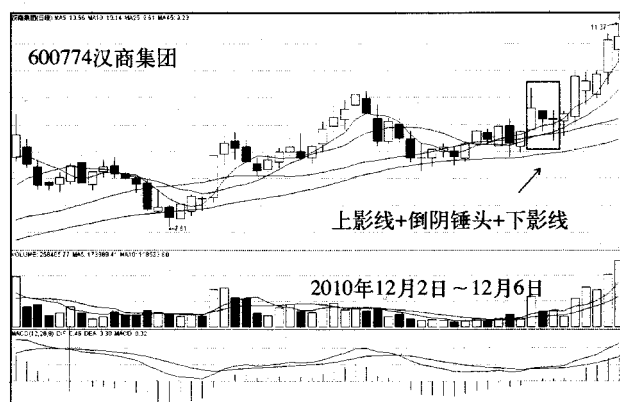


图 8-15

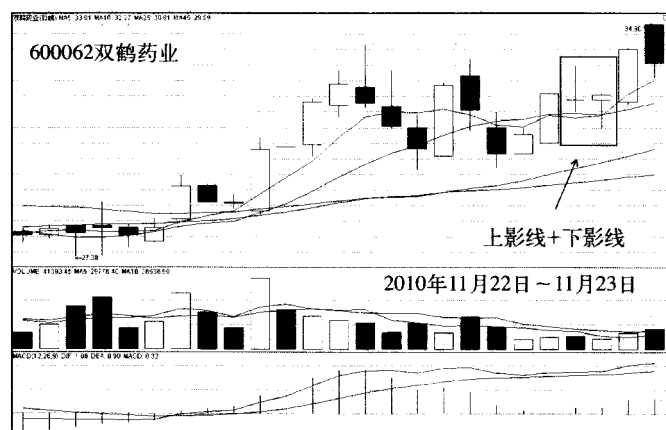


图 8-16

3. 十字星组合

十字星组合形式比较宽泛，可以单独存在，也可以与其他K线进行组合。十字星+大阴线、并列十字星、连续上升十字星、连续下降十字星、十字星+下影线阳锤头等，可以看出形式非常之多。600355*ST精伦（见图8-17）在2011年2月15日~2月17日就是一组十字星+上影线阳线+下影线阴线的K线组合。600586金晶科技（见图8-18）在2011年2月14日~2月15日的十字星+上影线倒阴锤头组成的

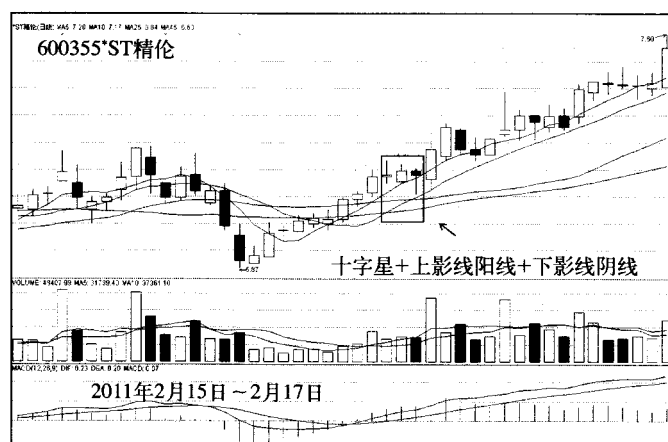


图 8-17

洗盘K线模式。十字星这种组合形式过于灵活，过于宽泛，组合的方式多种多样，所以在实战中要结合具体的盘面正确地研判、理解。

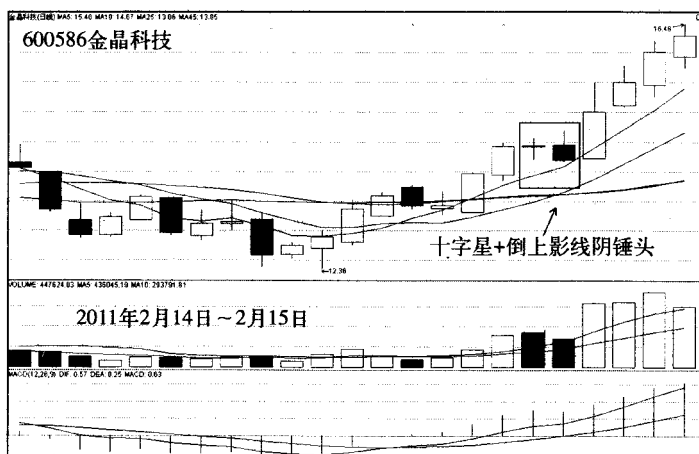


图 8-18

4. 大阴线锤头

大阴线锤头即带下影线的大阴线锤头。大阴线锤头可以分为上影线大阴线锤头与下影线大阴线锤头两种。这种K线最好不要出现在股价的相对高位，如果在股价低位涨停板启动后出现，很大概率是主力凶狠的洗盘K线模式。大阴线锤头洗盘的确认条件：①股价处于上升趋势。②股价处于相对低位。③主力资金介入明显。600746江苏索普（见图8-19）在2011年4月26日出现的大阴线锤头，*ST中达（见图8-20）在2010年9月20日出现的放量大阴线倒锤头与次日的下影线大阳线构成的“搓揉线”洗盘K线组合。

5. 阴包阳

股价处于上升趋势之中，由于受到消息等方面的刺激，主力强力打压洗盘从而形成阴包阳K线形态。有的阴包阳K线形态与“断头铡刀”形态几乎一样，非常具有欺骗性。鉴别的方法：①股价处于相对低位；②处于正常的上升途中；③次日便很快地回升。阴包阳这种K线形态是主力非常凶狠且具有欺骗性的一种洗盘方式。600229青岛碱业

(见图8-21) 在2011年3月31日形成的阴包阳非常酷似“断头铡刀”，但是次日股价便来了一个阳包阴反攻，主力的洗盘意图充分暴露。600410华胜天成(见图8-22) 在2010年10月18日形成的阴包阳，次日股价便再次阳包阴反攻，同样暴露出主力洗盘的意图。

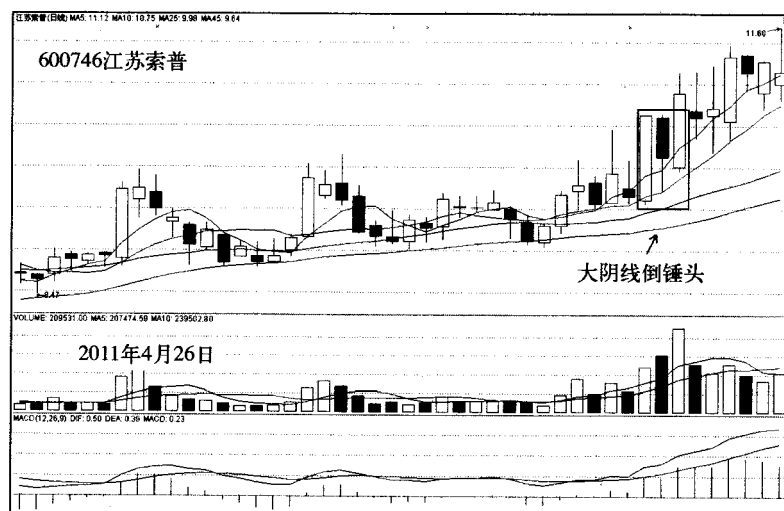


图 8-19

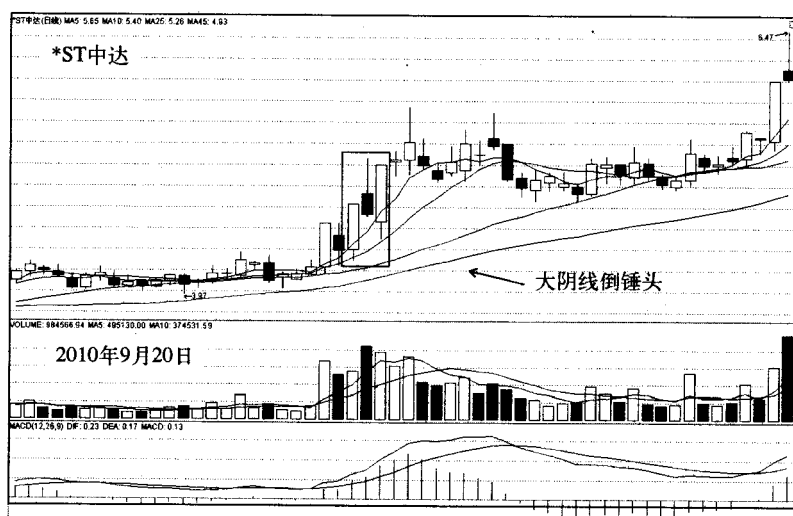


图 8-20

274 非赢不可：股市赚钱35个狠招

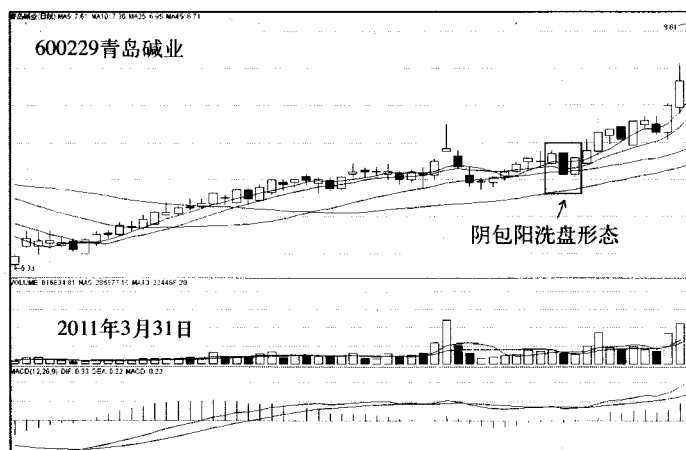


图 8-21

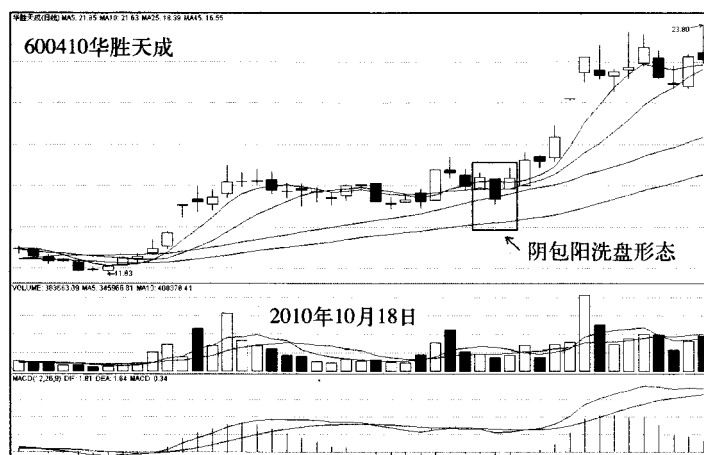


图 8-22

四、主力出货派发模式

1. 天量出货

主力出货对于不同的股票具有不同的出货方式。天量是一种非常明显的主力出货方式。天量可以理解为主力的“集中式”出货，这种集中式出货可能是主力“最后剩余”的筹码，也有可能是“刚刚出货”的筹码，毕竟规模资金的出货方式与小资金有着本质上的不同。

通常意义下，主力会采取“边拉边出”的方式，即在股价的上升过程中，尤其是股价处于主升浪的拉升过程中，主力会逐渐派发掉手中的筹码。“集中式”出货虽然存在主力在天量或者巨量的当日大规模派发的可能性，但是主力“集中式”派发筹码的行为不可能在一天之内完成，而更多的是在一个时间周期内完成派发任务。天量出现在股价的高位或者历史高位应该引起我们的高度警惕，如果天量出现的同时MACD也出现顶背离或者大型顶背离，那么你要随时准备出局。主力制造出天量的目的：一是烘托炒作气氛，吸引场外资金入场；二是制造密集的换手，暗中派发筹码。实际上，天量很多时候是由于主力利用市场“设计上的缺陷”进行筹码的对倒或者“自买自卖”而形成的。天量更多的时候是主力的一种“金蝉脱壳”，如000532力合股份（见图8-23）在2009年9月14日创造的天量（换手率24.97%）是2008年1月21日以来的天量，至今依然是“天量天价”顶部区域，天量的市场意义非常明显。000636风华高科（见图8-24）在2010年11月2日创造的天量（换手率达到25.47%）是股票上市以来的天量，当日的16.20元也成了阶段性的天价。

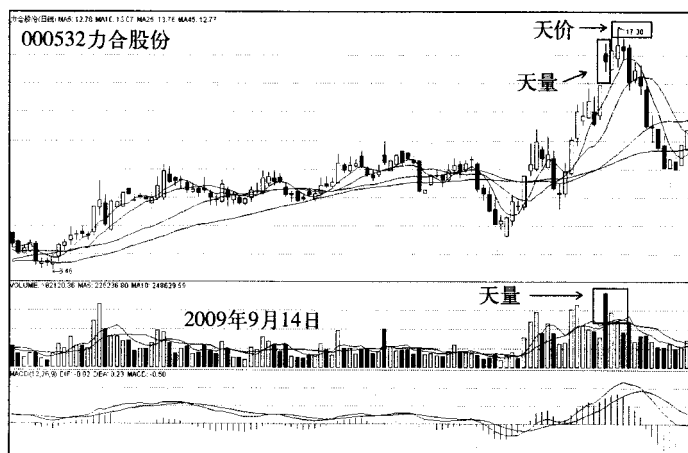


图 8-23

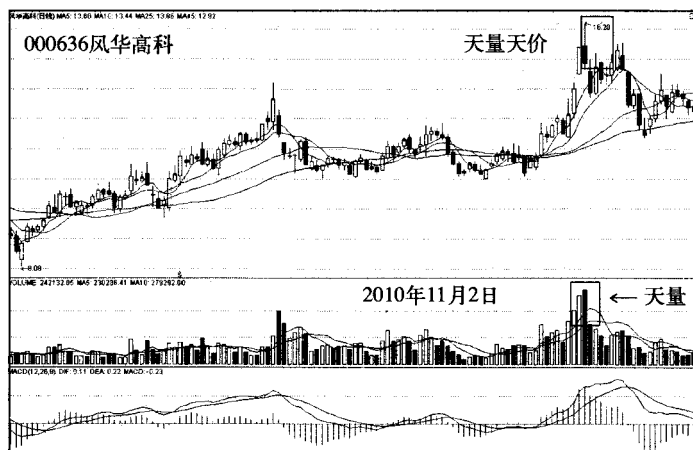


图 8-24

2. 除权出货

如果说主力有比较“阳光”的出货方式的话，那么抢权除权式出货则相对比较隐蔽。一是因为抢权的过程通常是出货过程的上半场，而除权后的出货则为下半场。主力出货的逻辑是，股价被严重炒高后利用除权之前大比例的送配方案来吸引市场资金入场接盘，同时主力大幅拉升股价制造热烈的抢权效应，主力趁机制造天量暗中出货。除权后主力依然会利用价格上巨大的“落差”并不断制造巨量来吸引投资者入场接货。更加隐蔽的是有些主力会在除权后发动填权行情，继续引诱投资者入场接盘，主力伺机大肆派发筹码。主力利用除权派发筹码的关键点：

(1) 炒高股价。炒高的股价是石头而不是黄金，但石头要卖出黄金价格。

(2) 送配陷阱。股价在高位进行大比例送配无疑属于“托”的行为。股市中有很多“生瓜蛋”很难拒绝“10送10”、“10送20”的诱惑，从而赴汤蹈火，结果当然一定是“飞蛾扑火”的命运。所以股市里没有免费的午餐，天上也不会白白掉馅饼。

(3) 股价落差。除权后股价巨大的落差可以被主力再次利用，因

为除权后股价确实非常“便宜”。如果你选择到了“好股票”，那么随着主力的填权你可以大赚一笔。但更多的时候其结果与之相反，填权反而是一场“阴谋”，而贴权则更像是一场“阳谋”。当然，“好股票”会不断地上演“除权—填权”复利大幅增加的过程，问题是你持有的必须是能够“不断下蛋”的“好股票”，否则更多的时候是除权陷阱。000425徐工机械（见图8-25）在2011年3月16日除权前在10送10的大比例送配方案“刺激”下有一个抢权过程，主力拉升股价创出历史性新高64.70元，完成了股价自2008年4月22日9.96元以来549%的上涨。在除权之前的2011年3月11日成交量（换手率12.2%）放出自2006年12月28日以来的天量。除权后继续大幅放量，主力存在明显的大幅出货的意图，毕竟股价经历了长期的大幅爆炒。002052同洲电子（见图8-26）在2007年5月5日除权之前股价自最低点18.71元开始上涨至54元，涨幅达到188%。大比例送配方案10送10成为掩护主力出货的诱惑工具，除权之后股价一度自24元经过短暂的诱多式填权后再次下跌到14元附近，跌幅达到41%。在2008年4月11日股价再次进行10送3除权，股价又一路下跌至最低点4.30元，如果自5月25日除权当日最低价24元算起，跌幅为82%。

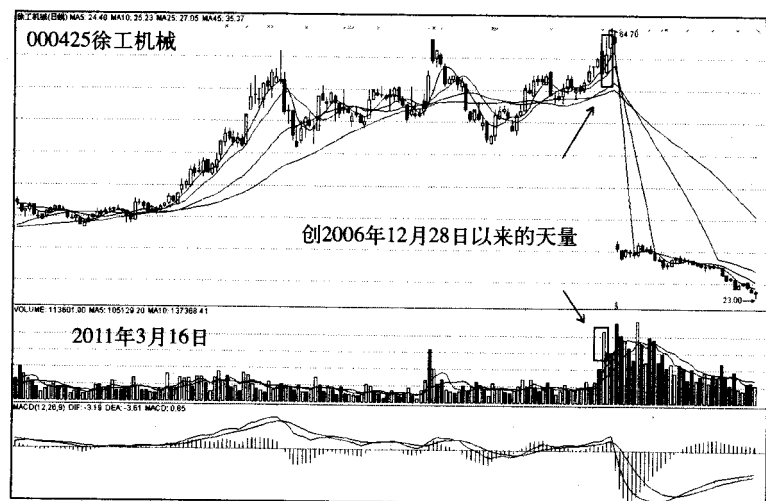


图 8-25

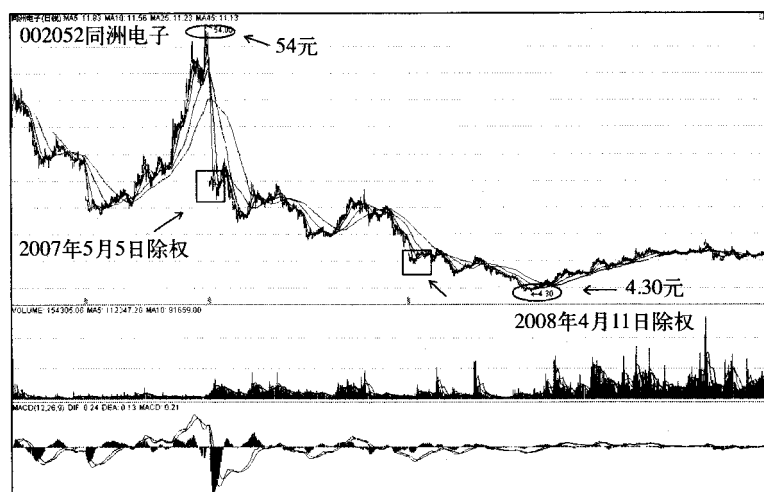


图 8-26

主力利用高比例送配方案做掩护配合主力发动抢权行情，再利用除权效应降低股价的绝对高度，利用填权效应引诱场外资金接盘，这是主力乐此不疲的操作手法。但是需要注意的是，很多成长性较好、业绩出色的上市公司主力通过长期的运作，经过反复除权—填权可以获取惊人的复利增长。万科第一大个人流通股股东刘元生，持有万科股份17年，从最初投入的360万元，经过17年的耐心持有，通过反复的除权填权效应，他的万科股份市值达到惊人的20亿。不过这与主力利用除权效应出货是两个不同的概念，因为不是所有的股票都能够做到复利大幅增长，这需要满足业绩持续性增长这个必要条件。

3. 主升浪出货

在股价进行最后的拉升及冲刺阶段，主升浪阶段股价上攻的角度比较陡峭，通常都是以60°角甚至90°角向上加速冲刺。002082栋梁新材（见图8-27）在2009年9月29日～2010年1月15日就是主力利用主升浪大肆派发筹码的典型案列。主升浪出货的逻辑是，主力快速拉升制造热络的市场气氛，吸引场外资金大量跟进，主力通过不断上演“击鼓传

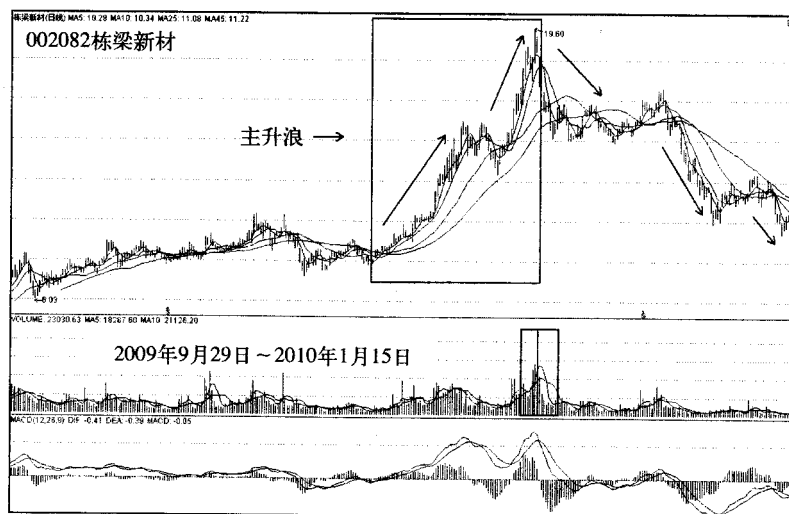


图 8-27

“花”式拉升，在快速拉升中“暗度陈仓”。002135东南网架（见图8-28）在2010年11月29日主力利用定向增发消息的刺激制造主升浪，在主升浪中成交量大幅放量，主力资金呈现明显出逃迹象。我们知道，A股市场缺乏做空机制，唯有想方设法拉高股价才能出脱筹码，制造主升浪是“最快捷”的出货方式，因为只有制造“赚钱效应”，场外资金才

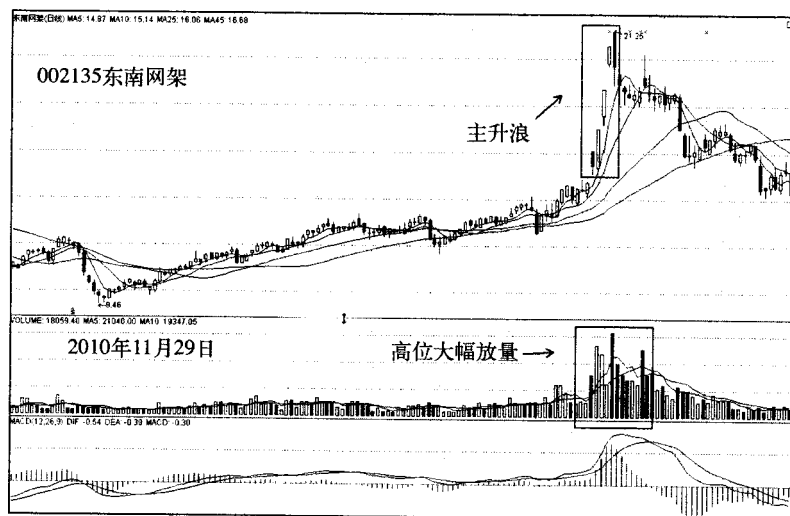


图 8-28

敢铤而走险，才敢入场博弈。股市博弈的道理往往很简单，就是股价越涨越有人买，越跌就越不敢买。

4. 消息出货

股价被大幅炒高后主力就面临着如何出货的问题，即用什么方式把炒高的筹码卖出去。A股市场长期以来主力乐此不疲地与某些利欲熏心的上市公司配合玩弄“底部出利空，高位出利好”的游戏，这与“利空进货，利好出货”反技术操作，反大众操作相得益彰。即使没有主力与上市公司默契的配合，当股价处于高位时，发布利好消息也应该引起投资者高度的警觉，防止主力借利好溜之大吉。000528柳工（见图8-29）自2008年11月7日的7.66元开始，主力经过两年多的运作，股价最高上涨至44.23元，涨幅达到477%。在2011年3月1日柳工发布2010年年度报告，2010年实现净利润15.44亿元，同比增长78.33%。营业收入是153.66亿元，同比增长50.90%，基本每股收益2.37元，同比增长68.09%。此外，柳工拟向全体股东每10股派5元，并以资本公积金按每10股转5股转增股本，但是上市公司公告日股价依然大跌3.93%。在2011年4月15日上市公司公告一季度预增50%以上，股价下跌1.25%。2011年4月27日公布一季报股价依然下跌2.47%。那么股价高位出利好不涨反跌意味着什么？无疑属于利好出尽，这又与股价低位出利空不跌反涨是相同的道理。另外，股价经过主力的大幅爆炒在高位兑现利好是非常危险的信号，因为股价已经充分反映了利好预期，利好兑现后股价便失去了炒作的价值。600547山东黄金（见图8-30）2011年4月18日停牌，在2011年4月25日上市公司公告定向增发金矿预案，利好消息兑现当日股价开盘后便冲高回落收出一根大阴线，随后几个交易日股价又继续下跌20%多。这是A股市场一个非常典型的利好出货的例子，在A股市场里这种“见光死”现象数不胜数。其原因和A股市场不规范、上市公司业绩造假、内幕交易、关联交易、业绩变脸等现象有很大的关系。所以炒消息、炒题材、炒预期很长时间里

依然会成为主力的重要谋利手段。利用消息兑现出货是主力重要的操作手法，这势必要求投资者注意以下几点：①打提前量，即要做好消息兑现、利好兑现的应对措施及心理准备；②把握好时间差，尽量不要在消息及利好兑现当日介入其中；③见好就收，如果股价已经有了不错的涨幅，而且股价缺乏继续上升的潜力，则完全可以见好就收。

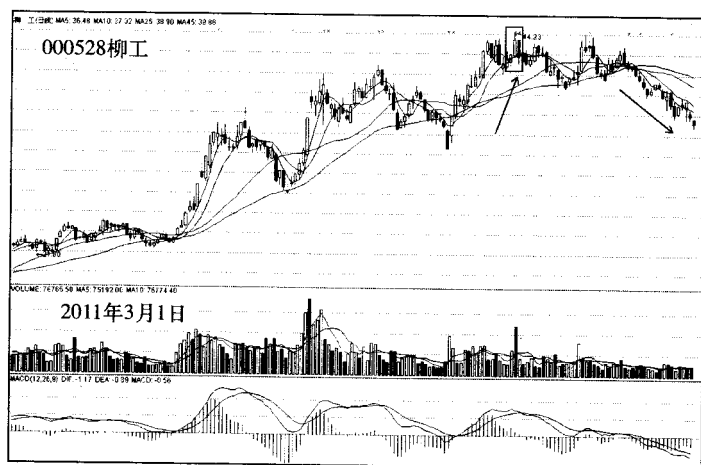


图 8-29

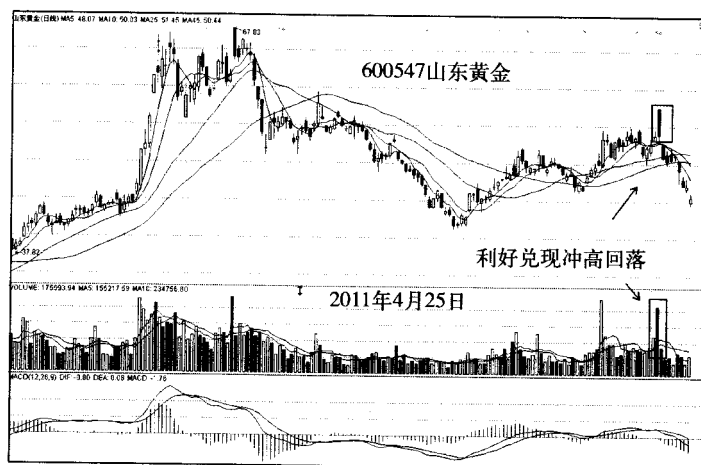


图 8-30

第三节 主力博弈常见的骗线手法

1. 假突破

假突破大都出现在前期上升浪的高点附近。股价经过阶段性调整再次上攻前期高点时往往会制造假突破。600567山鹰纸业（见图8-31）在2011年4月22日对于前期高点2010年11月11日的6.45元的突破就属于假突破。可以看到主力在突破6.45高点时放出1年多来巨量，换手率达13.5%。当天股价收出长长的上影线，次日主力原形毕露，两天下跌9.47%，4天跌幅达到17%。所以如果投资者买在上影线，就会损失惨重。这种假突破属于主力的一种反技术操作及反大众操作。

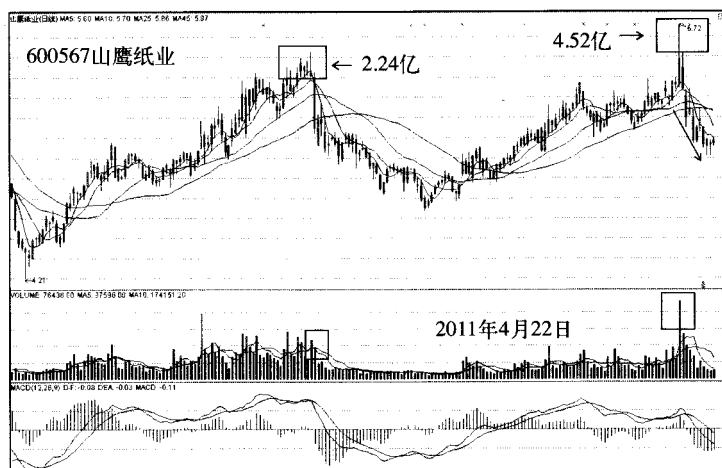


图 8-31

假突破的原因主要有以下几点：

（1）主力的将计就计。目前很多股票实战“教科书”都刻板地把股价放量+突破前期高点视为实质性的突破，所以主力将计就计地在山鹰纸业上制造成交量大幅放量，股价突破了前期高点6.45元，等待场外资金大幅涌入，主力便来了一个金蝉脱壳，迅速出货。

（2）主力的明修栈道。成交量大幅增加完全有可能是主力通过自己的筹码对倒造成的，主力通过满足“教科书”的条件，即量的突破+

价的突破来欺骗技术派投资者，达到金蝉脱壳的目的。600021上海电力（见图8-32）在2009年11月20日对于前期高点2009年8月3日的6.6元的突破同样构成十足的假突破。主力同样制造成交量超过前期高点的量能，同时突破了前期高点，但是股价的冲高回落形成的长长的阴上影线显示出又是一次主力的金蝉脱壳。

识别假突破的关键点：①上影线+冲高回落；②低开低走或者缩量收阴；③大盘即将见顶或者处于弱势状态；④股价相对涨幅；⑤冷门股或者弱势股。可以从以上几点因素来加以研判及做出防范应对措施。

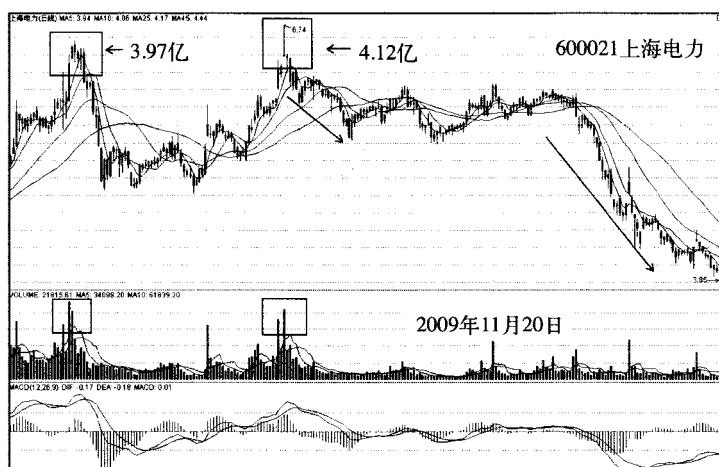


图 8-32

2. 假破位（诱空）

主力在股价启动之前采取强力打压的方式，制造大阴线或者连续大阴线击破重要的技术位或者所有的中短期均线，形成大幅破位之势，形态上非常难看，但是向下诱空完成后，主力猛然转身向上开始强势上行。假破位的实质：破位是对传统技术分析的一种否定。传统技术分析十分讲求“压力”与“支撑”，这是我们在股市中经常听到的两个名词。实战技术分析则完全是两回事儿，主力为了达到迷惑市场的目的，常常反技术操作，刻意击破重要技术支撑位及重要的均线支撑，使得市场人士、技术派人士误以为股价趋势逆转。002148北纬通信

（见图8-33）在2010年10月14日、10月18日两天股价分别放量大幅下挫6.59%及4.35%，击破了重要的60日+120日线，形态上非常难看，但是随后两周股价依然向上大幅上涨近50%。所以无论从形态上分析还是从技术上分析，你都无法得出股价乐观的观点。

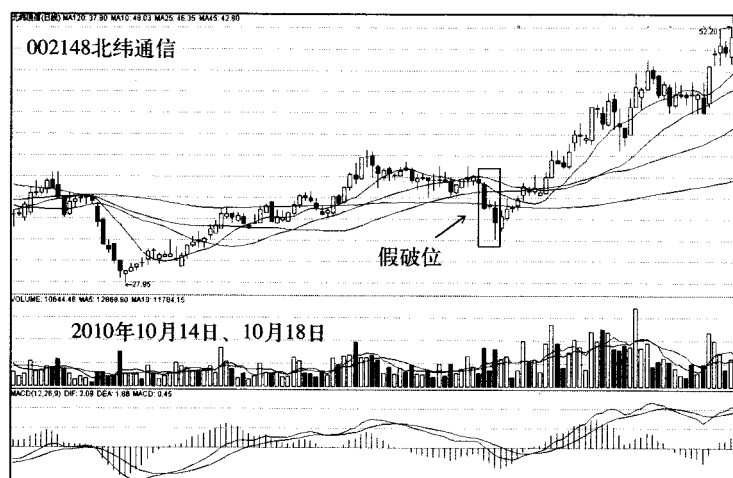


图 8-33

600764中电广通（见图8-34）在2011年1月6日开始的八连阴击破了所有的中短期均线，包括250日线，但是随后股价的回升让市场吃惊，大涨60%多。主力制造的假破位有时是很难分辨的，尤其是技术支撑形同虚设。这势必引起投资者对于技术分析的辩证思考，即技术与反技术的矛盾。技术分析能够带来正面的预期及结果，同时技术分析也会带来负面的效应及陷阱。技术分析是研判市场的一个工具，投资者在用，主力也在用，但主力的用法比投资者多了一个途径，就是制造骗线、制造技术陷阱，其目的还是为了博弈，为了取得先机。所以技术分析必然会具有正面及负面的效应，主力的反技术操作的核心是为了获取利益，金叉变死叉、“破位”变突破、“顶部”变底部、“底部”变顶部、阶段性诱多、阶段性诱空等都是主力反技术操作经典模式及手法。

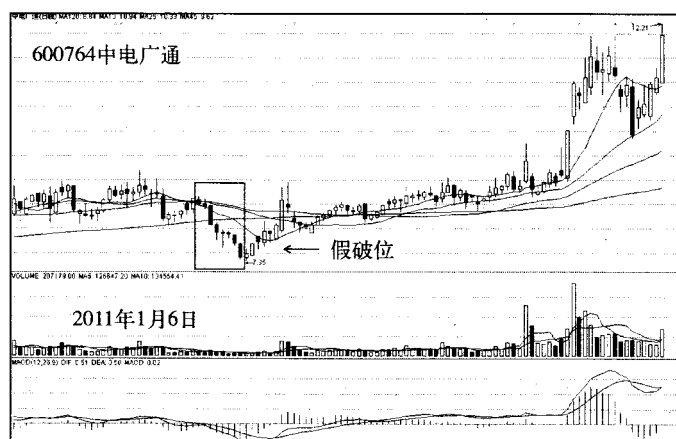


图 8-34

3. 假底部

假底部即股价形成类似W底等底部形态，但是随后的走势又将这个底部击破，使得假底部成立。假底部的形成或是主力刻意而为之，或是市场环境过于恶劣使得股价跌破技术性支撑不断向下寻底。000858五粮液（见图8-35）在2011年1月24日的30.97元与2011年3月4日31.37元形成双底形态，但是在2011年4月6日一根大阴线将这个双底形态击破后便展开一轮波段上升。000860顺鑫农业（见图8-36）在2008年4月3日的12元与2008年6月24日12.35元形成大双底形态，但是在2008年8月11日一根大阴线同样将这个大双底无情击破。假双底通常发生在空头市场或者弱势市场，恶劣的市场环境使得主力常常通过制造假双底来达到“金蝉脱壳”的目的。同时假双底也是主力反技术操作、反大众操作的一种模式。仅仅依靠传统的技术分析是万万不行的，因为股市的本性决定了技术分析在人性的博弈中是苍白的，技术分析势必要服从于人性的博弈。技术分析从诞生开始就决定了它的两面性，一面是被市场利用，一面是被主力利用。对于假底部的防范应该注意几个关键点：①空头市场或者弱势市场是滋生假底部的“温床”；②股价在高位出现W底应该引起警惕；③主力制造假底部是为

286 非赢不可：股市赚钱35个狠招

了金蝉脱壳；④假底部被击破应及时出局，勿留幻想。

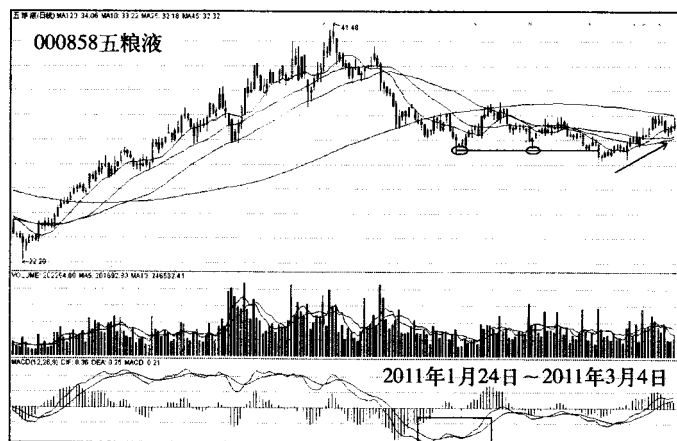


图 8-35

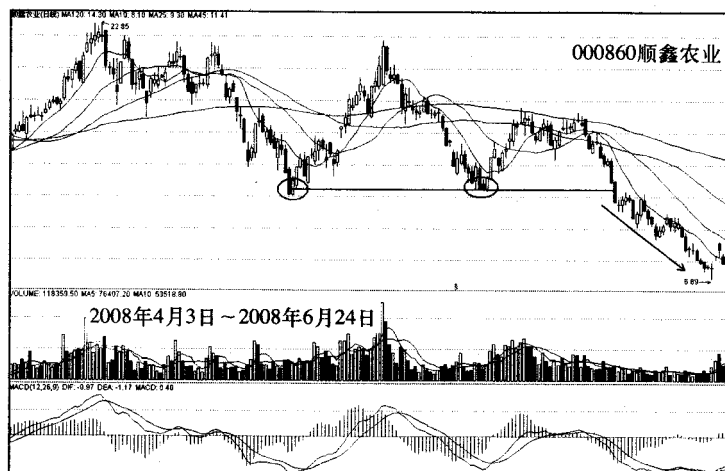


图 8-36

4. 假顶部

假顶部即主力刻意按照顶部特征“复制”的假头部。顶部特征无非就是放量大阴线、MACD顶背离、M头等，那么，主力常常按照这些顶部特征反技术操作来迷惑市场，迷惑投资者。000568泸州老窖（见图8-37）在2010年9月6日的38.68元与2010年10月8日38.07元形成“双顶”形态，其中4连阴+放量大阴线+MACD大型顶背离使得股价

的顶部形态“非常逼真”。可以说，股价走势完全符合顶部所有形态特征。但是在2010年10月20日出现两波强势上升行情，一举将前期所谓的“顶部”踏为平地，股价波段涨幅45%。600714金瑞矿业（见图8-38）在2011年4月19日16.06元与2011年5月3日16.37元形成明显的顶部特征，即M头+放量大阴线+MACD顶背离，但是在2011年5月10日股价出现连续3个涨停板，一举将顶部突破。

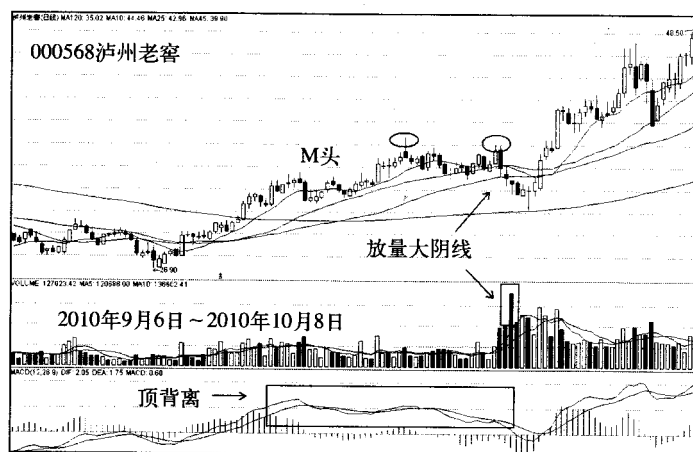


图 8-37

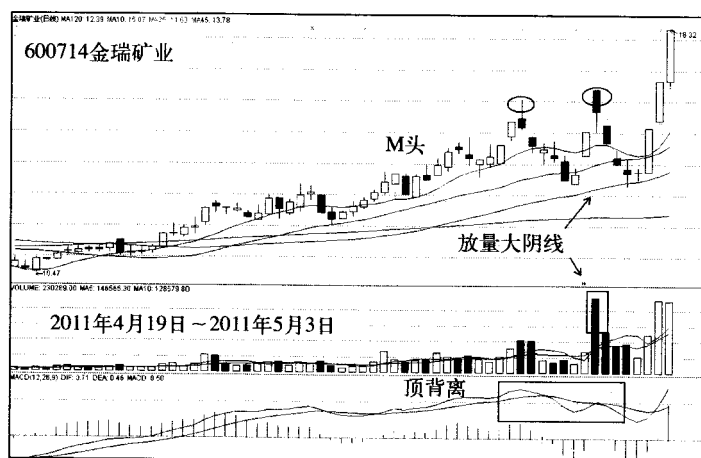


图 8-38



第九章

心理点睛：实战心理控制感悟



【重点内容】

实战心理控制功能、实战心理控制方式，多空市场实战心理感悟

第一节 实战心理控制功能

实战心理控制具有非常重要的意义。如果你不想被残酷的市场无情地淘汰掉、被主力诡异地消灭掉，那么你必须拥有极强的心理素质，面对残酷市场博弈时要拥有强大的心理承受力，否则你将很快在刀光剑影中、在硝烟弥漫的股战中消失。

实战心理控制功能

1. 抑动

动指的是冲动。实战操作最忌讳的就是冲动。人们常说冲动是魔鬼，面对疯狂的上涨及非理智的下跌，很多人确实难以控制自己的情绪，常常会成为追涨杀跌一族。冲动使得实战操作呈现非理智状态，情绪随着股价的上涨而激烈起伏，随着股价的大幅下挫而惊慌失措，无疑会失去对于市场冷静的判断力。造成操作时冲动的原因是多方面的。

首先，缺乏对于股市规律性的认识。比如对于主力在盘中的快速拉高，你要弄清楚很多因素，股价是处于多头市场还是空头市场，热门股还是冷门股，股价在高位还是低位，是主力的向上攻击行为还是盘中的

一次诱多等。如果你不了解主力操作的手法及股价的运行规律，那么很容易被主力的佯攻或者说诱多所蒙骗。可以说，套牢一族除了政策性因素、市场因素等以外，有很多人是在冲动情绪下买入股票而被套牢的。

其次，缺乏一个契合市场、有效的盈利模式，缺乏一个契合自己特点的投资投机实战操作体系。在股票市场中博弈，你必须建立起自己的实战操作体系，建立起契合自己特点的盈利模式。股神巴菲特的投资体系就是价值投资，看好一个公司就长期持有，无论期间市场如何血雨腥风，如何风雨飘摇，都坚定不移地做到“我行我素”，耐心持有。

而被《华尔街日报》称为“全球金融界坏孩子的”的金融大鳄索罗斯的实战投资投机体系是寻找每个国家金融的“裂缝”及“致命弱点”进行疯狂投机。他的森林法则：①耐心等待时机的出现；②专门针对弱者进行攻击；③进攻时要非常凶狠，而且必须全力以赴；④若遇不测，安全保命。他的名言是：“任何人都有弱点，同样，任何经济体系也都有弱点，那常常是最坚不可摧的一点。”可以看出，索罗斯的投机是建立在自己独特的理论体系、实战体系之下的疯狂，疯狂中蕴涵着异常理智与冷静，而并非一时的冲动。

再次，受到贪婪恐惧欲望的驱动。资本市场是容易滋生贪婪与恐惧的地方，而股票市场主力也是通过不断制造贪婪与恐惧来达到博弈及利益最大化，达到消灭对手目的的。实战中主力通过阶段性诱多或者阶段性的诱空，盘中放大量、盘中快速拉高、高位连续大阳线、连阴线等手法来迷惑投资者，诱发投资者的贪婪与恐惧欲望。如果投资者没有自己成熟的实战体系，没有符合市场的盈利方式，缺乏风险防范原则的限制，那么很容易被主力“光鲜的K线”所诱惑，被盘面中时常出现的“假动作”所欺骗。

2. 抑误

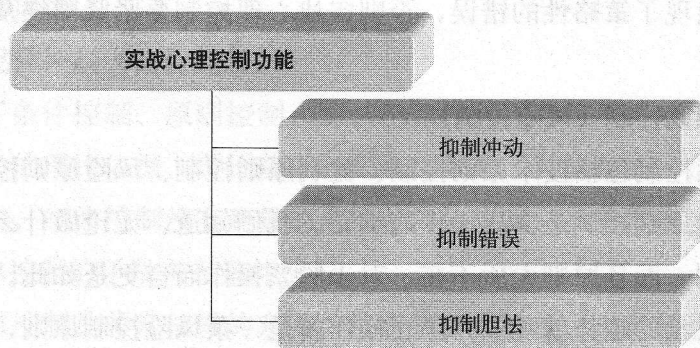
抑误即实战心理控制可以抑制错误的操作行为及错误的策略，同时也可以最大限度地避免不必要的失误。实战博弈势必要坚持正确的投资、投机风险防范原则，坚持正确的实战理念及操作策略。

实战操作不是随机漫步，而是要根据市场环境建立起阶段性的操作计划及策略，同时根据市场的发展变化进行合理调节，以优化实战操作。在实战中，错误操作依然有其主观根源，如多头市场轻仓操作、空头市场满仓操作。再比如，市场行情火爆、频繁地做短线，在疯狂的持续下跌中盲目补仓等都属于错误的操作方式。错误的操作方式来自错误的策略，而错误的策略则来自错误的认识。所以实战博弈首先必须建立起正确的认识，深刻了解及把握市场运行的规律、股价运行的规律。我们说，正确的策略+正确的操作方式+有效的盈利模式=成功。所以实战心理控制就是在正确的操作策略、正确的操作方式、有效的盈利模式前提之下避免违规操作。实战心理控制是对于人性欲望的控制，而这种欲望会随着市场的波动、激烈的博弈暗中滋长。在股市中经常可以听到，“就差一分钱没有卖掉”、“这只股票太牛了，买少了”之类的话，这都属于一种非理性的欲望。“就差一分钱没有卖掉”很好办，差两分钱可以卖，差三分钱也可以卖，差一毛钱更加可以。问题在于你抱着一种贪欲在操作，计较一时得失，而你可能又浑然不知。“这只股票太牛了，买少了”表现了一种不自信及马后炮的心理状态。“买少了”本身就是一种不自信及无计划地买入，“买少了”同时也表现出一种马后炮式的贪欲。这种买前买后的心理反差与正确的操作原则是完全相悖的。

3. 抑怯

抑怯即控制胆怯心理。胆怯来自不自信，而不自信则来自无知，无知产生恐惧。胆怯会让你丧失机会，胆怯会让你放弃机会。股市中有一种现象就是“强者恒强，弱者恒弱”，指的是强势股涨了还能涨，弱势股跌了还会跌。强者恒强的形成势必有其多方面的原因，强者恒强是一种现实存在，如果你面对强者恒强现象出现胆怯心理，那么很有可能在中途下车，可能不敢果断买进，长此以往，你将永远达不到“有风驶到尽，无风潜水底”的投资投机境界。尤其是在具有鲜明政策

市、消息市、投机市环境特征之下的A股，在缺乏做空手段或者做空机制的市场，如果你不能够在多头市场尽可能多地赚到钱，那么在空头市场、弱势市场，你可能会更加无所作为。胆怯同样缘于对股市规律性缺乏正确认识。如牛市操作要尽可能“贪婪”，因为这样可以把利润尽可能地放大；而熊市操作要尽可能地“恐惧”，因为这样可以把风险尽可能最小化。如果你掌握了市场运行的规律，你就可能放弃胆怯，从消极的操作转向积极的操作。



第二节 实战心理控制方式

1. 条件控制（技术控制）

实战操作中无论是做短线、做波段，还是做中长线，选择的股票都必须具备条件限制。所谓条件限制，就是选择股票的技术性框架及买卖原则。比如短线操作中，有的短线高手要求成交量必须达到10%或者更高，有的要求必须突破某重要压力位，还有的要求不但要满足成交量等技术性因素，还要满足流通盘的大小等，这就是条件限制。而把众多的条件集中在一起来考量及选择股票，那么就形成了技术性框架，即必须满足技术性框架中的条件，才能够成为我们的实战操作品种。条件限制的目的：一是为了过滤掉不确定性因素，二是增加盈利胜算，使得股价的运行朝着对自己有利的方向发展。所以条件限制

或者说条件控制是实战心理控制的基础。如果缺乏必要的条件控制，实战心理控制就会名存实亡，成为一句空洞的表白。

条件控制能够让我们的实战操作有条不紊，有章可循；条件限制使得实战操作更具有条理性、逻辑性、可靠性。如果单纯强调实战心理控制而缺乏条件控制，无疑属于本末倒置，失去了实战心理控制的根基。条件限制是规章制度，是事先的约定俗成，实战心理控制势必要服从条件控制，而不能任凭情绪的超越及改变，除非这种事先的约定俗成出现了策略性的错误，否则实战心理控制要紧紧围绕及配合条件控制。

2. 原则控制（风险控制）

原则控制包括技术原则控制、盈利原则控制、风险原则控制，尤其是风险原则控制是实战操作的纲领。我们知道，无论做什么事情都需要原则，而且原则无所不在，对于股票操作而言更是如此。比如看不清楚大盘的趋势就观望并停止操作就是一条风险控制原则，目的是回避市场存在的不确定性。当股价处于快速的主升时，要逐渐减仓操作也是风险控制原则，目的是保存利润，减小风险系数。原则控制让我们的操作具有了行动性纲领，使得实战操作更加理性、更具有策略性。原则控制让我们知道什么样的市场具有可操作性，什么样的市场不具有操作性；什么时候入场收益大于风险，什么时候入场风险大于收益。原则控制是一条红线甚至是一条不可触摸的高压线，它帮助我们吧不确定性因素降到最小，把不必要的风险降低到可控范围。

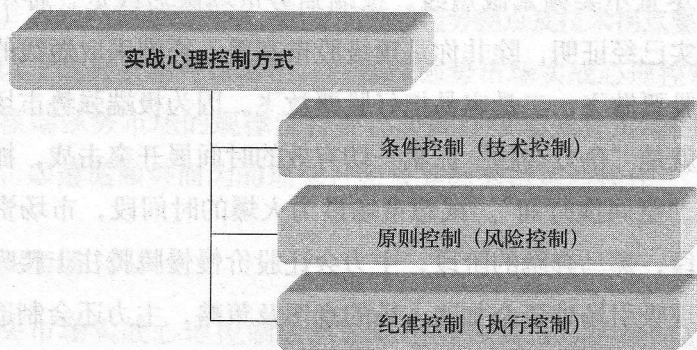
原则控制还有一个最大的优点就是使得我们的交易更加从容。具有不确定市场的针对性的风险管理及风险控制措施，那么你在实战操作中就可以很清楚地知道哪些情况应该及时应对，哪些情况应该及时避免，什么时间交易存在风险，什么时间交易存在机会等，因此都可以提前做好风险预案及准备，而不是面对突发因素、不确定性因素就惊慌失措，这样势必为实战心理控制提供充分的保障。

原则控制能够让人性的弱点在激烈的实战博弈中失去发挥的空间及“无处可藏”，贪婪、恐惧、犹豫、盲动、胆怯、主观、片面、过分理性等失去了表演的舞台。人性的弱点在原则控制下得不到充分的施展且被压缩在一个合理、安全的空间之内。而这些不良的情绪、不良的心理状态、人性天生具有的弱点正是主力在激烈的市场博弈中拿来战胜对手的法宝。而主力也无时无刻不在利用人性的弱点及缺陷，无时无刻不在放大你的贪婪及恐惧情绪，无时无刻不在瓦解你的理性。

3. 纪律控制（执行控制）

有了条件控制、原则控制，那么纪律控制便有了“有章可循，有法可依”的理论依据、理论基础。纪律控制是一种执行力，是一种强制执行力，纪律控制没有商量的余地。条件限制、风险控制原则都要通过纪律控制的手段来无条件执行。

纪律控制是非常枯燥的东西，没有多少人喜欢，也就是说“大多数人”不喜欢，只有“少数人”喜欢，而“少数人”势必会成为成功者，大多数人将会成为主力的“盘中餐”。很显然，违反了纪律就等于违反了实战原则，而那些原则正是风险的“防火墙”、“免疫系统”、“钢铁长城”。



第三节 多头市场实战心理感悟

多头市场的实战心理与空头市场实战心理控制具有本质的区别。如果拿多头市场的操作方式去参与空头市场博弈，必将遭遇“滑铁卢”及毁灭性的打击；与之相反的是，如果我们拿空头市场操作方式去参与多头市场的博弈，无疑会“得小钱，失大利”，甚至会“颗粒无收”，有时还会将获取超额收益的机会“丧失殆尽”。那么，多头市场有什么特征？

多头市场的特征是：①涨易跌难；②量增价升；③阳K多，阴K少；④均线多头排列；⑤市场情绪热络；⑥媒体慷慨陈词，“股神”逐渐增多；⑦报纸书籍畅销。在多头市场赚钱并非什么难事，问题在于应该采取什么样的方式及策略来适应多头市场“涨易跌难”的特点。下面分别介绍极端强势市场和多头市场的实战心理控制。

一、极端强势市场

极端强势市场的特点就是成交量暴发性增加+涨停板大幅增加+黑马奔腾+投资者情绪沸腾。在这种非常热络的氛围之下，你需要做到以下几点：

(1) 尽量不要频繁做短线。极端强势市场做短线是一种不明智的行为。事实已经证明，除非你是顶级股市高手，否则采取短线的策略一是容易把股票做飞，二是容易把好股票放飞。因为极端强势市场主力的操盘策略就是“争分夺秒”抓紧一切有效的展开时间展开突击战，抓紧一切时间展开“空间换时间”。试想市场最为火爆的时间段，市场资金跑步进场的阶段，黑马奔腾的阶段，主力会让股价慢慢腾腾往上爬吗？尤其是为了实现吸引场外资金加速入场的意图及策略，主力还会制造出许多超级领头羊来“激发”市场情绪，放大市场乐观的预期。所以极端市场股价几乎都是大涨小回，调整的周期非常短暂，有的甚至在盘中大幅震

荡几下便直接上攻。所以频繁做短线从盈利的角度来说是非常不划算、非常短视。如果你深刻了解到极端强势市场的特点，那么势必要控制好自己的情绪，不为盘中火爆的气氛所诱惑，不为持续性的涨停板所诱惑。如果手里拿着的不是冷门股、问题股就不要参与主力的“争分夺秒”行动，而应该保持平稳、耐心的实战心理状态，控制着膨胀的贪婪，拿好手中的潜力股不动摇，才能让极端的市場带来超预期的收益。所以极端强势市场实战心理控制的重点：一是尽量放弃频繁做短线策略；二是以悠闲散步的心态面对火爆的市场；三是气定神闲看潮涨潮落；四是有所为有所不为。这才是大赢家的本质。

(2) 安心持股享受顺水推舟。事实证明，极端强势市场持股是最好的策略。这个时期市场犹如波涛汹涌的洪流向前奔跑，你完全可以享受顺水推舟的感觉。顺水推舟是一种借力使力，是一种顺势而为。

(3) 不要预测股价会涨多高。在牛市行情中，在极端强势市场，预测股价是一件费力不讨好的事情，只要趋势没有发生实质性的改变，没有出现明显的技术拐点，就不要预测股价的高度。牛市不言顶，顶在顶上，这句话的含义更多指的是不要轻易预测股价的顶。那些自称能够做到抄底逃顶的“股神”使出的都是骗人的把戏，因为每次能够做到抄底逃顶的人都是“神”。

(4) 等待趋势逆转出局。出现明确的趋势拐点及技术拐点要及时出局。

从以上的分析中可以看出，在极端强势市场实战心理控制的重点：
①掌握极端强势市场的规律及特征；②做好极端强势市场的应对策略及措施；③遵循顺势而为的理念；④放弃频繁做短线操作。

二、多头市场

多头市场实战心理控制依然紧紧围绕多头市场的战略战术展开。多头市场赚钱不是什么困难的事情，主要的问题在于如何能够在有限的“黄金时间段”争取利润最大化。笔者认为，做到利润最大化属于

有为的范畴，而坚定持有潜力股不为所动直至多头市场趋势发生逆转，此为无为。多头市场如果能够把有为与无为有效地结合，便可以充分获取超额收益，成为跑赢市场的大赢家。

1. 有为

有为即积极地作为。股票市场的本质是弱肉强食，盈利的本质是汰弱从强，这势必要求投资者在多头市场只有追求高效率，才能获得超额收益。实战心理控制的出发点应该放在：①选择最强势股票；②选择最具政策热点的股票；③抛弃一切弱势股；下面来看一下2010年的几只明星股票：

002190成飞集成：2010年5月21日的8.45元至2010年9月9日52.29元，时间周期：59天，涨幅518%。

002106莱宝高科：2010年6月29日的22元至2010年11月22日71.71元，时间周期：96天，涨幅225%。

000795太原刚玉：2010年7月2日的5.51元至2010年11月19日26.38元，时间周期：83天，涨幅378%。

600549厦门钨业：2010年5月18日的16.58元至2010年11月1日67元，时间周期：77天，涨幅304%。

通过以上个股可以看出，这些股票都符合最强势的股票+最具政策热点的股票的要求，2010年稀土、电子元器件等都受到国家产业政策扶持，使得这类股票受到主力的大幅炒作及市场的追捧。相比之下，2010年7月2日2 319点指数上涨至2010年11月11日的3 186点，大盘的涨幅仅为37%。而以上受到国家产业政策支持的股票却涨幅惊人。对于这种强势股投资者不去参与，反而手里拿着那些老老实实、不温不火、不涨不跌的安全股、滞涨股、冷门股、微量股等，到哪里去跑赢大盘？又如何取得超额收益呢？

有为就是要在大盘处于多头市场时，敢于积极买入最强的股票，买入具有政策支持的热点题材的股票，在实战中建立起“最强”的理

念，始终把“强者恒强”作为多头市场博弈的重要理念及出发点。实战心理控制要紧紧围绕“最强”的理念进行，不断加深及培养“最强”理念之下“最强”的心理认识，不断地摒弃那些“大盘涨、股价滞，大盘跌、股价还跌”的冷门股、弱势股、滞涨股，培养对于弱势股、滞涨股的免疫力。这样实战心理控制水平将会在正确的“最强”理念的长期潜移默化培养下实现良性循环。“最强”理念将会与“最强”心理互动，使得我们对于最强的股票不感冒，看到最强股票即产生条件反射。

有为就是要积极地适应A股市场特有的规律性，有针对性地重点研判及挖掘受到政策扶持、政策惠顾、政策涵盖的股票的上漲潜力，把炒预期、炒题材、炒概念A股所特有的重要炒作因素考量到投资及投机环境中去。有为就是要充分认识到A股市场特有的投机炒作特点，即预期在前，业绩在后；股价在前，消息在后；炒作在前，公告在后。有为就是要充分认识到，股价不仅仅是估值的驱动，也包括题材的驱动，而估值与题材将会成为股价上涨超预期的双驱动。

实战心理控制在正确认识A股市场规律性的基础上，要积极适应、配合“最强”理念的择股策略，而不是对于“最强”的股票产生畏惧和胆怯。如果你潜藏了这些不良的心理状态，你就会永远与成飞集成、莱宝高科、太原刚玉、厦门钨业等这些大牛股无缘，永远不能加入到“最强”队伍中博弈，而只能安全地躺在冷门股、滞涨股、平淡股、三无股里睡大觉。只能跟随大盘勉强强、涨涨跌跌。“最强”意味着效率，意味着市场的焦点，意味着资金的沸点，所以“最强”能够给你的心理带来强硬、带来自信、让你始终站在“弱势”的对立面，与“弱势”划清界限。我们看到股市中很多投资者大部分情况都是被冷门股、滞涨股、平淡股、三无股搞得焦头烂额，搞得无所适从、从天天翘首以盼股价的上涨到耐不住寂寞而挥刀问斩，始终处于恶性循环之中，搞坏了心态。

“最强”是多头市场的关键词。一切实战心理控制将围绕“最强”理念而展开。

2. 无为

无为与有为是一对矛盾体。既然有为又为何无为呢？这主要与战略性博弈和资金管理有很大的关系。如果我们把资金分为“先头部队”和“主力部队”，先头部队以积极操作为主，“主力部队”以规模作战，阵地战为主。那么“主力部队”重点选择潜力股进行布局，而潜伏是主要手段，做足多头市场大趋势，直至趋势出现明显逆转。无为在充分考虑到股价的估值潜力、题材潜力、市场热点潜力后，要不为市场的大幅波动所左右，而是要耐心持有，等待股价达到理想的沽出点。比如多头市场有很多股票具有低估值、潜在题材双驱动，但是还没有成为市场热点，然而具有突出的上涨潜力，那么“主力部队”可以先行介入潜伏等待估值的回升和主力的炒作。这与有为其实并不矛盾。有为参与的目标股是已经出现的热点，而且股价呈现出明显的爆发潜力。而无为可以是出现的市场热点，也可以是潜在热点。有为以积极操作为主，无为以耐心持有为主。有为积极地跟随市场热点，始终以“最强”为中心，以热点为中心；无为则以低估值、市场题材潜力为中心。所以某种角度上有为与无为互为补充，是有效的双轮驱动，是进攻与防御的有效驱动。有为是从市场投资投机效率出发，从市场热点出发；无为是从市场估值出发，从市场潜在题材出发，从而达到效率获利与稳健获利的目的。所以在多头市场中，在战略上，我们有了布局的重点及清晰的思路，有了契合市场的有效的策略，那么我们的实战心理控制就有了明确的基础，在实战中就不会出现模棱两可、犹豫不决、瞻前顾后的矛盾心理，就不会出现临时抱佛脚、仓促上阵的焦躁心理状态，操作就会更加理性，更加具有逻辑性，更具有进攻性与防御性。

无为与有为具有非常紧密的辩证关系，进攻中有防守，防守中隐

含进攻。股场如战场，股市博弈和带兵打仗一个道理。笔者最为崇拜的伟人毛泽东的战略性思想对于股市实战博弈具有很好的借鉴与帮助。毛泽东在长期的革命与战争实践中摸索出了一整套中国特色的战略战术，成为敌强我弱、敌优我劣条件之下克敌制胜的法宝。其中采取积极防御、反对消极防御策略就是在战略性上坚持持久战+防御战，在战术上采取局部的进攻战、速决战来达到战略上不断消耗敌人，逐渐改变敌我总体力量的对比，不断蚕食敌人的有生力量，从而达到战略性防御向战略性进攻的目标发展。实战操作同样如此，战略上不但要有进攻，而且要有防守；进攻的目标要具有高效率，要选择最体现效率的“最强”股票进攻，要选择具有低估值、潜在题材的股票积极布局，积极防御，使得实战操作在战略上积极防御、在战术上积极进攻的良性循环。毛泽东战略思想又体现在积极地采取运动战、阵地战、游击战相结合的方式展开对敌斗争及合理博弈。运动战是大量地歼灭敌人的有生力量，是决定战争走向的主要作战形式；阵地战是局部不断消耗及歼灭敌人的有生力量的一种作战形式；游击战是不断蚕食敌人有生力量的灵活机动战。运动战、阵地战、游击战又根据不同的战争环境灵活地加以应用，有效地取得了战场上的主动。实战中我们可以借鉴毛泽东的战略思想，丰富、优化我们的实战操作，即在市场处于多头市场、最安全操作时期，可以采取重仓或者满仓操作来获得收益最大化，在热点题材股票的上涨初期采取阵地战及游击战的方式获得效率投机收益。在多头市场，采取耐心捂股与积极参与“最强”市场热点股相结合的方式达到有效进攻与防御的盈利目的。实战操作上要中长线与短线有效结合、潜力股与热点股有效结合、积极进攻与积极防御有效结合，才能更好地达到博弈的目的。

所以有为与无为是我们在多头市场中的战略性博弈思想。实战心理控制要紧紧抓住市场的主要矛盾与次要矛盾，使得我们的实战在应该贪婪的时候大胆地贪婪，该恐惧的时候一定要收敛。避免出现在市

场局面对我有利时谨慎、在局面对我不利时大胆的情况。

三、多头市场四忌

多头市场四忌具体指：①忌买冷门股；②忌买滞涨股；③忌买弱勢股；④忌买问题股。

以上这些股票存在一个共性，即缺乏业绩支撑，缺乏潜在题材，缺乏行业前景，缺乏政策支持的市场热点，所以实战心理控制势必要规避以上这些类型的股票。因为介入以上四种类型的股票不但会浪费多头市场的炒作环境及炒作机会，而且还会因为股价的滞涨而造成心理状态变差甚至扭曲，影响到正常的分析研判及操作。因为你看到热点股票疯狂上涨，而四类股不但停滞不前，而且还会随着大盘的调整而弱势下跌，让你非常尴尬。历次行情中，很多投资者为什么无法跑赢大盘甚至、亏钱，有很大一部分原因是介入了上述这些“不涨股”或者“微涨股”。

笔者在实战心理控制中讲到市场的很多规律性及主力炒作特点，就是因为实战心理控制的核心是以深刻而充分认识市场规律性为基础的，你连市场的规律性及特点都不清楚，实战也就无从谈起。实战心理控制来源于正确的市场认识，来源于市场博弈的知己知彼。如果你介入了上述四类“不涨股”，你的心态好得了吗？你再怎么控制也是徒劳的。所以笔者的心理控制更多的是一种市场规律性认识，只有认识上去了，盈利才能上去。如果在正确的规律性认识基础上能够持续盈利，你的自信心势必会不断地增强，自信心反过来又影响你的操作，使得实战操作呈现积极的良性循环。所以规律性认识、风险控制原则与实战心理控制都是相互影响的、相辅相成的。

第四节 空头市场实战心理感悟

一、关于空头市场

关于空头市场，笔者想直接给投资者泼一盆冷水，即如果你在多头市场赚不到什么钱，那么空头市场你能够有什么作为呢？空头市场就是绞肉机和抽血机。空头市场来临时，最好就是休息与学习。休息就是养精蓄锐，以逸待劳；学习的含义就是“牛市做股票，熊市做学问”，这是大原则。笔者给出空头市场几个关键词：空仓、短线、抢反弹。

1. 空仓

空仓是空头市场最好的操作方式。不操作就等于操作，不亏损就等于盈利。因为A股市场牛短熊长的原因，很多投资者在牛市中赚得很少，而在空头市场来临时又没有及时躲避风险，以致亏损累累，长此以往何以不亏？假如反过来，空头市场我们能够做到空仓回避风险，那么在多头市场多多少少还是可以实现盈利的，而且无论盈利多少，只要做到盈利，长期坚持下去依然是大赢家。事实上，A股市场经历了几轮的“牛熊”，仍然保持着七亏二平一赢的规律性，所以空仓避险应该是市场大多数人最好的选择。当趋势拐点、技术拐点来临时，当务之急就是选择当机立断。虽然如此，很多人依然下不了决心，有的因为股票被套牢舍不得割肉，有的因为抱有侥幸心理，有的因为技术功底浅看不懂盘面，还有的根本就没有领教过空头市场的厉害。以上这些情况都属于缺乏有效的实战心理控制和必要的风险控制，完完全全地“跟着感觉走”。趋势拐点信号及技术拐点信号的出现并非很难识别，“断头铡刀”应该是一个最为显著的信号。这个信号既简单又非常明确地预示了市场行情的终结。比如2009年7月29日171点的“断头铡刀”的出现，3 479顶部成立；2010年4月19日150点的“断头铡刀”的出现，3 181顶部成立；2010年11月12日162点的“断头铡刀”的出现，

3 186顶部成立。所以“断头铡刀”是一个再明确不过的趋势逆转信号。据统计，不管出于什么因素，“断头铡刀”信号出现当天完全可以做到止损出局，可是抱有侥幸心理不愿出局的投资者却大有人在。所以从风险控制和实战心理控制的角度，无论你的持股成本是赢是亏，都要第一时间采取止损措施。

空头市场空仓的优点是可以做到静观其变。当空头市场来临时，如果空仓出局，你将会以一个乐观的心态看市场，随着市场泥沙俱下，股价暴跌，你的心态是喜而不是悲，是庆幸而不是侥幸，是泰然处之而不是心理扭曲，是坐山观虎斗而不是身处熊窝被熊咬。空仓时你的心态通常是明智而不是麻木的。你在静默地等待黎明前的曙光而不是在漫漫长夜忍受着煎熬。

2. 短线

空头市场最好以短线为主，而且要快进快出，这是忠告。空头市场风险远远大于机会，赔钱容易赚钱难。空头市场做短线选择股票的原则：量+价+线+形。量即股价大幅放量；价即股价形成技术性突破；线即均线保持多头排列；形即底部形态、多头形态。空头市场操作原则：快进快出，速战速决。不要做成快进慢出，慢进慢出。买入原则：低吸为主。实战心理控制要做到不贪婪，不恐惧，见好就收，快进快出；降低操作频率和收益水平，严格控制仓位。

3. 抢反弹

空头市场抢反弹不是容易的事情，需要丰富的实战经验，需要准确地把握股价的运行节奏，深刻了解股价的运行规律。可以抢反弹的品种包括股价刚刚形成突破的品种，强势股回调到位的品种和多头排列刚刚放量的品种。但是需要切记的是，有些股票不能抢反弹：如刚刚形成暴跌趋势的股票、极端弱势的股票、大幅爆炒过的股票和弱势无量的股票。抢反弹的原则依然是上面介绍的量+价+线+形。

在空头市场，如果你不是顶级高手，不作为就是作为，作为不如

不作为。如果你真的手痒痒的话，那么本书在短线及抢反弹的分析中已经给出了原则，需要强调的一点是，势必要严格按照这些原则去做，不要看到什么都抢，看到什么都搏。

空头市场实战心理控制的重点：①深刻认识空头市场的规律性；②识别标志性K线；③及时止损出局；④无为。

二、空头市场四忌

(1) 忌捂。投资者“喜欢”在空头市场捂股，只不过这种“喜欢”是没办法，可能被套牢了。多头市场以上涨为主，空头市场以调整为主，多头市场多采用捂股的方式，空头市场多以空仓及少量博反弹的方式。捂的最高境界是买在“阴之极”，卖在“阳之末”。空头市场选择“捂股”是极端的缺乏“悟性”。

(2) 忌补，即补仓。空头市场不要随意采取补仓动作，因为补仓可能面临着从浅套到深套的后果。正确的补仓方式及原则：①股价放量突破下降通道上轨压力线；②股价突破BOLL中轨由弱转强；③股价出现明显的底背离；④趋势拐点、技术拐点的来临。补仓不是抢最低点，而是寻找最安全点，否则你的资金将可能再次面临险境。所以要耐心等待“最安全点”的到来，空头趋势没有发生实质性改变前千万不要轻易补仓。

(3) 忌搏。频繁操作是空头市场大忌中的大忌。空头市场跌易涨难，重心向下、频繁操作将会面临很多的不确定性因素，风险控制很难起到作用。

(4) 忌换，即换股。空头市场换股风险非常大，换股不当反而会弄巧成拙，甚至出现换出去的股没有下跌，而换进来的股反而“跌跌不休”，非常尴尬。换股同补仓道理一样，尽量选择在趋势发生明显逆转之时，因为市场的系统性风险基本上释放完毕。

第五节 震荡市实战心理感悟

震荡市的特点就是单边上升周期相对较短，而波段性运行相对突出。比如自2009年3 478点单边上升市结束以来，A股市场基本上运行在一个大三角形震荡市之中，轴心是3 000点。轴心之上有3 361点、3 306点、3 181点、3 186点四个重要的高点；轴心之下有2 639点、2 319点、2 661点三个重要低点。在这个800多点的大型箱体震荡中，市场的走势比较复杂，包括很多主流券商、大型机构、经济学家、名家名博也经常看走眼，其观点也是南辕北辙。震荡市可以说是波段、挖坑、箱体、宽幅震荡等的集合体。我们还是以2009年8月开始的连续两年半的震荡市来看一下震荡市的显著特征。

2009年8月3 478点到2011年5月，共出现三次宽幅震荡：3 478～2 639，振幅为24%；3 181～2 319，振幅为27%；3 186～2 661，振幅为16%；与之相对应的是：2 639～3 361波段上升，涨幅为27%；2 319～3 186波段上升，涨幅为37%，2 661～3 067波段上升，涨幅为15%。比较有意思的是，波段坑挖得越深，其后涨幅越大。

根据近几年市场出现的情况，震荡市往往呈现出波段挖坑+结构性的特点。那么在波段顶部能够成功跑出来，在波段谷底能够及时杀入，无疑会成为大赢家。其实震荡市的机会并不少见，像成飞集成、莱宝高科、太原刚玉、厦门钨业等这些众多的大黑马都是在大型震荡市中产生的。震荡市盈利的关键点依然是把握结构性+主题性特点。近几年的A股由于市场扩容加速，市场规模不断扩大，加上政策调控、货币收紧等原因，结构性特点越发突出，这也意味着很多股票面临着长期坐冷板凳的局面。这势必要求我们抓住市场的核心要素，破解热点股票上涨的“密码”，才能跑赢震荡市+波段市+结构性市场，否则会出现赢指数不赢钱的尴尬境地。

震荡市盈利的核心要素：紧紧抓住政策主线，深入挖掘题材潜力，

寻找符合市场热点的标的，筛选板块内部领头羊。A股市场具有鲜明的政策市特征，势必要从政策主线、题材主线、估值主线上下工夫，做文章。目前，股指期货环境下的主力在操作模式上越来越狡猾，越来越刁钻，震荡市主力常常制造出“太阳雨”、跷跷板、28格局，使得投资者很难适应，也很难踩准大盘运行的节奏。2011年3月15日至3 067点的波段上升行情基本上都是银行为首的大盘股在上涨，而大部分股票只能“陪太子读书”，坐冷板凳，甚至大批中小板创业板股票不涨反跌，使得与指数背离化倾向非常严重。依靠指数炒股票模式逐渐走向尴尬。尤其是那些缺乏政策支持、缺乏潜在题材、缺乏业绩、缺乏市场关注的股票逐渐被边缘化、被冷门化。“太阳雨”（大盘上涨而很多股票大幅下挫）、28格局（2即大盘股，8为非大盘股）是近年来A股主力“刻意”制造的一种洗盘及调整模式，这种模式非常具有隐蔽性，使得投资者操作起来无所适从。

震荡市关键点：围绕三条主线（政策主线、题材主线、估值主线）精选个股；围绕波段性+结构性做文章；围绕箱体+主力典型挖坑模式做节奏。

第六节 弱势市场实战心理感悟

弱势市场投资者容易产生焦躁、彷徨甚至悲观的情绪，其根源主要是市场缺乏明确的方向，盈利效应大幅下降，市场人气极度低迷。弱势市场如果从盘面上观察，盘口涨停板数量寥寥无几甚至没有，涨幅超过5%的股票也非常少，整个市场非常沉闷，死气沉沉。弱势市场可以出现在空头市场某个时期，也可以出现在多头市场的某个时期，实际上这一点并不重要，重要的是如何应对及处理。弱势市场几乎没有什么实战价值，唯一的好办法就是退出观望，休息。投资者没有必要在里面瞎折腾。

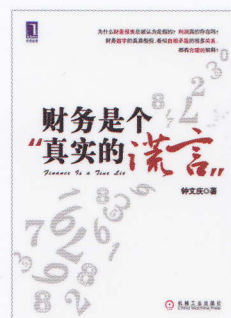
弱势市场应该学会休息，如果你不打算长期持股，那么尽量不要待在弱势市场里。弱势市场的负面影响：一是会让你的心态逐渐变差；二是弱势操作等于做无用功；三是缺乏实战价值；四是容易丧失观察市场的灵性。股市操作讲究的是一张一弛，劳逸结合，不要为了交易而交易，不要把所有的时间都交给股市。弱势市场属于交易的垃圾时间，如果在垃圾时间进行“垃圾式”的操作，则是一种精力的浪费及“奢侈”。弱势市场对于整天劳作的投资者其实是一个难得的休息时间，尤其是短线投资者完全可以放松心态暂时忘记市场，忘记激烈的博弈。

精|彩|必|读|



来自台湾
最简单易学的理财好帮手
(送6个理财包)

作者：恒兆文化编辑部
书号：978-7-111-35127-6
定价：28.00元



作者是沃尔玛公司财务总监
最受欢迎的财务入门书

作者：钟文庆
书号：978-7-111-28363-8
定价：29.00元



最实用、有效的操盘书

作者：梁晨
书号：978-7-111-35908-1
定价：49.80元

Good friends

谁的心情没有起落，
谁的天空永远开阔，
多少风雨独自走过，
如今有你，我从此不寂寞。



K509



华章投资与理财读者交流群 114127967

盈利不可不知的35个狠招

拥有**18**年实战经验的民间投资赢家，大白话讲述
政策、短线、黑马、波段、涨停板、新股
35个狠招，即学即用

Part 1 三个拐点

- 1 政策拐点
- 2 趋势拐点
- 3 技术拐点

Part 2 涨停板战法和四种变异战法模式

- 4 涨停板战法1号必杀术
- 5 涨停板战法2号必杀术
- 6 三个涨停板模式
- 7 四个涨停板模式
- 8 1+1+1涨停板模式
- 9 1+2+1涨停板模式

Part 3 黑马点睛及分类战法

- 10 黑马当日买进法
- 11 黑马次日买进法
- 12 黑马停牌买进法
- 13 黑马B浪的买进法
- 14 黑马主升浪买进法

Part 4 爆炸量战法及七大经典技战法

- 15 爆炸量战法
- 16 涨停板芙蓉出水战法
- 17 搓揉线战法

18 涨停之星战法

- 19 铁三角战法
- 20 阳包阴战法
- 21 T+0战法
- 22 T+N战法

Part 5 波段战法及三大卖出法

- 23 暴量芙蓉波段战法
- 24 背离卖出法
- 25 波浪卖出法
- 26 趋势卖出法
- 27 60+90波段战法

Part 6 波段黄金战法及六大波段战法

- 28 连阳线组合战法
- 29 芙蓉双出水必杀术战法
- 30 平均线选牛股战法（六线开花）
- 31 周MACD金叉盈利模式
- 32 波段黄金盈利模式
- 33 BOLL线盈利模式——涨停板突破中轨
- 34 BOLL线盈利模式——涨停板突破上轨

Part 7 新股战法

- 35 吞食巨量

客服热线:

(010) 68995261, 88361066

购书热线:

(010) 68326294, 88379649, 68995259

投稿热线:

(010) 88379007

读者信箱:

hzjg@hzbook.com

华章网站 <http://www.hzbook.com>

网上购书: www.china-pub.com

上架指导: 股票/证券投资

ISBN 978-7-111-37045-1



9 787111 370451

定价: 39.80元

